

Автомобильные тонировочные пленки 3M

Июль 2015 года



Разработанные

пленки и материалы

для

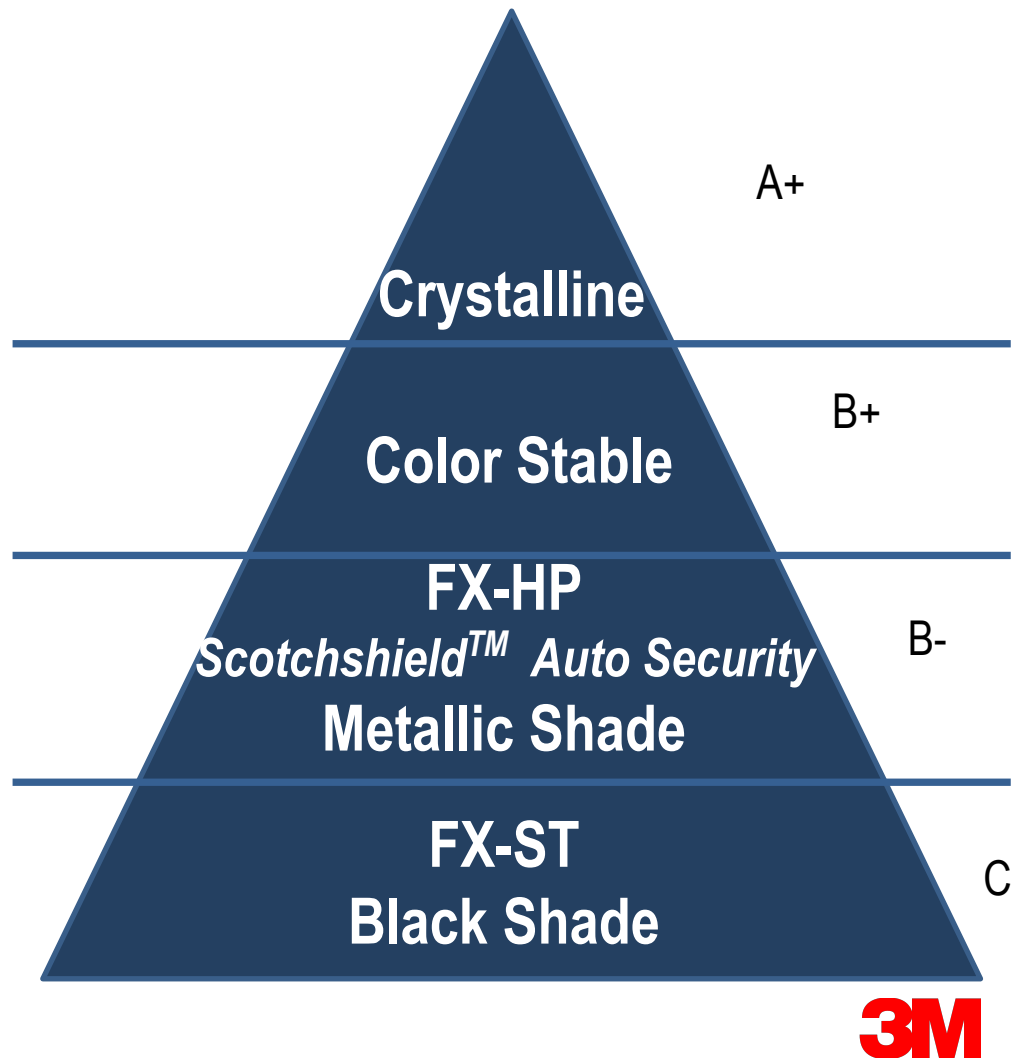
энергосистем



Типы владельцев автомобилей

		Молодые люди, владельцы первого автомобиля	Люди, желающие придать индивидуальный облик автомобилю	Заботливые родители	Люди, путешествующие по работе	Поклонники премиум-автомобилей
						
Демографический профиль	Возраст:	17-21	20-35	35-50	30-55	40-70
	Пол:	Мужчины	Мужчины	Женщины и мужчины	Женщины и мужчины	Мужчины
	Достаток/ доход:	Нет/очень низкий	От низкого до среднего	От среднего до высокого	От среднего до высокого	От высокого до очень высокого
Функциональные потребности	Функциональные / рациональные потребности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешний вид 2. Цена 3. Индивидуальность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внешний вид 2. Прочность 3. Индивидуальность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. УФ-защита 2. Защита от солнца 3. Экономия топлива 4. Безопасность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Защита от солнца 2. Экономия топлива 3. УФ-защита 4. Безопасность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Защита от солнца 2. Прочность 3. Защита от выцветания
Эмоциональные потребности	Эмоциональные/ нематериальные потребности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модно выглядеть (человек) 2. Выделяться (человек) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модно выглядеть (автомобиль) 2. Выделяться (автомобиль) 3. Остаться привлекательным 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Защитить детей 2. Поддерживать прохладу в автомобиле 3. Не тратить много средств на топливо 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддерживать прохладу в автомобиле 2. Увеличить топливную эффективность 3. Защититься от воздействия солнца 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддерживать прохладу в автомобиле 2. Не изменять внешний вид 3. Защитить элементы салона
Покупательское поведение	Частота покупок	Низкая	Средняя	Средняя	Средняя	Средняя
	Размер покупки	Очень низкий	Низкий	Средний	Средний	Большой

3M Автомобильная Пленка



Серия Black Shade

- Слой очень недорогого окрашенного ПЭТФ с жестким внешним покрытием
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Умеренная эффективность защиты от солнца
- Цвет красителя не является устойчивым
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- Гарантия - 1,5 года

BS5

BS15

BS30

BS45



Серия Metallic Shade

- Слой очень недорогого окрашенного ПЭТФ с жестким внешним покрытием
- Слой очень недорогого металлизированного полиэстера
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Создает некоторые помехи для устройств связи
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- Гарантия - 1,5 года

MS5

MS25

MS35

MS55



Серия FX-ST

- Слой окрашенного ПЭТФ с жестким внешним покрытием
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Умеренная эффективность защиты от солнца
- Цвет красителя не является устойчивым
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- Гарантия - 3 года

FX-ST 5 FX-ST 20 FX-ST 35 FX-ST 50



Серия FX-HP

- Слой полиэстера с жестким внешним покрытием
- Слой металлизированного полиэстера
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Создает некоторые помехи для устройств связи
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- Гарантия - 5 лет

FX-HP 5 FX-HP 20 FX-HP 35



Серия Color Stable

- Слой nano-углеродного пигментированного ПЭТФ с жестким внешним покрытием
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Технология сохранения цвета: предупреждает появление оттенков фиолетового
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- В регионах EMEA, за исключением стран Персидского залива, используется модифицированная версия клея
- Гарантия - 7 лет

CS 5

CS 20

CS 35

CS 50



Серия Crystalline

- Многослойная оптическая пленка с тонированным жестким внешним покрытием
- Спектрально-селективное поглощение
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Очень высокая световая эффективность
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Названия указывают на характеристики пропускания видимого света и уровень эффективности
- Гарантия - 10 лет

CR 40

CR 70

CR 90



Защитная пленка серии Scotchshield™

- Комбинированная защита от солнца и разбивания стекла
- Толщина S40, эффективность солнцезащиты FX ST, устойчивость к воздействию окружающей среды между FX HP и CS
- Содержащий растворитель акриловый клей
- Защитная пленка из усаживающегося полиэстера с силиконовым покрытием
- Умеренная эффективность защиты от солнца
- Цвет красителя не является устойчивым
- Гарантия - 6 лет

SAS5

SAS20

SAS35

SAS Clear

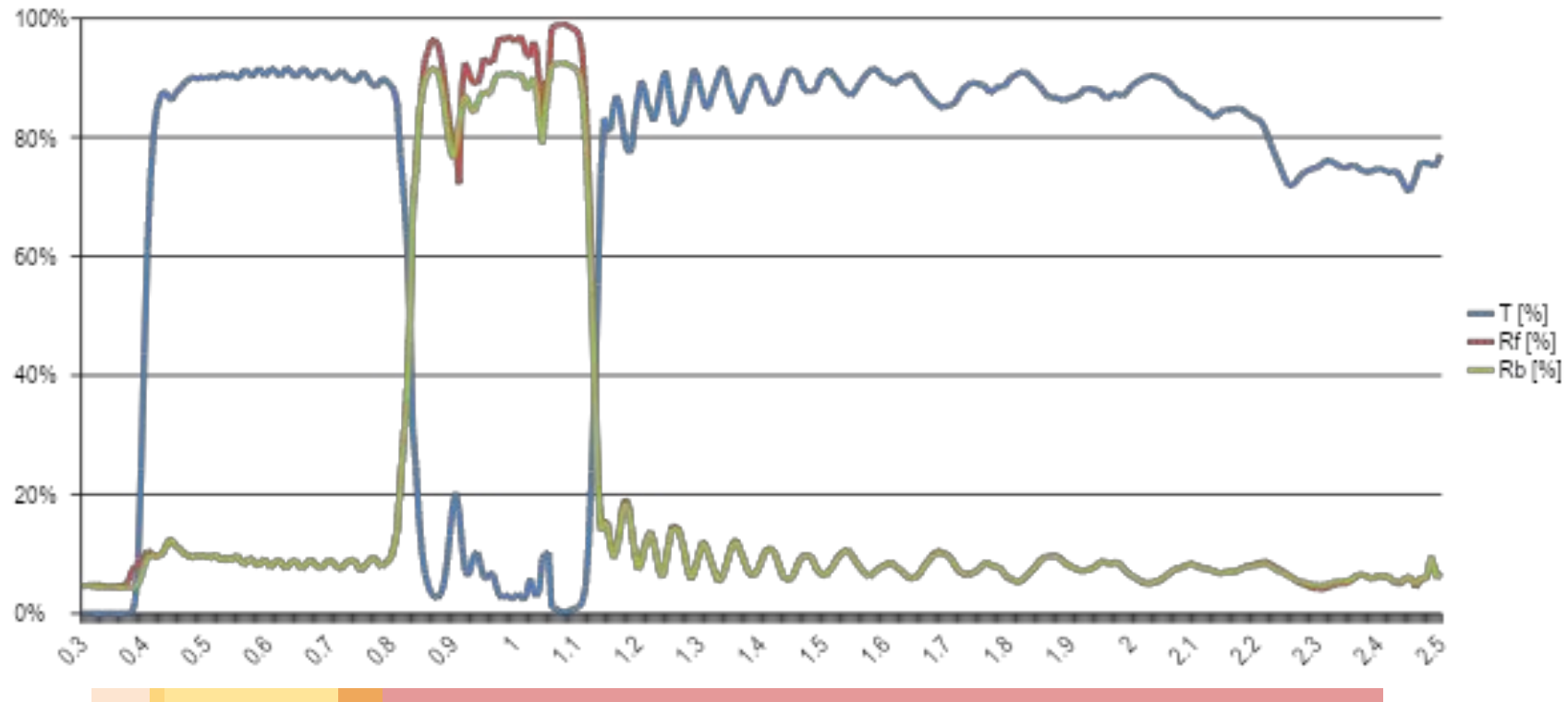


Технологии производства пленок – преимущества и недостатки

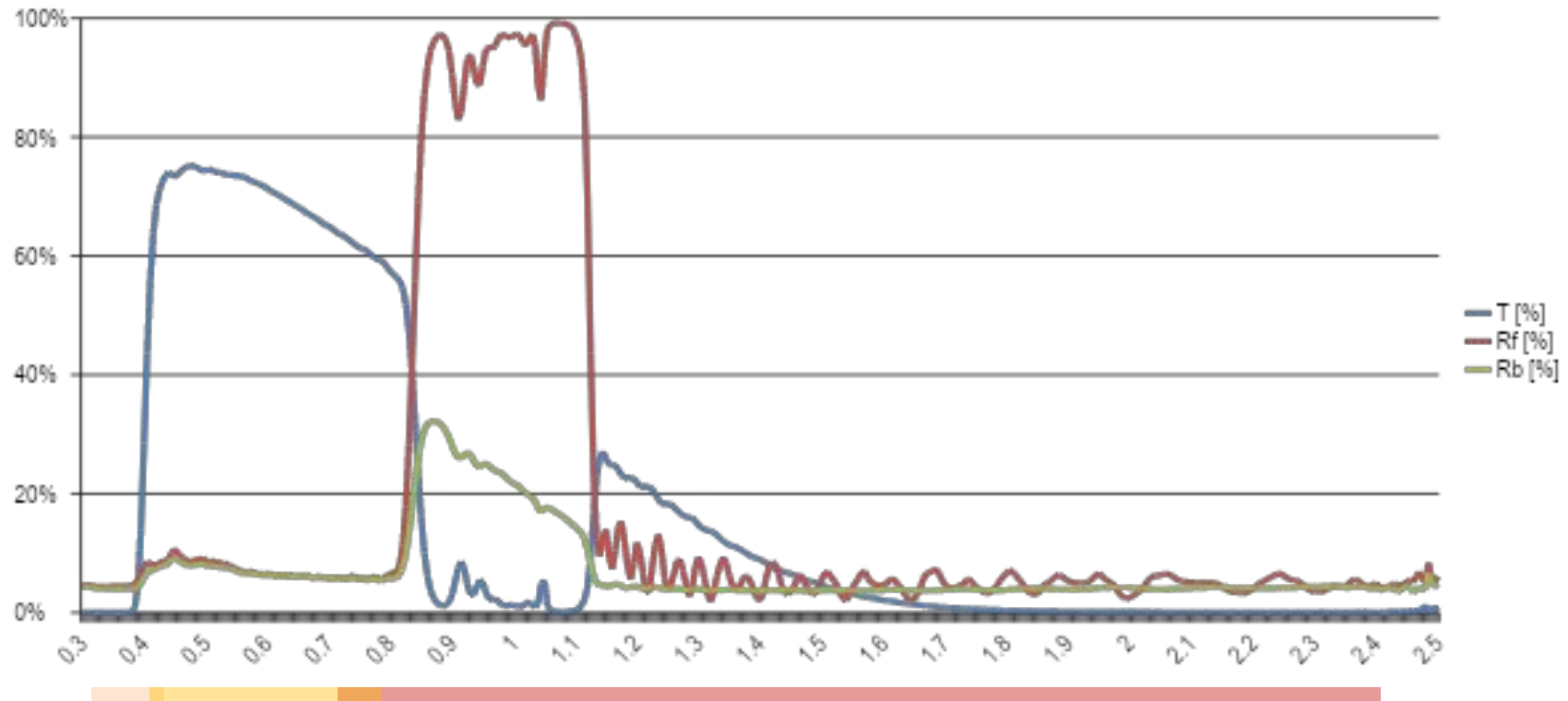
Технология	Что это такое?	Семейство продукции	Отражение тепла	Светопропускание	Стабильность цвета	Помехи для связи	Отражение	Стоимость
Многослойные пленки селективного пропускания спектра	Пленка, состоящая из сотен микрослоев, оптимально отражающих спектр солнечных лучей, с тонированием из наночастиц	<i>Crystalline</i>	+++++	+++++	+++++	+++++	+++++	+
Нанокерамические пленки	Пленка с микроскопическим нанокерамическим тонированием		+++	+++++	+++++	++++	++++	++
Наноуглеродные пленки	Пленка с микроскопическим наноуглеродным тонированием	<i>Color Stable</i>	+++	+++	+++++	++++	++++	+++
Углеродные пленки	Пленка с углеродным тонированием		+++	++	++++	++++	+++	++++
Металлизированные пленки	Пленка с металлизированным тонированием		+++++	+	++++	+	+	++++
Окрашенные и металлизированные гибридные пленки	Пленки с металлизированным тонированием и окрашиванием	<i>FX HP MS</i>	++++	+	+	++	++	++++
Окрашенные пленки	Пленки, тонированные окрашиванием	<i>SAS FX ST BS</i>	++	++	+	+++++	+++	+++++

Семейство продукции	Краткое описание предложения
Crystalline	<ul style="list-style-type: none"> • Самая высокая степень светопропускаемости. • Задержка инфракрасного излучения - до 97 %. • Сохраняется внешний вид транспортного средства. • Значительно не препятствует работе мобильных телефонов, GPS и радио
Color Stable	<ul style="list-style-type: none"> • Поразительный внешний вид, выдающаяся стабильность цвета. • Самая стильная тонирующая пленка на рынке. • Блокирует 99 % УФ-излучения, – солнцезащитный коэффициент - более 1000. • Никогда не выгорает в пурпурный цвет. • Не препятствует работе мобильных телефонов, GPS и радио
FX HP / MS	<ul style="list-style-type: none"> • Отличные характеристики и эффективность. • Снижает нагрев путем задержки до 55% солнечной энергии. • Блокирует 99 % УФ-излучения, – солнцезащитный коэффициент - более 1000.
FX ST / BS	<ul style="list-style-type: none"> • Привлекательный внешний вид за отличную цену. • Снижает нагрев путем задержки до 55% солнечной энергии. • Значительно не препятствует работе мобильных телефонов, GPS и радио
Scotchshield Automotive Safety	<ul style="list-style-type: none"> • Защита от осколков разбитого стекла. • Отличная защита от насильственного проникновения и кражи со взломом. • Снижает нагрев путем задержки до 55% солнечной энергии. • Блокирует 99 % УФ-излучения, снижает выцветание.

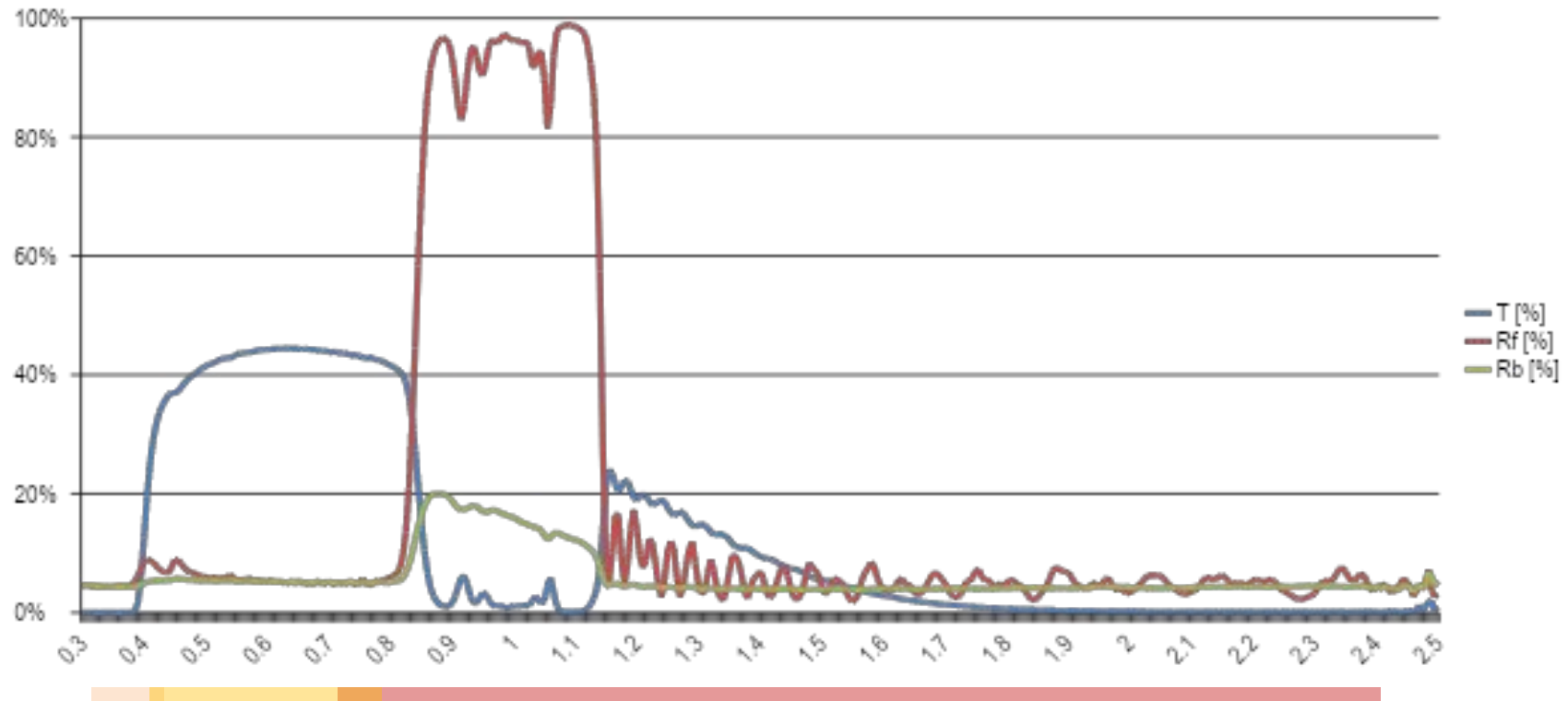
Crystalline 90



Crystalline70



Crystalline 40



Возможности 3M	Объяснение
<p>Предлагает пленку, защищающую от тепла и ультрафиолета, но пропускающую максимально возможное количество света</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности: Crystalline – Многослойные нанотехнологичные пленки, состоящие из более чем 200 слоев. • Преимущества: Отражение ИК-лучей – до 97%, отражение тепла – до 60%, светопроницаемость - 90%. • Выгода: Комбинация отличных характеристик по отражению солнечной энергии и высокой светопроницаемости, сохраняется первоначальный вид автомобиля
<p>Предлагает тонировочную пленку с самой стильной и устойчивой окраской на рынке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности: Color Stable – уникальный процесс производства пленок из нанокремниевых полимеров. • Преимущества: Самая прочная тонировочная пленка, сохраняет цвет, имеет отличные характеристики по отражению тепловой энергии . • Выгода: Внешний вид автомобилей сравним с автомобилями с заводской тонировкой
<p>Предлагает продажи и обслуживание</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности: Специалисты по продажам и технический персонал с высоким уровнем знаний. • Преимущества: Доступ к ресурсам по телефону, на объекте или через интернет; бесплатное обучение, образцы и материал для оформления мест продаж. • Выгода: Экономит время, увеличивает производительность, увеличивает качество, способствует снижению количества ошибок, обеспечивает лучший уровень обслуживания конечного пользователя
<p>Предлагает простую, но исчерпывающую линейку продукции, которая удовлетворяет потребности всех покупателей и которая легко продается</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности: Полная, базовая линейка автомобильных пленок. • Преимущества: Доступ к пленкам, лучшим в своем классе, а также к более дешевой продукции, нет излишних вариантов, которые могут запутать как установщиков, так и конечных пользователей. • Выгода: Линейка продукции подходит для различных целевых групп, каждый может в ней с легкостью разобраться

Тактика конкурентов

Ожидаемый отзыв/ возражение	Уточнение исходной проблемы	Ответ и объяснение
Ваши пленки сложнее устанавливать	«Объясните, пожалуйста, какие сложности у вас возникают с установкой?»	<ul style="list-style-type: none"> • Обучение технического персонала, обучение навыкам установки
Ваши пленки слишком дорогие	«Объясните, пожалуйста, каким образом вы проводите сравнение цен?»	<ul style="list-style-type: none"> • Особенности, преимущества, выгоды • Общая стоимость владения • Соотношение цена/ценность • Характеристики (технические факты)
Ваши пленки выглядят точно так же как у конкурентов. Я не вижу преимуществ	«Объясните, пожалуйста, каким образом вы сравниваете пленки. Какие свойства являются самыми важными для вас?»	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение линейки продукции • Дополнительные преимущества наших пленок • Внешний вид
Меня устраивает пленка Llumar, это высококачественная продукция и известный бренд	«Расскажите, пожалуйста, что предлагает Llumar. Вы ничего не упустили?»	<ul style="list-style-type: none"> • «Полный комплект» • Доступ к другим технологиям 3М • Мы можем предложить все то же самое, что предлагает Llumar

Тактика конкурентов

Технологии конкурентов	Преимущества конкурентов (что они делают хорошо, и на что они скорее всего будут обращать внимание)	Преимущества 3M (на что будем обращать внимание мы) – пленки <i>Crystalline / Color Stable</i>
<p>Металлизованные/окрашенные пленки</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Доказанные результаты применения • Низкая стоимость • Стандартно применяются во многих автомобилях • Будут служить в течение всего срока службы автомобиля (будут выполнять свои функции) • Легкость нанесения 	<ul style="list-style-type: none"> • Лучше внешний вид • Не создают помех электронным устройствам • Большая стабильность цвета (устойчивость) => важный аргумент при перепродаже автомобиля (нет необходимости менять пленку, ценность бренда 3M)
<p>Пленки с высокой светопропускающей способностью (керамические)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Дешевле чем Crystalline • Будут служить в течение всего срока службы автомобиля (будут выполнять свои функции) • Легкость нанесения 	<ul style="list-style-type: none"> • Лучше внешний вид • Большая стабильность цвета (устойчивость) => важный аргумент при перепродаже автомобиля (нет необходимости менять пленку, ценность бренда 3M) • Выше светопропускающая способность (Crystalline)

Какие основные проблемы покупателя?	Потенциальное ПРЕИМУЩЕСТВО/ ВЛИЯНИЕ, если мы сможем решить проблему	Кто принимает ключевые решения	Возможности 3M, которые могут помочь покупателю решить его проблемы?
Требуется большая гибкость проектных решений	<p>Больше прибыли Критерий: более конкурентоспособная позиция, большая степень удовлетворения покупателя</p>	Владелец/руководство	<ul style="list-style-type: none"> • Пленки Crystalline и Color Stable помогут организовать новый бизнес. • Цель – премиальная установка лучшей тонирующей пленки в классе.
Недостаточно знаний о продукции и ее применении	<p>Больше прибыли Критерий: больше возможностей продавать изделие с высокими эксплуатационными свойствами/с высокой стоимостью</p> <p>Больше прибыли Критерий: меньше ошибок, меньше доработок</p>	<p>Владелец/руководство</p> <p>Установщики тонирующей пленки</p> <p>Менеджер по продажам</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Тренинги и литература 3M способствуют продаже пленок с высокой стоимостью конечным пользователям. • Занятия по установке пленки способствуют отработке навыков установщиков
Конечные пользователи интересуются надежной продукцией и большим сроком гарантии.	<p>Больше прибыли Критерий: более конкурентоспособная позиция, большая степень удовлетворения покупателя</p>	Владелец/руководство	<ul style="list-style-type: none"> • Длительная гарантия 3M и обучение поощряют то, чтобы дилер давал гарантию на установку пленки. • Пленки Crystalline и Color Stable удовлетворяют потребности конечных пользователей в получении надежной продукции с высокими эксплуатационными характеристиками

Бесплатные инструменты для продаж

Инструменты для продаж - конечный пользователь

- Оформление мест продажи
- Буклеты/брошюры
- Техническое описание изделий
- Образцы (большое количество)
- Выдача образцов небольшого размера
- Демонстрация в местах продаж
- Демонстрационная установка
- Обучение силами мастер-дилера



3M Science. Applied to Life.™

3M™ Color Stable Automotive Window Films
Nano-carbon polyester. Applied to deliver style, stability and performance.

- Patented nano-carbon polyester films
- Incredible look, outstanding colour stability
- Available in a variety of tint levels from 5% to 50%
- Protect vehicle occupants from uncomfortable heat and glare
- Sun protection factor of over 1000

Back up

Советы по продажам

Когда/ почему вы выигрываем?	Когда/ почему вы проигрываем?
<ul style="list-style-type: none"> • Если мы можем создать лучшего дилера 3M , за счет того, кто хочет предлагать новые решения. • Если у нас есть возможность продемонстрировать продукцию с помощью наших инструментов для оформления мест продажи. • Если у нас есть возможность провести демонстрационную установку пленки. • Если мы можем поддержать их продажи/маркетинг новыми высокотехнологичными решениями и создать для них новые возможности для бизнеса • Если мы можем убедить их, что наша ценность заключается не только в нашей продукции, но и в целом пакете, включающем в себя ... <ul style="list-style-type: none"> • Простую, но исчерпывающая линейка продукции • Большие возможности для обучения (технического персонала и специалистов по продажам) • Бесплатные образцы • Бесплатные инструменты для оформления мест продажи и литература • Техническая поддержка 	<ul style="list-style-type: none"> • Если мастерская по тонировке больше заинтересована в квадратных метрах выработки (расходы на установку равны как для дорогой, так и для дешевой продукции ...) • Если мастерская по тонировке не видит преимуществ применения высококачественных пленок. • Если мастерская по тонировке не хочет работать с новой продукцией, новыми методами установки.


Профиль целевого покупателя





Негативные индикаторы:


Присутствие одного или нескольких таких признаков снижает (знак «осторожно») или исключает (знак «стоп») шансы на успех в данном случае.


▪ Мелкий бизнес. 


▪ Больше смотрит на цену материала, а не на общую ценность. 

▪ Предлагает только пленки с низкой стоимостью 

▪ Считает, что тонирующая пленка 3M слишком дорогая. 

▪ Не хочет менять методы работы.  

▪ Не открыт для новых технологий. 

▪ Не хочет следовать четкому руководству по применению 

Атрибуты бизнеса

Мнения и представления покупателя

Типичные проблемы покупателя

Положительные индикаторы:

В ячейках с синими границами показаны некоторые признаки, которые увеличивают шансы на успех.

- Имеет хорошее представительство в регионе.
- Лидер на рынке в регионе.
- Имеет более XXX наемных рабочих.
- Имеет несколько территориальных подразделений; часть цепи
- Хорошие связи с владельцами парка автомобилей.
- Дает гарантию на свои услуги.

- Приветствует возможности, чтобы остаться конкурентоспособным.
- Всегда ищет новые возможности для роста
- Ищет прежде всего партнеров, а не поставщиков.
- Ценит качество выше, чем стоимость.

- Нуждается в большей гибкости проектных решений – хочет увеличить конкурентное превосходство, предлагая более эстетически привлекательную продукцию.
- Недостаточно знаний о продукции и ее применении.
- Конечные пользователи интересуются надежной продукцией и большим сроком гарантии.

Краткий обзор

Конкурентное предложение по автомобильным тонирующим пленкам 3M

- В наличии широкий ассортимент продукции: от уникальных пленок, лучших в своем классе до недорогих пленок.
- Простой выбор: небольшое количество типов продукции покрывает широкий диапазон потребностей.
- Пленки для сегмента высокорентабельной продукции со свойствами, несравнимыми с конкурирующей продукцией
 - Самая высокая светопрозрачность в сочетании со значительным снижением нагрева.
 - Самые стильные и износостойчивые тонирующие пленки.
 - Безопасные солнцезащитные пленки.
- На них распространяются значительные гарантийные обязательства.

Идеальный покупатель

- Имеет хорошее местное/региональное присутствие
- Ищет качественную, а не дешевую продукцию.
- Ищет новые продукты и возможности.
- Знаком с 3M.
- Понимает ценность всего комплекта тренингов, литературы, материалов для оформления мест продажи, которые являются частью предложения по продукции.
- Самопознание: предлагает решения => например, связи с владельцами крупных судов.
- Не имеет достаточных знаний о продукции и ее применении.

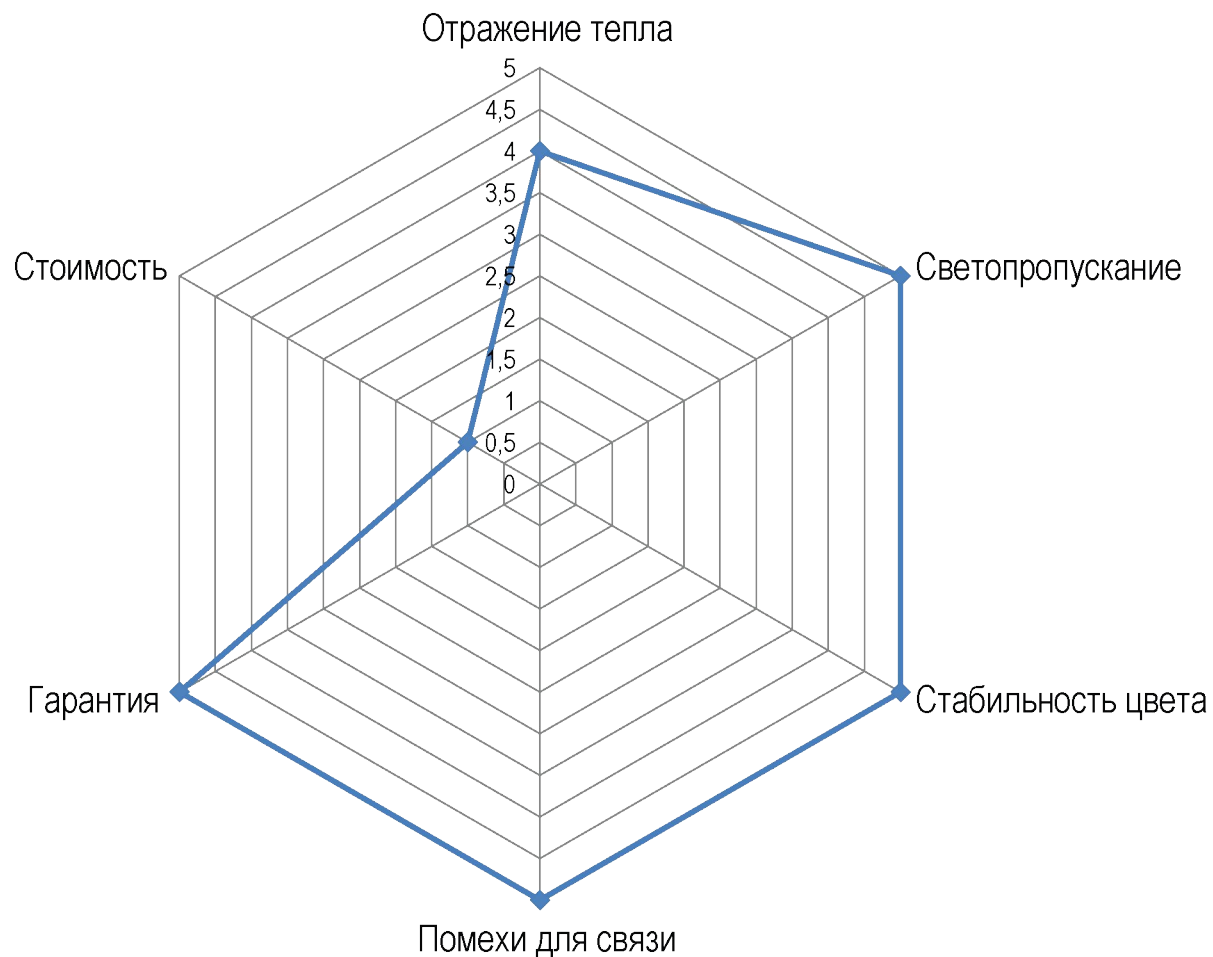
Основные возможности 3M

- Глобальная инновация и развитие технологии производства пленки.
- 3M: высокое качество – высокая целостность.
- Уникальная техническая поддержка, включая тренинги.
- Наличие возможности для оформления мест продажи, образцы и литература.

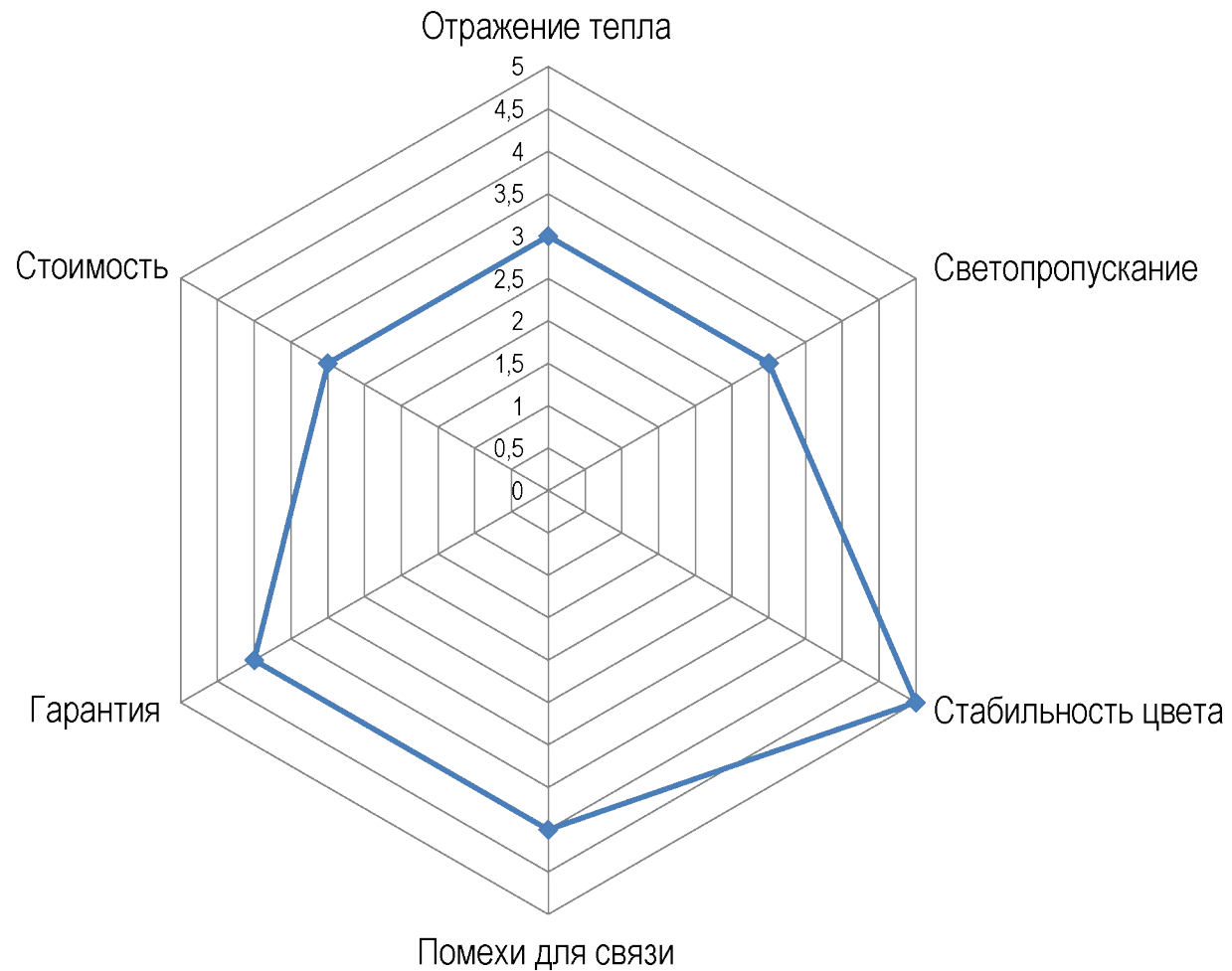
Тактика конкурентов

- Низкие цены
- Фокус на окрашенной, керамической и металлизированной тонирующей пленке.
- Похожая пленка.
- Заявление: «Наша пленка справляется со своими задачами, но стоит значительно дешевле пленки 3M!»
- Предлагают индивидуальные комплекты.

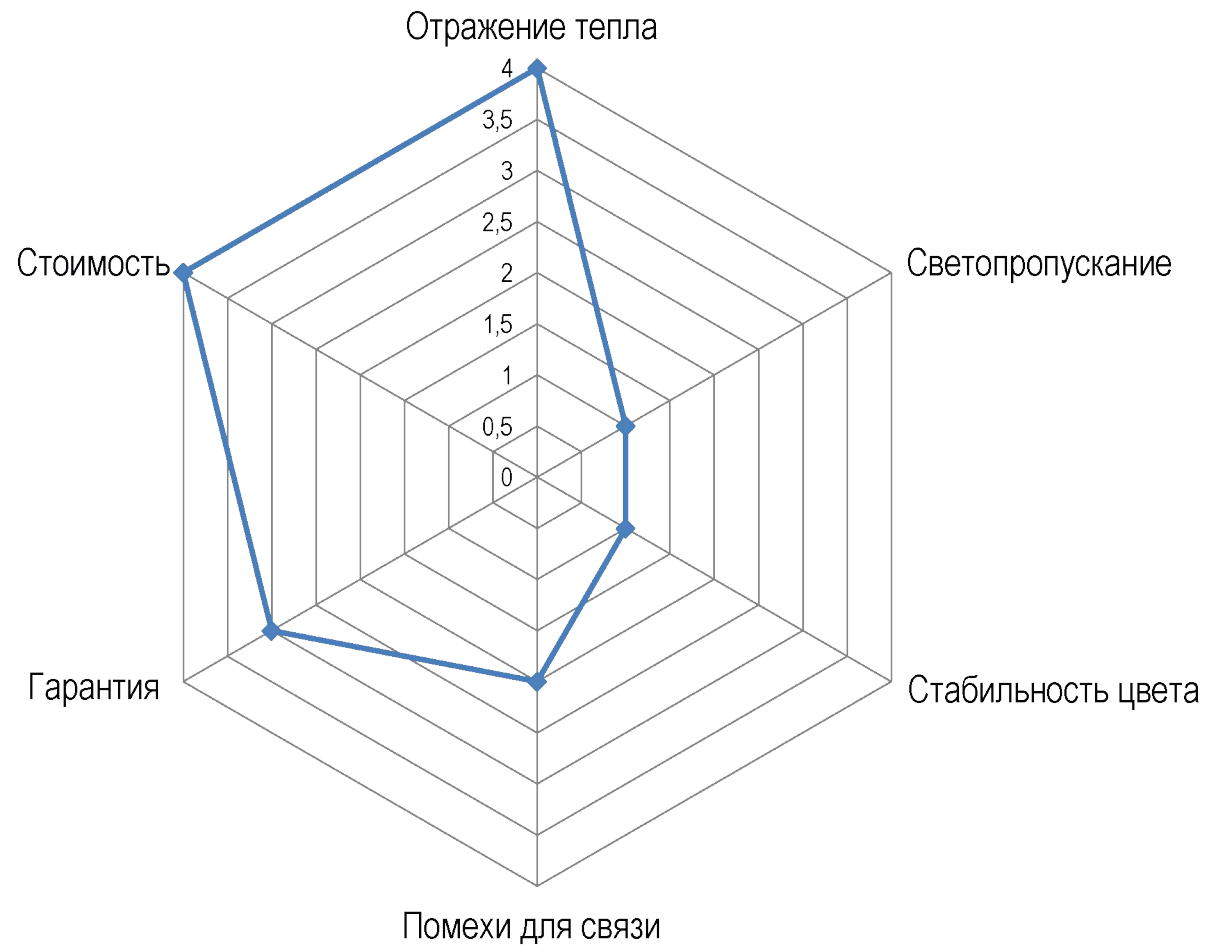
Лепестковая диаграмма - Crystalline



Лепестковая диаграмма – Color Stable



Лепестковая диаграмма – FX HP



Лепестковая диаграмма – FX ST

