

# **Анализ городских сообществ.**

## **Лекция 2.**

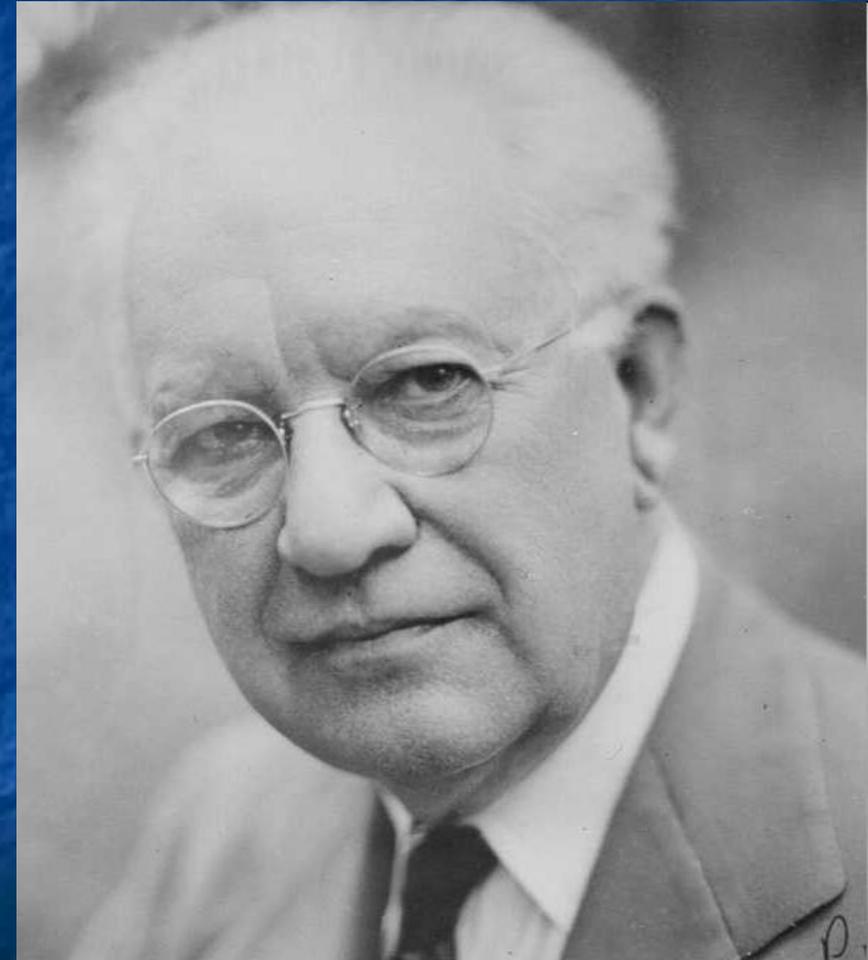
### **Городское пространство, развитие городов**

# Основные идеи урбанистических исследований

- Чикагская школа – возникла на базе основанного Альбионом Смоллом в 1892 году социологического отделения Чикагского университета.
- Теоретики урбанизма – Роберт Парк (R. Park), Луис Вирт (Louis Wirth), Харви Зорбо (Harvey Warren Zorbaugh), Мануэль Кастеллс, Дэвид Харви
- Роберт Парк – урбанистическая экология
- Луис Вирт – урбанизм как стиль жизни
- Дэвид Харви – реструктуризация пространства, урбанизм – аспект искусственной среды, созданной промышленным капитализмом
- Мануэль Кастеллс – урбанизм и социальные движения; город как часть процессов коллективного потребления; борьба неимущих за изменение жилищных условий, улучшение экологии и т.д.

# Роберт Парк (Robert Ezra Park)

- **Репортер в Миннеаполисе, Денвере, Детройте, Нью-Йорке, Чикаго . Работа в реальном мире – опиумные притоны, игорные дома. Яркие описания городской жизни.**
- **Осознание важности проблем городской жизни и важности сбора эмпирических данных (городская этнология с использованием методов включенного наблюдения).**
- **Основатель экологического подхода к анализу города (урбанистическая экология)**



**14 .02.1864 - 07.02.1944**

# Урбанистическая экология Р.Парка

- Город – взаимное расположение и взаимодействие естественных зон, каждая из которых имеет свою специфическую среду и свою особую функцию в городской экономике в целом.
- Большие города вписываются на «естественные пространства» через процессы соревнования, вторжения, закрепления – как и в биологической экологии, то есть в природной естественной среде.

# Урбанистическая экология Р. Парка

## «Город как социальная лаборатория»

### ■ Человеческая природа и город

■ Город – это сотворенный человеком мир, в котором ему и приходится теперь жить, т.е. – социальная лаборатория изучения того, как человек в городе преобразуется.

### ■ Городское сообщество

■ Человеческие возможности расширились с появлением городского сообщества; город стал центром и средоточием социальных изменений.

### ■ Индивид

■ В городе обычай вытеснен общественным мнением, человек вынужден жить, скорее, своим умом, нежели инстинктом или подчиняясь традиции. В каждом крупном городе наследственные и традиционные социальные барьеры рушатся.

### ■ Институты

■ Пересаженный в город человек до такой степени становится проблемой для самого себя и для общества, как никогда раньше.

# Урбанистическая экология Р. Парка «Город как социальная лаборатория»

- Человеческая природа и город

- **Городское сообщество**

- Индивид

- Институты

- Городское сообщество - совокупность тенденций и событий, которые могут быть концептуально описаны и могут стать предметом независимого исследования.

- Это были обследования жилищных условий и здоровья, бедности и преступности. **ВПЕРВЫЕ** социальные поселения, созданные, примерно, в конце XIX века в Англии и Америке, социальные условия в них – объект исследований.

- Результаты исследований - основа для реформ: аренды жилья, строительства игровых площадок, текущей статистики.

- Настоящие первопроходцы социологии города – политики и полиция.

# Урбанистическая экология Р. Парка «Город как социальная лаборатория»

- Человеческая природа и город

- **Городское сообщество**

- Индивид

- Институты

- Город – это особая организация с типичной биографией, и отдельные города обладают достаточным сходством, чтобы знание, полученное об одном городе, могло считаться (до некоторой степени) истинным и для других городов.

- Наличие в городе «естественных зон» - бизнес-зона, зона развлечений, зона трущоб, «китайский квартал» - которые появляются незапланированно, исполняют свою особую функцию и позволяют считать город в определенном смысле живым организмом

## «Город как социальная лаборатория»

- Человеческая природа и город
- **Городское сообщество**
- Индивид
- Институты
- Соотношение естественных зон города наиболее четко обнаруживается в отношении «город – пригород»
- Чем крупнее город, тем больше у него пригородов, и тем более определен их характер
- Современный пример Москвы - Новый закрепившийся лидер - Новорижское шоссе • исконно любимая всеми трасса - Рублевское шоссе • Киевское шоссе • Калужское шоссе. Здесь сосредоточено 60% новых коттеджных поселков (экология, хорошие развязки дорожные, инфраструктура).
- Город растет в ходе экспансии, но он приобретает свой особый характер в ходе селекции и сегрегации своего населения (демография, наличие детей, правонарушения, этничность и пр.)

# Урбанистическая экология Р.Парка

## «Город как социальная лаборатория»

### ■ Индивид

- **Представление индивида о себе самом, роль, которая ему отведена в обществе и, наконец, характер, который он приобретает, в большой степени определяются характером ассоциаций, в которые он вступает, а в целом – миром, в котором он живет. Город - это комплекс таких миров, которые соприкасаются, но никогда полностью не взаимопроникают .**
- **Различия между городскими районами в отношении типа и характера социальной жизни, которую они поддерживают, настолько же велики, как и стандарты жизни, которые в них сохраняются, или как цена на землю, на которой они расположены.**
- **Люди связаны символическими, нежели социальными отношениями.**

# Урбанистическая экология Р. Парка

## «Город как социальная лаборатория»

### ■ Институты

- Семья (новые формы семейной жизни именно в городе)
- Церковь (изменение структуры и функций социального института церкви; секуляризация - переход от религиозного регулирования общественных и государственных институтов к рационалистическому обоснованию их деятельности)
- Политические институты и процессы (публичное обсуждение проблем, формирование общественного мнения, выборы законодателей, оформление и приведение в действие законодательства; интерпретацию и использование закона )
- В городских условиях институты растут очень быстро.
- В городе, на свободе, каждый индивид, каким бы эксцентричным он ни был, непременно находит ту среду, в которой он может развить и каким-либо образом проявить особенности своей природы.

# Урбанистическая экология Р. Парка «Город как социальная лаборатория»

- **Город усиливает, простирает и выставляет напоказ человеческую природу во всех ее разнообразных проявлениях.**
- Именно это и привлекает, или даже притягивает, в город. И именно это делает его **наилучшим из всех мест для раскрытия потаенных человеческих сил и для изучения человеческой природы и общества.**

# Город: предложения по изучению человеческого поведения в городском окружении (Парк, 1916)

- Каковы источники городского населения?
- Какие социальные ритуалы приняты среди различных соседей – какие действия должны совершать новички, чтобы полностью интегрироваться и избежать вытеснения в этом ареале?
- Кто является местными лидерами и в чем причина их влияния на сообщество?

# Компетентность и местные сообщества (Р. Парк)

- Некомпетентные люди (женщины, дети, иммигранты) - живой интерес к делам локальных сообществ
- Знаменитые и компетентные – редко, снисходительный интерес к своему локальному сообществу. Горячо – к своей профессии.
- «Если организовать нашу политику так, как русские – на основе профессий, в советы [депутатов] – возможно, это пробудило бы в нашей интеллигенции более, чем дилетантский или спортивный интерес к локальной политике и проблемам локального сообщества».

# Определение сообщества

- **Собрание людей, занимающих более или менее четко определенную область, и собрание институтов (домашние хозяйства, церкви, школы, дворы, местные места собраний, возможно, театры, деловые и промышленные предприятия)**

## Классификация

- **по количеству и разнообразию включенных институтов - культурных, политических и профессиональных**
- **по степени автономности / опосредованности в более обширное сообщество**
- **Все сообщества взаимозависимы экономически и политически**

# Работы представителей Чикагской школы

- «The Hobo: A Study of a Homeless Man » - «Бродяга: исследование бездомного человека» Нельса Андерсона (бродяга в «своей среде», в районе города, где его привычки и интересы фактически институционализированы).
- «Город как социальная лаборатория» Роберта Парка
- «The Ghetto» - «Гетто» Луиса Вирта
- «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

# «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо (в основе - докторская диссертация под руководством Р.Парка)

- Исследование пространства северной части Чикаго, где живут самые успешные чикагские «четыреста семей»\*:
  - 📁 свои правила, свой социальный кодекс
  - 📁 собственные газеты
  - 📁 собственные места отдыха и т.п.

Однако это высшее общество теперь иное:

- Раньше – семья, происхождение, аристократия
- Теперь – «высшее общество» разных социальных кругов, богатства, показухи молодости

\* основано на биографических описаниях, заметках жителей Золотого Берега

## «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

- Суть изменения в характере «высшего общества», пришедшего с ростом города – «Человек больше не рождается с определенным социальным положением; **он достигает социального положения**, играя в **“социальную игру”**». И это верно как для Чикаго, так и для Лондона или Нью-Йорка.
- Лучший критерий социального положения – Светский реестр
- Социальная игра» создала новый социальный тип — «карьериста» - это те, кто не уверен в своем положении и должен приобретать и доказывать свою принадлежность к элите - через мелкую благотворительность, связи, саморекламу и т.п.
- Социальная игра - это борьба за статус и престиж, за положение и влияние

## «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

- **Социальный ритуал** — это поведенческие паттерны, которые можно суммировать словами «хороший тон» и *savoir faire* (чувство такта) и за которыми кроется жестокая конкуренция социальной игры.
- Социальный ритуал — основа социального контроля в «высшем обществе».
- Социальный ритуал служит одновременно опознавательным знаком принадлежности к четверемстам семьям, средством общения между членами этих семей, а также барьером, отделяющим эти семьи от остального мира (что носить, к каким портным ходить, как сервировать стол, в каких гостиницах жить, какой использовать лексикон и т.д.)

# «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

## ■ **Золотой Берег как сообщество**

«высшее общество» приобретает общий запас опыта, традиций, установок, становится обладателем определенного самосознания; кроме того оно локализовано, сконцентрировано в пределах определенного пространства

- Можно ли назвать его **СООБЩЕСТВОМ?** (какова в нем степень общности, солидарности?)
- **Скорее нет..** «Светские» интересы означают участие в социальной игре, а не соседские контакты.
- Интересы большинства людей, живущих на Золотом Берегу, рассредоточены в пространстве. Здесь нет соседств; люди связываются друг с другом скорее как члены светских клубов, нежели как соседи. *(пример из Канады, 2001 г.)*

# «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

- **«Сдается в аренду» - доходные дома**
- Население - «белые воротнички»: мужчины и женщины клерки – бухгалтеры, стенографистки, конторские работники, также студенты
- Постоянные прибытия и убытия обитателей — самая поразительная и важная характеристика мира меблированных комнат.
- В доходном доме нет столовой, нет гостиной, нет общего места встреч. Это место для изолированного существования... Доходный дом — место анонимных отношений. Человек никого не знает и его никто не знает. Он приходит и уходит, когда пожелает, делает то, что ему захочется, и до тех пор, пока он не причиняет никому беспокойства, к нему не возникает никаких вопросов.

# «The Gold Coast and the Slum» - «Золотой берег и трущобы» Харви Зорбо

## ■ «Сдается в аренду»

- мобильный, анонимный, индивидуальный мир, мир несбывшихся надежд, неудовлетворенных желаний, постоянного беспокойства;
- мир, в котором **индивидуализация, столь типичная для жизни города**, доводится до крайностей личностной и **социальной дезорганизации**.
- Поведение скорее импульсивно, чем социально. Это мир атомизированных индивидов...

# Урбанистическая экология (основные черты)

- Естественные зоны развиваются путем приспособление их обитателей, по мере того, как они ведут борьбу за средства к существованию.
- Большой город – совокупность районов с отличными друг от друга социальными характеристиками.
- Экспансия города, обветшание центрального/внутреннего города и образование дифференцированных пригородов
- Развитие городов – естественный процесс

## Критика:

- Нет внимания планированию застройки, продуманному дизайну
- Модели организации городского пространства с точки зрения экологического подхода основаны на американском опыте и не подходят для городов Европы, Японии, развивающихся стран

# Луис Вирт (Louis Wirth)

- Приехал в США в возрасте 14 лет, учился в Чикаго
- Был социальным работником
- Докторская диссертация 'The ghetto: a study in isolation' выполнена под руководством Роберта Парка
- Работа «Урбанизм как образ жизни»



**28.08.1897 (Германия)  
- 03.05.1952 (США)**

# Луис Вирт «Урбанизм как образ жизни»

- Внимание не внутренней, пространственной дифференциации городов, а урбанизму как форме социального существования

## В городах:

- высока мобильность горожан
- более высокий, чем в сельской местности, «темп жизни»
- многочисленные социальные контакты носят поверхностный характер, направлены на достижение других целей, а не на общение как самостоятельную ценность
- городская жизнь ведет к безличности и социальной дистанции

# Луис Вирт «Урбанизм как образ жизни»

- **Характеристики города и их следствия: размер населения, плотность, разнородность населения**
- **Чем выше плотность и неоднородность общества, тем больше концентрация характеристик урбанизма**

## Плотность

- **тесные физические контакты и весьма отдаленные социальные. Видим униформу, но не видим личность за ней**
- **Мир артефактов ближе мира природы**
- **Конкуренция пространств, их функций – город как мозаика социальных миров**
- **Контрасты людей, образов жизни  
=>терпимость, рациональность**

# Критика взглядов Л. Вирта

- В городах очень развиты субкультуры. Люди объединяются по этническому принципу, по роду занятий, по семейному положению, для реализации хобби и т.д.
- Городской опыт делится на публичную сферу общения с незнакомцами и личный мир семьи, друзей, коллег
- В городе бывает легче стать «своим», чем в сельской местности
- Анклавы внутри городов – часто этнически однородные районы

# Критика взглядов Л. Вирта

- Устойчивые личные взаимоотношения дружбы, родства, добровольные ассоциации
- Отношения между людьми прочные и личные
- Социальный порядок устанавливается при помощи родственных и соседских связей
- Даже жители мультиэтнических районов часто образуют замкнутые сообщества, объединенные на основании общности происхождения
- Социальные границы, что служат единению членов одной этнической группы, в то же время отделяют соседей других этничностей  
=> Чужаки

# Современные города: развитие и проблемы

- Актуальность социального развития городов возрастает в связи с осуществлением реформы местного самоуправления (новые требования к сочетанию интересов территории, производства, населения)
- Необходимо создавать благоприятную жизненную среду (т.е. решать экологические, жилищные, сервисные проблемы, вопросы досуга и т.д.)

# Стратегии развития городов в России

- Новой экономике нужны не трудовые ресурсы вообще и даже не квалифицированные трудовые ресурсы, а интеллектуальные ресурсы, способные создавать инновации в любых сферах.
- При этом в постиндустриальной экономике работники становятся физически менее «привязанными» к рабочим местам.
- **Главную роль в концентрации талантливых и креативных кадров в городах начинает играть миграция.** Поэтому сегодня бизнес приходит туда, где есть интеллектуальный капитал.

# Стратегии развития городов в России

**В основе - КОНКУРЕНЦИЯ ГОРОДОВ за:**

- **За бизнес**

В традиционной экономике главными конкурентными преимуществами городов были транспортно-географическое положение и природные ресурсы. Сегодня компании выбирают места с высокой концентрацией человеческого потенциала и высоким качеством жизни.

- **За человека**

Важнейшим условием конкурентоспособности города становится умение в первую очередь сохранять и развивать потенциал жителей города, а также привлекать в город и удерживать новый человеческий потенциал, сохранять связи и капитал, накопленные теми, кто уехал из города.

# Стратегии развития городов в России

- **За качество человеческого потенциала**

Благополучие **города** все в меньшей степени оказывается связанным с ростом численности его населения и все больше зависит от качества человеческого потенциала. Необходимо не просто сохранить в городе уже накопленный потенциал, но и придать новый импульс дальнейшему повышению его качества.

Важно понять, в каких именно сферах **город сможет конкурировать за человеческий потенциал**, а где выигрыш в конкурентной борьбе маловероятен.

# Стратегии развития городов в России

- Выигрывают те **города**, которые обладают необходимыми конкурентными преимуществами для развития, привлечения и удержания качественного человеческого потенциала и **предоставляет своим жителям возможности для воплощения новых идей и проектов, реализации инициатив и амбиций**, развития карьеры и повышения личной капитализации, формирования активной жизненной позиции

# Стратегии социально-экономического развития городов и ... необходимость маркетинга города

## ■ **Обеспечение базовых потребностей:**

-  **Жилье** (доступное, качественное, на разных условиях)
-  **Городская среда** (комфортная, безбарьерная, «бурлящая жизнь» в городе для всех групп населения, экология)
-  **Здоровье** (активное долголетие, здоровый образ жизни, здоровьесбережение – кто основные акторы?)

# Стратегии социально-экономического развития городов и ... и необходимость маркетинга города

## ■ Предоставление возможностей для самореализации:

- ✚ **Образование** (качественное, для всех, непрерывное, в связке с Бизнесом, Обществом, Властями)
- **Бизнес** (минимизация административных барьеров, IT, поддержка малого бизнеса)
- **Культура** (атмосфера творческого роста, масштабные культурные события)
- **Наука** (поддержка молодых талантливых ученых, инноваций, взаимодействие с бизнесом)
- **Гражданское общество** (укрепление социальной сплоченности, институтов гражданского общества, развитие социального контроля)

# Города, специализирующиеся на событийной экономике (живут на доходы от неё)

- Ежегодный экономический форум в Давосе,
- Кинофестивали в Берлине, Каннах, Венеции, Москве
- Международные авиасалоны в Ле-Бурже, Фарнборо, Абу-Даби
- Музыкальные фестивали в Юрмале и Сан-Ремо
- Театральные фестивали в Эдинбурге
- Карнавалы в Рио-де-Жанейро, Венеции и Риме
- Пивной фестиваль в Мюнхене...
- Садовые фестивали (особенно в Великобритании) и торговые ярмарки, фестивали уличных оркестров и разнообразные детские праздники.

# И все же... определение

- Маркетинг города – комплекс действий городского сообщества, направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач социально-экономического развития города.
- В широком смысле это продвижение интересов города.



# Расшифровка определения маркетинга города

- Кто инициатор и «исполнитель», субъект маркетинга города? Не администрация, а все местное сообщество. Представители всех его «слоев» – врачи, предприниматели, чиновники, общественные организации, учителя, молодежь – найдут для себя в маркетинге города свой конкретный фронт работ.
- Роль администрации – в мобилизации и координации общих усилий.

## *Зачем маркетинг нужен городам?*

# Маркетинг как инструмент развития городской среды

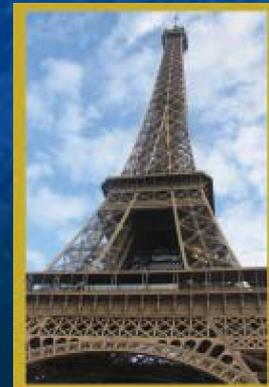
- Городская среда состоит из 2-х основных компонентов:
  - 1) Комфортная среда проживания (пространственная, психологическая, экологическая);
  - 2) Благоприятные условия для хозяйственной деятельности

При выборе ЛЮБОЙ маркетинговой стратегии конечной целью является ПОВЫШЕНИЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГОРОЖАН (в ШИРОКОМ смысле слова: не только высокие доходы, но и широкий выбор возможностей их потратить; не просто занятость, но и возможность творчески реализоваться; не только качественные услуги, но и возможность участвовать в расширении их спектра)

# Стратегии социально-экономического развития городов и ...необходимость маркетинга города

Город должен быть такой средой и пространством, где:

- обеспечиваются базовые потребности человека;
- предоставляются возможности для самореализации человека.



# Развитие городов: Итоги «Экспо 2010»\* – взгляд из России

- Доклад подготовлен в рамках деятельности российской секции на выставке при непосредственной поддержке и участии: Министерства промышленности и торговли РФ; ОП РФ; Рейтингового агентства «Эксперт РА»; Торгово-промышленной палаты РФ.

Урбанизация – одна из основных тенденций развития человечества.

2008 г. – население городов сравнялось по численности с сельским  
2050 г. – по прогнозу ООН, более 85% населения Земли будет жить и работать в городах.

В России на начало 2009 г. в 1099 городах было сосредоточено более 95 млн человек, или 2/3 населения страны.

\* Международная выставка, завершившаяся 31.10.10 в Шанхае. Материал доступен по ссылке

[http://www.e-xecutive.ru/media/123/Itogi\\_Expo\\_2010.pdf](http://www.e-xecutive.ru/media/123/Itogi_Expo_2010.pdf)

# Развитие городов: Итоги «Экспо 2010» – взгляд из России

- Состояние городов больше не может рассматриваться как исключительно внутренняя проблема страны – города участвуют в глобальной конкуренции – за людей, наиболее квалифицированные и креативные кадры.
- Глобальные города – урбанистические центры (например, Лондон, Нью-Йорк, Гонконг) в которых сосредоточены центральные офисы (headquarters) множества транснациональных корпораций, сконцентрированы предприятия индустрии финансовых, консалтинговых, IT и других технологических услуг
- Глобальные города дистанцируются от жизни своего региона и даже страны, предпочитая развивать горизонтальные связи с другими глобальными городами.
- Для глобальных городов характерен высокий уровень неравенства населения, контакт между полярными социальными группами минимален даже при близком сосуществовании.

# Развитие городов: Итоги «Экспо 2010» – взгляд из России

## **Препятствия на пути развития городов**

- 1) Отсутствие у властей всех уровней, экспертов и горожан четкого понимания, какими должны быть российские города (нужна национальная доктрина развития российских городов)
- 2) В отличие от большинства стран, городские власти в России испытывают жесточайший дефицит информации о жизни, деятельности других городов  
(выход – создание международных библиотек лучших городских практик)
- 3) Ни один город не развивается в четком соответствии с планами, город – сложнейшая система, переплетение множества судеб, мировоззрений, заблуждений. Значит городское развитие должно базироваться на системе договоренностей между муниципалитетом, бизнесом и населением города.

## Развитие городов:

### Итоги «Экспо 2010»\* – взгляд из России

- Малые и средние города – это «слабое звено», наиболее уязвимая часть российской городской цивилизации.
- Эти города давно превратились в доноров наиболее активных и работоспособных кадров для мегаполисов, в первую очередь – российских столиц.
- Запустение и деградация малых и средних городов противоречит задачам освоения огромной российской территории, однако многие из них уходят в небытие буквально на глазах.

# Развитие городов:

## Итоги «Экспо 2010»\* – взгляд из России

- Согласно Градостроительному кодексу РФ, основными типологическими признаками города являются его масштаб и численность населения.
- По количеству жителей городские поселения делятся на:
  -  Сверхкрупные – более 3 млн человек
  -  Крупнейшие – 1 -3 млн человек
  -  Крупные – 250 тыс. – 1 млн человек
  -  Большие города – 100 – 250 тыс.
  -  Средние города – 50-100 тыс.
  -  Малые города и поселки – до 50 тыс. человек

# Моногорода...

- По оценке Института региональной политики, в стране около 460 населенных пунктов с моноэкономической структурой занятости, когда одно-два градообразующих предприятия кормят весь город. В них проживает 25 процентов населения России.
- Перечень монопрофильных населенных пунктов, в которых в 2010 году в первоочередном порядке необходимо разработать и начать реализацию комплексных инновационных планов модернизации моногородов, предоставлен Минрегионом РФ в январе 2010 г. Их 27 (Тольятти, Байкальск (14,5 тыс. человек), Пикалево, Нижний Тагил, Сокол, Семилуки, Прокопьевск, Ленинск-Кузнецкий, Набережные Челны (506 тыс. человек), и др.)

# Развитие городов: Итоги «Экспо 2010»\* – взгляд из России

## ГАРМОНИЧНЫЙ ГОРОД И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

**Качество жизни в городах определяется четырьмя ключевыми факторами:**

- Комфортной и доступной городской инфраструктурой (высокой транспортной доступностью, доступностью сервисов и услуг, благоприятной для человека экологической обстановкой).
- Достаточностью, а в идеале – избыточностью комфортного жилья и высокой жилищной мобильностью.
- Безопасностью городской среды.
- Гармоничными отношениями между городом и окружающими его территориями.

# Точно и быстро, как в метро, но в 100 раз дешевле

- **Страна:** Бразилия
- **Город:** Куритиба
- **Суть кейса:** создание новой сети наземного скоростного общественного транспорта в уже сложившемся городе
- Вместо уничтожения расположенных в центре зданий для расширения дорог, в городе решили использовать для автотранспорта существующие улицы, снеся лишь несколько зданий.
- ориентировались при разработке новой транспортной модели на большинство населения своего города, которое не могло позволить себе купить машину, в результате ставка была сделана на развитие общественного транспорта
- Посадка и высадка осуществляется в специальных терминалах, попасть внутрь которых можно только через турникеты; в среднем автобус стоит на каждой станции не больше минуты. В часы пик автобусы-экспрессы отправляются каждую минуту.
- Каждая скоростная автобусная линия перевозит 20 000 пассажиров в час. То есть примерно столько, сколько и метро, но по стоимости строительства и эксплуатации она в 100 раз дешевле подземки.

# От каждого – по способностям, каждому – по автомобилю

- **Города:** Остин (США), Ульм (Германия)
- **Страны:** США, Германия
- **Суть кейса:** создание системы муниципальной аренды авто
- Суть проекта **Car2Go** – создание муниципальной системы аренды автотранспорта. Пользователь в интернете определяет положение ближайшей к нему общественной машины, затем, используя установленный в салоне автомобиля терминал, авторизуется в системе, доезжает до нужного ему места, где и оставляет машину.
- Здесь ею может воспользоваться следующий пользователь.
- Кроме того, у водителя есть альтернатива – выбрать минивен, если нужно отвезти всю семью на пикник, или микролитражку для поездки в офис.