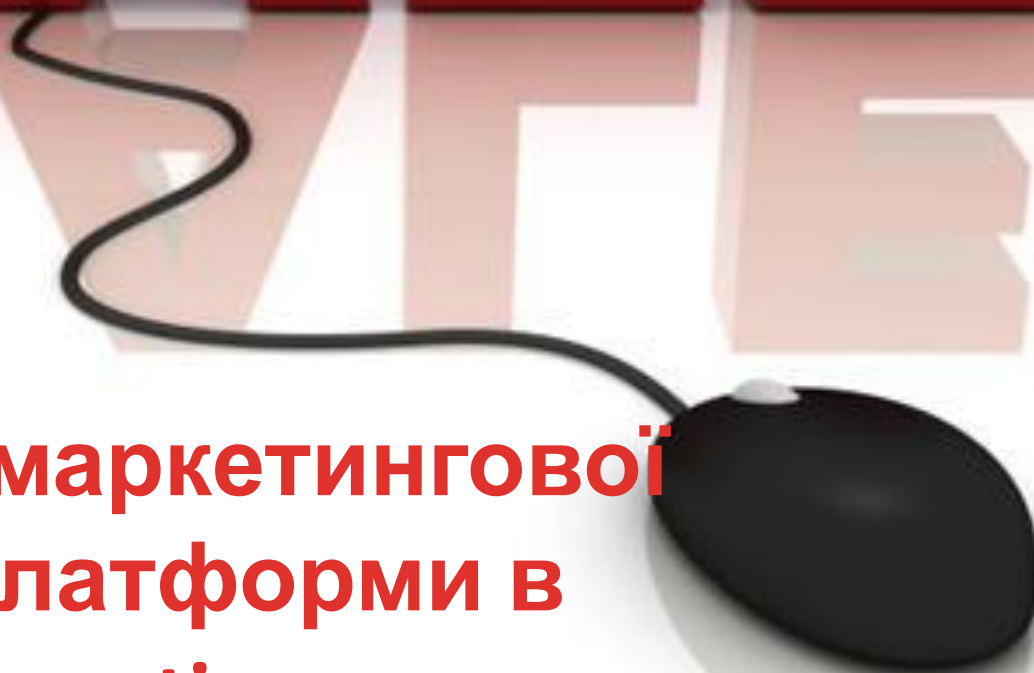


SALE



**Організація маркетингової
торгової платформи в
Internetі**

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

```
graph TD; A[ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ] --> B[C2C (olx.ua)]; A --> C["B2C (rozetka.com.ua, aliexpress, bigl.ua, all.biz, prom.ua)"]; A --> D["B2G (Prozorro, zakupka.prom.ua)"]; A --> E["B2B (all.biz, prom.ua)"];
```

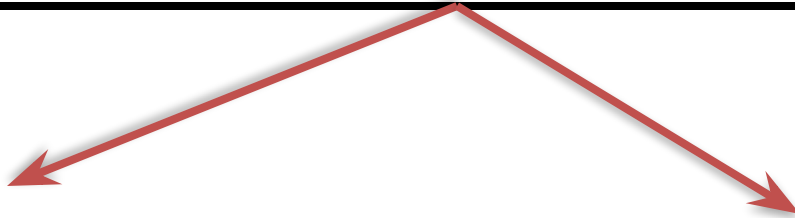
C2C (olx.ua)

B2C
(rozetka.com.ua,
aliexpress,
bigl.ua
all.biz,
prom.ua)

B2G (Prozorro,
zakupka.prom.ua)

B2B
(all.biz,
prom.ua)

Електронна торговельна площадка - це портал, призначений для організації електронної торгівлі різними продуктами і послугами як в приватному порядку так і в сфері державних торгів.



```
graph TD; A[Електронна торговельна площадка] --> B[Незалежні електронні торгові площадки]; A --> C[Внутрішньокорпоративні електронні торгові площадки];
```

**Незалежні
електронні
торгові
площадки**

**Внутрішньокорпорати
вні електронні торгові
площадки**
(tenders.dtek.com)

Світові торгові площадки

amazon.com

ebay

**8,7% електронної
комерції світу**

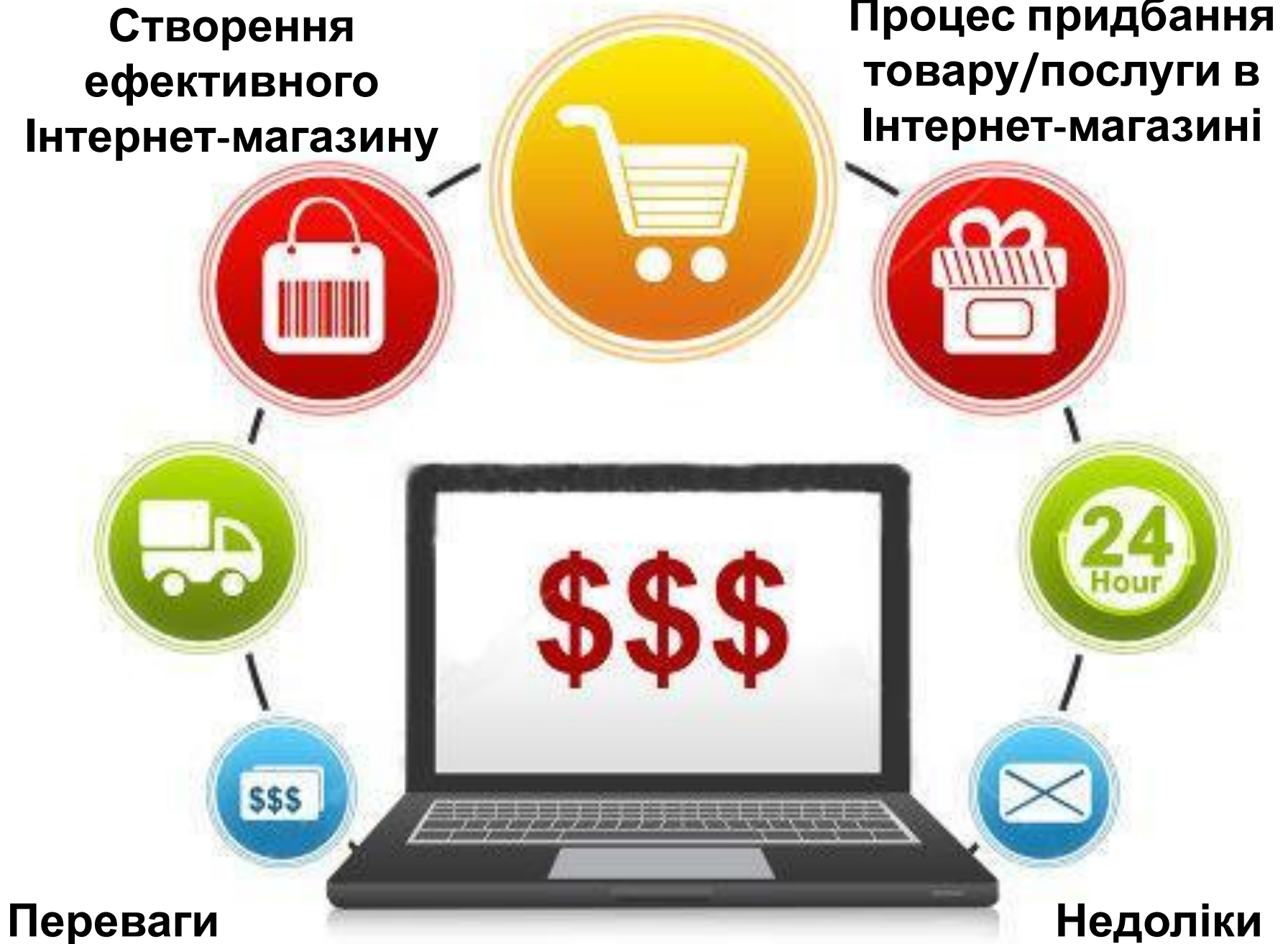


Alibaba.com

= 1,02 млрд. \$

Створення
ефективного
Інтернет-магазину

Процес придбання
товару/послуги в
Інтернет-магазині



Вартість платного розміщення для компаній в інтернет торгових центрах

Торговий центр	Вартість на рік, \$	Оплата % від обсягу продажів
alibaba.com	2999	-
amazon.com	-	1,9 -5,5%
ebay.com	191,4 – 3599,4	7-13%
mercadolibre.com	1188	-
rakuten.com	Одноразовий внесок 75	В середньому 3,91%
all.biz	313-3755	-
prom.ua	120-3504	-

Ситуація в Україні

Покупців
на **20%**
більше



Ситуація в Україні

**Товарообіг
виріс на
40-60%**

**Число
замовлень на
20-25%**



Ситуація в Україні

*Електронна
комерція*

**19 млрд.грн. у 2014
році**

**25 млрд.грн. у 2015
році**

**Роздрібна
торгівля = 903 млн.
грн. у 2015 році**

Перспектива на 2016 рік

**Покупки з
мобільних
пристроїв обіцяють
30-40% зростання**



Перспектива на 2016 рік

**Рефермування системи державних
електронних закупівель з 01 квітня 2016**



**Вдалих покупок, та високих
продаж!**

