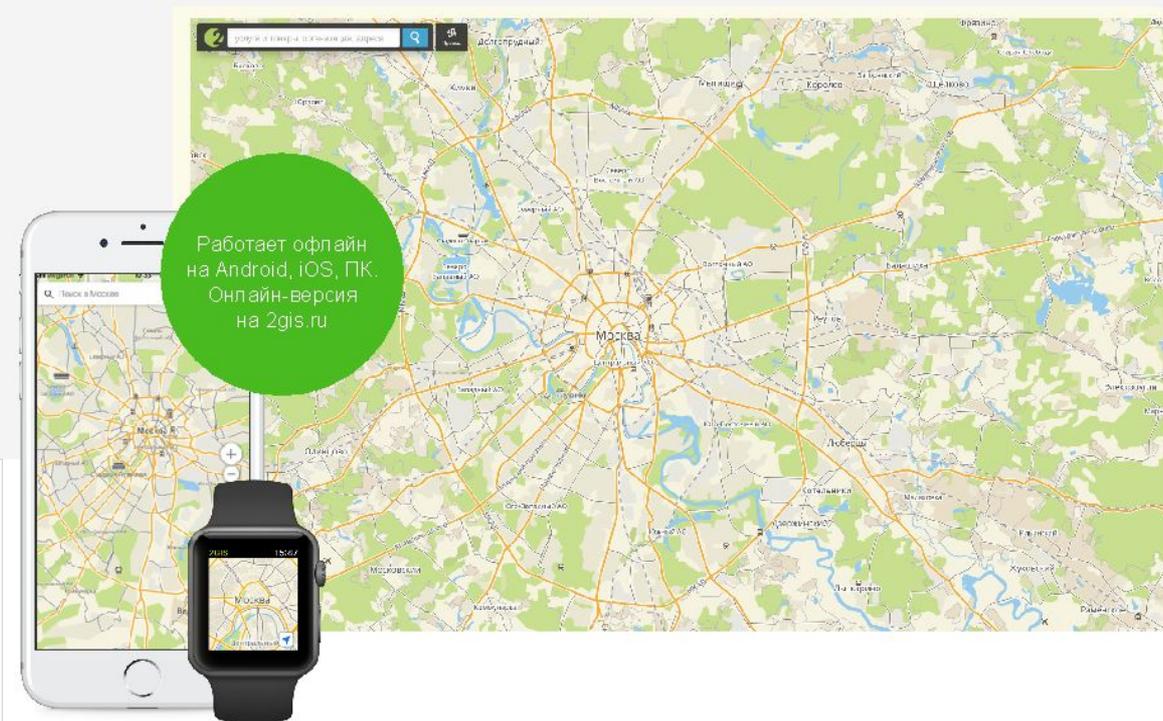


# Коммерческое предложение



**FIT SERVICE**, федеральная сеть автосервисов

Р.



# 2ГИС — городской информационный сервис

Бесплатный справочник, точная карта и навигатор. С 1999 года мы помогаем людям жить в городе: выбирать компании, находить места, экономить время и деньги.

---

## 7-е место

в топ-10 приложений рунета по числу пользователей\*.

---

## 95%

точность справочника и карты. Обновляем данные минимум три раза в год\*\*.

---

## 375 городов

Россия, Казахстан, Украина, Киргизия, Кипр, Чехия, ОАЭ\*\*.

---

\*Исследование «Интернет в России», проведенное агентством We are social, январь 2018

\*\*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

# Преимущества рекламы 2ГИС



## Универсальные решения

Наш рекламный инвентарь решает разные бизнес-задачи: продвигает бренд, продаёт товары и услуги, помогает закрепиться в лидерах рынка или пригласить на мероприятия.



## Постоянная поддержка

Персональный менеджер консультирует по рекламе и отвечает на вопросы.



## Горячая аудитория

Вы контактируете с теми, кто уже готов к покупке и ищет компанию.



## Актуальная статистика

Следите за ходом рекламных кампаний в Личном кабинете.



## Нативность рекламы

Наши форматы встроены в справочник как полезный контент. Реклама не раздражает клиента, а помогает выбрать компанию.

# Как работает реклама в 2ГИС

Пользователи видят рекламодателей, когда ищут товары или услуги. Мы выделяем их среди других компаний, рассказываем о преимуществах, чтобы пользователь выбрал именно их.

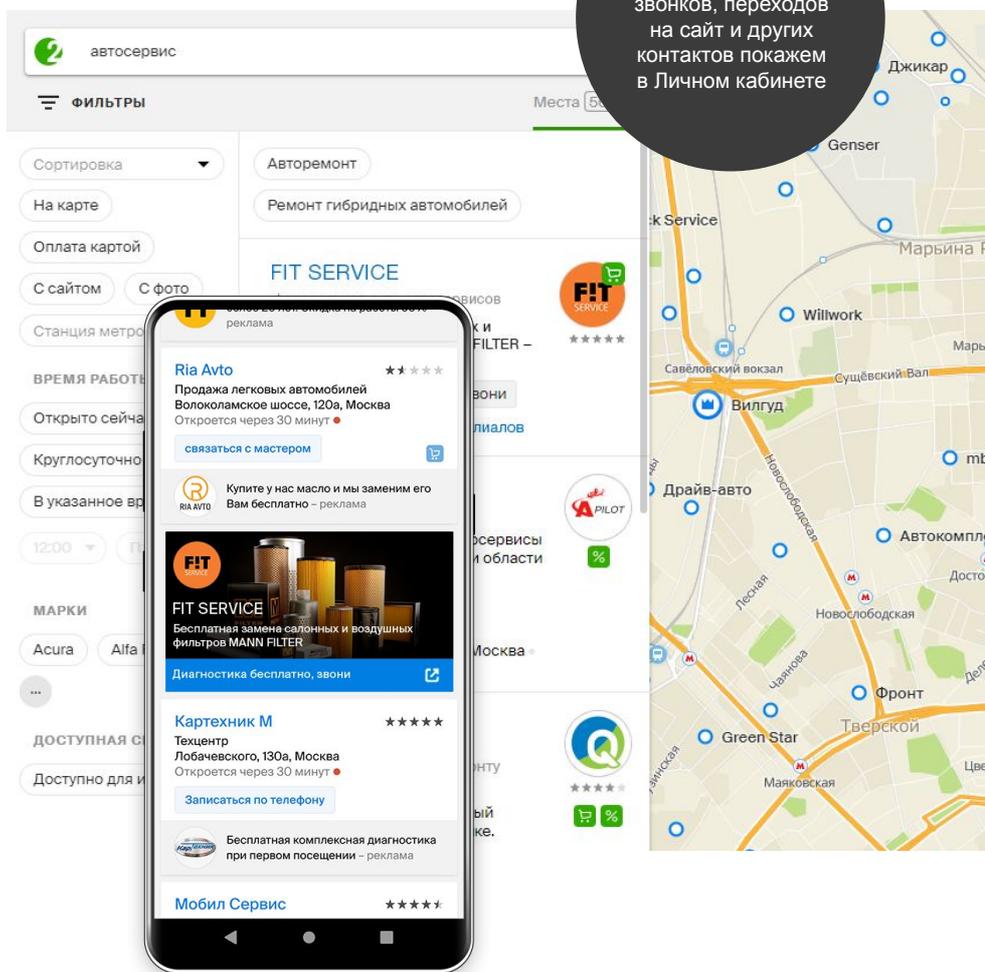


## Где показываем рекламодателя

- В поисковой выдаче. На первых местах, выше конкурентов.
- На карте и в режиме навигатора. Отмечаем адрес логотипом или баннером.
- В карточках конкурентов или компаний из смежных сфер.
- На стартовых страницах 2ГИС для максимального охвата.



В итоге вы получите больше внимания готовой к покупкам аудитории.



## Мы дадим вам больше контактов с клиентами:

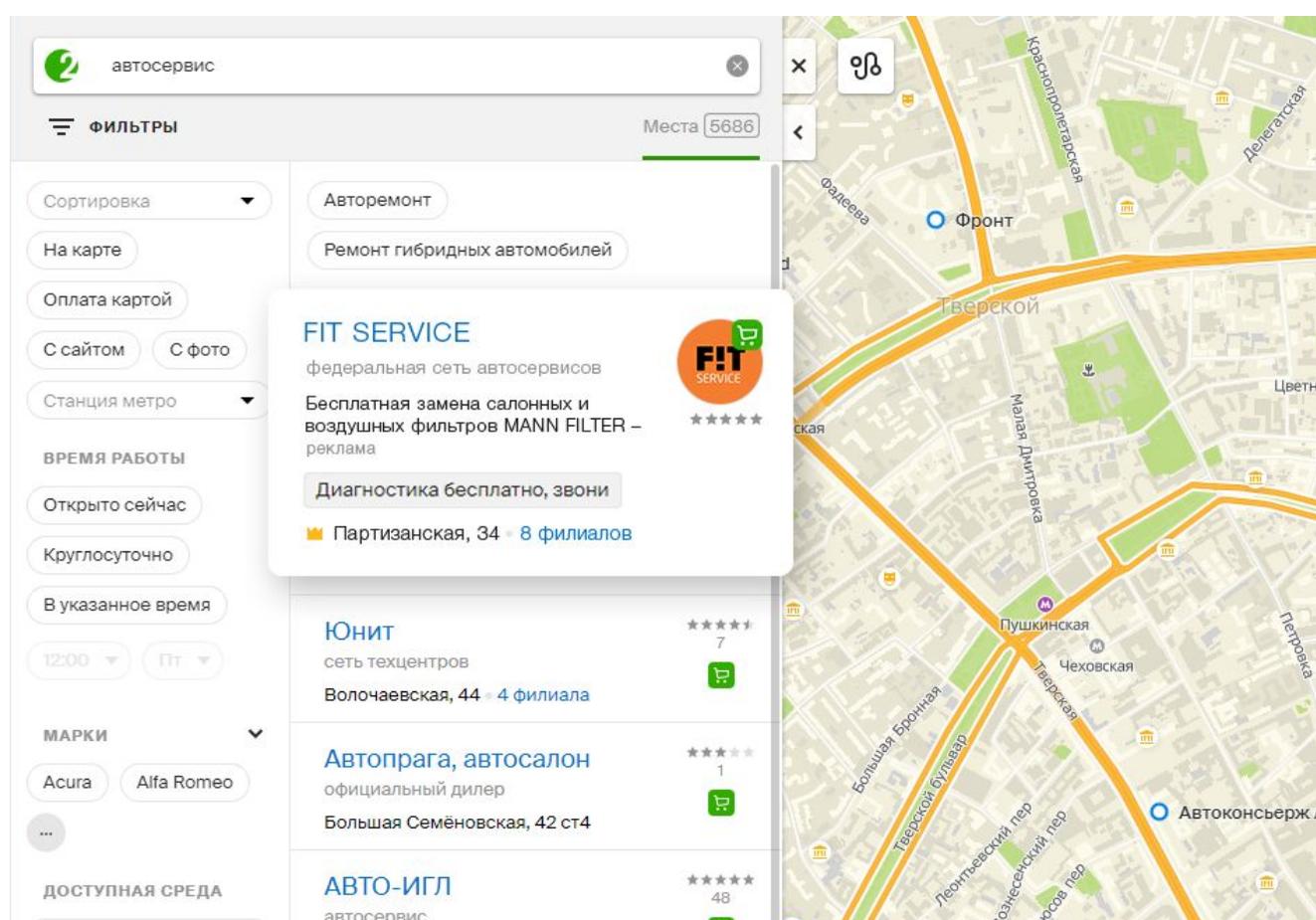
- перейдут на сайт или в соцсети;
- позвонят;
- кликнул на кнопку, чтобы скачать приложение или записаться;
- построят маршрут;
- напишут в чате;
- посмотрят фото и отзывы, чтобы принять решение позже.



# Рекламное размещение

# Геоконтекстная реклама

Реклама, которую видит пользователь, с учётом его интересов к определённым товарам и услугам в конкретном городе, округе, районе.



- Поднимите вашу компанию в топ выдачи.
- Наполните карточку, расскажите об акциях и предложениях.
- Выделитесь на карте города ярким пином с короной.



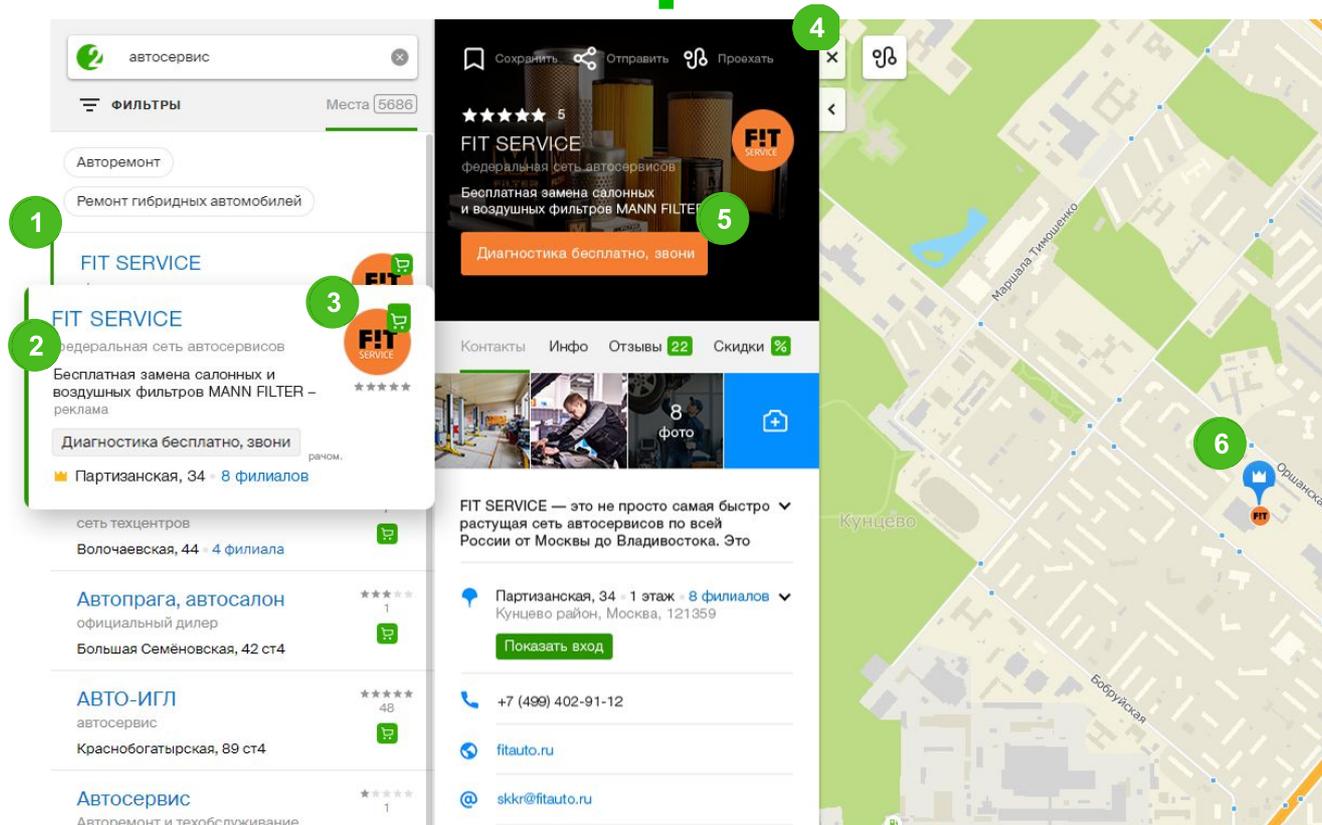
**Ваша реклама на трёх платформах:** мобильное приложение, онлайн-версия и версия для ПК.

**А также партнерская сеть:** выдача mail.ru и rambler.ru, городские сайты.

# Геоконтекстная реклама

Реклама на всех платформах и в партнёрской сети  
в рубриках. Никакой рекламы конкурентов в вашей карточке.

# Геоконтекстная реклама в онлайн-версии



**1**  
**Приоритет в рубрике**  
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек\*.

**2**  
**Объявление в поисковой выдаче**  
Расскажите о скидках или акции, чтобы клиент перешёл в карточку (70 символов).

**3**  
**Логотип в поисковой выдаче**  
Выделяет компанию среди конкурентов и работает на узнаваемость бренда.

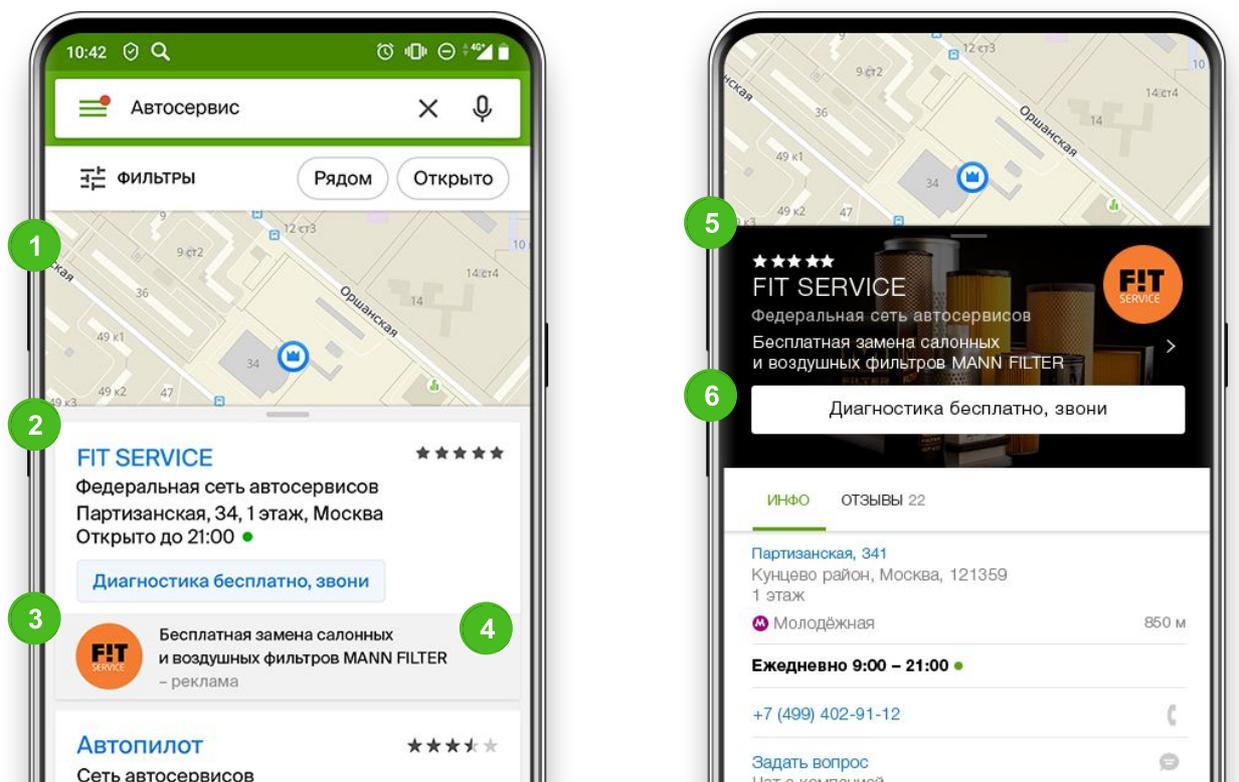
**4**  
**Фото или видео в шапке карточки**  
Показывает товар или услугу. Ролик или снимок можно менять в течение месяца.

**5**  
**Кнопка действия**  
Призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар.

**6**  
**Пин с короной и логотип на карте**  
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

\*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

# Геоконтекстная реклама в мобильной версии



**1**  
**Пин с короной на карте**  
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

**2**  
**Приоритет в рубрике**  
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек\*.

**3**  
**Логотип в поисковой выдаче**  
Выделяет компанию среди конкурентов и работает на узнаваемость бренда.

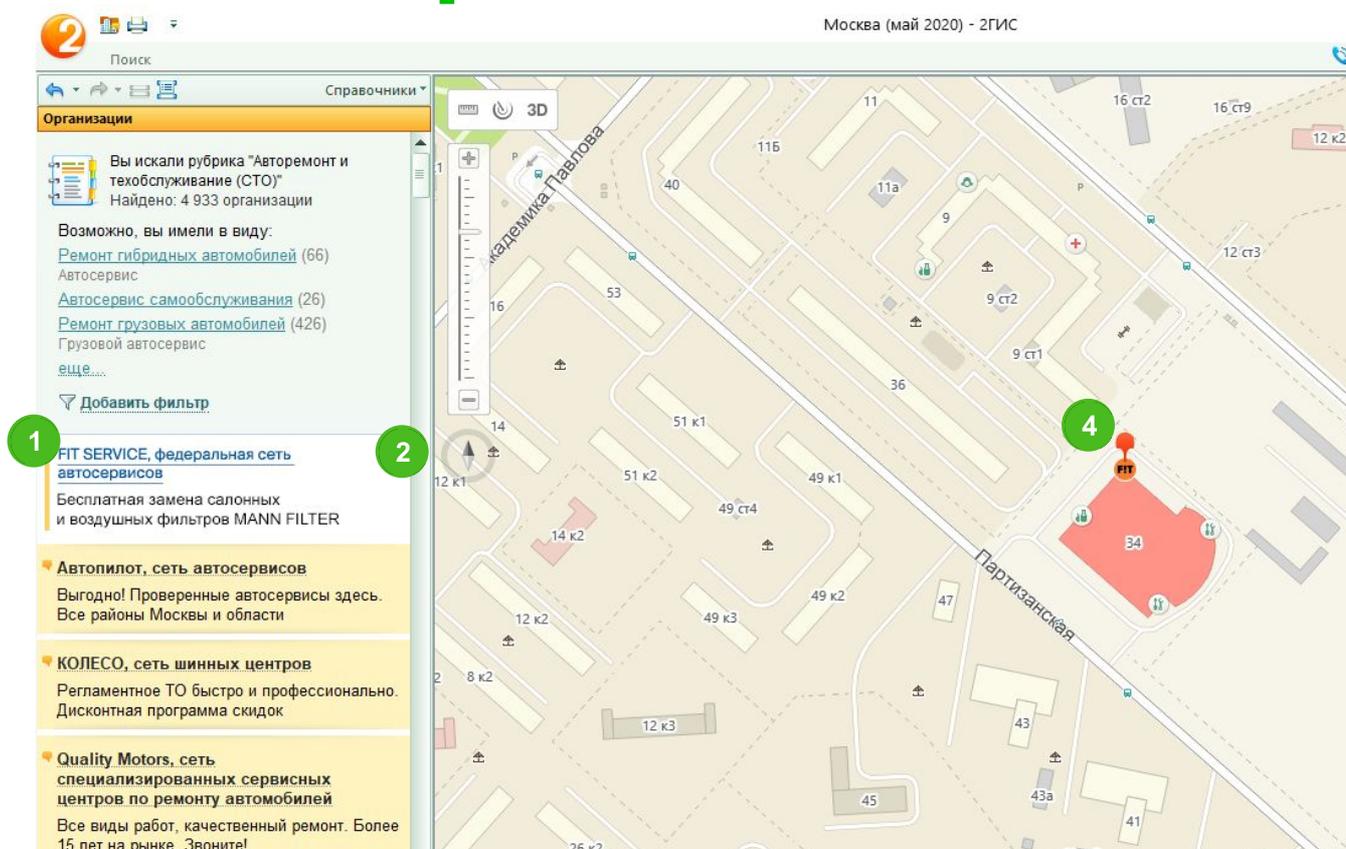
**4**  
**Объявление в поисковой выдаче**  
Расскажите о скидках или акции, чтобы клиент перешёл в карточку (70 символов).

**5**  
**Фото или видео в шапке карточки**  
Показывает товар или услугу. Ролик или снимок можно менять в течение месяца.

**6**  
**Кнопка действия**  
Призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар.

\*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

# Геоконтекстная реклама в ПК-версии



**1**  
**Приоритет в рубрике**  
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек\*.

**2 3**  
**Добавьте имиджевый баннер**  
в поисковую выдачу, чтобы привлечь клиентов. По клику откроется **комментарий**.

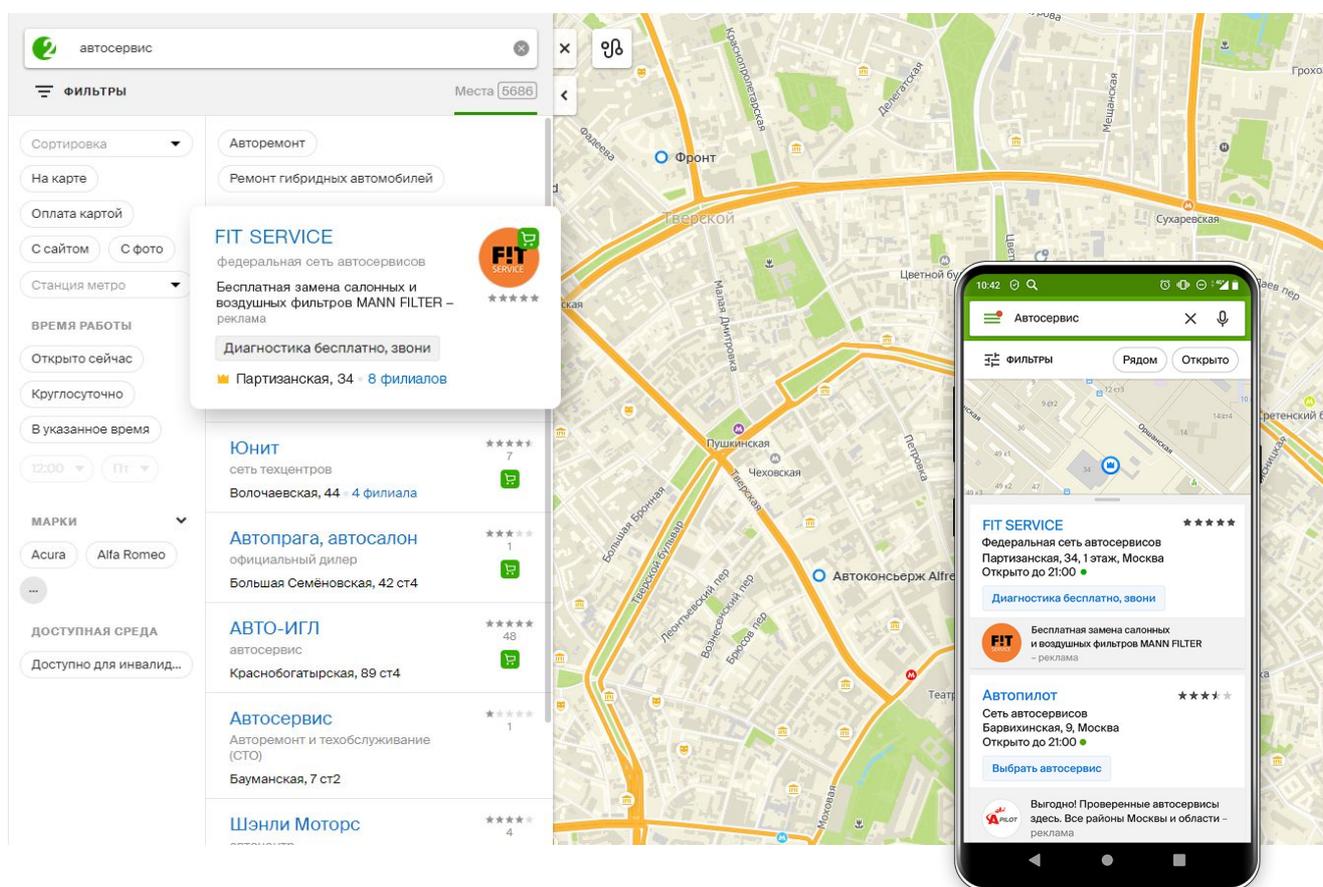
Расскажите об услугах, ценах и преимуществах в 920 символов.

**4**  
**Пин с короной на карте**  
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

В ПК-версии пользователям показывается баннер в одной из рубрик размещения во всех городах, кроме Москвы. В столице в версии для ПК транслируется объявление в текстовом формате.

# Объявление в поисковой выдаче

Разместите короткий текст под названием компании в поисковой выдаче. Привлеките внимание скидкой или акцией, чтобы пользователь кликнул и перешёл в вашу карточку.



В ПК-версии пользователям показывается баннер в одной из рубрик размещения во всех городах, кроме Москвы. В столице в версии для ПК транслируется объявление в текстовом формате.

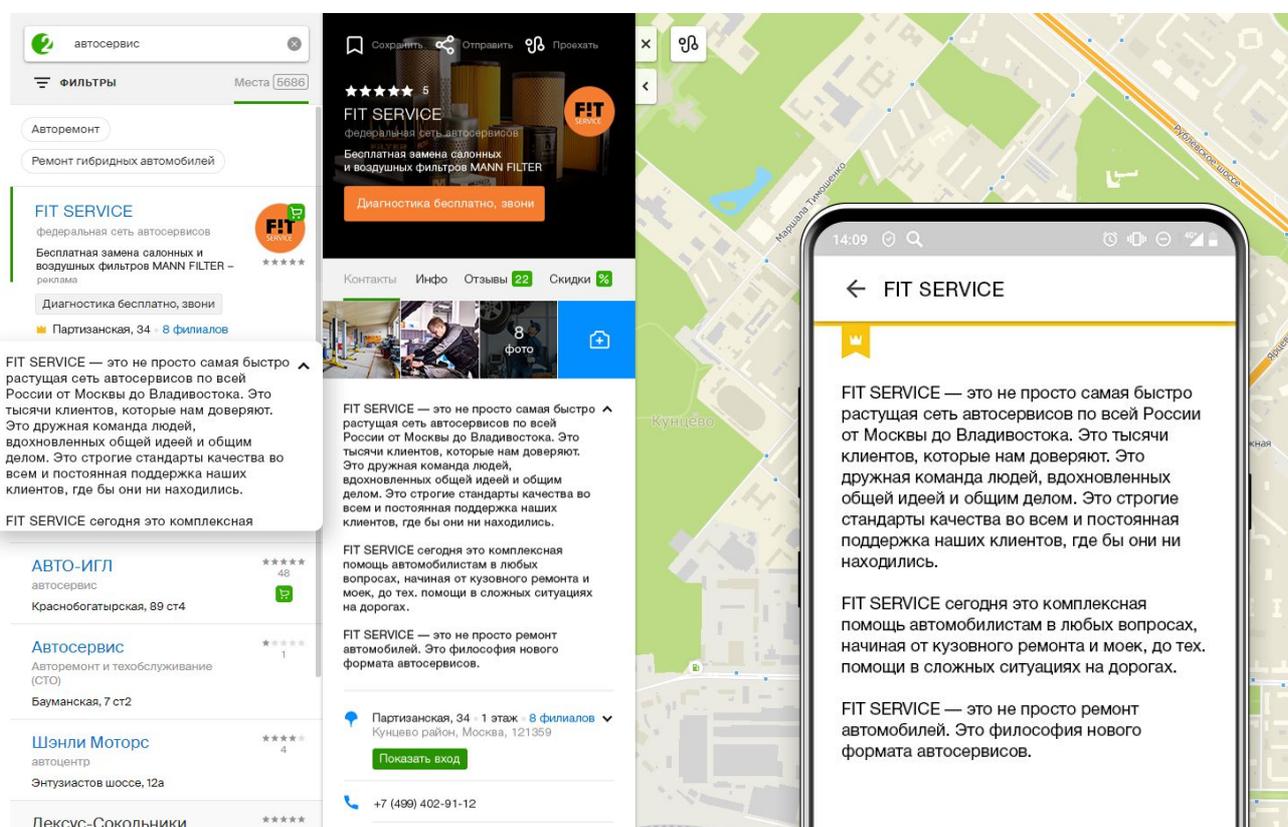
Объём текста — 70 символов.



# Комментарий

## В карточке компании

Статья о компании, которую видят в открытой карточке во всех версиях 2ГИС. Расскажите об услугах, ценах и преимуществах и замотивируйте пользователя обратиться к вам.



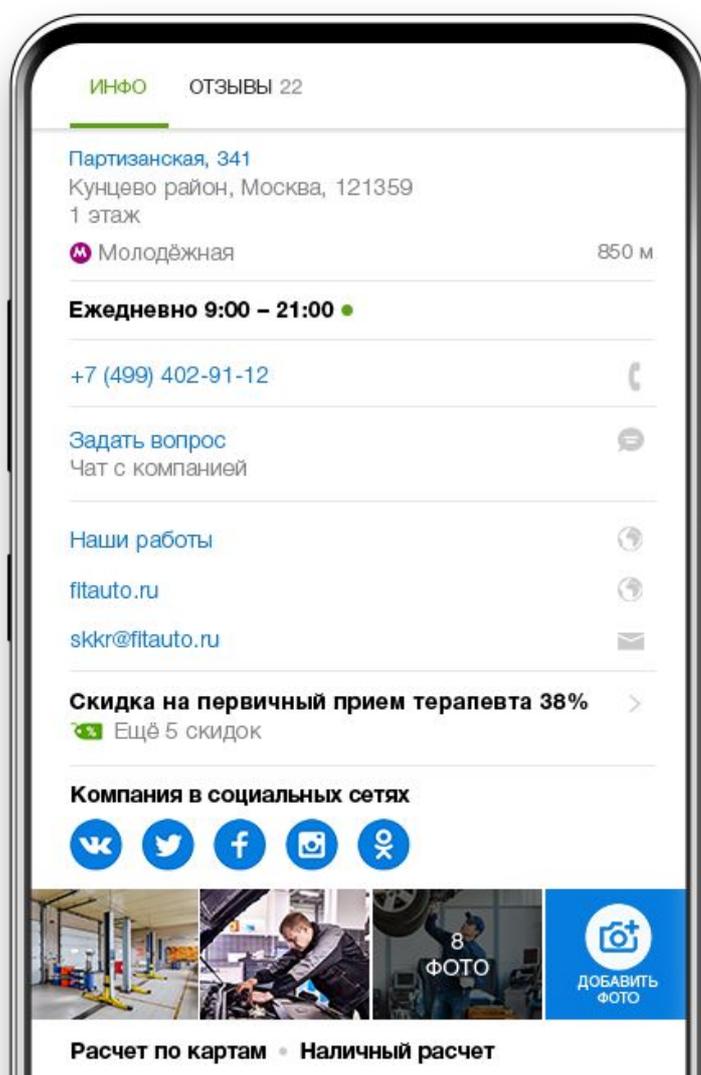
Объём текста — 920 символов.



# Рекламная ссылка

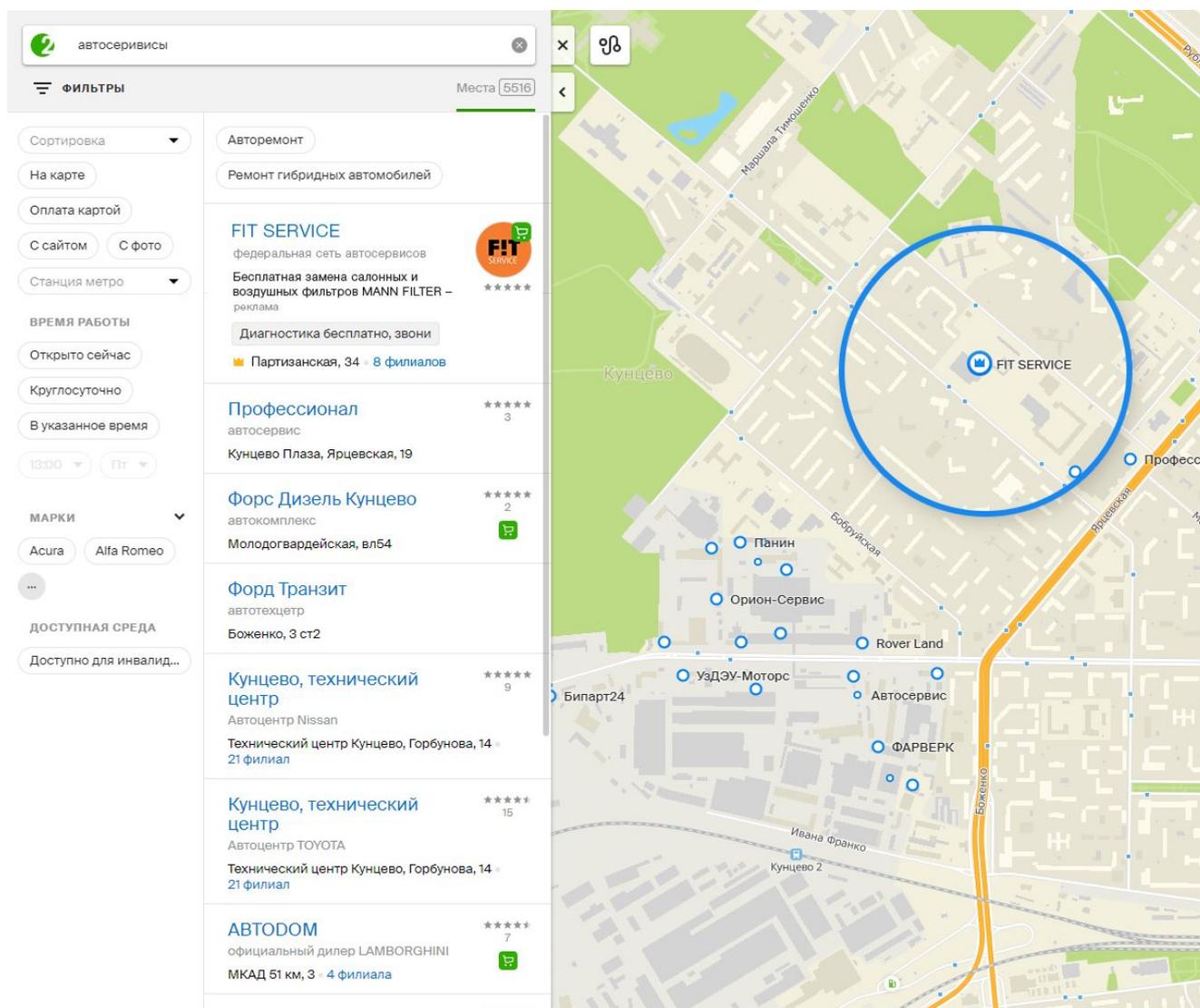
## В карточке компании

Дополнительная ссылка для клиентов. Основная ведёт на главную страницу вашего сайта, а эта — на нужный раздел (описание товара или услуги, скидки и акции, форму заказа) или в соцсети. Задайте название ссылки — так вы упростите клиенту навигацию, и ему будет легче оформить заявку или заказ.



# Рекламный пин

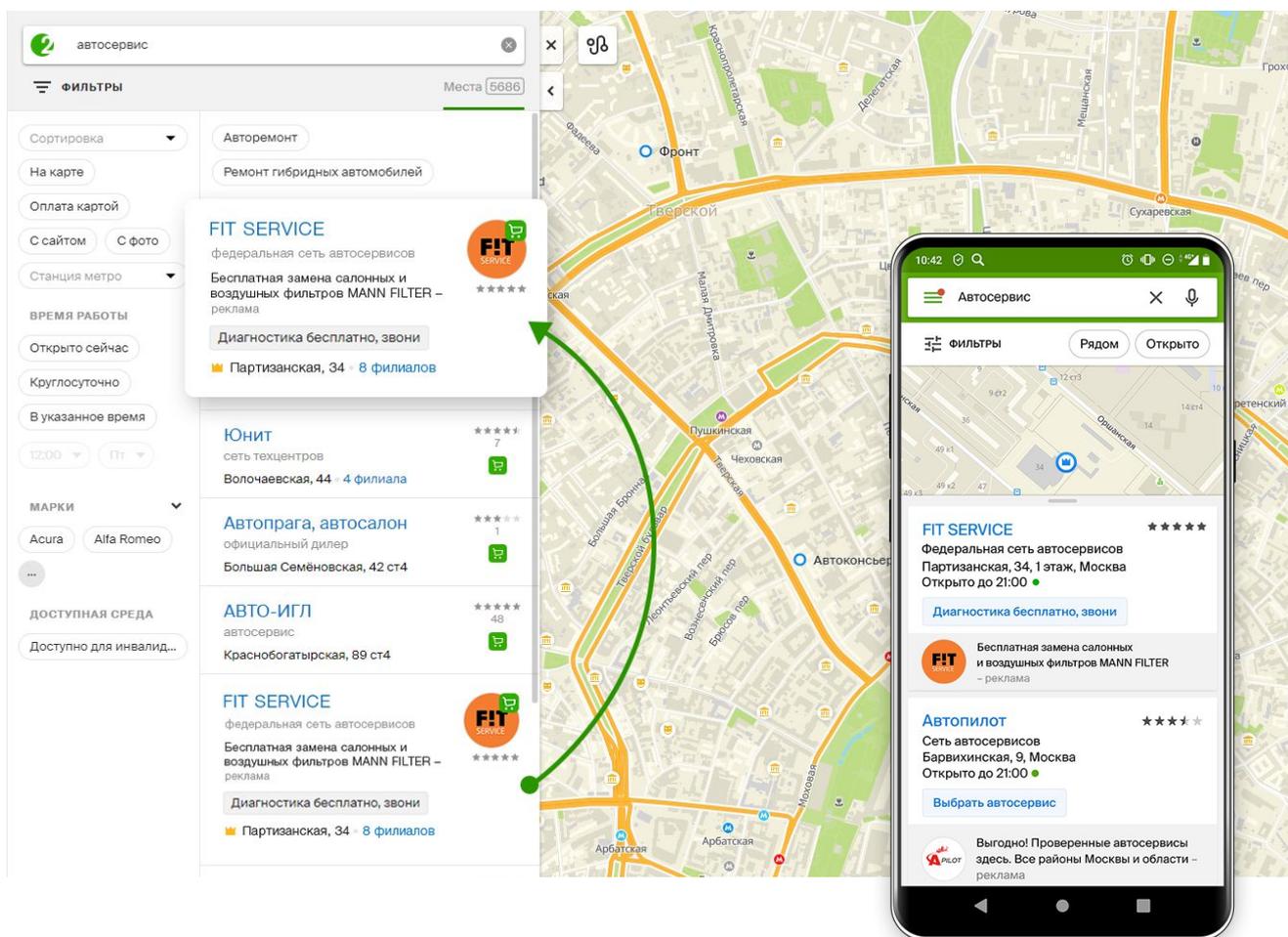
Синяя метка на карте (большого размера по сравнению с нерекламоделателями) показывается при приближении карты. Станьте заметнее нерекламоделателей и получайте больше кликов. Если пользователь ищет на карте, ваше место в выдаче не играет роли — вас выберут по расположению.



# Приоритет в рубрике

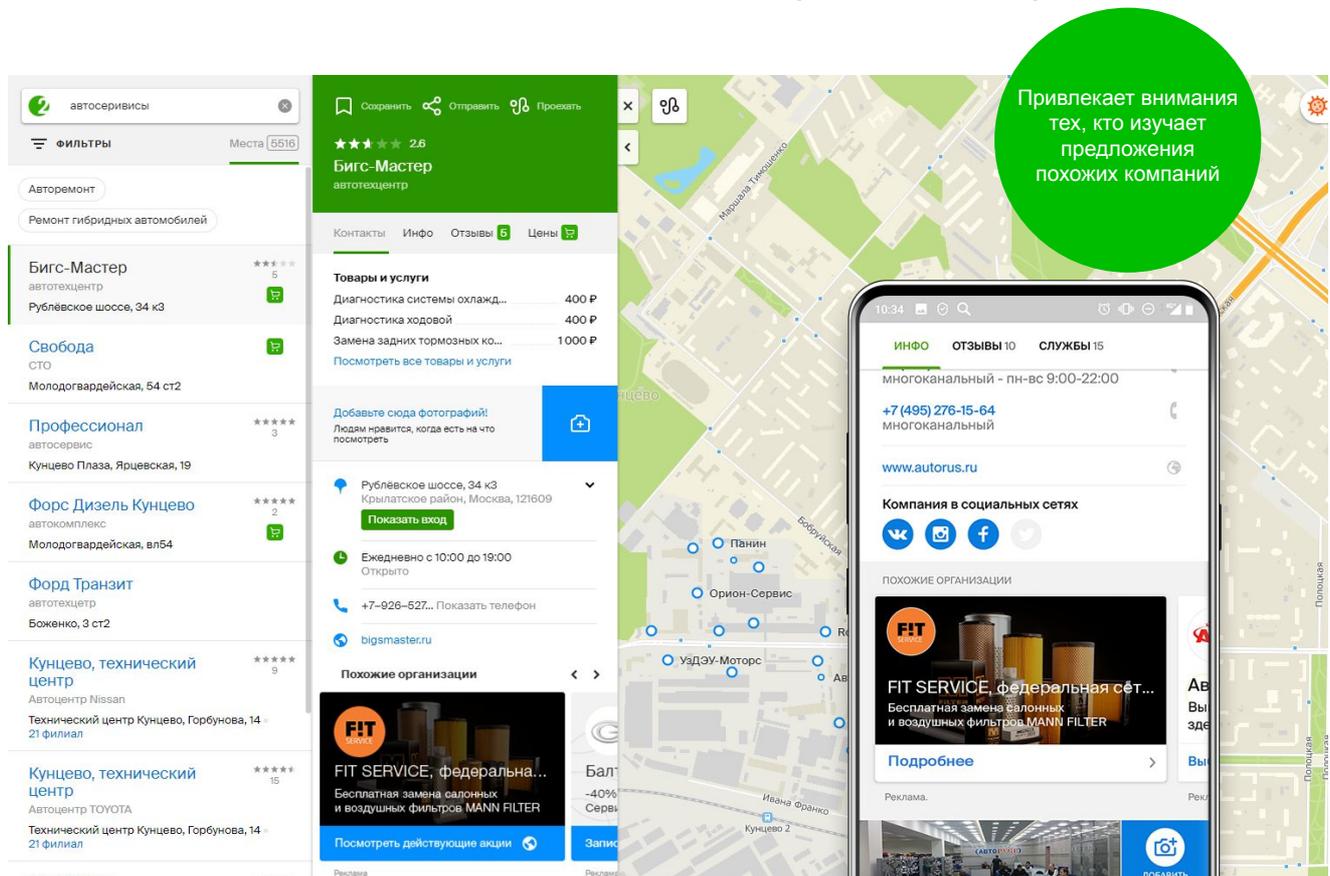
По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек.  
Поднимите компанию в топ поисковой выдачи, расскажите о себе  
и получите максимум показов вашей рекламы.

По данным ООО «ДубльГИС» по состоянию на ноябрь 2019



# Объявление в карточке конкурента

Компании из топa выдачи попадают в карточки конкурентов-нерекламодателей или в карточки организаций из смежных сфер, а также в поисковую выдачу, если в ней нет рекламодателей. Пользователи видят в объявлении лого и рекламное предложение.

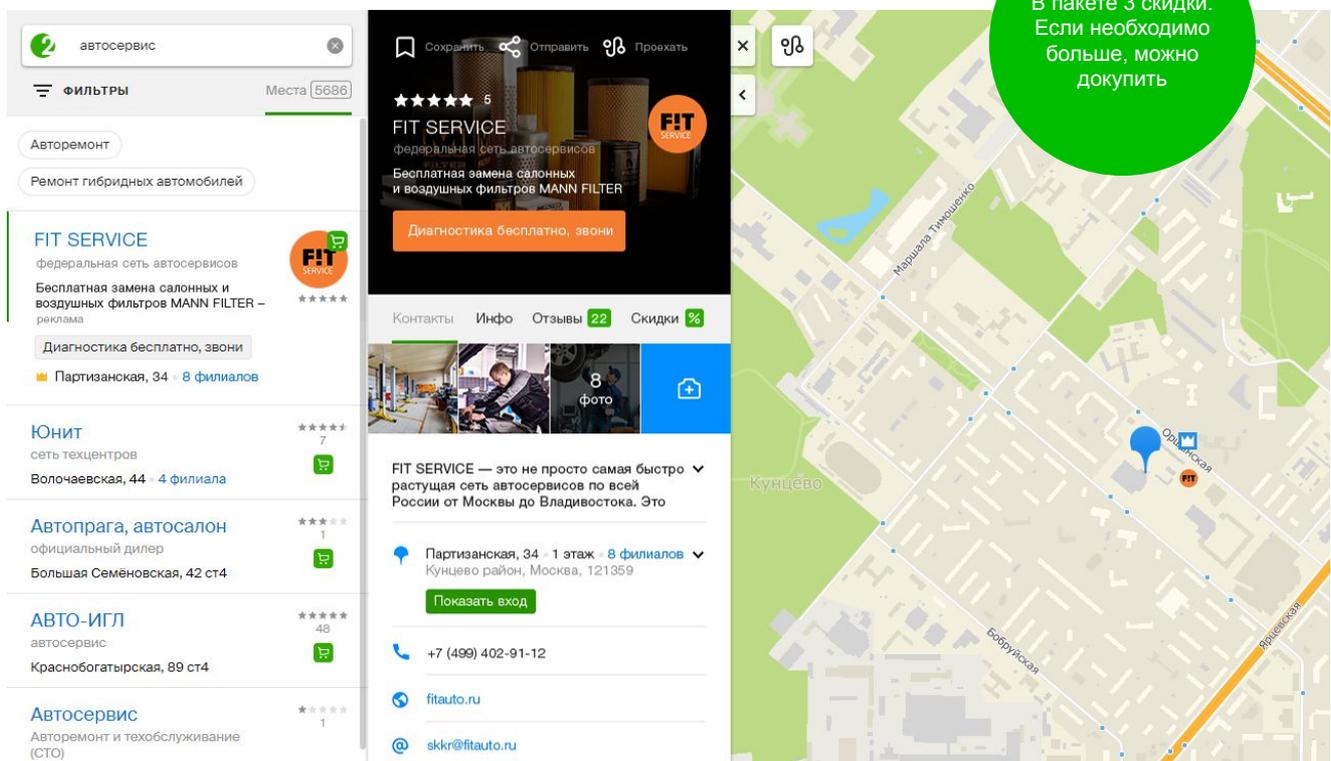


Позиция бонусная. Механизм работы описан выше.



# Брендинг карточки компании

Выделитесь среди конкурентов в поиске — логотип заметят ещё до того, как прочитают названия в списке компаний. Забрендуйте открытую карточку, дайте клиенту больше информации в фото или на видео и замотивируйте скидкой, чтобы он выбрал именно вас.



**Логотип** работает на узнаваемость бренда.



**Скидки** мотивируют обратиться в первый раз и повышают лояльность текущих клиентов.

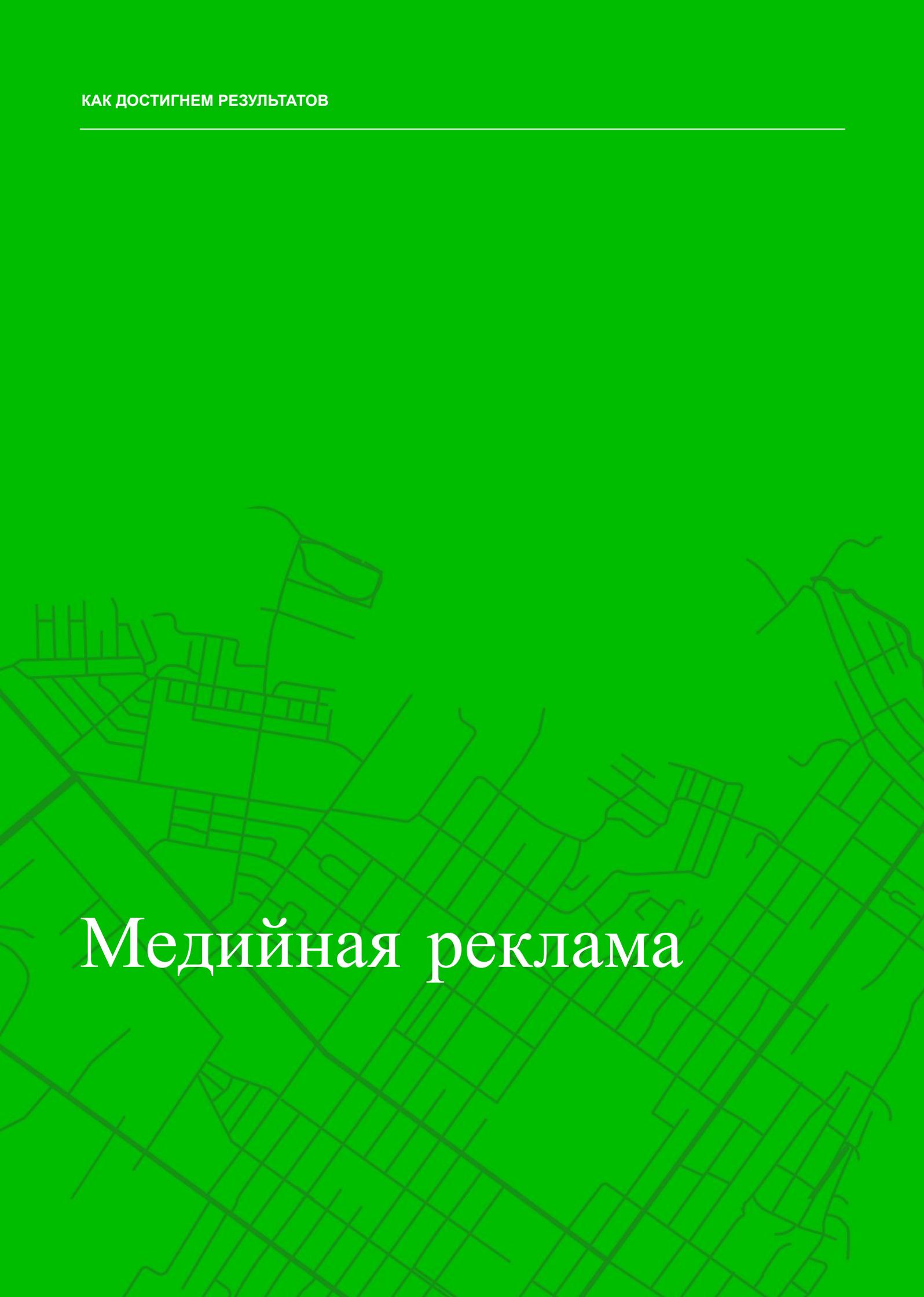


**Фото или видео** в шапке карточки показывает товар или услугу. Ролик и снимок можно менять в течение месяца.



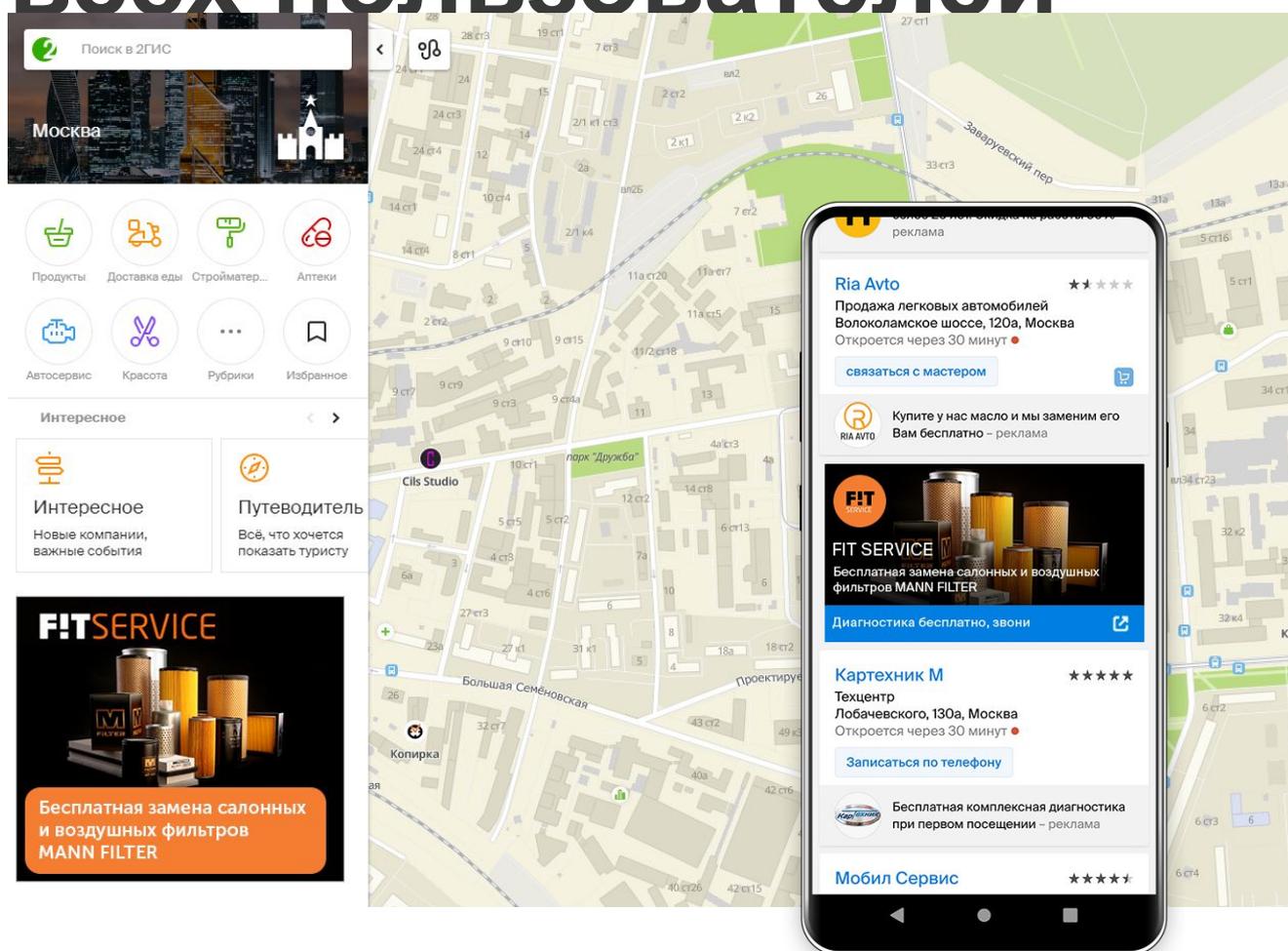
**Кнопка действия** призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар. Текст кнопки и ссылку можно менять в течение месяца.





# Медийная реклама

# Медийная реклама привлекает внимание всех пользователей

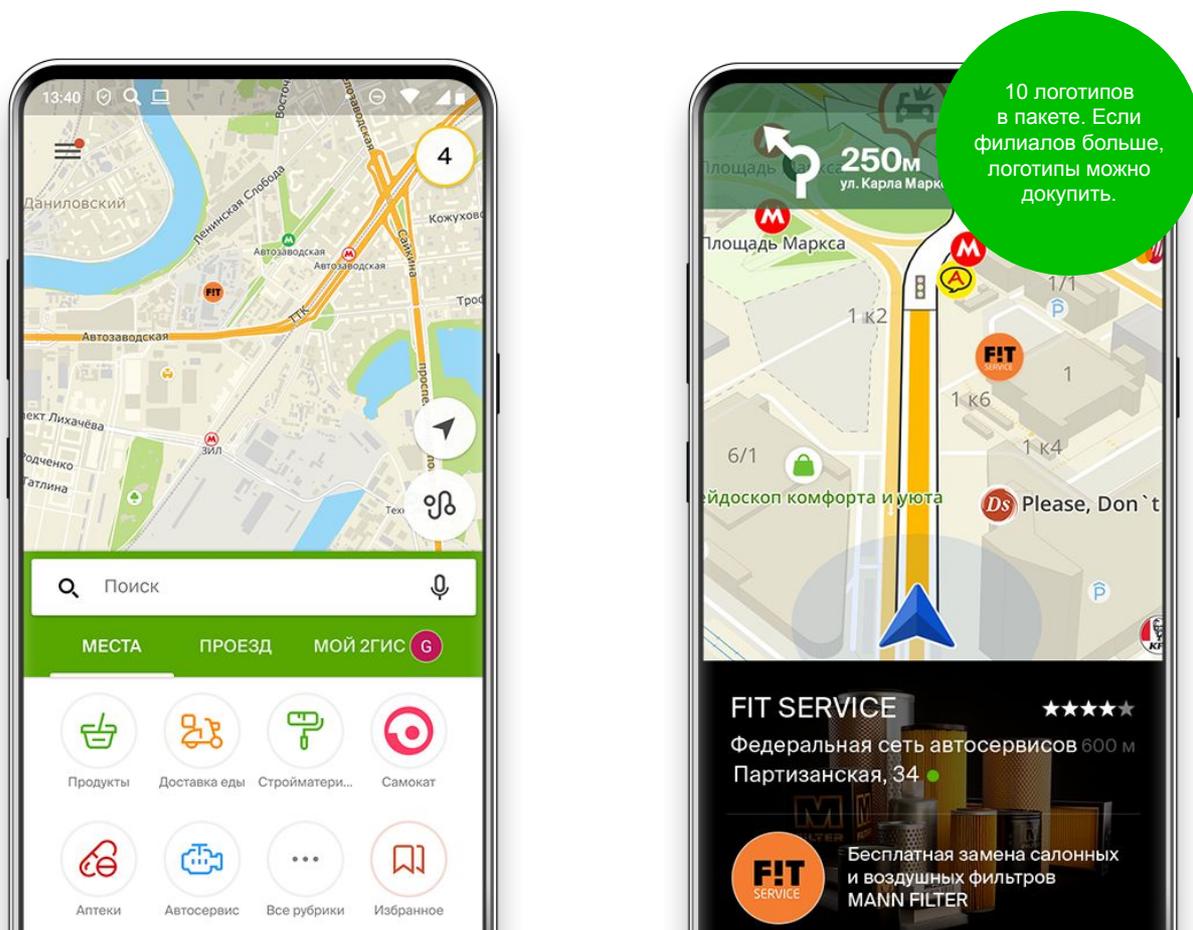


## Охватные позиции для продающей и имиджевой рекламы:

- помогают закрепиться в лидерах рынка;
- формируют потребность в вашем товаре или услуге;
- привлекают внимание к продукту, услуге, акции;
- побуждают к импульсным покупкам;
- повышают узнаваемость и лояльность к бренду;
- рассказывают об акции, товаре или услуге всем пользователям.
- Пользователи ПК-версии, онлайн-версии, мобильных приложений.
- Аудитория отдельных рубрик справочника.
- Жители разных городов и стран.

# Логотипы на карте

Отметьте на карте города свою компанию меткой с логотипом. Что бы ни искал пользователь, если нужная ему компания недалеко от вас, он увидит ваш логотип. Также показываем лого в режиме навигатора, когда маршрут проходит рядом с вами. Нажимая на логотип, пользователь открывает вашу карточку и может изучить её, а в навигаторе — перестроить маршрут, чтобы заехать к вам.



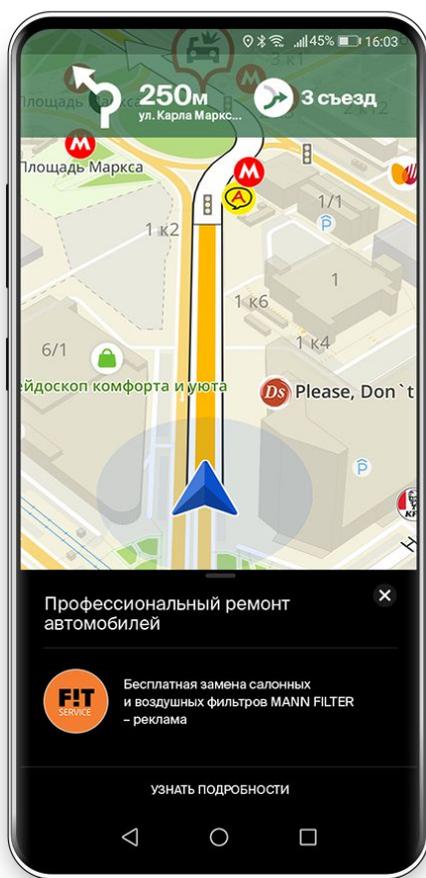
Ваш логотип в обязательном порядке будет виден в мобильной версии.

Также возможно появление в онлайн- и ПК-версиях: в начале месяца случайным образом выбираются рекламодатели, которые будут показываться и в них.



# Баннер при остановке в навигаторе

Привлекайте внимание автомобилистов в пробке, расскажите им о ваших продуктах, услугах или акциях. Баннер с коротким сообщением показывается вашему потенциальному клиенту внизу экрана навигатора, когда движение автомобиля по маршруту не происходит более 10 секунд.



- 1 Во время остановки автомобиля пользователь видит на экране баннер с коротким рекламным сообщением.
- 2 Кликнув на баннер, пользователь видит сообщение полностью и сможет позвонить или перейти на сайт компании.
- 3 При возобновлении движения баннер пропадает.