



Предпринимательство. Виды предпринимательства.

Предпринимательство, предпри-мательская деятельность

- рискованная экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью.

- **Предприниматель** — лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме оказания услуг, торговли или производства.
- **Бизнес** — инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение дохода и развитие собственного дела.

Основными средствами воздействия предпринимателя на потребителя выступают следующие факторы:

- новизна товара и его соответствие интересу потребителя;
- качество;
- цена, доступность товара;
- степень универсальности товара;
- внешний вид и упаковка;
- позитивные, отличительные характеристики товара
- возможность воспользоваться услугами после продажного сервиса;
- соответствие общепринятым или государственным стандартам;
- престижность и привлекательность рекламы товара и т. Д.

По формам собственности предприятия подразделяются на:

СУБЪЕКТ	РАБОТНИКИ	ДОХОД
микropредпринимательства	≤ 15 чел.	≤ 30 тыс. МРП ≤ 63 630 тыс. тг.
малого предпринимательства	≤ 100 чел.	≤ 300 тыс. МРП ≤ 636,3 млн. тг.
среднего предпринимательства	101-250 чел.	300 мың – 3 млн. МРП 636,3 – 6 363 млн. тг.
крупного предпринимательства	> 250 чел.	> 3 млн МРП > 6 363 млн. тг.

● По правовому статусу:

1. Государственное
- 2. Индивидуальное (частное) предпринимательство
- 3. Товарищества.
- 4. Акционерное общество.



ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВ А:

- Производственное;
- Коммерческо-
торговое;
- Финансово-
кредитное;
- Посредническое;
- Страховое.



Производственное предпринимательство

- Предпринимательство называется производственным, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей реализации (продажи) потребителям, покупателям, торговым организациям.

В широком смысле слова производственное предпринимательство есть создание любого полезного продукта, необходимого потребителям, обладающего способностью быть проданным или обмененным на другие товары.



Коммерческо-торговое

- Коммерческо–торговом предпринимательстве лицо, занимающее предпринимательством, - это коммерсант (торговец). Цель его предпринимательской деятельности приобрести готовые товары и реализовать их другим участникам рыночных отношений или непосредственным потребителям (покупателям). Этому виду предпринимательской деятельности свойственна, в отличие от других, одна особенность, а именно: он сам непосредственно связан экономическими связями с производителями и потребителями, как оптовыми, так и розничными.

- Это самый обширный и в настоящее время довольно широко распространенный вид предпринимательской деятельности.



- Этот вид предпринимательства привлекает многих бизнесменов тем, что они видят перспективу возможности продать товар дороже, нежели он был приобретен. Тем самым достигается довольно значительная прибыль, которая и оседает в кармане предпринимателя.

Финансово–кредитное предпринимательство

- Финансовое предпринимательство – это специфический вид предпринимательства. При данном предпринимательстве предприниматель совершает операции по купле – продаже валютных ценностей, национальных денег, ценных бумаг или предоставляет сам или способствует предоставлению кредитов.

Предприниматель приобретает денежные средства или ценные бумаги у держателя и затем по своим расценка продает нуждающемуся в денежных средствах или намеревающемуся приобрести ценные бумаги. А разница, как и при коммерческо–торговом предпринимательстве и составляет доход предпринимателя.



Посредническое предпринимательство

- это предпринимательство, когда сам предприниматель ничего не производит, он фактически оказывает услугу по контактированию между двумя участниками рыночных отношений и становится, как – бы связующим их связующим звеном.

- Посредником может быть как юридическое так и физическое лицо. Обычно посредник принимает сторону одного из участников рыночных отношений или продавца или покупателя, однако сам он не продает и не покупает. Предприниматели, действующие как посредники, обычно на рынке действуют или самостоятельно или представляя чьи – либо интересы.
- Классическими посредниками являются: брокеры, дилеры, биржи, дистрибьюторы и, конечно же, оставшиеся еще со времен развитого социализма различные оптово снабженческие и сбытовые организации.



Страхование предпринимательство

- это предпринимательская деятельность в ходе которой предприниматель на основании норм права и договорных отношений гарантирует страхователю возмещение ущерба. Как известно под ущербом подразумевается убытки, которые понес страхователь в результате утраты имущества, ценностей, здоровья, жизни и так далее.

- Фактически, страховое предпринимательство, в сравнении со степенью риска других видов предпринимательской деятельности, уверенно можно поставить на самую высшую ступень. Это наиболее рискованное предпринимательство.