Методологические проблемы категориального и экспертно-инструментального анализа soft power

«Гуманитарный капитал soft power: структурно-измерительные подходы»

Институт философии и права
УрО РАН,
заведующая отделом философии,
доктор политических наук, профессор
Ольга Фредовна Русакова

Смысловые партнеры термина Soft Power

- привлекательная власть (attractive power)
- репутационная власть (reputation power)
- репрезентационная власть (representational power)
- власть бренда (brand power)
- политика идентичности
- символическая политика
- политика национальной памяти
- культурная дипломатия

Вывод: категория «soft power» является «зонтичной» по отношению к понятиям «бренд», «имидж», «идентичность», «символическая политика», «культурная дипломатия» и др.

Общее определение категории «soft power»

Soft power — интегративный драйвер *ненасильственного воздействия* на социальные объекты, ведущий к возрастанию конкурентоспособности агентов влияния и упрочению их позиций в деле контроля за различными пространствами:

- геополитическим,
- экономическим,
- культурным,
- информационным и др.

Soft power — это особого рода *управленческая политика*, направленная на использование ненасильственных методов воздействия, инструментов и технологий для достижения стратегических целей и задач.

Основные подходы к изучению soft power как управленческой политики:

- дискурсивный,
- структурный,
- измерительно-инструментальный

Дискурсивный подход

- Акцент на ***репрезентативных*** (перформативных), смыслообразующих и ценностно-ориентировочных стратегиях soft power, на культивировании определенных желаний, предпочтений, образов, идей.
- ***Перформативный характер дискурса soft power*** репрезентируется в интерфейсах игровых шоу, в медийных развлекательных программах, в драматургии сконструированных events, в спортивных состязаниях, в демонстрации модных моделей и модных тел.
- Основной перформативной стратегией дискурса soft power является ***стратегия соблазна*** - соблазна культурными смыслами, кодами, знаками и значениями («культурными индустриями»).

Культурные индустрии как инструменты soft power

- Индустрия Рекламы
- Индустрии медийных Текстов
- Арт-шоу-индустрии
- Индустрии Моды

Дискурс Моды

мощная мягкая сила, которая контролирует и дисциплинирует мысли и тела больших масс людей на основе следующих параметров:

- новое/ старое,
- норма/патология,
- рутинное/ креативное
- красота/уродство

Структурный подход к soft power

Виды soft power:

- ***экономическая soft power*** (привлекательность экономических рынков и брендов);
- ***гуманитарная soft power***(привлекательность социальных и образовательных программ, учебных и научных институтов);
- ***культурная soft power*** (развитость культурных коммуникаций, направленных на продвижение культурных традиций и достижений страны);
- ***социальная soft power*** *(*поддержка социальных программ для малообеспеченных граждан, иммигрантов и др.);
- ***политическая soft power*** (показатели уровня развития институтов политической демократии, состояния защиты прав человека);
- ***дипломатическая soft power*** (эффективность дипломатических усилий по урегулированию конфликтов и предотвращению агрессии, степень миролюбия, способность к установлению глобальной повестки дня) и др.

Измерительно-инструментальный подход к soft power

Решение следующих вопросов:

1) каковы параметры и показатели, на основании которых можно измерять, а, следовательно, и сравнивать soft power разных государств;

2) насколько разняться между собой в концептуальном и практическом планах национальные модели «мягкой» силы;

3) какие страны являются наиболее «мягкими» в своей внешней и внутренней политике

Концепция soft power index

Базируется на комплексном анализе различных видов **рейтингов**, применяемых при оценке конкретных мощностей отдельных стран.

Данная концепция получила теоретическое отражение в работе британского ученого

- ***Дж. Мак Клори***: McClory, Jonathan. The New Persuaders: An international ranking of soft power //Rapid-growth markets soft power index – Institute for Government GB in collaboration with Institute foe Emerging Markets Studies. 2010.

Индекс *RGMs* (rapid-growth markets soft power index)

- 1. ***Media export*:** экспорт медиа продукции, включающей фильмы, музыку, компьютерные игры, книги;
- 2. ***Language enrollment***: распространение государственного языка той или иной страны в качестве инструмента международного общения;
- 3. ***Olympics*:** проведение Олимпийских игр, которые выступают в роли уникальной возможности для страны-организатора завоевать признательность и восхищение успехами в области спорта со стороны других стран;
- 4. ***Power of icons*** или «star power»: влияние харизматических фигур, зафиксированное в рейтингах 100 наиболее влиятельных людей мира от политиков до деятелей науки и культуры (к примеру, Нельсон Мандела считается иконой влияния, внесшей свой вклад в soft power Южно—Африканской Республики);
- 5. ***Most admired companies***: попадание в топ-лист наиболее влиятельных бизнес-компаний, который регулярно публикует журнал «Fortun»;

Индекс *RGMs* (rapid-growth markets soft power index)

- 6. ***Rule of law***: данный индекс разработан Мировым Банком и представляет собой попытку измерить и оценить качество государственных институтов с целью выяснения перспектив кредитования. Он включает рейтинг криминальности, уровень насилия и коррумпированности, что оказывает влияние на общий имидж страны;
- 7. ***Freedom index***: уровень свобод в конкретной стране, который оказывает влияние на ее глобальную кредитоспособность. Страны, обозначенные в рейтинге как тоталитарные или нарушающие права граждан, теряют в глазах мирового сообщества свою легитимность. Страны, подпадающие под характеристику авторитарных, также не зарабатывают высокой рейтинговой оценки. Согласно данному индексу, в списке наиболее свободных стран в последнее время оказались Чехия и Эстония;
- 8. ***Voter turnout***: степень электорального участия граждан в парламентских или в президенских выборах, которая выступает показателем доверия населения к существующей власти, а следовательно—уровня развития soft power внутри страны;
- 9. ***CO2 emissions***: уровень выделения в атмосферу углекислого газа и деятельность, направленная на его снижение, которая вызывает уважение у других мировых субъектов, высоко оценивающих усилия по охране окружающей среды.

Индекс *RGMs* (rapid-growth markets soft power index)

В отдельную группу выделяются индексы, обозначаемые зонтичным термином «Global integration». В данную группу входят ресурсы soft power, принимающие участие в мировом интеграционном процессе.

- 10. ***Immigration***: рост числа иммигрантов выступает показателем привлекательности страны для иностранных граждан, что свидетельствует о высоком уровне ее soft power. Люди голосуют «ногами» в пользу той или иной страны, ее ценностей, уровнем правовой и социальной защищенности граждан.
- 11. ***Tourism***, понимаемый как индустрия, в рамках которой осуществляется обмен ценностями, изучение истории и культуры других стран, вовлечение широких масс в межкультурную коммуникацию. Благодаря развитию туризма такие страны как Китай, Коста-Рика и Хорватия в последние годы достигли высоких показателей в области soft power;

Индекс *RGMs* (rapid-growth markets soft power index)

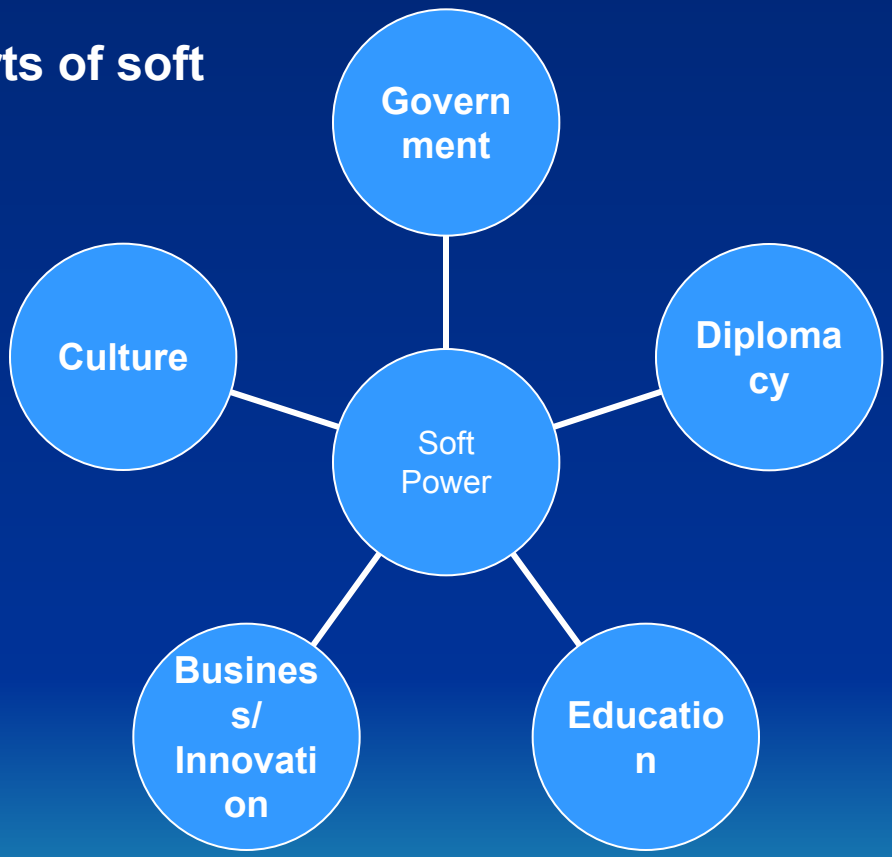
- 12. ***University ranking***: мировой университетский рейтинг, который включает множество качественных и количественных показателей, в числе которых — уровень «интернализации», измеряемый количеством иностранных студентов, а также студентов, отправляемых на учебу в рамках программ образовательного обмена. Лучшими университетами, как правило, оказываются те, которые постоянное притягивают к себе большое количество зарубежных студентов и преподавателей. Кроме того, качество университетского образования может быть оценено посредством такого показателя как востребованность выпускников вуза на мировом рынке труда;
- 13. ***English fluency***: свободное владение английским языком расценивается как необходимое условия интеграции в глобальную мировую систем. Чем больше в стране лиц, владеющих английским языком как языком международного делового и культурного общения, тем выше показатель ее мягкой силы. Благодаря данному показателю, к примеру, Индия, занимает высокую позицию в совокупном рейтинге soft power, зафиксированном рейтинговой системой RGMs.

Индекс *RGMs* (rapid-growth markets soft power index)

национальные рейтинговые системы soft power отдают предпочтения тем параметрам, относительно которых страна уже добилась значительных успехов

IFG-MONOCLE SP INDEX

Component parts of soft power



Government sub-index

Metric	Definition	Source
UN HDI Score	Index of metrics on 'human development' looking at economic, education and health outcomes	United Nations Human Development Index
Government effectiveness	An index of metrics assembled by the World Bank to assess the quality of government by country	World Bank Good Governance Index
Individual freedom	Index of political freedom and personal liberty	Freedom House Index
Democratic institutions	An index of democratic freedom and accountability	The Economist Freedom Index
Think-tank presence	The total number of think-tanks in country	McGann, J. (2012) *The Global Go-To Think Tanks*
Shadow economy	The size of a state's shadow (black economy)	Buehn, B. & Schneider, F. (2011) 'Shadow economies around the world: novel insights, accepted knowledge,and new estimates'. *International Tax and Public Finance*
Violence in society	Homicide rates (number of homicides per 1,000 population)	UN Homicide Statistics

Government sub-index

Metric	Definition	Source
Government accountability	An index assessing accountability mechanisms of a state	World Bank Voice and Accountability Index
Capital punishment	Has a state carried out capital punishment in the last year (2010)?	Various sources
Trust in government	Index of survey data measuring citizens' trust in their government by country	World Economic Forum Trust in Government Index
Income inequality	Gini Co-efficient	World Bank

Education sub-index

Metric	Definition	Source
Quality of primary and secondary education	PISA Scores	*Education at a Glance*. OECD
Quality of universities	The number of universities in the Times Higher Education Global Universities Top 200	*World University Rankings 2011-2012.* Times Higher Education, Thomson Reuters
Foreign students	Number of foreign students studying in a given country	*Global Education Digest 2011*. UNESCO Institute for Statistics; *Education at a Glance 2011.* OECD
Academic publishing	Number of articles published in academic journals by country of lead author (averaged across five major subjects)	Thomson Reuters Research Evaluation

Top 10 Countries by sub-index scores (2012)

Rank	Government	Culture	Diplomacy	Education	Business/ Innovation
1	Норвегия	США	Франция	США	Финляндия
2	Швейцария	Великобритания	Великобритания	Великобритания	Швейцария
3	Швеция	Франция	Германия	Австралия	Сингапур
4	Дания	Австралия	США	Германия	Швеция
5	Нидерланды	Германия	Швеция	Китай	Дания
6	Финляндия	Китай	Нидерланды	Япония	Нидерланды
7	Новая Зеландия	Италия	Норвегия	Франция	Япония
8	Канада	Канада	Италия	Канада	Германия
9	Австралия	Испания	Бельгия	Корея	Норвегия
10	Австрия	Корея	Канада	Нидерланды	Великобритания

Soft Power Index results (2012)

Rank	Country	Score
1	Великобритания	7.289
2	Сша	6.989
3	Германия	6.484
4	Франция	6.472
5	Швеция	5.752
6	Япония	5.613
7	Дания	5.598
8	Швейцария	5.553
9	Австралия	5.534
10	Канада	5.417

Rank	Country	Score
11	Южная Корея	5.350
12	Норвегия	5.327
13	Финляндия	5.267
14	Италия	5.186
15	Нидерланды	5.161
16	Испания	4.981
17	Бразилия	4.675
18	Австрия	4.650
19	Бельгия	4.556
20	Турция	4.263

Soft Power Index results (2012)

Rank	Country	Score
21	Новая Зеландия	4.249
22	Китай	4.237
23	Португалия	4.217
24	Ирландия	4.160
25	Польша	3.817
26	Сингапур	3.759
27	Мексика	3.590
28	Россия	3.564
29	Израиль	3.437
30	Таиланд	3.347

Rank	Country	Score
31	Чешская республика	3.346
32	Чили	3.285
33	Греция	3.260
34	Южная Африка	3.117
35	Аргентина	3.062
36	Индия	2.776
37	Малайзия	2.606
38	ОАЭ	2.416
39	Египет	2.351
40	Индонезия	1.739

Соотношение понятий «гуманитарная дипломатия» (ГД) и «soft power» (SP)

ГД= синтетический вид SP, так как является синтезом следующих инструментов SP:

- привлекательность социальных, образовательных, научных и иных программ, академические обмены (гуманитарные инструменты SP);
- культурный обмен, продвижение национальной культуры (традиционной и современной), языка, развитие туризма (инструменты культурной дипломатии);
- защита прав, свобод и достоинства человека (политический инструментарий sp);
- участие в ненасильственном разрешении политических и социальных конфликтов (дипломатический инструментарий sp)

Традиционные трактовки ГД

(Источник: Новруз Асланов «Дипломатия во имя гуманности». Баку, 2013)

- ГД = деятельность международных организаций (Международное Движение Красного Креста и Красного Полумесяца, «Врачи без границ», «Мальтийский орден» и др.) по улучшению условий жизни уязвимых людей в условиях бедствий, войн и конфликтов.
- ГД = деятельность по предотвращению преступлений против человечества и привлечение к правовой ответственности за них (9 декабря 1948 г. Ген. Ассамблея ООН: «Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него»).
- ГД = выступления и борьба против разнообразных дискриминаций (этнических, религиозных, гендерных, в отношении меньшинств и др.)
- ГД = деятельность по защите базовых и конкретных прав человека.

Определение ГД с позиции теории SP и коммуникативного подхода

- ГД = совокупность дипломатических (государственных и общественных) коммуникативных практик, направленных на расширение гуманитарного влияния стран и регионов в целях укрепления их конкурентоспособности в мировом политической, экономическом и культурном пространствах.
- Доктрина российской «мягкой силы»: «Комплексная стратегия расширения гуманитарного влияния России в мире»
- (проект Россотрудничества, июнь 2014 г.)