

Антикризове управління в АПК



Структура дисципліни

- Лекції - 24 години.
- Практичні заняття – 24 години.
- Самостійна робота – 60 годин,
в т.ч. індивідуальне завдання.
- Диференційований залік: 2 контрольні роботи,
захист індивідуального завдання.

- ▣ **Мета** - формування знань і практичних навичок щодо методів, механізмів та інструментів антикризового управління на підприємствах АПК.
- ▣ **Предмет дисципліни** – функції та інструменти антикризового менеджменту

- ▣ **основи організації** антикризового менеджменту на підприємстві;
- ▣ **особливості** антикризового менеджменту в АПК;
- ▣ **законодавчі нормативи**, які регулюють процедури банкрутства та санації в Україні.

Знання

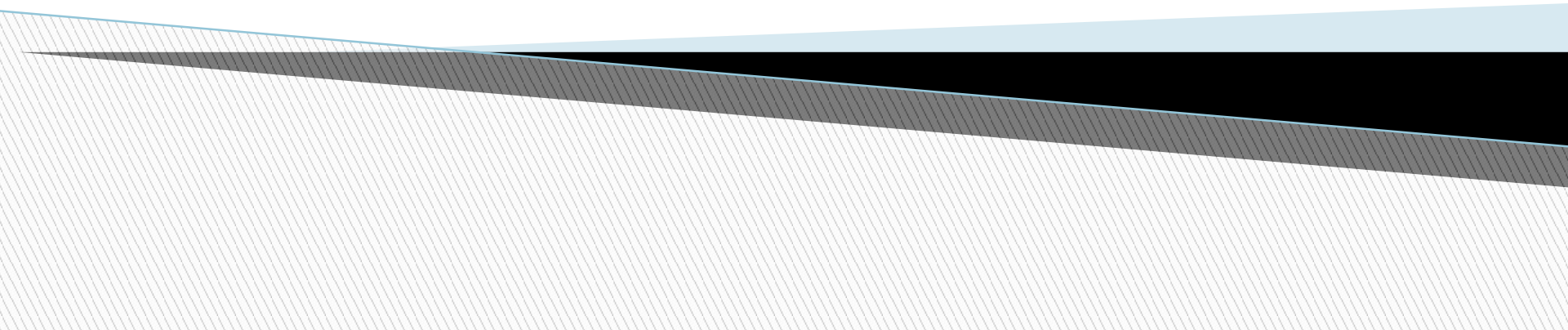
- ▣ **оцінювати** рівень економічної стійкості підприємства;
- ▣ **ідентифікувати** індикатори кризових явищ за допомогою системи економічного моніторингу;
- ▣ **розробляти** цільові заходи для профілактики та подолання кризових явищ на підприємствах АПК.

Вміння

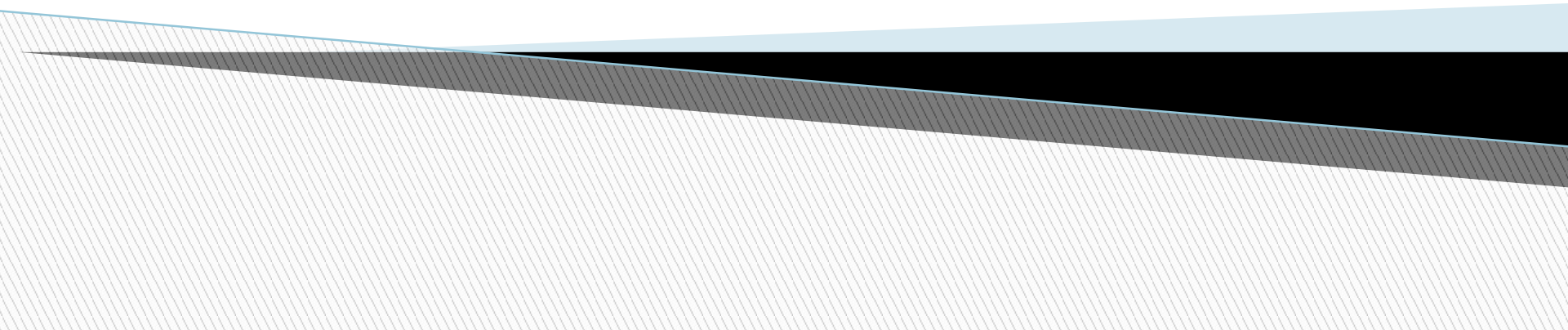
Список рекомендованої літератури

- Кривов'язюк І.В. Антикризове управління підприємством / І.В. Кривов'язюк: Навч. посіб. – Київ: Кондор, 2008. – 366 с.
- Осовська Г.В. Менеджмент організацій (Розділ 8): Підручник/ Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – Київ: Кондор, 2009. – 680 с.
- Дорошук Г.А. Антикризове управління підприємством: Навч. посіб./ Г.А. Дорошук, Н.М. Дащенко. – Львів: “Новий світ 2000”, 2010. – 332 с.
- Електронний ресурс. Режим доступу: www.managementhelp.org

Тема 1. Антикризове управління і його місце в системі менеджменту підприємства



**Конкурентоспроможність
товару =
Конкурентоспроможність
підприємства?**



Конкурентоспроможність підприємства

- Зовнішні і внутрішні подразники
- Об'єктивні та суб'єктивні фактори
- Процеси, що підлягають та не підлягають управлінню
- Організаційна
- Фінансова
- Технологічна
- Маркетингова

СТІЙКІСТЬ

ГНУЧКІСТЬ

Конкурентоспроможність підприємства

**ФІНАНСОВА
СТІЙКІСТЬ та ГНУЧКІСТЬ**

**КОМЕРЦІЙНА
СТІЙКІСТЬ та ГНУЧКІСТЬ**

**ВИРОБНИЧА
СТІЙКІСТЬ та ГНУЧКІСТЬ**

**ЕКОНОМІЧНА
СТІЙКІСТЬ**

Основна функція антикризового менеджменту -

*управління економічною
стійкістю*

Наукові підходи до значення кризових явищ в економіці

- ▣ **Криза** – явище об'єктивне, закономірне, властиве економічним системам будь-якого рівня розвитку
- ▣ **Криза** допомагає виявити невідповідність системи (елементів системи) умовам оточуючого середовища

Позитивний підхід

- ▣ **Криза** – явище випадкове, непередбачуване, правильно організована система з ним не зустрічається
- ▣ **Криза** загрожує існуванню системи

Негативний підхід

Завдання антикризового управління

- ▣ **Криза** – це індикатор «підвищення температури тіла» підприємства, її можна використати для реорганізації і підвищення на новий рівень розвитку

Позитивний підхід

- ▣ **Криза** – це «зло», з яким необхідно боротися і повернути підприємство на докризовий рівень за основними параметрами

Негативний підхід

Антикризовий менеджмент

- Системний

- Постійний

- Профілактичний

Превентивний

- Оперативний

- Епізодичний

- Реанімаційний

Реактивний

Антикризовий менеджмент – це спеціальним чином організована система управління, яка дозволяє своєчасно визначити перші ознаки кризи, оцінити її наслідки і вжити заходи для нейтралізації негативних результатів

Система антикризового управління



Організаційна структура антикризового менеджменту

- Аналітичний відділ
- Консалтингова фірма
- Менеджер/бухгалтер
- Консультант
- Арбітражний керуючий
- Представник кредиторів
- Представник санатора
- Арбітражний керуючий
- Представник кредиторів
- Представник санатора

Великі підприємства

Малі підприємства

Crisis management

- **Це процес**, через який організація долає загрози для неї, її акціонерів, суспільства.
- **Криза** – загроза для організації, елемент несподіванки, короткий час на прийняття рішення.
- **Криза** – це процес трансформації, коли стара система не може більше функціонувати (**S.J. Venette**).
- **Кризове мислення** - розробка найгірших сценаріїв і пошук множини їх вирішення.

□ Tylenol (Johnson and Johnson – 1982

□ Odwalla Foods – 1996

□ Mattel – 2007

□ Pepsi - 1993

□ Bhopal – 1997, 2006

□ Ford and Firestone Tire and Rubber Company – 2000

□ Exxon – 1989

□ Japan's Reactors and the BP Spill - 2010

Ефективний СМ

Неефективний СМ

10 правил кризового менеджменту (Brian Ellis, www.crt-tanaka.com)

- Бути неготовим – це не вибачення.
- Ти знаєш загрози – налаштуйся на них. Знай, що ти хочеш сказати ще до того, як вони запитують.
- У вас є 48 годин.
- Розділяй і перемагай
- Приймай допомогу. Визнай, що ти вразливий.
- Будь обережним з суспільною думкою.
Ключові фрази для кожної кризи: “У нас є план, Ми негайно починаємо...”
- **Кожна криза – це можливість.**

Дякую за увагу!

