

**Организационно-
экономические основы
предпринимательства в
сфере сервиса и туризма.**

Тема 6

Содержание

- Предпринимательская деятельность
- Предприниматель
- Субъекты предпринимательской деятельности
- Объектом является сам бизнес
- В рыночной экономике предпринимательство выполняет функции
- Предпринимательство 19-20 в.
- Предпринимательство 1987-1991
- Предпринимательство 1992-1996
- Предпринимательство 1996-1999
- Классификация предпринимательства
- Виды предпринимательства
- Виды предпринимательской деятельности в туризме и формы ведения бизнеса
- Приобретение статуса юридического лица

- Организационно - правовые формы юридических лиц
- Коммерческие организации
- Разновидности хозяйственных обществ
- Общество с ограниченной ответственностью
- Общество с дополнительной ответственностью
- Акционерное общество
- Кооперативы
- Государственные и муниципальные унитарные предприятия
- Функции туристского предприятия
- Малое предпринимательство
- Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства
- Формы поддержки малого предпринимательства
- Поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства
- Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей.
- Туристский ваучер
- При задержке авиаперелета
- Потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе потребовать функциональная структура управления

Предпринимательская деятельность

по законодательству РФ

- это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

Предпринимательство – это инициативная новаторская деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на создание экономических организационных условий с целью производства новых видов материальных благ и услуг, сокращение издержек и получение прибыли.

Предприниматель -тип руководителя, который:

- стремится **изменить динамику развития деятельности**,
- активно **ищет новые направления деятельности** и возможности расширения номенклатуры продукции.

Предприниматель - лицо (организация или индивидуальный предприниматель), занимающееся предпринимательской деятельностью, который должен :

- Своевременно и правильно **определять потребности покупателя**
- Правильно **оценивать платежеспособность** потенциальных покупателей
- **Определять** нужный (востребованный) **вид товара или услуги**, удовлетворяющий потребности потребителя
- Правильно **оценивать емкость рынка** и способы сбыта
- **Определять оптимальный объем** производства
- Осуществлять **выбор и реализацию** оптимальной технологии **производства**, позволяющей минимизировать издержки и максимизировать прибыль

Субъекты предпринимательской деятельности

В предпринимательской деятельности участвуют несколько субъектов:

- Предприниматели
- Потребители
- Наемные работники
- Партнеры по бизнесу
- Государство

В России лишь каждый 23-й россиянин (4,3%) в трудоспособном возрасте является ранним предпринимателем (менее 3-х лет с момента создания предприятия). Предпринимательство по-прежнему играет меньшую роль в экономике России не только по сравнению со странами БРИКС, в которых каждый 8-й житель открывает свое дело, но и по сравнению со странами Восточной Европы, где так поступает каждый 11-й.

1. Предприниматели осуществляют производство товаров и услуг и предлагают их на рынке, стремятся к прибыли и ведут конкурентную борьбу.

2. Потребители являются обязательными участниками предпринимательской деятельности, поскольку только в результате потребления товаров и услуг создаются возможности и стимулы для новаторской деятельности по созданию новых видов товаров и услуг.

Основой предпринимательского интереса потребителей является их стремление приобрести больше товаров и услуг на свой доход с максимальной его экономией.

3. Наемные работники относятся к субъектам предпринимательства в силу следующих причин:

- рабочая сила является товаром, который приобретает предприниматель;
- заключая контракт по найму, наемный работник и предприниматель вступают на предпринимательский риск, так как первая сторона (работник) предоставляет свой ресурс, а вторая — капитал;
- наемный работник непосредственно заинтересован в результатах эффективности самой предпринимательской деятельности, т.к. обычно его заработная плата зависит от полученных результатов

4. Партнеры по бизнесу, являясь одними из участников предпринимательской деятельности, во многом определяют ее успех и финансовые результаты.

5. Государство .

-создает правовые основы предпринимательства,

-осуществляет регулирование предпринимательской деятельности,

-обеспечивает инфраструктуру производства, в том числе работу банковской, страховой и биржевой систем,

-участвует в предпринимательской деятельности через создание системы государственных предприятий в отраслях, составляющих часть государственной монополии, или долевое участие государства в предприятиях.

Одной из распространенных форм гос-ого предпринимательства является *торговля казначейскими обязательствами*.

Объектом является сам бизнес.

Гостиничная деятельность — это вид предпринимательства с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в услугах размещения.**

- ГД относится к производственной сфере бизнеса: здесь создаются и реализуются туристам услуги размещения. **Прибыль** в системе гостиничного бизнеса рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации услуг размещения.**
- Для гостиниц характерна **коллективная форма бизнеса**, так как гостиничная деятельность является трудоемкой и требует больших капитальных вложений. В гостиничном бизнесе действует множество малых и средних предприятий, а также крупных корпораций.
- Наиболее распространенной формой предпринимательства в гостиничном секторе экономики являются **акционерные общества** открытого типа, что обосновано прежде всего объемом стартового капитала.

Обслуживание туристов питанием — вид предпринимательской деятельности, осуществляемой с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в услугах питания.**

- Ресторанная деятельность относится к производственной сфере бизнеса. Ей характерны индивидуальная и коллективная формы бизнеса.
- **Прибыль** в системе питания рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации услуг питания.**
- Наиболее распространенными формами предпринимательства являются **общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества открытого и закрытого типа.** Выбор организационно-правовой формы обоснован прежде всего целями бизнеса и амбициями учредителей.

Транспортное обслуживание туристов — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в услугах перемещения**

- Прибыль в системе транспорта рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации транспортных услуг.**
- Наиболее распространенными формами предпринимательства в транспортном секторе СКСиТ являются **общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества открытого и закрытого типа.** Выбор организационно-правовой формы обоснован прежде всего целями бизнеса и сектором рынка.

Страхование туристов — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в обеспечении безопасности жизни и имущества.**

- Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ основной формой обеспечения безопасности туристов при временном пребывании за рубежом является страхование. Поэтому услуги страхования — это **обязательный элемент в технологии туристского обслуживания.**
- Страхование относится к сфере финансов. Прибыль в системе страхования рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации услуг страхования.**
- Для страховых компаний характерна коллективная форма бизнеса. Наиболее распространенными формами предпринимательства являются **общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества открытого и закрытого типа.**

На современном этапе в России для страхования характерны высокие темпы роста. Расширяется ассортимент услуг страхования, повышается качество обслуживания.

Обучение туристов — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в услугах образования.**

- Образование относится к производственной сфере бизнеса. В данной области создаются и реализуются услуги образования (лингвистические услуги, умения в области дайвинга и др.).
- Прибыль рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации образовательных услуг.**
- Наиболее распространенными формами предпринимательства являются государственные и муниципальные учреждения.

Ситуацию на рынке образовательных услуг можно охарактеризовать как благоприятную для развития СКСиТ. Рынок образования представлен в России большим количеством учреждений различного профиля. Спектр образовательных услуг также достаточно обширен.

Восстановление здоровья туристов (курортное дело) — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в оздоровительных услугах.**

- Прибыль рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации оздоровительных услуг.**
- Наиболее распространенными формами предпринимательства являются акционерные общества открытого типа.

Экскурсионное обслуживание туристов — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в экскурсионных услугах.**

- Прибыль рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации экскурсионных услуг.**

В настоящее время экскурсионное дело интенсивно развивается в нашей стране. Это вызвано развитием внутреннего и въездного туризма. Создаются новые маршруты, растет спрос на познавательные туры, появляются новые программы экскурсионного обслуживания.

Организация досуга туристов — предпринимательская деятельность, осуществляемая с целью получения прибыли **на основе удовлетворения потребностей туристов в развлечениях.**

- Организация досуга относится к производственной сфере бизнеса. В данной области создаются и реализуются туристам услуги развлечения (участие в аттракционах, просмотр кинофильмов и др.).
- Прибыль рассчитывается **на основе разницы между себестоимостью и выручкой от реализации услуг развлечения.**
- Для учреждений досуга (цирков, зоопарков и др.) характерна коллективная форма бизнеса.

В настоящее время в России сфера досуга интенсивно развивается: формируется ее инфраструктура, создаются инновационные развлекательные программы. Однако все еще не решены важные проблемы кадрового обеспечения и состояния материально-технической базы, что мешает развитию внутреннего и въездного туризма.

В рыночной экономике предпринимательство выполняет функции

- ✓ **Общеэкономическую;**
- ✓ **Ресурсную;**
- ✓ **Творческо-поисковую(инновационную);**
- ✓ **Социальную (самозанятость)**
- ✓ **Организаторскую (менеджмент).**

Предпринимательство 19-20 в.в.

- «Указа о вольных хлебопашцах»
- Влиянии православия
- Отмена крепостного права
- Сибирские земли
- Сибирской магистраль
- 1914 г.
- Революция
- НЭП

Предпринимательство 1987-1991

- Закон СССР «О государственном предприятии (объединении)» 1987 г.
- Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987 г.)
- Законе СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (май 1987 г.)
- Законом «О кооперации в СССР» (1988 г.)
- Постановление Совета Министров СССР «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (август 1990 г.)
- Закон «О собственности в РСФСР» (декабрь 1990 г.)

Предпринимательство 1992-1996

- «шоковая терапия»
- «блошинные» рынки
- «челночная» деятельность
- процесс бурного «учредительства»
- широкомасштабный процесс поглощения предприятий
- укрепление российской государственности

Предпринимательство 1996-1999

- Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (1995 г.)
- Сокращение численности занятых
- Развитие в регионах

Классификация предпринимательства

В теории и практике сложилась классификация указанного вида деятельности по:

- формам собственности;
- признакам законности;
- охвату территории;
- численности и составу персонала;
- уровню прибыльности;
- использованию нововведений;
- количеству участников;
- формам ответственности и др.

По формам собственности подразделяется на **частное и государственное.**

Частная собственность проявляется в форме **единоличной (индивидуальной) и коллективной (партнерской);** осуществляется **от имени предприятия или предпринимателя** (в форме индивидуальной трудовой деятельности)

Государственная собственность существует в России в двух видах; федеральной и субъектов Российской Федерации; **осуществляется от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления (государственное предприятие) или органами местного самоуправления (муниципальное предприятие)**

По признакам законности подразделяется **на законное, незаконное, лжепредпринимательство и теневое.**

В соответствии со статьей 171 УК РФ **незаконным предпринимательством является** осуществление предпринимательской деятельности **без регистрации** либо без специального разрешения (в случаях, когда такое разрешение (лицензия) обязательно) **или с нарушением условий лицензирования**, если это деяние причинило крупный ущерб гражданам, организациям или государству, либо сопряжено с извлечением дохода в крупном размере.

В соответствии со ст. 173 УК РФ **лжепредпринимательством является** создание коммерческой организации **без намерения осуществлять** предпринимательскую или банковскую **деятельуость**, имеющее целью получение кредитов, освобождение от налогов, извлечение иной имущественной выгоды или прикрытие запрещенной деятельности, причинившее ущерб гражданам, организациям или государству.

По территории подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.

В зависимости от учредителей (участников) собственного дела предпринимательство разделяется на женское и молодежное.

По уровню прибыльности :

- быстро и медленно растущими;
- высоко прибыльными и низкорентабельными;
- осуществляющими низко рисковые и очень рисковые операции

По использованию в процессе деятельности инноваций :

- творческо-поисковое
- Продуктивное

В зависимости от количества участников :

- индивидуальное
- коллективное

Виды предпринимательства

- производственное;
- коммерческо-торговое;
- финансово-кредитное;
- страховое;
- посредническое.

Производственное предпринимательство — это процесс производства конкретных товаров, осуществления работы и оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям). Производственное предпринимательство осуществляется в материальной сфере.

Производственное предпринимательство в России — наиболее рискованное занятие. Риск не реализации произведенной продукции, хронические неплатежи, многочисленные налоги, сборы и пошлины тормозят развитие предпринимательства в производственной сфере.

Коммерческо-торговое предпринимательство — основной вид российского предпринимательства. Предприниматель здесь выступает в качестве непосредственного торговца, доводя готовые товары до конкретных потребителей.

Для его развития необходимы как минимум **два условия**: относительно **устойчивый спрос** на продаваемые товары (поэтому необходимо хорошее знание рынка) и более **низкая закупочная цена** товаров у производителей, что позволяет торговцам возместить торговые издержки и получить необходимую прибыль.

В финансово-кредитном предпринимательстве предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валюта и национальные деньги.

Этот вид предпринимательства **осуществляется через коммерческие банки, финансово-кредитные компании, валютные биржи и другие специализированные организации.**

При страховом предпринимательстве страховые организации в соответствии с законодательством и договором страхования **гарантируют страхователям возмещение ущерба** от потери имущества, утраты здоровья, жизни и других видов потерь.

При заключении договора страхования страховые компании получают соответствующую плату, то есть компенсируют свои издержки, вероятность риска и получения прибыли.

Посредническая предпринимательская деятельность — это вид предпринимательской деятельности, при котором **субъекты экономической деятельности** непосредственно не производят и не продают товары, а **выступают в качестве посредников между производителями и потребителями.**

Посредник — это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся.

Виды предпринимательской деятельности в туризме

- ГКС
- Туристская индустрия

- Индустрия развлечений
- Туроперейтинг
- Туристские агентства
- Транспорт (перевозчики)
- Экскурсионно-познавательные организации
- Индустрия гостеприимства
- Индустрия услуг размещения
- Индустрия развлечений
- Индустрия питания

Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Согласно закону Российской Федерации, предпринимательская деятельность может осуществляться как с образованием, так и без образования юридического лица. Причем в роли предпринимателя может выступать как отдельный гражданин — физическое лицо, так и объединение граждан (организация — предприятие фирма).

Особенности этих форм ведения бизнеса следующие.

Индивидуальный бизнес — это бизнес, принадлежащий индивидуальному предпринимателю, который несет ответственность за его функционирование.

преимущество - собственник имеет полную свободу и контроль над своим бизнесом

недостаток — собственник несет исключительную ответственность не только за свои действия, но и за ошибки других как активами фирмы, так и личным имуществом. К другим недостаткам можно отнести ограниченный капитал и ограниченную заемную способность.

Объединение граждан (организация) — это два или более участника, собирающиеся вместе с целью осуществления совместной деятельности.

- Необходим первоначальный капитал- из вкладов (долей) собственников.
- Капитал- материальные и нематериальные имущество (интеллектуальная деятельность).
- Каждый участник получает процент из чистой прибыли по доле участия в уставном капитале, это так называемые дивиденды.

Приобретение статуса юридического лица связано со следующими основными особенностями:

- **предприятие как юридическое лицо** — это определенное и независимое лицо, отличающееся от его членов.

Цели и действия участников, составляющих предприятие, являются целями и действиями юридического лица, образующего данное предприятие;

- как независимое лицо предприятие может принимать участие в формировании капитала другой организации;
- предприятие имеет свой собственный статус, который независим от статуса членов — учредителей компании;
- предприятие имеет собственное наименование, под которым оно действует на рынке;
- предприятие имеет собственный юридический адрес.

- Товарищество на вере

- Хозяйственные общества
 - Общества с ограниченной ответственностью

 - Общества с дополнительной ответственностью

 - Акционерные общества
 - Открытые акционерные общества

 - Закрытые акционерные общества

- Государственные и муниципальные предприятия
 - Государственные
 - На правах полного хозяйственного ведения

 - На правах оперативного управления

 - Муниципальные

- Производственные кооперативы

- Некоммерческие организации
 - Фонды

Регистрация индивидуального предпринимателя включает в себя 3 стадии

1. регистрация в органах местной администрации и получение свидетельства о государственной регистрации.

Государственная регистрация — это регистрация индивидуального предпринимателя уполномоченным государственным органом (местной администрацией) и выдача свидетельства о государственной регистрации.

Граждане РФ регистрируются в качестве индивидуальных предпринимателей по месту своего жительства. В данном случае имеется в виду место регистрации гражданина, указанное в паспорте, даже если оно расходится с местом его фактического проживания.

Регистрация осуществляется администрацией того населенного пункта, где проживает предприниматель (района, поселка, города и т. п.). Могут создаваться и специальные органы, находящиеся под контролем отделов юстиции местных органов исполнительной власти. Например, предпринимателю, проживающему или осуществляющему свою деятельность в Москве, следует обратиться в районное отделение Московской регистрационной палаты.

2. Постановка на учет в налоговые органы

При постановке на учет в налоговые органы можно получить сведения о порядке налогообложения предпринимательской деятельности, ведения книги учета и расходов, информацию о действующих налогах и сборах, своих правах и обязанностях и т. п. (п. 1 ст. 21 НК РФ). Вся эта информация должна предоставляться бесплатно.

Налоговые органы имеют право принудительно поставить гражданина на учет на основании данных и сведений, полученных от регистрирующих органов, в том случае, если он уклоняется от постановки на учет (п. 10 ст. 83 НК РФ).

Сведения о налогоплательщике (в том числе и индивидуальном предпринимателе) с момента постановки его на учет являются налоговой тайной. Налоговую тайну составляют любые сведения, полученные налоговым органом о налогоплательщике, за исключением:

- 1) разглашенных налогоплательщиком самостоятельно или с его согласия;
- 2) об идентификационном номере налогоплательщика;
- 3) о нарушениях законодательства о налогах и мерах ответственности за эти нарушения (ст. 102 НК РФ).

3. Постановка на учет во внебюджетных социальных фондах

С 1 января 2001 г. (то есть с введением в действие второй части Налогового кодекса РФ) устанавливается понятие единого социального налога (взноса), зачисляемого в государственные внебюджетные фонды — Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования Российской Федерации (ст. 234 НК РФ).

Индивидуальные предприниматели, будучи налогоплательщиками этого налога, обязаны зарегистрироваться во все эти фонды.

В случае, если предприниматель использует труд наемных работников, он должен зарегистрироваться в органах ПФР и как предприниматель, и как работодатель. При этом ему присваиваются два регистрационных номера. Срок регистрации — 30 дней с момента заключения договора найма с работником (п. 2 Порядка).

4. Расчетный счет в банке

В действующем законодательстве нет положения об обязательности открытия расчетных счетов в банке индивидуальными предпринимателями. Точно так же ни одним нормативным актом не установлена обязанность предпринимателей осуществлять платежи при осуществлении хозяйственных операций исключительно с расчетного счета. **Поэтому открытие счета в банке — право, но не обязанность предпринимателя.**

Индивидуальные предприниматели, как и любые другие физические или юридические лица, свободны в заключении договора банковского счета с тем или иным банком (гл. 45 ГК РФ, п. 1 ст. 421 ГК РФ). Открыть счет можно в любом банковском учреждении, независимо от места жительства и деятельности предпринимателя.

Подробнее о регистрации индивидуального предпринимателя на <http://skyfamily.ru/books/predpr/index1.htm>

Организационные-правовые формы юридических лиц

Согласно Российскому законодательству, **юридические лица подразделяются на коммерческие и некоммерческие организации.** Такое деление зависит от целей создания и основного рода деятельности данных организаций.

Коммерческие организации делятся:

- **на хозяйственные товарищества и общества.**

существуют 2 вида товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.

Полное товарищество: Его участники занимаются коммерческой деятельностью от имени товарищества. Несут равную ответственность по обязательствам общества как тем имуществом, которое они внесли при организации общества, так и личным имуществом. Для организации общества необходимо не менее 2 участников. Уставной капитал должен быть не менее 100 МРОТ. Учредительным документом товарищества является учредительный договор. Каждый участник товарищества должен принимать непосредственное участие в деятельности данного товарищества и обладает одним голосом независимо от его доли в уставном капитале.

Товарищество на вере: Минимальное количество участников - 2, только обязательно должен быть один полный товарищ, а другой вкладчик. Управление такое же, как и в полном товариществе.

Достоинства: гибкая структура, отсутствие сверхжесткого законодательного регулирования, простота и неформализованность управления, необязательность публичного отчета о своей деятельности.

Недостатки: Ответственность его участников по обязательствам товарищества осуществляется всем их имуществом (за исключение вкладчиков).

Существуют три разновидности хозяйственных обществ:

- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- общество с дополнительной ответственностью (ОДО)- отменено после редакции ГК РФ в 2012г.;
- акционерное общество (ОАО и ЗАО).

Общество с ограниченной ответственностью

-**коммерческая организация**, учрежденная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли.

Участники общества отвечают по его обязательствам только тем имуществом, которое передано в качестве вклада в уставный капитал общества. Уставный капитал должен быть **не менее 100 МРОТ**. В качестве **вклада** могут быть внесены не только денежные средства, но и иное **материальное и нематериальное имущество**. Ни один участник не может быть освобожден от внесения вклада в уставный капитал.

Поскольку ООО отвечает по своим обязательствам только в величине уставного капитала, его фирменное наименование должно содержать кроме наименования общества и слова «С ограниченной ответственностью». Учредителями ООО могут быть как **физические, так и юридические лица**. Высшим органом управления ООО является общее собрание его участников. Исполнительный орган может быть как коллегиальным (совет директоров), так и единоличие (участник ООО или иное лицо, в том числе организации).

Общество с дополнительной ответственностью

Так же как и у ООО, в фирменном названии общества должны присутствовать слова «с дополнительной ответственностью».

Но главным отличием данного общества является **имущественная ответственность его членов по обязательствам общества**. Они несут дополнительную субсидиарную ответственность своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере стоимости вкладов.

При банкротстве одного из участников общества ответственность по обязательствам общества распределяется между оставшимися участниками пропорциональным их вкладов в уставный капитал.

Акционерное общество

Отличается от других организационно – правовых форм коммерческих организаций тем, что формирование их уставного **капитала осуществляется посредством выпуска акций на всю его стоимость**.

В соответствии с законом РФ «Об акционерных обществах» акционерным обществом **признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на доли, каждая из которой выражена ценной бумагой, называемой акцией**, удовлетворяющей обязательные права участников общества по отношению к обществу.

Существует 2 формы АО: Открытое акционерное общество (ОАО) и Закрытое акционерное общество (ЗАО).

Открытое акционерное общество:

- Вправе проводить открытую (публичную) подписку на свои акции
- Акционеры могут отчуждать свои акции без согласия других акционеров
- Количество акционеров не ограничено
- Общество обязано ежегодно (открыто) публиковать отчет, бухгалтерский баланс, отчет о прибыли и убытках

Закрытое акционерное общество:

- Не ведет открытую подписку на свои акции
- Акции данного общества распределяются только среди определенного круга лиц, зарегистрированных в учредительных документах и согласно этим документам
- Число акционеров не должно превышать 50 человек, в противном случае данное общество либо ликвидируется, либо должно преобразоваться в открытое АО

Высшим органом управления АО является **общее собрание акционеров**.

Оно решает следующие вопросы:

- Внесение дополнений и изменений в устав АО
- Определение номинальной стоимости акций
- Увеличение или уменьшение размера уставного капитала
- Утверждение годовых отчетов
- Принятие решения о ликвидации общества
- Утверждение исполнительного органа

Преимущества АО:

- Возможность мобилизации больших финансовых ресурсов
- Возможность быстрого перелива капиталов из малоэффективных на данный момент отраслей и предприятий в более эффективные
- Стабильность АО – при выходе из общества акционер не вправе требовать от него каких - либо выплат
- Ограниченная ответственность акционеров: они рискуют только средствами, вложенными в акции
- Разделение функции владения и управления

Недостатки АО:

- Детальное и жесткое регулирование со стороны государства – требование публикации отчетов о своей деятельности, обязательное подтверждение правильности годовой отчетности независимым аудитом
- Оторванность акционеров хозяйственной деятельности и недостаток деловых контактов между собой

В Российском законодательстве введено понятие дочерних и зависимых обществ.

Хозяйственные общества считаются дочерними, если другого хозяйственное общество или товарищество имеет право управлять данным обществом.

Такое право может быть получено им в случае определяющего участия в уставном капитале либо в соответствии с заключенным договором.

Хозяйственное общество считается зависимым, если другое общество имеет более 20% голосующих акций АО или 20% уставного капитала ООО

Кооперативы.

Кооперативами признаются добровольные объединения граждан для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их непосредственном трудовом или ином участии.

- Имущество кооперативов формируется посредством объединения паевых взносов, вносимых его членами в денежной или материальной форме.
- Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность в рамках, установленных законом, и определенную уставом кооператива.
- Минимальное число членов кооператива должно быть не менее пяти, прибыль распределяется по трудовому участию, а не по имущественному вкладу.
- Каждый член кооператива независимо от величины его пая имеет один голос.
- Высшим органом управления является общее собрание членов кооператива. Текущая деятельность ведется наблюдательным советом (правлением).

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

Унитарные предприятия – коммерческая организация, не являющаяся собственником и закрепленного за ним имуществом.

- Имущество унитарного предприятия находится в государственной или муниципальной собственности, является неделимым и не может быть распределено по долям или паям.
- В фирменном наименовании данного предприятия должно быть указание на собственников этого имущества.
- Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем имуществом, но не несет ответственности по обязательствам собственника имущества.
- Руководитель данного предприятия назначается собственником имущество и является подотчетным ему.
- В отношении имущества предприятие может обладать правом либо полного хозяйственного ведения, либо оперативного управления им.

Унитарное предприятие, основанное на праве полного хозяйственного ведения

- Создается по решению государственного органа или органа местного самоуправления.
- Собственник (учредитель) осуществляет контроль за имуществом, решает вопросы реорганизации и ликвидации предприятия, назначает руководителя, который является подотчетный ему.
- Назначение руководителя осуществляется на контрактной основе.

Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления

- Это федеральное предприятие, которое создается на базе федерального имущества по решению Правительства РФ. Данное предприятие имеет значительно меньшую оперативную самостоятельность. На них распространяется бюджетное финансирование.
- В фирменном наименовании необходимо указывать, что предприятие является казенным.
- Данные предприятия не могут распоряжаться вверенным им имуществом без специального разрешения собственника.
- Собственник может забрать неиспользуемое либо используемое не по назначению имущество.
- Устав должен быть утвержден Правительством РФ. По обязательствам данного предприятия
- Правительство РФ несет субсидиарную ответственность при недостаточности его имущества. Деятельность казенного предприятия осуществляется согласно плану – заказу и плану его развития, утвержденным уполномоченным органом, который следит за их выполнением.
- Доходами предприятия так же распоряжается собственник имущества.

Туроператорская деятельность — это деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Турагентская деятельность — это деятельность продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Туристское предприятие — это самостоятельно хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования имущества трудовым коллективом производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.

Главная задача - хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических интересов членов трудового коллектива и интересов собственника имущества.

Туристское предприятие выполняет следующие функции:

- продажа (сбыт);
- маркетинг,
- производство;
- закупка и складирование;
- организация;
- финансовая деятельность;
- управление.

Каждый работник является исполнителем одной из этих функций и участвует в повышении эффективности производства.

Успех турбизнеса зависит от : экономических, социальных, правовых условий.

Экономические условия:

- наличием предложения и платежеспособного спроса
- квалифицированные кадры и достойный уровень заработной платы
- наличием и доступностью денежных ресурсов,
- уровнем доходов на инвестированный капитал,
- величиной заемных средств
- состояние инфраструктуры туристского рынка

социальные условия:

Социальное положение потребителей определяет уровень качества и моды (предпочтения) на те или иные туристские услуги

правовые условия :

- Защиту прав туристских организаций (например, упрощенная и ускоренная процедура открытия и регистрации туристских организаций, оптимальное налоговое законодательство)
- Защиту прав туристов
- Защиту высших интересов общества

Малое предпринимательство

— это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), констатирующим сущность понятия.

Под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

Как правило, наиболее общими критериями, на основе которых предприятия, относятся к малому бизнесу является :

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся :

кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий),

физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей,

осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица

(далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

Ограничение по выручке

С 1 января 2013 г. согласно Постановления Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" за предшествующий год без учёта налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

микропредприятия — до 60 млн рублей;

малые предприятия — до 400 млн рублей;

средние предприятия — до 1 млрд рублей.

Ограничение по статусу

Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.

Для юридических лиц — суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать **двадцать пять процентов** (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов)

Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать **двадцать пять процентов**.

Ограничение по численности работников

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на:

микропредприятия — до 15 работников;

малые предприятия — до 100 работников;

средние предприятия — до 250 работников.

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей.

В первую очередь - единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая характеристика – **обозримость предприятия**

Третья – относительно небольшие **рынки ресурсов и сбыта**, не позволяющие фирме оказывать сколько-нибудь серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – **персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами**

Пятое – **ключевая роль руководителя в жизни предприятия**

Шестая – **семейное ведение дела**

Наконец, **седьмая** особенность связана с характером финансирования - если “гиганты” черпают необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и “неформальный” рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Малый бизнес насчитал восемь преград, которые мешают ему развиваться

1. дефицит кадров.
2. дефицит финансовых ресурсов.
3. несправедливая конкуренция и злоупотребления со стороны монополий и крупных компаний.
4. коррупция.
5. неразвитая инфраструктура и нехватка помещений.
6. рейдерство.
7. злоупотребления правоохранительных органов

Господдержка малого бизнеса (малого предпринимательства)

В 2013 году в России действуют различные программы государственной поддержки малого бизнеса (малого предпринимательства). Поддержка может предоставляться в форме:

- **денежных субсидий** (например при регистрации ИП - условия уточните в Вашем региональном центре поддержки предпринимательства или центре занятости);
- **обучения** (на безвозмездной основе, либо с частичным, обычно символическим, покрытием расходов);
- **стажировок**;
- **льготного лизинга**;
- **бизнес-инкубаторов** (возможность снять хороший офис за символическую плату);
- **льготного/бесплатного аутсорсинга** (внешнее бухгалтерское и/или юридическое обслуживание);
- **льготного/бесплатного участия в выставках и ярмарках**;
- **грантов**.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» **поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства осуществляется в виде:**

- сотрудничества с международными организациями;
- содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров, результатов интеллектуальной деятельности;
- создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого бизнеса, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность;
- реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ в стране создаются следующие **организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Товарищество (как полное, так и коммандитное) создается и действует на основании договора об учреждении, подписываемого всеми его участниками.

Общества с ограниченной ответственностью (ООО) и общества с дополнительной ответственностью (ОДО) создаются и действуют на основании договора об учреждении, подписанного его учредителями, и утвержденного ими устава.

Учредительным документом акционерного общества (АО) является его устав, утвержденный учредителями. Кроме того, учредители заключают между собой договор о создании акционерного общества.

Учредительным документом производственного кооператива (ПК) является его устав, утверждаемый общим собранием его членов.

Результаты реализации отраслевой целевой программы государственной поддержки малого предпринимательства в РК на период до 2014 года.

Наименование показателей, единицы измерения	Значение показателя по годам ^[1]								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Задача 1. Формирование благоприятной внешней среды развития предпринимательства									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Количество субъектов малого предпринимательства на 100 тыс. населения (единиц)	59 7	60 0	61 6	63 2	64 9	66 5	68 4	70 2	
Доля занятых в малом предпринимательстве к численности занятых в экономике (процентов)	14, 6	15	15, 7	16, 5	16, 8	17, 2	17, 6	18	
Количество просмотров Интернет-ресурса «Портал для малого и среднего бизнеса Республики Карелия» (тысяч единиц)	12	19	25	27	29	31	33	35	
Количество получивших поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации (человек)	40	28 0	30 0	33 0	36 0	39 0	42 0	45 0	
Задача 2. Усиление рыночных позиций малого и среднего предпринимательства Республики Карелия, в том числе, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, деятельность в инновационной сфере и ремесленную деятельность									
Оборот организаций малого предпринимательства на одного жителя республики (тыс. рублей)	10 0,2	12 0,8	14 1,7	16 3,4	18 8,8	21 8,4	25 2,5	29 1,8	
Доля производимых малыми и средними предприятиями товаров, работ и услуг в валовом региональном продукте (процентов)	8,0	8,0	8,2	8,5	8,7	9,1	9,7	10	
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших финансовую поддержку (единиц)	2	4	25	31	37	43	49	50	

Ожидаемая эффективность реализации Программы

Наименование показателей	Единица измерения	2007 год	2014 ^п год	Динамика 2014г. к 2007г., %
1	2	3	4	5
Количество субъектов малого предпринимательства, всего	единиц	18978	22551	119
1	2	3	4	5
в том числе:				
количество организаций (юридических лиц) малого бизнеса	единиц	4123	5319	129
количество индивидуальных предпринимателей	единиц	14855	17232	116
Численность занятых в малом предпринимательстве	тыс. человек	36,2	44,3	122,4
Инвестиции в основной капитал (по малым предприятиям)	млн. рублей	449,4	1036	230,5
Выручка от продажи субъектами малого предпринимательства товаров, продукции, работ и услуг, без НДС	млн. рублей	71027	115064	162
Среднемесячная заработная плата работников предприятий малого бизнеса	рублей	9544	17605	184,5
Удельный вес налоговых поступлений по специальным налоговым режимам (единый налог на вмененный доход, единый сельскохозяйственный налог, единый налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения) в консолидированном бюджете Республики Карелия	процентов	6	10	-

Малые и средние предприятия

Понятие малого бизнеса неразрывно связано с размером действующих хозяйственных субъектов, т.е. малых предприятий.

под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, и кооперативы, в которых численность работников, не должна превышать 15 человек для микро предприятия, 100 - для малого и 250 - для среднего предприятия.

Главными особенностями малого и среднего бизнеса являются:

- деятельность в хозяйственной сфере с целью получения прибыли,
- экономическая свобода,
- инновационный характер,
- реализация товаров и услуг на рынке,
- гибкость.

А так же ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между хозяином и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Функциями малого предприятия, прежде всего, являются экономические, определяемые его ролью как:

- во-первых, работодателя;
- во-вторых - производителя продукции и услуг,
- в-третьих - катализатора научно-технического прогресса,
- в четвертых - налогоплательщика,
- в пятых - агента рыночных отношений.

Основными сферами деятельности малых предприятий являются: торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство.

самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность (более 70%).

	Микро предприятия	Малые предприятия
Оптовая и розничная торговля	42,7%	30,7%
Предоставление услуг	18,8%	17,0%
Строительство	11,7%	14,3%
Обрабатывающее производство	9,4%	16,0

На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий.

критерии малого и среднего предприятия

- **Первый критерий** - состав учредителей юридических лиц. Чтобы считаться малым или средним предприятием, доля государственной собственности, иностранных учредителей или общественных организаций в уставном капитале не должна превышать 25 процентов (за исключением активов инвестиционных фондов). Не больше четверти акций (долей) может принадлежать иным юр.лицам, не являющимся малыми предприятиями. Аналогичное условие содержалось и в Законе № 88-ФЗ.
- **Второй критерий** - средняя численность работников. В категорию малых попадают компании со штатом от 16 до 100 человек. Организации с количеством сотрудников не более 15 человек признаются микро предприятиями, которые также относятся к категории малых. Средней считается фирма с числом работающих от 101 до 250 человек. Средняя численность работников за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.
- **Третий критерий** - выручка от реализации товаров, работ, услуг и (или) балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год. Выручка определяется в порядке, установленном НК РФ - без учета НДС. Балансовая стоимость активов определяется в соответствии с законодательством РФ о бухгалтерском учете.

- **Предельные значения этих величин будет определять Правительство РФ раз в пять лет на основе данных сплошных статистических наблюдений за субъектами малого и среднего предпринимательства.**

Постановлением Правительства от 09.02.13 №101 сохранены предельные значения выручки от реализации товаров для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства, установленные постановлением Правительства РФ от 22.07.08 №556.

Для микро предприятий лимит равен 60 млн. рублей,
для малых предприятий – 400 млн. рублей,
для средних предприятий – 1000 млн.

- Органы статистики вправе будут проводить выборочное наблюдение путем ежемесячных или ежеквартальных исследований (для микро предприятий - раз в год).
- Категория предприятия изменяется, только если в течение двух календарных лет подряд численность сотрудников и выручка оказывается выше или ниже установленных законом предельных значений.

К организации инфраструктуры устанавливаются следующие требования:

1. организация должна заниматься оказанием научно-методических, информационных, образовательных и консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства не менее одного года, ранее принимать участие или в настоящее время принимающая участие в реализации программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия;
2. организация не должна находиться в стадии реорганизации и банкротства;
3. у организации должна отсутствовать задолженность по налогам и сборам в бюджеты всех уровней;
4. организация должна быть зарегистрирована на территории Республики Карелия;
5. участие субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Карелия в выставочно-ярмарочных мероприятиях, в том числе в Днях малого бизнеса во Всероссийском выставочном центре;
6. проведение мероприятий, пропагандирующих предпринимательскую деятельность;

Охрана прав потребителей

- ФЗ «Об основах туристской деятельности»
- ФЗ «О защите прав потребителей»
- Гражданский Кодекс РФ

Туристский ваучер-это документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их передачи. Ваучеры разрабатываются каждой фирмой индивидуально, в соответствии с конкретными условиями контракта, на любом языке, понятном клиенту, и согласовываются контрагентами (сторонами). Туристский ваучер выдается туристу в 2-х экземплярах до начала поездки, один экземпляр после предъявления вручается агенту по приему, а второй остается у туриста.

Туристский ваучер должен содержать следующие обязательные реквизиты, предусмотренные ст.9 Федерального Закона РФ «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996г.:

- Наименование документа
- Дату выдачи ваучера туристу и дату фактического оказания услуг, наименование туроператора, выдавшего ваучер, и туроператора по приему туристов
- Перечень оказанных услуг
- Измерители оказанных услуг в натуральном и денежном выражении
- Наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления
- Личные подписи указанных лиц

Многие туристские фирмы не всегда считают целесообразным указывать в туристском ваучере стоимость отдельных услуг.

В этом случае показатель можно заменить ссылкой на тарифы и прейскуранты, указанные в договоре между туроператором, выдавшим ваучер, и туроператором по приему туристов.

При задержке авиаперелета

- Пассажиру с ребенком до семи лет должна быть предоставлена комната матери и ребенка
- Ожидание более двух часов пассажиру - возможность сделать два телефонных звонка или отправить два сообщения по электронной почте и прохладительные напитки.
- Более четырех часов - регулярное горячее питание
- После шести - восьми часов - размещение в гостинице и доставка туда транспортом аэропорта. Гостиница предоставляется без взимания дополнительной платы.

Потребитель при обнаружении недостатков оказанной услуги вправе потребовать

- безвозмездного устранения недостатков оказанной услуги;
- соответствующего уменьшения цены оказанной услуги;
- возмещения понесенных им расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами.
- Турист вправе расторгнуть договор об оказании услуги и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки оказанной услуги не устранены исполнителем или найдены существенные недостатки.

Глоссарий

- **Акция** – это ценная бумага, свидетельство вложения определенной суммы денег или вклада в уставный капитал общества
- **Предпринимательская деятельность** - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.
- **Предприниматель** - Лицо (организация или индивидуальный предприниматель), занимающееся предпринимательской деятельностью
- **Производственное предпринимательство** — это процесс производства конкретных товаров, осуществления работы и оказания услуг для их реализации потребителям (покупателям).
- **Коммерческо-торговое предпринимательство** — основной вид российского предпринимательства. Предприниматель здесь выступает в качестве непосредственного торговца, доводя готовые товары до конкретных потребителей
- В финансово-кредитном предпринимательстве предметом купли-продажи выступают ценные бумаги (акции, облигации и др.), валюта и национальные деньги.

- При страховом предпринимательстве страховые организации в соответствии с законодательством и договором страхования гарантируют страхователям от потери имущества, утраты возмещение ущерба здоровья, жизни и других видов потерь.
- Посредническая предпринимательская деятельность — это вид предпринимательской деятельности, при котором субъекты экономической деятельности непосредственно не производят и не продают товары, а выступают в качестве посредников между производителями и потребителями.
- **Посредник** — это лицо (юридическое или физическое), представляющее интересы производителя или потребителя, но само таковым не являющееся.
- **Предприятие** — это самостоятельный хозяйствующий субъект созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- **Унитарные предприятия** — коммерческая организация, не являющаяся собственником и закрепленного за ним имуществом

Список литературы

1. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Часть 2. Макроэкономический подход. Учебное пособие для ВУЗов. Конев И.П., Павлова О.Г-Петрозаводск, 2010-286с..
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат. сб./ Росстат. - М., 2009
3. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011
4. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. - 2009
5. Афанасьев М. 1000 лет предпринимательства на Руси //Риск, 1991 №2
6. Горбылева З.М. Экономика туризма: Учебное пособие / З.М. Горбылева. – Мн.: БГЭУ, 2004 – 478 с. (92-126)
7. Грибов В.д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник. Практикум. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 336 с. (293-295, 318-320)
8. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма (10000) / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2006 – 399 с. (53-70, 85-106)
9. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: Учебник для студ. Выssh. Учеб. Заведений/ Михаил Анатольевич Морозов. – М.:Издательский центр «Академия», 2004 – 288с. (120-139)
10. электрон. путеводитель /Бизнес России. Центральный федеральный округ. 2005 - 2013
URL:<http://cfo.allbusiness.ru/>
11. электрон. путеводитель / Карелия официальная. Официальный портал органов государственной власти республике Карелия. 2002. – URL: <http://gov.karelia.ru/gov/index.html>