

Государственное бюджетное  
профессиональное образовательное  
учреждение среднего образования  
города Москвы политехнический колледж  
№50

Презентация на тему :Виды бронирования !

Выполнил :студент  
группы ГС-302  
Федотов Дмитрий  
проверила :ЯР Ахмед  
И.В

Существует несколько видов бронирования:

гарантированное бронирование;  
негарантированное бронирование;  
сверхбронирование. **Гарантированное**  
бронирование (Guaranteed reservation)—  
резервирование со специальным  
регистрабельным подтверждением отеля о том,  
что он гарантирует клиенту получение  
заказанного им номера и в необходимое ему  
время. Клиент, в свою очередь, гарантирует  
оплатить номер, даже если он не сможет им  
воспользоваться в случае заявки.

## Виды гарантированного бронирования:

бронирование по предварительной оплате;

бронирование по выставлению счета (внесение депозита или предоплата);

бронирование под гарантию кредитной карты;

бронирование под гарантию компании или корпорации (с которыми у гостиницы имеется соответствующий договор);

гарантированное бронирование ваучером.

**Бронирование по предварительной оплате** предполагает полную оплату за весь период пребывания в гостинице. Предварительная оплата осуществляется, как правило, банковским переводом. Срок подтверждения предоплаты устанавливается гостиницей, но не менее одних суток до заезда гостя. С точки зрения службы приема и бронирования это наиболее предпочтительная форма гарантированного бронирования.



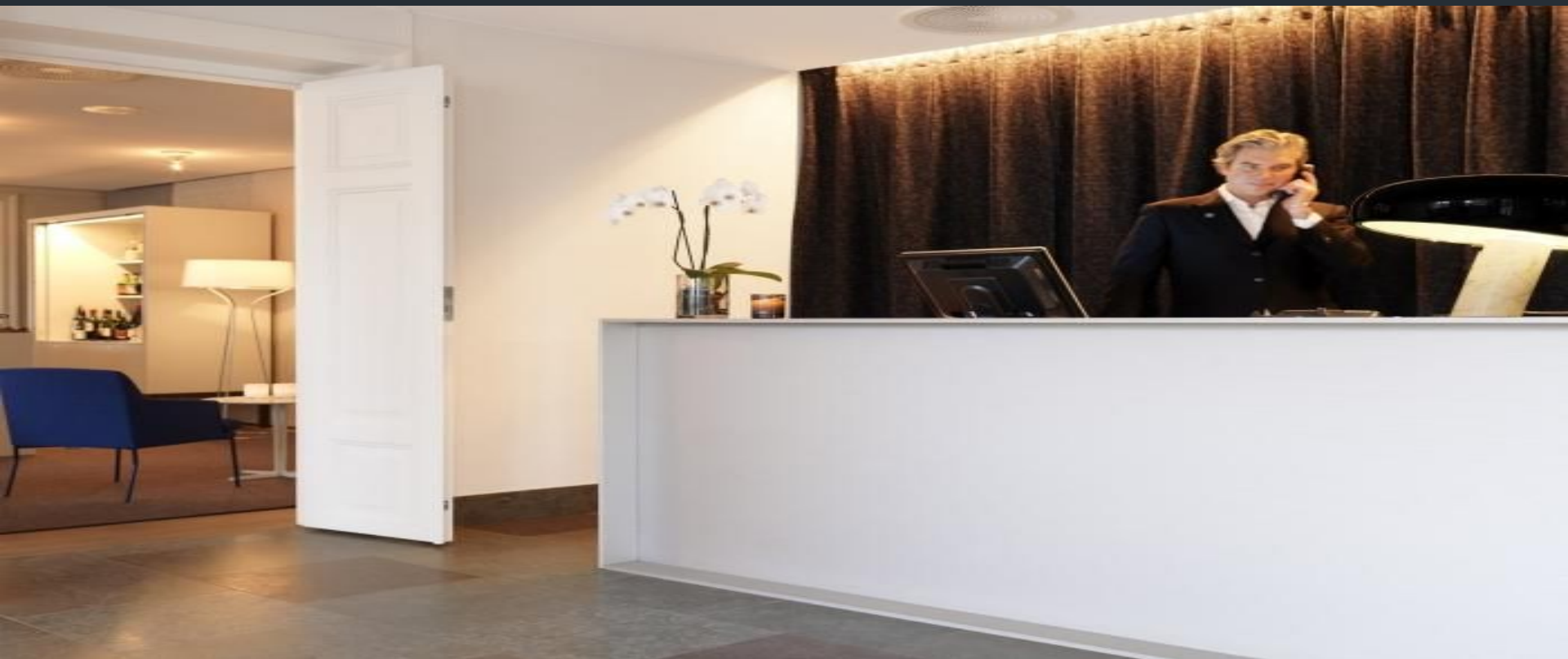
**Бронирование по выставлению счета** (внесение депозита или предоплата) предполагает, что гость платит определенную сумму до заезда. Сумма аванса обычно включает стоимость проживания за одни сутки + НДС. Если бронирование осуществляется на длительный срок, то предоплата может быть больше. В случае отмены бронирования (до срока, после которого начинаются штрафные санкции) предоплата возвращается, в случае изменения даты заезда (изменения должны быть заявлены заранее), предоплата переносится, в случае заезда гостя предоплата используется для оплаты за проживание и прочие гостиничные услуги. Предоплата вносится, как правило, при невозможности банковского перевода или под гарантию кредитной карт



**Бронирование под гарантию кредитной карты.** Большинство компаний международных платежных систем придерживаются политики страхования гостиничных предприятий. Эти компании обязывают гостя выплачивать неустойку отелю в случае его неприбытия при гарантированном бронировании. Суть этой политики состоит в том, что до тех пор, пока бронирование не отменено (до установленного срока), **гостиница** имеет право накладывать на клиентов штрафные санкции, используя данные по кредитным картам.



**Бронирование под гарантию компании или корпорации (с которыми у гостиницы имеется соответствующий договор).** Различные компании, корпорации, фирмы заключают с гостиницей договоры, которые устанавливают, что всю финансовую ответственность за неприбытие своих сотрудников или клиентов несут сами организации. В этом случае необходимо гарантийное письмо от организации, содержащее фразу: «в случае неявки фамилия, имя клиента) и невозможности отмены бронирования до 18.00 в день заезда компания (название компании) гарантирует оплату одной ночи проживания». Этот текст приблизителен и зависит от политики взаимоотношений между гостиницей и компанией.




**Гарантированное бронирование ваучером** – еще один вид гарантии турагенств перед гостиничным предприятием. Этот платежный документ свидетельствует о предварительной оплате клиентом услуг размещения турагентству. Туристский ваучер в свою очередь является гарантией оплаты турагентства гостинице за оказанные ею услуги.

 <b>УКРАЇНА</b> <b>UKRAINE</b> СУБ'ЄКТ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ subject of tourist activity	 <b>ВАУЧЕР</b> VOUCHER	AA №000000
найменування / name	ТУРИСТ / tourist прізвище, ім'я, по батькові / name, first name	
	вид туристичних послуг / type of tourism services	
	строки надання / terms of tourist services	загальна вартість / total cost
юридична адреса, телефон, електронна адреса / legal address, phone number, e-mail	назва, адреса, номер телефону, тип, категорія, режим харчування об'єкта розміщення subject of accommodation: name, address, phone number, its type and category, meal schedule	
	засіб фінансового забезпечення туроператора (турагента) / межі відповідальності суб'єкта туристичної діяльності size of finance provision of touroperator (touragent) / limits of responsibility of subject of tourist activity	
ліцензія № / license #	інші дані / others services	
підпис, печатка / signature, stamp	дата видачі ваучера / date of issue	реєстраційний № / registration #



**Негарантированное бронирование** (Non Guaranteed reservation). Этот тип бронирования не гарантирует, что гость получит номер, а гостиница, в случае неявки гостя, оплату за **забронированный номер**. Если гость не прибыл до указанного срока, отель несет убытки и поэтому выставляет уже забронированный номер на продажу как свободный. Если гость прибыл после наступления часа аннуляции (обычно 18 часов), то гостиница имеет право предоставить гостю любой другой свободный номер.





Гости обычно предпочитают негарантированное бронирование гарантированному, так как считают, что **прибудут в гостиницу** раньше официального часа отмены бронирования и не хотят иметь никаких финансовых обязательств. Однако ситуации с прибытием гостей в отель достаточно часто складываются таким образом, что гость опаздывает поселиться до аннуляции брони (задержка рейса, опоздание поезда), поэтому существует способ перевода негарантированного бронирования в гарантированное бронирование. Гость связывается с отелем и объясняет причину задержки, служащий отдела бронирования, действуя согласно установленным гостиницей правилам, переводит негарантированное бронирование на гарантированное. Схема перевода выглядит примерно так.



1. Служащий запрашивает имя гостя и находит информацию о бронировании в базе данных **компьютера отеля**.
2. Запрашивает тип кредитной карты, номер, срок действия, имя владельца.
3. Присваивает гостю новый номер подтверждения.
4. Вносит всю необходимую информацию в базу данных компьютера отеля для изменения одного статуса бронирования на другой.



**Сверхбронирование** (Overbooking), или перерезервирование — маркетинговая политика гостиницы, когда бронирование мест в гостинице производится сверх имеющихся в наличии, другими словами, — бронирование номеров без наличия реально свободных мест.