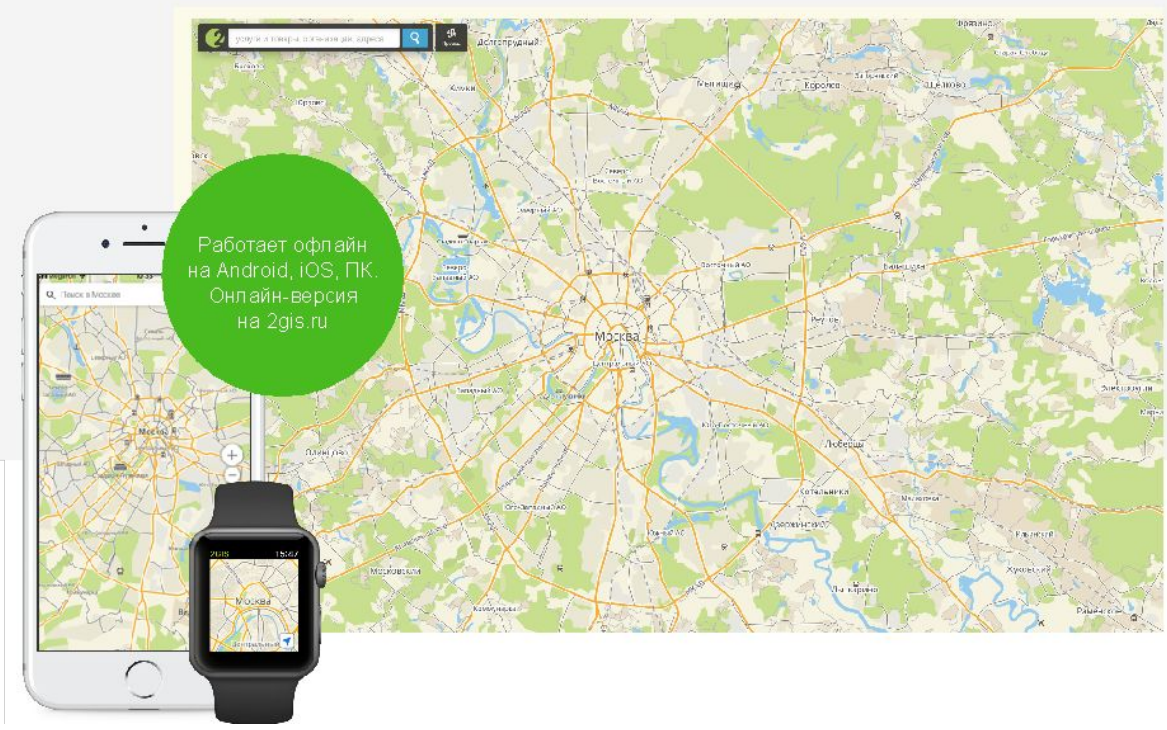


Коммерческое предложение



FIT SERVICE, федеральная сеть автосервисов

Р.



2ГИС — городской информационный сервис

Бесплатный справочник, точная карта и навигатор. С 1999 года мы помогаем людям жить в городе: выбирать компании, находить места, экономить время и деньги.

7-е место
в топ-10 приложений рунета по числу пользователей*.

95%
точность справочника и карты. Обновляем данные минимум три раза в год**.

375 городов
Россия, Казахстан, Украина, Киргизия, Кипр, Чехия, ОАЭ**.

*Исследование «Интернет в России», проведенное агентством We are social, январь 2018
**По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

Преимущества рекламы 2ГИС



Универсальные решения

Наш рекламный инвентарь решает разные бизнес-задачи: продвигает бренд, продаёт товары и услуги, помогает закрепиться в лидерах рынка или пригласить на мероприятия.



Постоянная поддержка

Персональный менеджер консультирует по рекламе и отвечает на вопросы.



Горячая аудитория

Вы контактируете с теми, кто уже готов к покупке и ищет компанию.



Актуальная статистика

Следите за ходом рекламных кампаний в Личном кабинете.



Нативность рекламы

Наши форматы встроены в справочник как полезный контент. Реклама не раздражает клиента, а помогает выбрать компанию.

Как работает реклама в 2ГИС

Пользователи видят рекламодателей, когда ищут товары или услуги. Мы выделяем их среди других компаний, рассказываем о преимуществах, чтобы пользователь выбрал именно их.

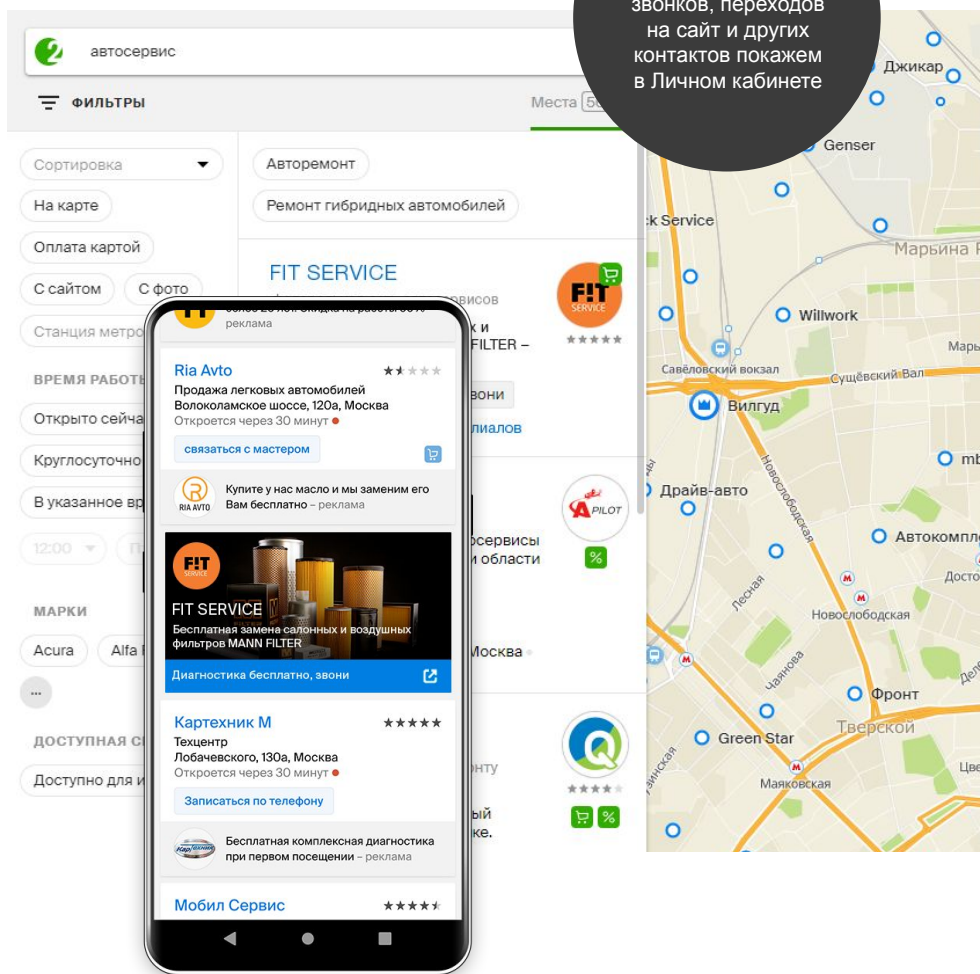


Где показываем рекламодателя

- В поисковой выдаче. На первых местах, выше конкурентов.
- На карте и в режиме навигатора. Отмечаем адрес логотипом или баннером.
- В карточках конкурентов или компаний из смежных сфер.
- На стартовых страницах 2ГИС для максимального охвата.



В итоге вы получите больше внимания готовой к покупкам аудитории.



Мы дадим вам больше контактов с клиентами:

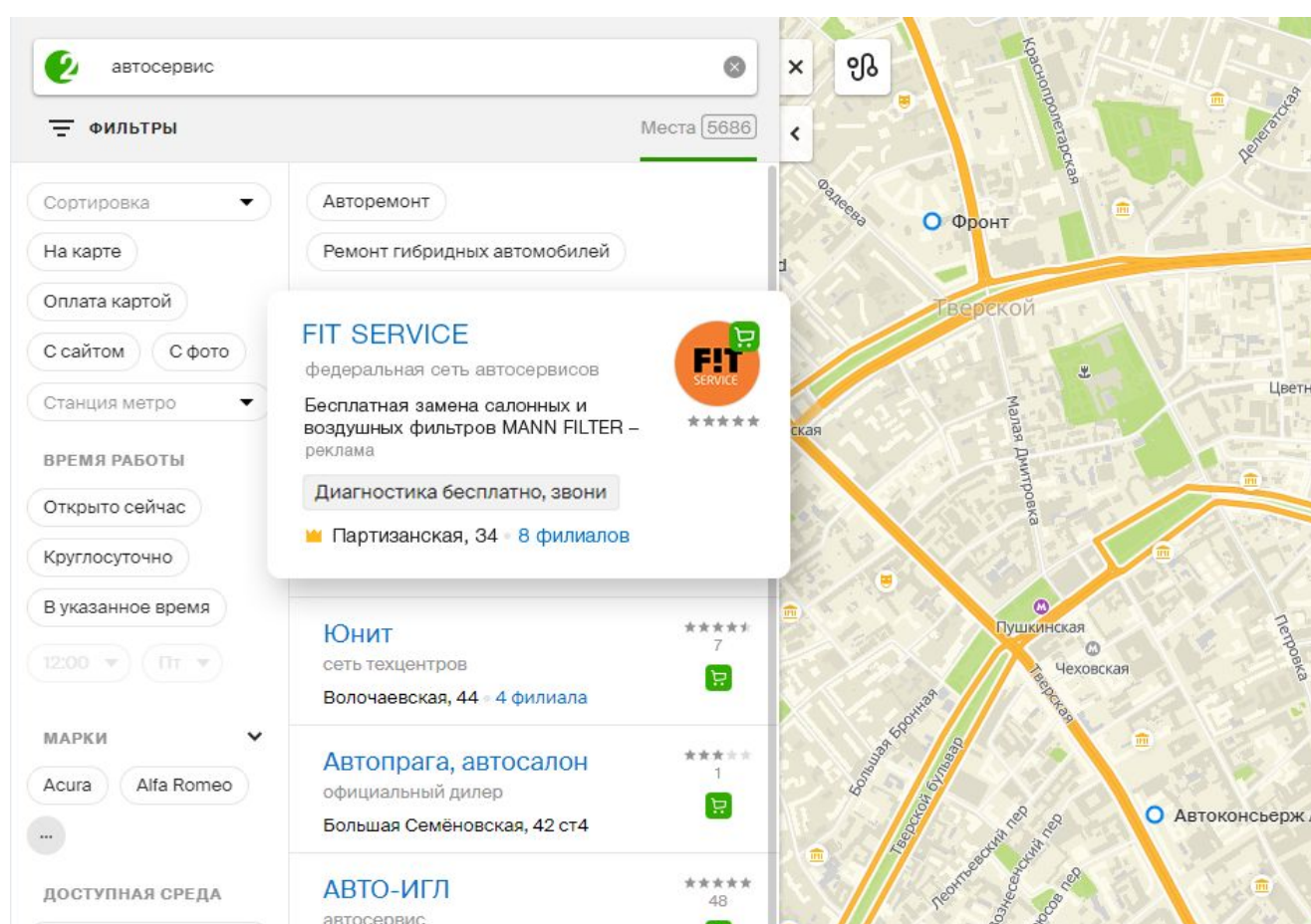
- перейдут на сайт или в соцсети;
- позвонят;
- кликнут на кнопку, чтобы скачать приложение или записаться;
- построят маршрут;
- напишут в чате;
- посмотрят фото и отзывы, чтобы принять решение позже.



Рекламное размещение

Геоконтекстная реклама

Реклама, которую видит пользователь, с учётом его интересов к определённым товарам и услугам в конкретном городе, округе, районе.



- Поднимите вашу компанию в топ выдачи.
- Наполните карточку, расскажите об акциях и предложениях.
- Выделитесь на карте города ярким пином с короной.



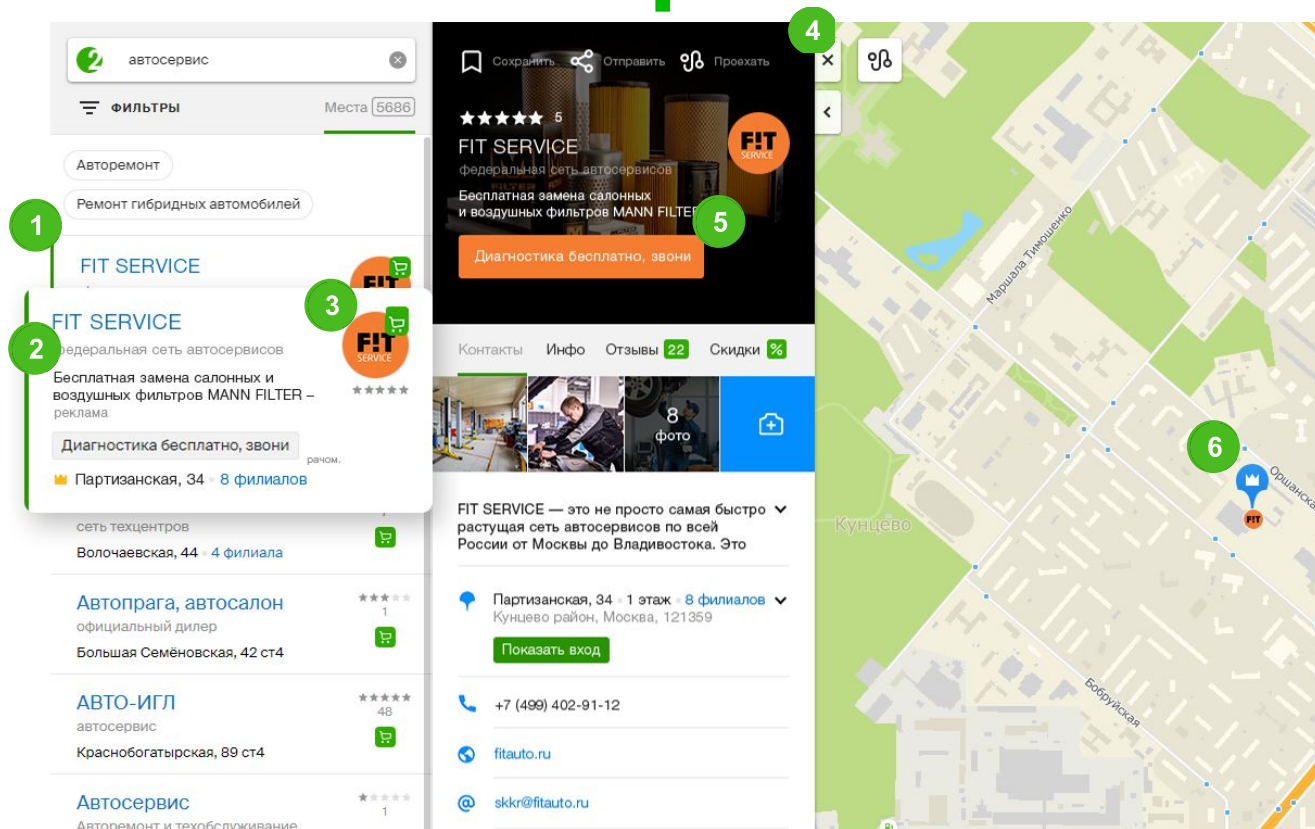
Ваша реклама на трёх платформах: мобильное приложение, онлайн-версия и версия для ПК.

А также партнерская сеть: выдача mail.ru и rambler.ru, городские сайты.

Геоконтекстная реклама

Реклама на всех платформах и в партнёрской сети
в рубриках. Никакой рекламы конкурентов в вашей карточке.

Геоконтекстная реклама в онлайн-версии



1
Приоритет в рубрике
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек*.

2
Объявление в поисковой выдаче
Расскажите о скидках или акции, чтобы клиент перешёл в карточку (70 символов).

3
Логотип в поисковой выдаче
Выделяет компанию среди конкурентов и работает на узнаваемость бренда.

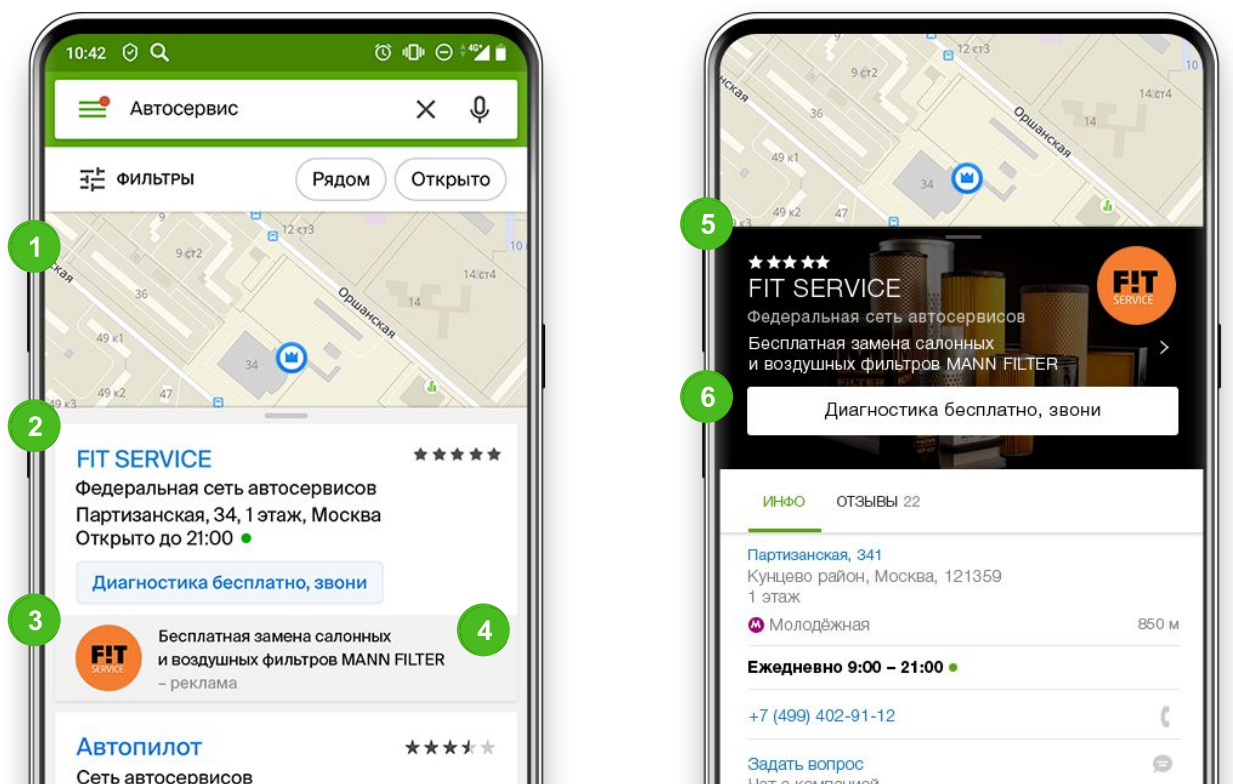
4
Фото или видео в шапке карточки
Показывает товар или услугу. Ролик или снимок можно менять в течение месяца.

5
Кнопка действия
Призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар.

6
Пин с короной и логотип на карте
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

Геоконтекстная реклама в мобильной версии



1
Пин с короной на карте
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

2
Приоритет в рубрике
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек*.

3
Логотип в поисковой выдаче
Выделяет компанию среди конкурентов и работает на узнаваемость бренда.

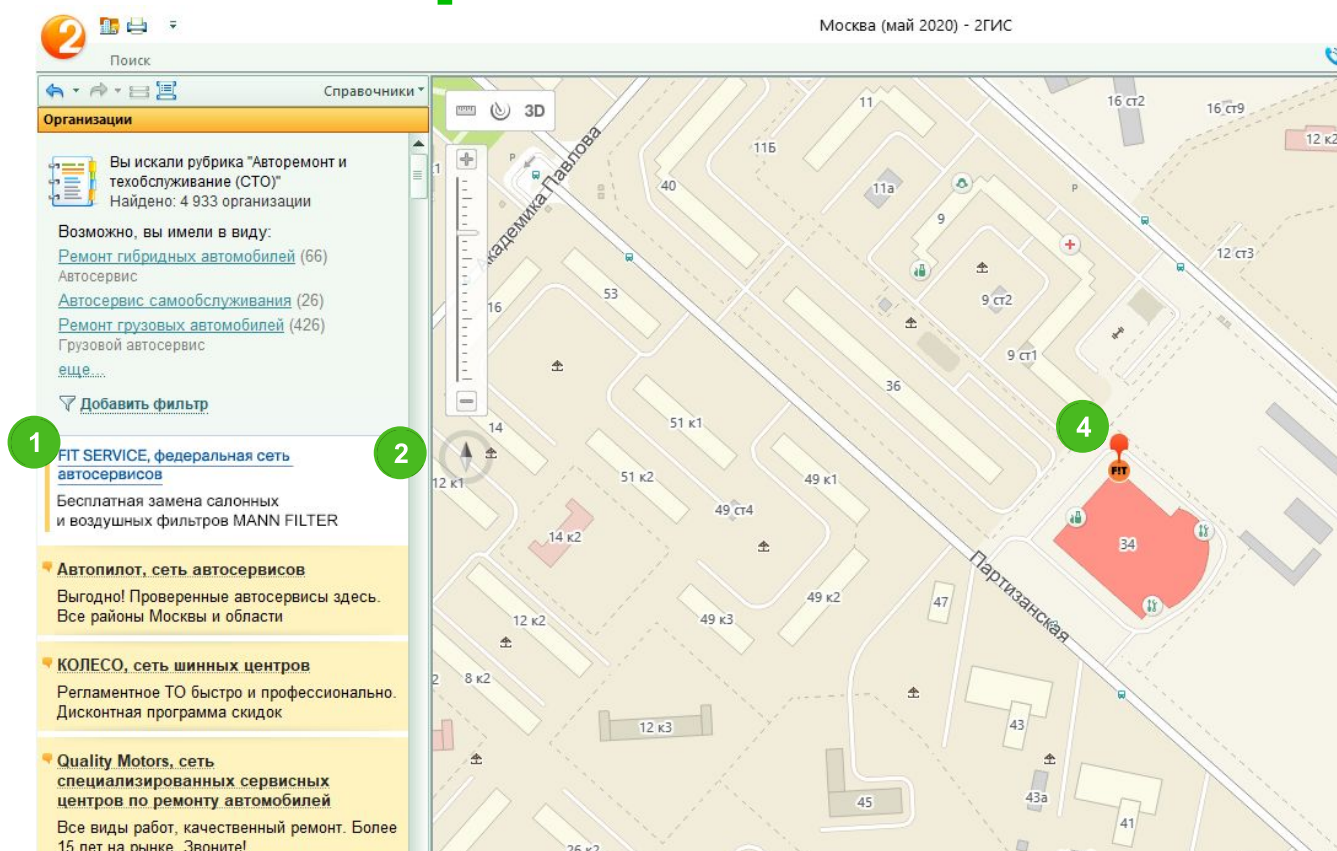
4
Объявление в поисковой выдаче
Расскажите о скидках или акции, чтобы клиент перешёл в карточку (70 символов).

5
Фото или видео в шапке карточки
Показывает товар или услугу. Ролик или снимок можно менять в течение месяца.

6
Кнопка действия
Призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар.

*По данным ООО «ДубльГИС» на март 2019

Геоконтекстная реклама в ПК-версии



1

Приоритет в рубрике
Поднимает компанию в топ поисковой выдачи. По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек*.

2 3

Добавьте имиджевый баннер в поисковую выдачу, чтобы привлечь клиентов. По клику откроется **комментарий**.

Расскажите об услугах, ценах и преимуществах в 920 символах.

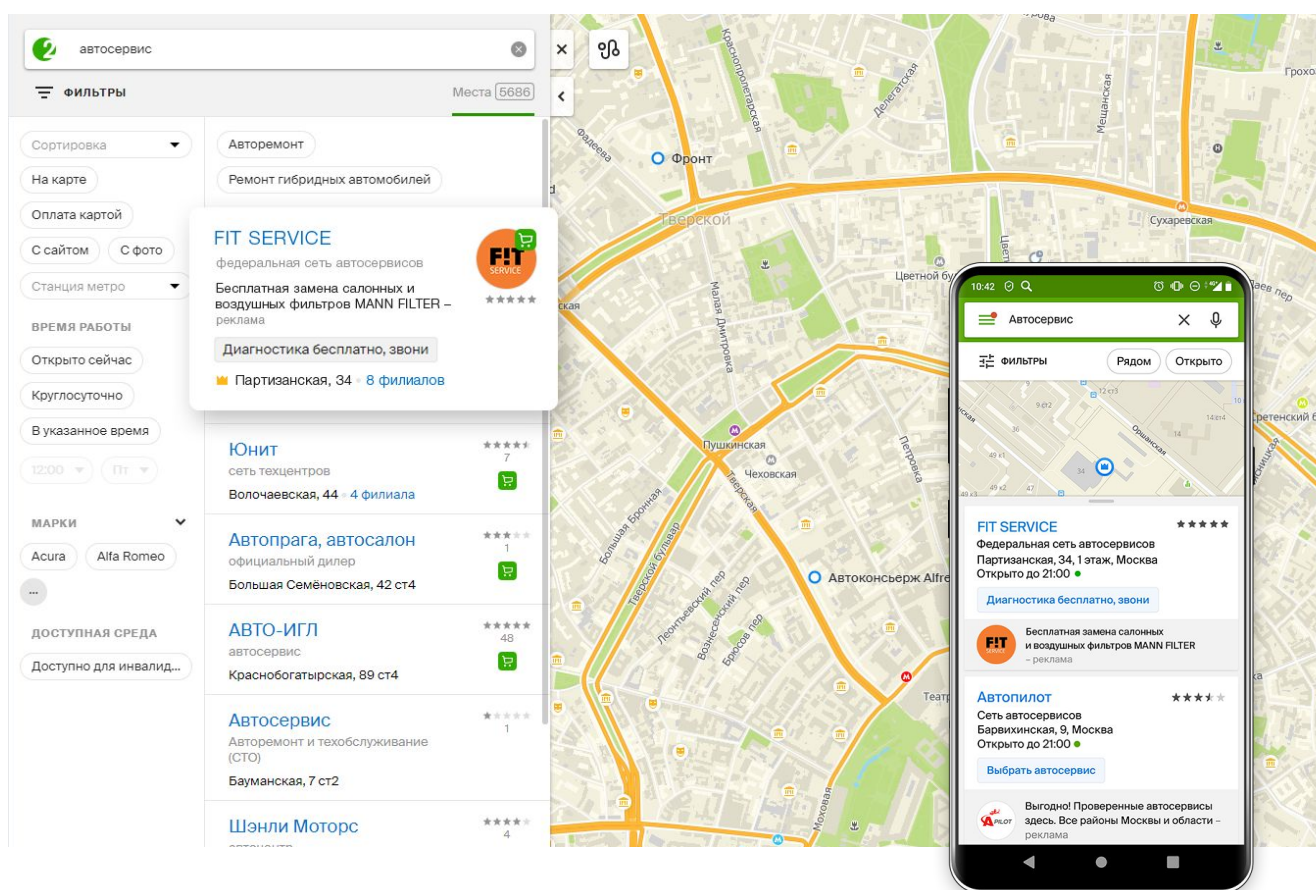
4

Пин с короной на карте
Станьте заметнее нерекламодателей и получайте больше кликов с карты.

В ПК-версии пользователям показывается баннер в одной из рубрик размещения во всех городах, кроме Москвы. В столице в версии для ПК транслируется объявление в текстовом формате.

Объявление в поисковой выдаче

Разместите короткий текст под названием компании в поисковой выдаче. Привлеките внимание скидкой или акцией, чтобы пользователь кликнул и перешёл в вашу карточку.



В ПК-версии пользователям показывается баннер в одной из рубрик размещения во всех городах, кроме Москвы. В столице в версии для ПК транслируется объявление в текстовом формате.

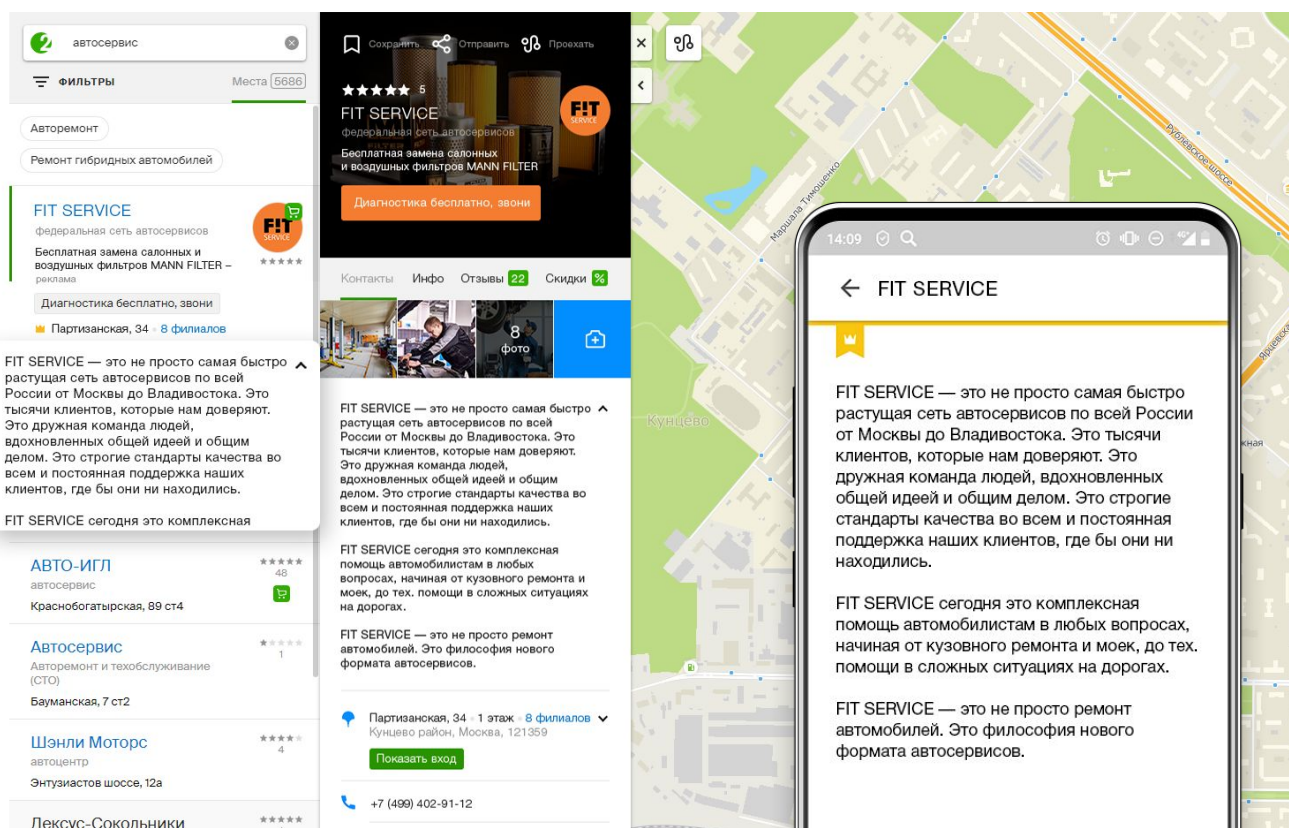
Объём текста — 70 символов.



Комментарий

В карточке компании

Статья о компании, которую видят в открытой карточке во всех версиях 2ГИС. Расскажите об услугах, ценах и преимуществах и замотивируйте пользователя обратиться к вам.



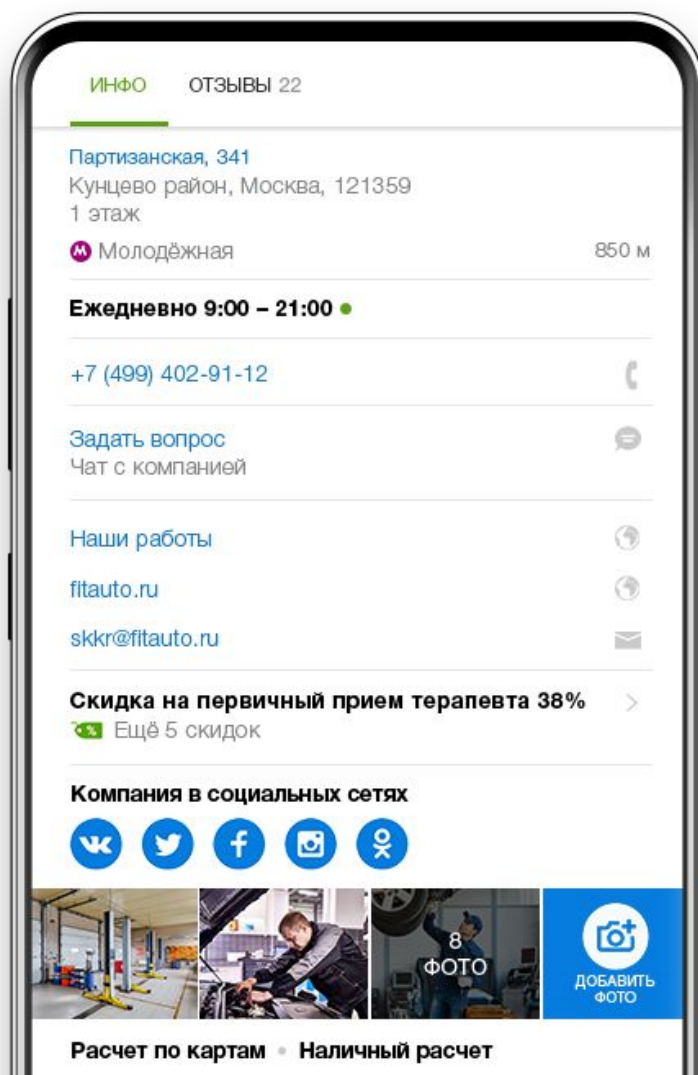
Объём текста — 920 символов.



Рекламная ссылка

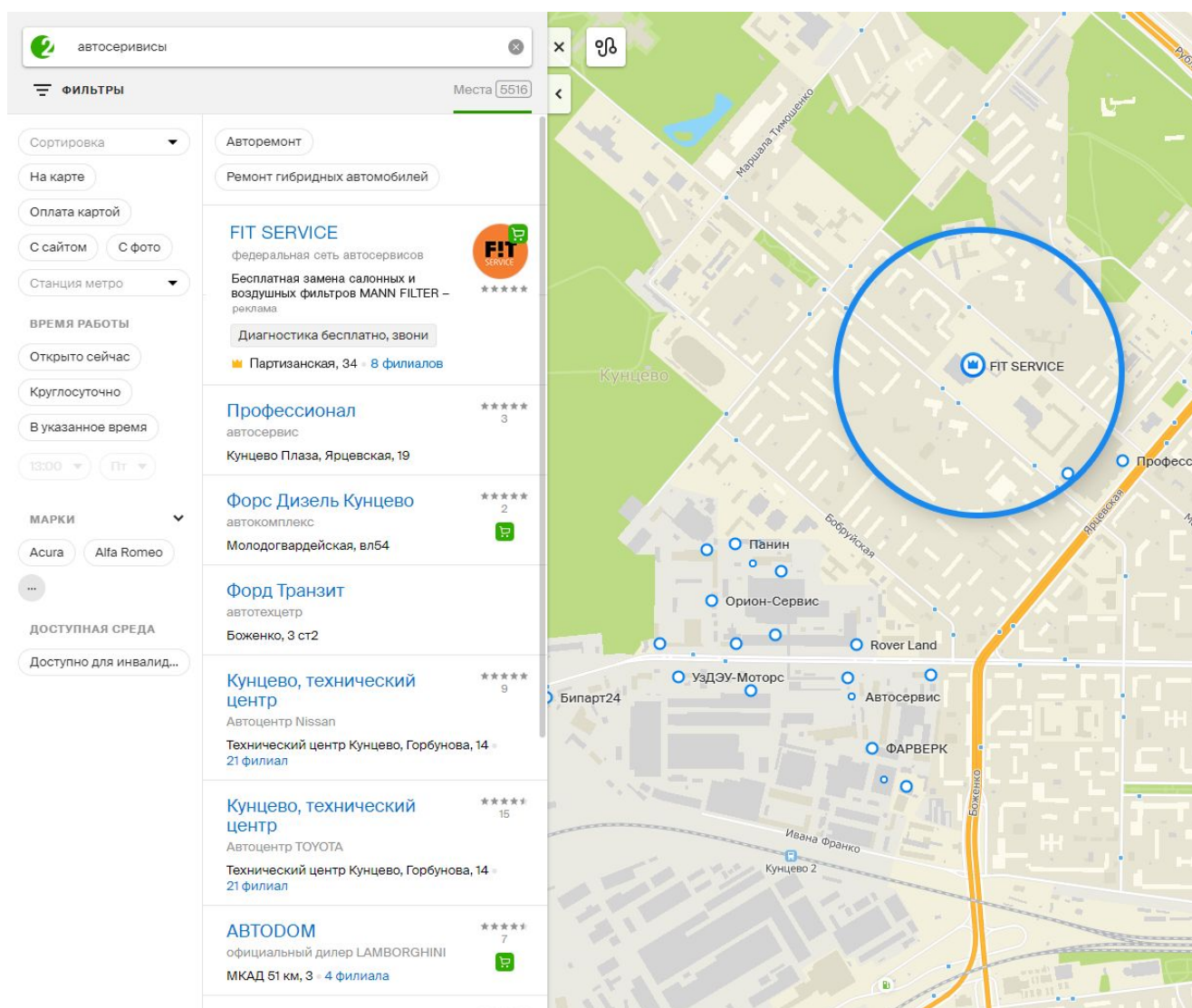
В карточке компании

Дополнительная ссылка для клиентов. Основная ведёт на главную страницу вашего сайта, а эта — на нужный раздел (описание товара или услуги, скидки и акции, форму заказа) или в соцсети. Задайте название ссылки — так вы упростите клиенту навигацию, и ему будет легче оформить заявку или заказ.



Рекламный пин

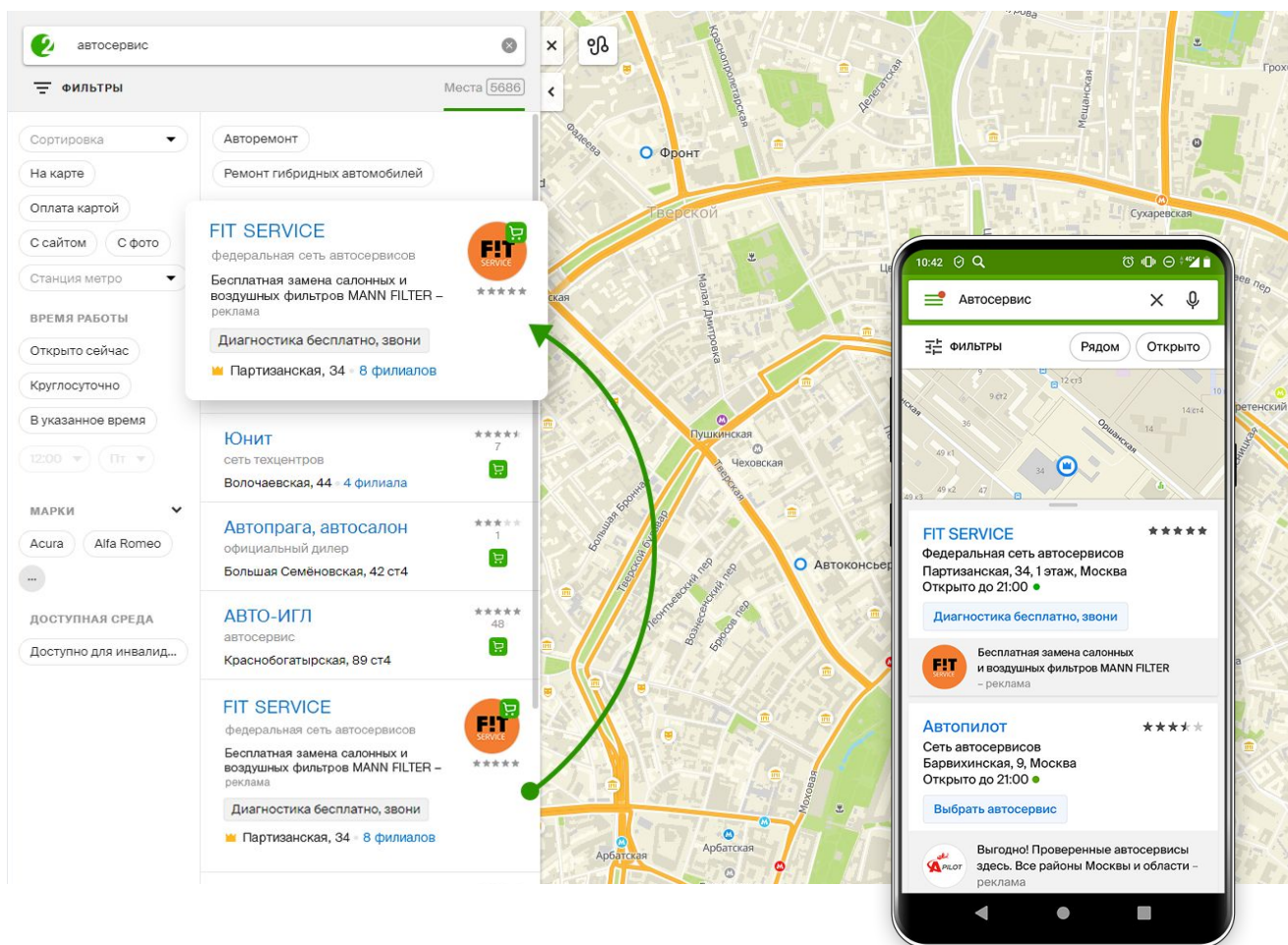
Синяя метка на карте (большего размера по сравнению с нерекламоделателями) показывается при приближении карты. Станьте заметнее нерекламоделателей и получайте больше кликов. Если пользователь ищет на карте, ваше место в выдаче не играет роли — вас выберут по расположению.



Приоритет в рубрике

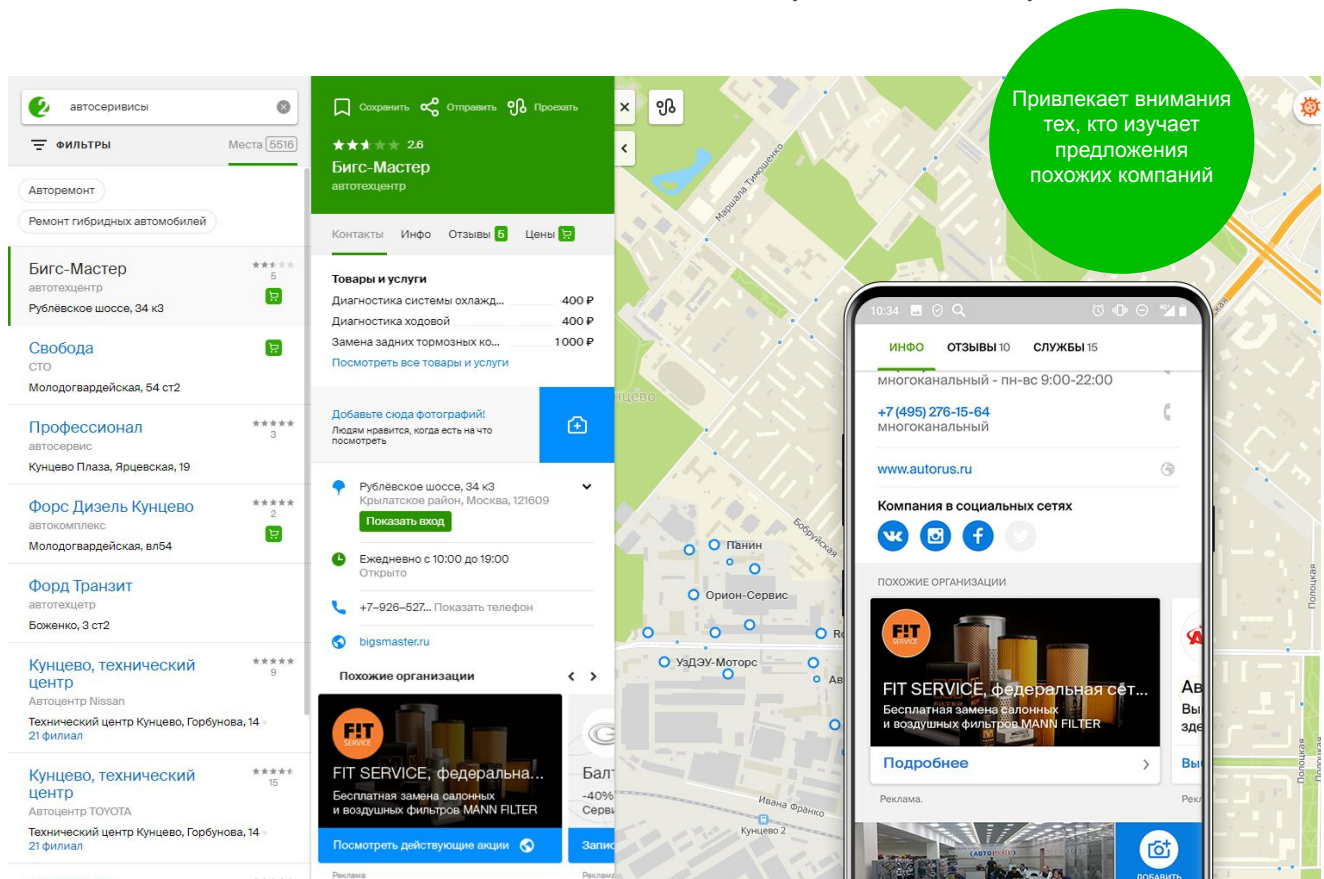
По статистике, 59% обращений получают 5 первых карточек. Поднимите компанию в топ поисковой выдачи, расскажите о себе и получите максимум показов вашей рекламы.

По данным ООО «ДубльГИС» по состоянию на ноябрь 2019



Объявление в карточке конкурента

Компании из топa выдачи попадают в карточки конкурентов-нерекламодателей или в карточки организаций из смежных сфер, а также в поисковую выдачу, если в ней нет рекламодателей. Пользователи видят в объявлении лого и рекламное предложение.

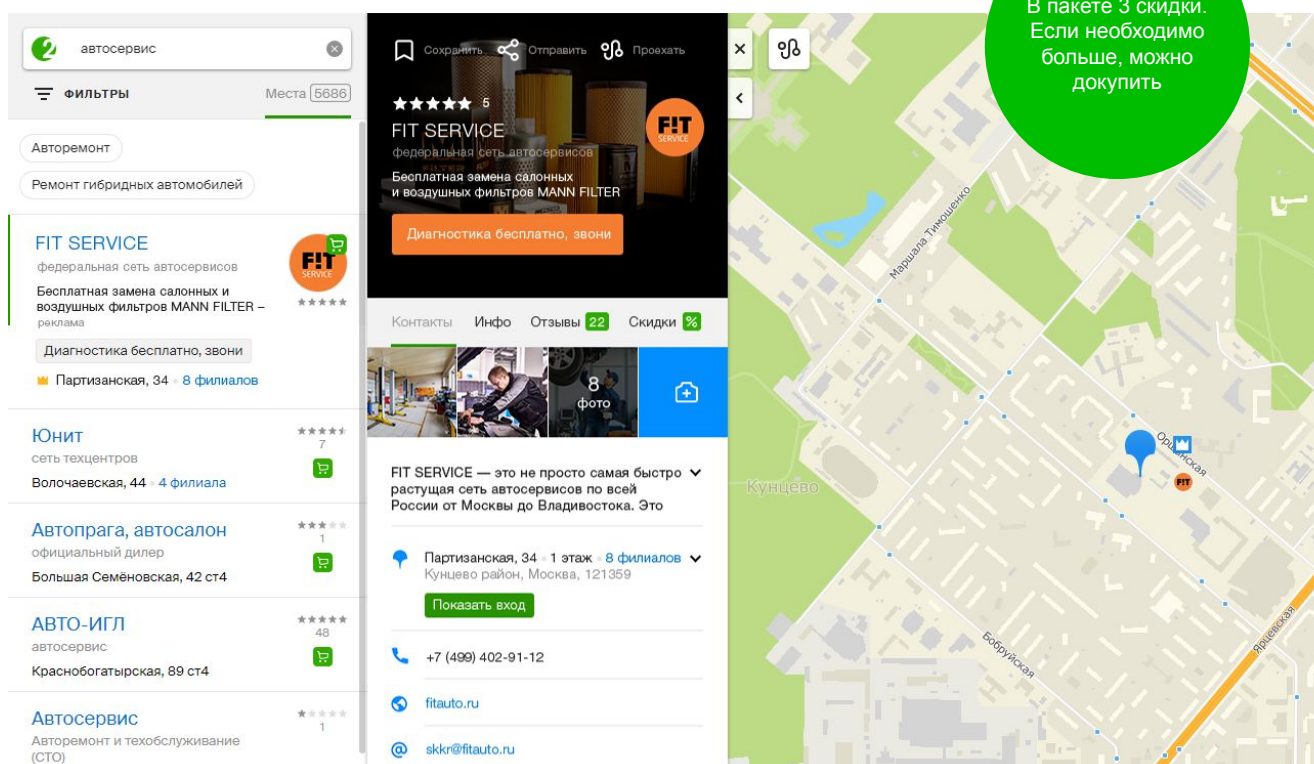


Позиция бонусная. Механизм работы описан выше.



Брендинг карточки компании

Выделитесь среди конкурентов в поиске — логотип заметят ещё до того, как прочитают названия в списке компаний. Забрендуйте открытую карточку, дайте клиенту больше информации в фото или на видео и замотивируйте скидкой, чтобы он выбрал именно вас.



Логотип работает на узнаваемость бренда.



Скидки мотивируют обратиться в первый раз и повышают лояльность текущих клиентов.



Фото или видео в шапке карточки показывает товар или услугу. Ролик и снимок можно менять в течение месяца.



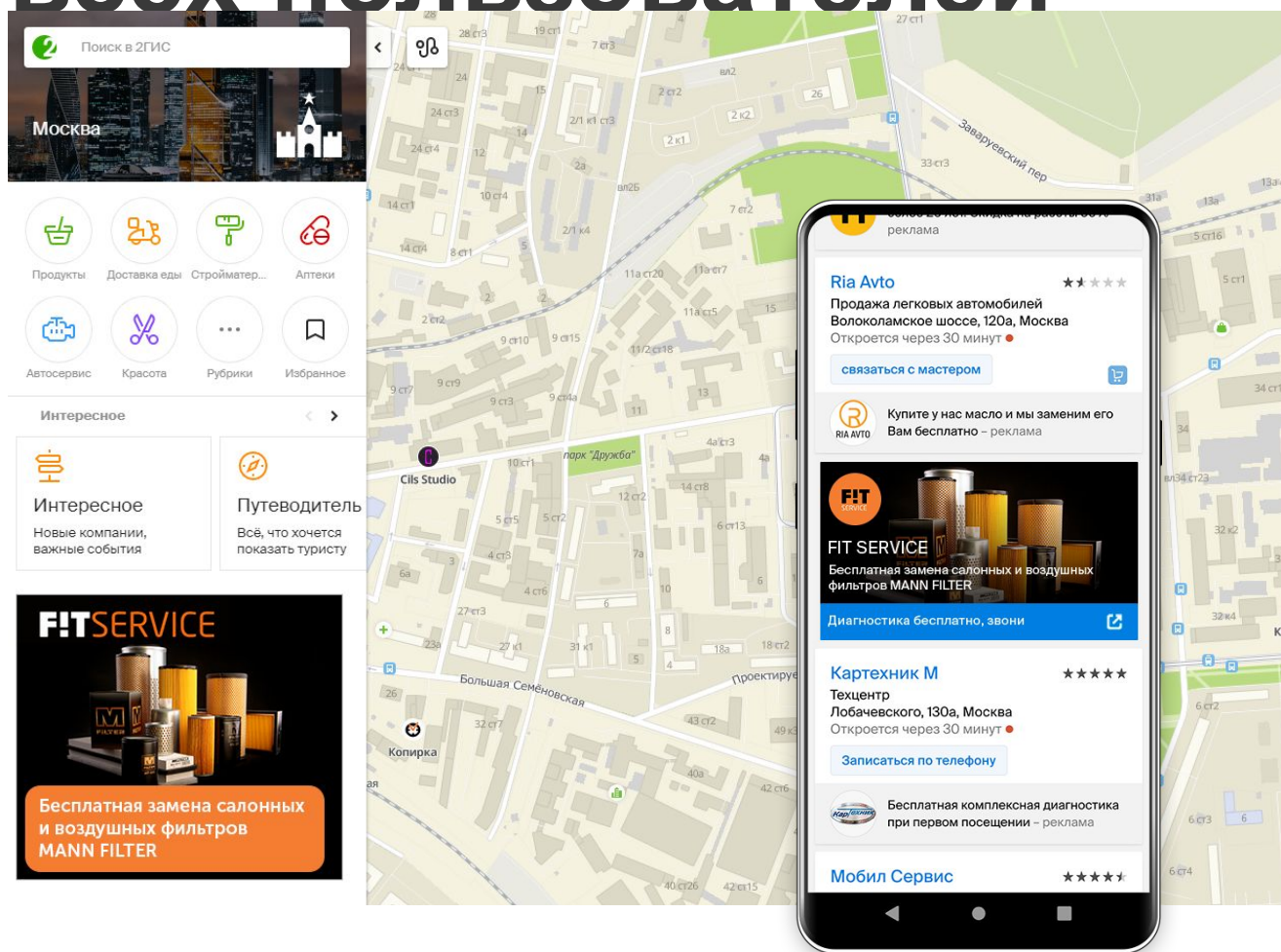
Кнопка действия призывает клиента сразу перейти на лендинг, скачать приложение, записаться или купить товар. Текст кнопки и ссылку можно менять в течение месяца.





Медийная реклама

Медийная реклама привлекает внимание всех пользователей



Охватные позиции для продающей и имиджевой рекламы:

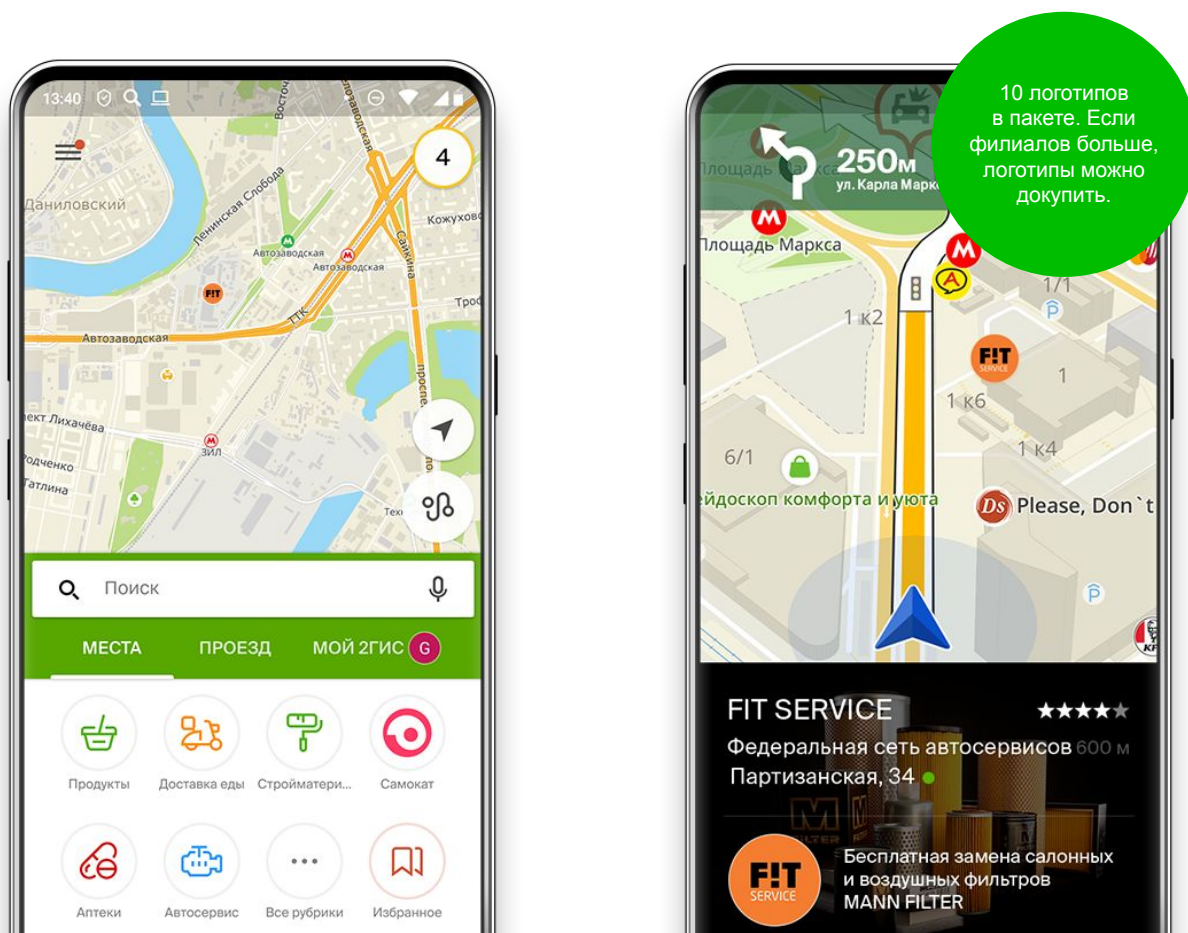
- помогают закрепиться в лидерах рынка;
- формируют потребность в вашем товаре или услуге;
- привлекают внимание к продукту, услуге, акции;
- побуждают к импульсным покупкам;
- повышают узнаваемость и лояльность к бренду;
- рассказывают об акции, товаре или услуге всем пользователям.

В итоге вы получите больше внимания готовой к покупкам аудитории.

- Пользователи ПК-версии, онлайн-версии, мобильных приложений.
- Аудитория отдельных рубрик справочника.
- Жители разных городов и стран.

Логотипы на карте

Отметьте на карте города свою компанию меткой с логотипом. Что бы ни искал пользователь, если нужная ему компания недалеко от вас, он увидит ваш логотип. Также показываем лого в режиме навигатора, когда маршрут проходит рядом с вами. Нажимая на логотип, пользователь открывает вашу карточку и может изучить её, а в навигаторе — перестроить маршрут, чтобы заехать к вам.



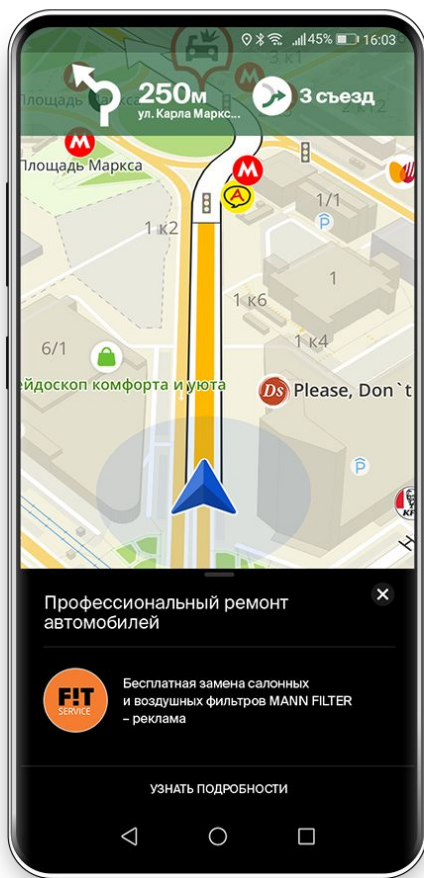
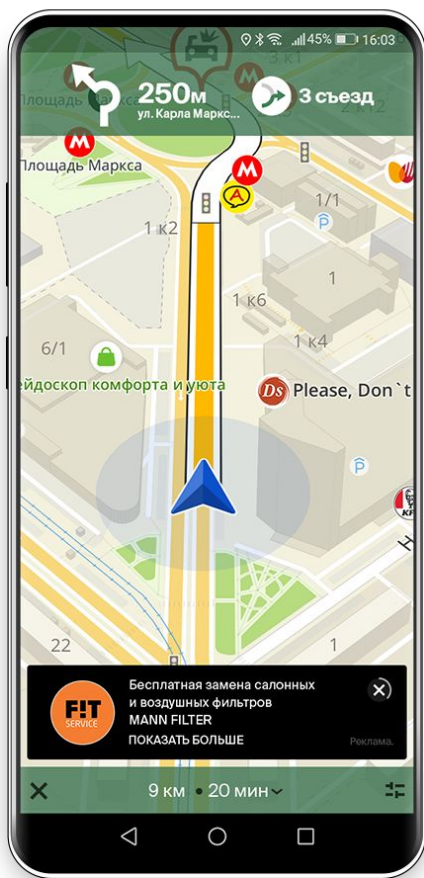
Ваш логотип в обязательном порядке будет виден в мобильной версии.

Также возможно появление в онлайн- и ПК-версиях: в начале месяца случайным образом выбираются рекламодатели, которые будут показываться и в них.



Баннер при остановке в навигаторе

Привлекайте внимание автомобилистов в пробке, расскажите им о ваших продуктах, услугах или акциях. Баннер с коротким сообщением показывается вашему потенциальному клиенту внизу экрана навигатора, когда движение автомобиля по маршруту не происходит более 10 секунд.



- 1 Во время остановки автомобиля пользователь видит на экране баннер с коротким рекламным сообщением.
- 2 Кликнув на баннер, пользователь видит сообщение полностью и сможет позвонить или перейти на сайт компании.
- 3 При возобновлении движения баннер пропадает.