

Кейс-технология (метод кейсов, кейс-метод, case study)

Интерактивные технологии –

деятельностные технологии, в рамках которых формируются навыки продуктивной речевой деятельности, умение говорить и слушать в разных коммуникативных ситуациях, адекватно оценивая условия и особенности их протекания.

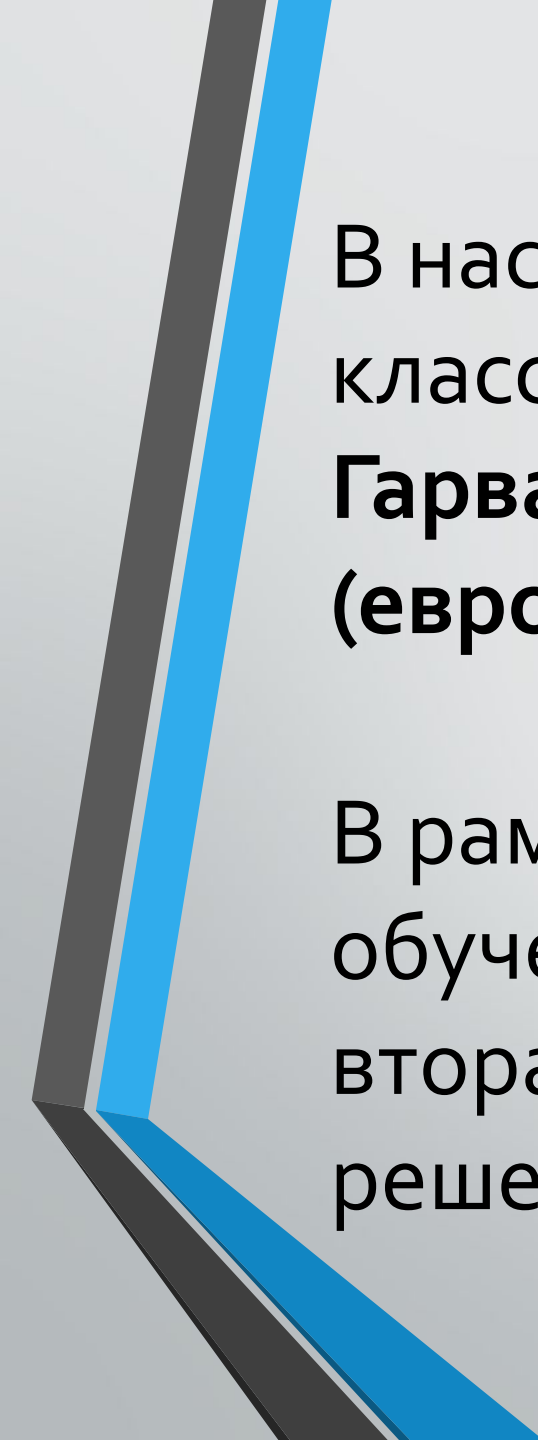
— метод обучения, предназначенный для совершенствования навыков и получения опыта в следующих областях:

- выявление, отбор и решение проблем;
- работа с информацией — осмысление значения деталей, описанных в ситуации;
- анализ и синтез информации и аргументов;
- работа с предположениями и заключениями;
- оценка альтернатив;
- принятие решений;

слушание и понимание других людей — навыки

Метод конкретных ситуаций (метод кейсов) относится к неигровым имитационным активным методам обучения.

Непосредственная **цель метода кейсов** – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – **кейс**, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.



В настоящее время сосуществуют две классические школы метода кейсов— **Гарвардская (американская) и Манчестерская (европейская).**

В рамках первой школы целью метода является обучение поиску единственно верного решения, вторая – предполагает многовариантность решения проблемы.

Лидером по сбору и распространению кейсов является созданный в 1973 году по инициативе 22 высших учебных заведений The Case Clearing House of Great Britain and Ireland; с 1991 года он называется European Case Clearing House (ECSH).

ЕССН является некоммерческой организацией, в настоящее время в состав ЕССН входит около 340 организаций, среди которых The Harvard Business School Publishing, Институт развития менеджмента (IMB) в Лозанне, в Швейцарии и др.

У каждой из этих организаций своя коллекция кейсов, право на распространение которых имеет ЕССН.

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;
- иллюстрировать несколько аспектов жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

Признаки метода кейсов:

- Наличие модели некоей системы, состояние которой рассматривается в некоторый дискретный момент времени.
- Коллективная выработка решений.
- Многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения.
- Единая цель при выработке решений.
- Наличие системы группового оценивания деятельности.
- Наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых.

Основными преимуществами кейс-технологии обучения, по сравнению с другими образовательными технологиями, являются:

1. Описание ситуации в некоторый момент времени.
2. Многоальтернативность решений.
3. Единая цель при выработке решений.
4. Наличие системы оценки деятельности по решению кейса.

Типы и жанры кейсов по сложности:

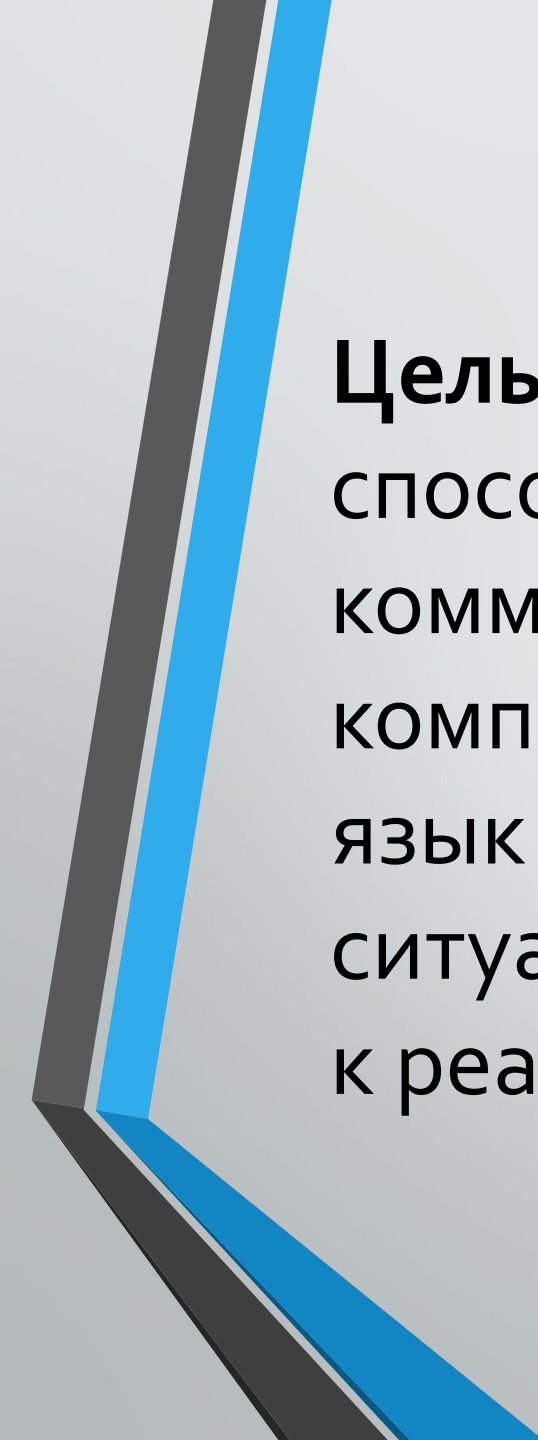
- **иллюстративные учебные ситуации** – кейсы, цель которых – на определенном практическом примере обучить студентов алгоритму принятия правильного решения в определенной ситуации;
- **учебные ситуации** – кейсы с формированием проблемы; цель такого кейса – диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по указанной проблеме;
- **учебные ситуации** – кейсы без формирования проблемы; цель такого кейса – самостоятельно выявить проблему, указать альтернативные пути её решения с анализом наличных ресурсов;
- **прикладные упражнения**, в которых описывается конкретная сложившаяся ситуация, предлагается найти пути выхода из нее; цель такого кейса – поиск путей решения проблемы.

Кейсы могут быть классифицированы, исходя из целей и задач процесса обучения:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом.

Использование кейс-технологии в рамках РКИ предполагает следующие этапы:

1. Знакомство с конкретным случаем, коммуникативной проблемой.
2. Сбор необходимой информации для выработки навыка приобретать и оценивать информацию, необходимую для поиска решения. На начальном этапе решения кейса часть информации может предлагаться в готовом виде.
3. Обсуждение возможностей альтернативных решений и выработка коммуникативного навыка в процессе решения коммуникативных задач.



Цель кейсов при обучении РКИ – способствовать формированию коммуникативной и социокультурной компетенций слушателей, изучающих русский язык как иностранный, в процессе создания ситуаций общения, максимально приближенных к реальным.

При преподавании РКИ **метод кейсов** рассматривается как **комплексный, включающий в себя методы активного обучения: проблемный метод и метод проектов.**

Метод кейсов направлен на развитие всех видов речевой деятельности, поэтому позволяет не только обсуждать проблему, но и воплощать результат в конкретном продукте.

Рекомендации к составлению кейсов по РКИ:

- Обучающийся должен четко представлять, что за проблему ему предстоит решить в процессе выполнения кейса.
- Кейс должен включать минимальный перечень вспомогательных языковых или речевых материалов.
- Обучающийся должен представлять, какой конкретный продукт станет формой его отчета по кейсу.

Примерная модель кейса:

1. Проблема, сформулированная с помощью вводящего в ситуацию текста.
2. Ключевые задания и лексический и/или грамматический материал и речевые модели, которые частично или полностью позволяют решить проблему.
3. Наименование того материального объекта (газета, альбом, интернет-страница, аудиозапись и пр.), в виде которого обучающийся должен оформить свои идеи.

Темы «В столовой», «Меню»

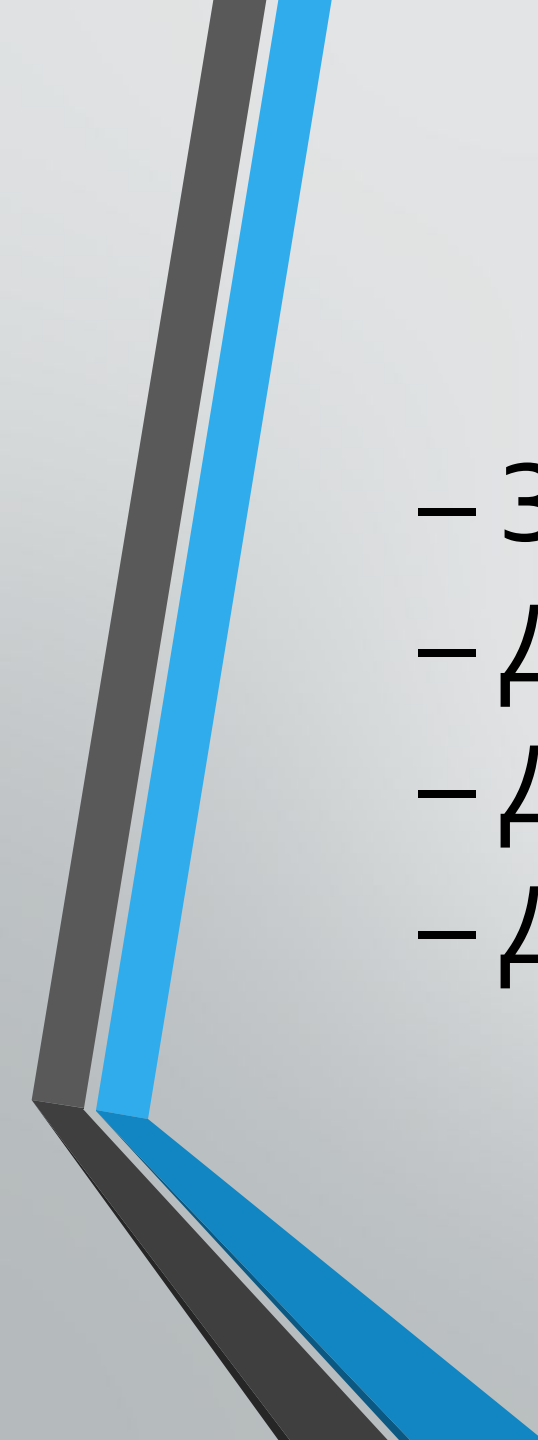
Кейс «Конкурс на лучшее меню»

Вэнь Симин приехала из Китая и сейчас учится в Томском государственном университете.

Каждый день Вэнь Симин ходит в столовую на обед. Здесь всё так интересно! Блюда новые, необычные! Что взять на обед? Как сказать, что вы хотите?

Ключевые задания:

1. Что в столовой обычно едят на завтрак? на обед? на ужин?
2. Что вы любите есть на завтрак? на обед? на ужин?
3. Ответьте на вопросы: Как лучше спросить о меню? Какие варианты просьбы будут самыми удачными? Почему?
4. Вы – заведующий (начальник) столовой. Придумайте название вашей столовой и составьте меню.
5. Проведите конкурс «Лучшее меню» с вашими друзьями.

- 
- Здравствуйте!
 - Доброе утро!
 - Добрый день!
 - Добрый вечер!



– Скажите, пожалуйста, что это?

– Скажите, пожалуйста, это....?

- мясо;
- рыба;
- салат;
- рис;
- картошка.

– У вас есть....?

- каша;
- компот;
- хлеб с маслом;
- курица с мясом.

Русская кухня:

- пирожок – пирожки;
- блины;
- пельмени.

Для продуктивной работы в рамках кейс-технологии необходимо учитывать ряд проблем:

1. Большой объем времени, который требуется для выполнения кейса.
2. Желание использовать современные методы обучения РКИ.
3. Коммуникативный опыт студентов и особенности группы.