



Молочная компания №1 в Казахстане

На Казахстанский внутренний рынок компания поставляет молочные продукты, которые по качеству и разнообразию достигли уровня лучших европейских фирм.

Цели организации

- Главной целью компании «ФудМастер» является идеальное качество продукта, обеспечение Казахстана высококачественной продукцией отечественного производства



Технология организации

- - заводы компании выпускают свыше 180 наименований молочных вкусовностей;
- - перерабатывают до 450 тонн молока в сутки (Есик, Павлодар, Шымкент).



Задачи организации

- Основной задачей компании «ФудМастер» является стабильное развитие молочного производства в Казахстане и установление непрерывного обеспечения населения республики продукцией, изготовленной из натуральных ингредиентов, с мировым стандартом качества.



Структура организации

- В целом вся организация Фуд-мастер состоит из нескольких уровней управления и различных подразделений, взаимосвязанных между собой. Это принято называть структурой организации. Все подразделения организации можно отнести к тем или иным функциональным областям. Функциональная область относится к работе, выполняемой для организации в целом: маркетинг, производство молочной продукции, финансы и т. д. Очевидно, что маркетингом в компании Фуд-мастер могут заниматься несколько подразделений и даже, например, производственное подразделение, если оно разрабатывает новый товар для потребителя. При рассмотрении структуры как составляющей внутренней среды обычно останавливаются на двух вопросах: разделение труда и контроль.

Люди организации

□ Люди являются центральным звеном в любой системе управления. Существует три основных аспекта человеческой переменной в организации:

- поведение индивидов;
- поведение людей в группах;
- характер поведения руководителя.

Потребители организации

- Потребители по достоинству ценят продукцию «ФудМастер». Это простая констатация факта: ведь спрос на молочные продукты компании постоянно растет. Уже сейчас ежемесячно завод «ФудМастер Шымкент» выпускает 1,5 млн литров готовой продукции, а в последние три года компания переработала около 45 млн литров натурального молока. 2013 год был для компании рекордным по планируемым инвестициям, например в модернизацию шымкентского завода вложил 285 млн тенге. Для большинства жителей Казахстана и Южно-Казахстанской области компания «ФудМастер» – это красивые пакеты с вкусным содержимым на прилавках магазинов. А вот для жителей села Кок-Сайек, где расположен завод, «ФудМастер» – это хороший партнер и помощник. Компания много внимания уделяет благоустройству села.

КОНКУРЕНТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- Французская компания **Lactalis** приобрела заводы компании FoodMaster International в Казахстане, Молдове и на Украине. По имеющейся информации, 80% акций FoodMaster продал американский инвестиционный фонд Agribusiness Partners International, стоявший у истоков создания этого крупного пищевого холдинга. Еще часть акций Lactalis приобрела у менеджмента компании. Стоимость сделки эксперты оценивают примерно в 45-50 млн долларов.
- Lactalis является вторым по мощности производителем молочной продукции в Европе с передовыми технологиями производства, которые будут внедрены и на заводах FoodMaster. Компания специализируется на выпуске сыров, в частности, под брэндом **PRÉSIDENT**. В Lactalis, рассчитывая на свой многолетний опыт и высокое качество производимых продуктов, уверены, что у них получится поднять продажи молочных продуктов в Казахстане и соседних странах.



Поставщики организации

- Бывший поставщик молока АО «ФудМастер» – ЧП «Фирстова» – выиграл судебный процесс против компании, доказав, что ему не доплачивались деньги, путем занижения сортности поставляемого сырья.
- В межрайонном экономическом суде города Алматы физико-химические показатели анализов, проведенных в лаборатории «ФудМастера», были признаны недействительными. Результаты же анализов, проверку которых организовала Маргарита Фирстова (собственник ЧП «Фирстова»), при заборе молока, были признаны более достоверными. Руководство «ФудМастер» с решением суда не согласно и намерено его опротестовать. Они назвали это обычным хозяйственным спором, не имеющим отношения к потребителям.
- В самой компании не отрицают данного факта. Руководитель системы менеджмента качества АО «ФудМастер» Салтанат Еликбаева говорит, что введение большего количества сортности молока в компании сделано для того, чтобы улучшить показатели качества производимой продукции.

Законы и органы государственного регулирования

□ Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1) безопасность пищевых продуктов
- 2) биологически активные добавки
- 3) генетически модифицированные источники
- 4) дата изготовления
- 5) дата упаковки
- 6) идентификация пищевых продуктов, материалов и изделий, контактирующих с пищевыми продуктами
- 7) качество пищевых продуктов и т.д
- Высокое качество продукции. ООО «Фуд-Мастер» и ее соответствие государственным стандартам подтверждено соответствующими сертификатами.

Экономическая среда организации

- Компания «ФудМастер» представлена в Казахстане тремя производственными площадками, двумя собственными товарно-молочными фермами, развитой сетью торговых филиалов в 18 городах страны. Коллектив работников насчитывает более 1800 человек. Помимо производства широкой линейки молочной продукции свыше 200 наименований и постоянных инноваций при разработке функциональных продуктов питания, компания серьезно занимается развитием агропромышленного сектора экономики Казахстана, в частности производством и сбором высококачественного молока. Помимо двух собственных товарно-молочных ферм «ФудМастер» собирает молоко со 180-ти молокоприемных пунктов по всему Казахстану, оборудованных компанией специальными танками-охладителями и переданных сельчанам на безвозмездной основе в качестве поддержки развитию предпринимательства.

Технологическая среда организации

- Следующей локальной переменной является технология. Понятие технологии выходит за пределы такого обычного понимания, как технология производства. Технология - это принцип, порядок организации какого-либо процесса для оптимального использования разного рода ресурсов (трудовых, материальных, временных денежных). Технология представляет собой способ, который позволяет осуществить какое-либо преобразование. Это может относиться к сфере продаж - как наиболее оптимально реализовать произведенный товар, или к сфере сбора информации - как наиболее грамотно и с меньшими затратами собрать необходимую для управления предприятием информацию и т. д. В последнее время именно информационные технологии стали ключевым фактором получения предприятием устойчивого конкурентного преимущества при ведении бизнеса.

Социокультурная среда организации

- ▣ О социальных программах компании: Прежде всего компания поддерживает село. Это нужно для обеспечения себя качественным сырьем. На 800 тыс. долларов компания установила высококачественные резервуары для молока, так называемые танки. Во многих областях страны компания обеспечила работой сельчан, которые создают небольшие молочные фермы. Кроме того, Foodmaster проводит санитарные мероприятия, выдает кредиты.

Политическая среда организации

- На производственной и социальной деятельности предприятия Фуд-мастер определенно сказываются события, происходящие в политической среде. Для нее характерны: законодательное регулирование предпринимательской деятельности, повышение требований со стороны государственных учреждений, следящих за соблюдением законов. Внезапные изменения в политической ситуации в стране могут привести к изменению условий хозяйствования, к повышению ресурсных затрат, потере прибыли. На данный момент политическая среда стабильна и благоприятна без каких-либо существенных угроз для дальнейшего развития предприятия Фуд-мастер.

Локальная среда организации

10 июня 2015 года, Чрезвычайный и Полномочный Посол Франции в Казахстане его Превосходительство господин Франсис Етьен посетил ведущее предприятие молочного сектора Республики – завод компании «ФудМастер», которая входит во французскую группу компаний Lactalis. Благодаря единой международной политике Lactalis, основанной на инвестициях в наиболее современные и безопасные методы производства, продукция «ФудМастер» сегодня отвечает всем международным нормам качества. Важнейшим условием успеха Lactalis является собственная система контроля качества выпускаемых продуктов и их исключительная натуральность.

МЕЖДУНАРОДНАЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

- ▣ 2011 год – накануне Всемирного дня окружающей среды, который отмечается 5 июня международная информационная группа «Интерфакс» в партнерстве с Центром устойчивого производства и потребления (Алматы) представила результаты оценки фундаментальной (экологической и энергетической) эффективности предприятий Республики Казахстан. Лидером в отдельных компонентах фундаментальной эффективности, в частности по динамике эффективности предприятия, назван завод «ФудМастер-Шымкент».
- ▣ Международная выставка Национальной Палаты Предпринимателей Казахстана. KAZAKHSTAN FOODMARKET 2014, номинация «Лидер продовольственного рынка Казахстана 2014» за продукцию:
Наименование продукции: Детские продукты Локо Моко в ассортименте; Творог President в ассортименте; Сметана President в ассортименте; Десерты Дольче в ассортименте; Ряженка от ФудМастер; Йогурт Натуральный от ФудМастер; Кефир от ФудМастер в ассортименте.