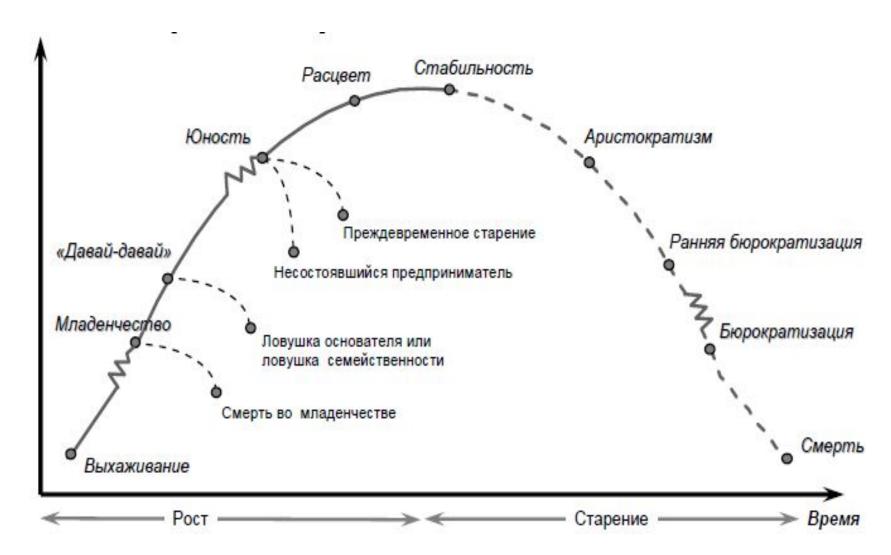


Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebennikon):

стратегия работы с авторами и образовательными учебными заведениями

## Модель жизненного цикла организации (И. Адизес)



## Факторы, влияющие на «турбулентность», хаотичность рынка

- отсутствие чётких количественных и содержательных критериев при закупке электронных ресурсов;
- «размытость», неконкретность понятийного аппарата;
- быстро меняющиеся, трудно прогнозируемые запросы клиентов;
- непредсказуемость «внешних факторов воздействия» (общее состояние экономики, возможные законодательные инициативы);
- проблемы самих клиентов и издателей

## Факторы, влияющие на «системную организованность» рынка электронных ресурсов

- чёткое представление о том, что электронные ресурсы необходимы, что это – естественная часть образовательного процесса;
- понимание того обстоятельства, что электронный ресурс в первую очередь инструмент получения знаний, а не просто «книжная коллекция»;
- некоторые сервисные, технические требования вполне определённы (организация индивидуального круглосуточного доступа к электронному ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет; формирование статистического отчёта по пользователям и др.);
- ЭИОС важнее, чем ЭБС

### Стратегическая цель:

• создавать качественный и востребованный среди разных клиентских категорий продукт, отвечающий всем современным запросам и формирующий предпочтения клиентов

### Основные задачи:

- выстраивать долговременные и прочные партнерские отношения с издателями;
- определять основные категории клиентов;
- давать своевременный, грамотный и качественный прогноз на дальнейшее развитие ситуации на рынке;
- гибко реагировать на всевозможные запросы и потребности клиентов и рынка, меняться, совершенствоваться;
- анализировать и перенимать опыт зарубежных участников рынка;
- интеграция в ЭИОС организации (ресурс становится системообразующим);
- возможная помощь в повышении публикационной активности авторов и организаций;
- активное сотрудничество с библиотеками и профессорско-преподавательским составом

#### Ты помнишь, как всё начиналось?

- Постановление Правительства РФ от 14 июля 2008 г. № 522 «Об утверждении положения о государственной аккредитации образовательных учреждений и научных организаций»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 3 сентября 2009 г. № 323 «Об утверждении форм представления сведений соискателем лицензии для получения лицензии на право ведения образовательной деятельности»;
- Письмо Федерального агентства по образованию от 24.12.2009 г.
  № 2602/12-16 «Поручение Президента Российской Федерации от 31 октября 2009 г. №Пр-2920»;
- Приказ Министерства образования и науки России от 07.06.2010 г. № 588 «О внесении изменений в форму справки о наличии учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, необходимых для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ, утвержденную приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 сентября 2009 г. № 323»;
- Приказ Министерства образования и науки России от 31.05.2011 г. № 1975 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования»

#### **ΦΓΟC – 2017**

Приказ Минобрнауки РФ № 1651 от 26.12.2016 г., согласно которому признаются утратившими силу приказы № 1246 и № 1623, в которых говорилось о минимальных нормах книгообеспеченности, наличии грифов и сроках устареваемости учебной литературы

... каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебнометодической литературы;

... при этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся;

... электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет;

... Волга впадает в Каспийское море

ФГОС ВО 3 ++ (п. 4.3.3, 4.3.4)

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ ст. 18 Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ)... к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежат обновлению (при необходимости) ...

#### В случае неиспользования электронной библиотеки на 100 студентов

- в 2017 г. (ФГОС ВО 3+) не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы;
- в 2018 г. (ФГОС ВО 3++) не менее 25 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы

Вывод: отсутствие печатного издания не является негативным фактором при проверке книгообеспеченности

#### Электронные ресурсы или печатные издания?

«В ФГОС включено требование по обеспечению индивидуального доступа обучающихся к электронной неограниченного информационно-образовательной среде образовательной организации, которая должна предоставлять возможность доступа, в том числе к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.... В связи с тем, что в требованиях ФГОС не определена локализация электронных учебных изданий и электронных образовательных ресурсов, это ΜΟΓΥΤ электронно-библиотечные системы, системы дистанционного обучения и иные электронные системы – в зависимости от ресурсов, условий, имеющихся в образовательной организации, и порядка, установленного организацией самостоятельно».

## Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

«Электронная книга и электронно-библиотечные системы России» (2010 г.)

Электронная библиотека — « ... интегрированная информационная система, предоставляющая возможности создания, хранения и эффективного использования информационных ресурсов, доступных через Интернет или локализованных в самой системе. Таким образом, электронная библиотека представляет собой упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска... Современная электронная библиотека является, прежде всего, информационным центром, выполняющим ключевые задачи обеспечения доступа к информации, специфика которого определяется в соответствии с аудиторией ресурса».

Электронно-библиотечная система — это «совокупность используемых в образовательном процессе электронных документов, объединенных по тематическим и целевым признакам, снабженная дополнительными сервисами, облегчающими поиск документов и работу с ними, и соответствующая всем требованиям ФГОС ВПО и иных нормативных правовых актов».

## Отличие электронно-библиотечной системы от электронной библиотеки (ГОСТ по ЭБС)

Электронная библиотека –информационная система, предназначенная для организации и хранения упорядоченного фонда электронных объектов, и обеспечения доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска

[ГОСТ Р 7.0.96-2016 статья 3.1]

Электронно-библиотечная система (ЭБС) — автоматизированная информационная система, базы данных которой содержат организованную коллекцию электронных документов, включающую электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в образовательных организациях, обеспечивающая возможность доступа к электронным документам через сеть Интернет.

ЭБС – вид электронной библиотеки, предназначенной для использования в учебном процессе.

### ЭБС вуза и ЭБС агрегатора контента

- ГОСТ предъявляет основные требования скорее к вузам, нежели к разработчикам, которым в этой связи вообще «отказано в праве» самостоятельно определять себя как ЭБС. Программные комплексы разработчиков классифицируются как электронные библиотеки, которые в той или иной степени могут быть востребованы электронной информационно-образовательной средой вуза, войдя в часть собственной ЭБС образовательного учреждения.
- Только в том случае, когда вуз не имеет собственной ЭБС, арендуя её у коммерческих организаций поставщиков программных информационных комплексов электронная библиотека разработчика может быть признана полноценной ЭБС вуза.

### Основные проблемы для участников рынка электронных ресурсов

• проблема взаимоотношений с издательствами и издателями;

• экономический фактор;

• конкуренция на рынке имеет ярко выраженный характер противостояния;

• проблема открытого доступа: есть ли жизнь после «неизбежного»?

### «Воронья слободка» вместо «водяного перемирия»



### Основные выводы «на перспективу»

- победа турбулентности над «системной организованностью», которая в большей или меньшей степени превратится в «формализованную анархию»;
- не прекращающийся «переходный период»;
- сокращение финансирования на закупки (для государственных организаций);
- трансформация издательской модели (вместо типографий и тиражей контент с возможностями его продажи и продвижения: фрагментированный контент, Open Access и др.)

### Что день грядущий нам готовит?..

- новая цифровая книжная модель;
- иная форма и структура текстового документа (гибридный текст и т. д.);
- новые формы работы с авторами текстов (Издатель? Сам издатель!);
- меняющийся терминологический аппарат, который будет следовать за рынком;
- дальнейшие изменения законодательства;
- денег так и не будет, но вы всё равно держитесь;
- сложности у издателей учебной и научной литературы в «традиционном формате»

# Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- контент

- сервисные и технические возможности

– интеграция

ценовая политика

#### Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников».



## ..

#### Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики

#### Наука и практика:

- материалы из периодических изданий;
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения
  в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности

## Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ.
- Зарубежные материалы представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science u ∂p.

### Ученые степени авторов (Топ-20)

Степень	Кол-во	Степень	Кол-во
Кандидат экономических наук	460	Кандидат юридических наук	24
Доктор экономических наук	146	Доктор юридических наук	23
Кандидат технических наук	137	Кандидат педагогических наук	23
Доктор технических наук	61	Доктор физико-математических наук	22
Кандидат физико-математических наук	59	Кандидат философских наук	22
Кандидат психологических наук	55	Доктор философских наук	20
Магистр	36	Кандидат филологических наук	20
MBA	30	Кандидат исторических наук	18
Кандидат социологических наук	28	Доктор социологических наук	18
PhD	25	Доктор педагогических наук	16

#### Должности авторов (Топ-25)

Должность	Кол-во	Должность	Кол-во
генеральный директор	502	заведующий кафедрой	80
директор департамента	350	эксперт	79
директор по маркетингу	253	директор по развитию	78
зам. генерального директора	230	HR-директор	78
преподаватель	223	независимый эксперт	69
консультант	220	коммерческий директор	52
владелец компании	217	аналитик	51
ведущий специалист	213	ассистент кафедры	46
маркетолог	119	руководитель отдела	46
управляющий	118	финансовый директор	44
бизнес-тренер	107	PR-директор	43
проект-менеджер	104	директор по продажам	37
исполнительный директор	80		

## Рейтинг журналов Издательского дома «Гребенников» по количеству скачиваемых материалов (2016 год)

Маркетинг и маркетинговые исследования	15 573	Управление проектами и программами	4 020
Маркетинговые коммуникации	11 878	Управление корпоративной культурой	3 250
Интернет-маркетинг	10 822	Управление каналами дистрибуции	3 240
Бренд-менеджмент	10 408	Стратегический менеджмент	2 991
Менеджмент сегодня	9 263	Личные продажи	2 856
Реклама. Теория и практика	8 108	Менеджмент инноваций	2 727
Логистика сегодня	7 876	Менеджмент качества	2 488
Управление корпоративными финансами	7 758	Event-маркетинг	1 522
Управление продажами	7 538	Клиентинг	1 419
Управление человеческим потенциалом	6 695	Маркетинг и финансы	1 157
Управление развитием персонала	6 527	Маркетинг-дайджест	1 033
Маркетинг услуг	6 472	Менеджмент-дайджест	944
Мотивация и оплата труда	6 423	Маркетинговое образование	587
Управленческий учет и финансы	5 603	Маркетинг розничной торговли	527
Управление финансовыми рисками	5 197	Бухгалтер в издательстве	379
Промышленный и b-2-b маркетинг	4 449	Поиск и оценка персонала	205

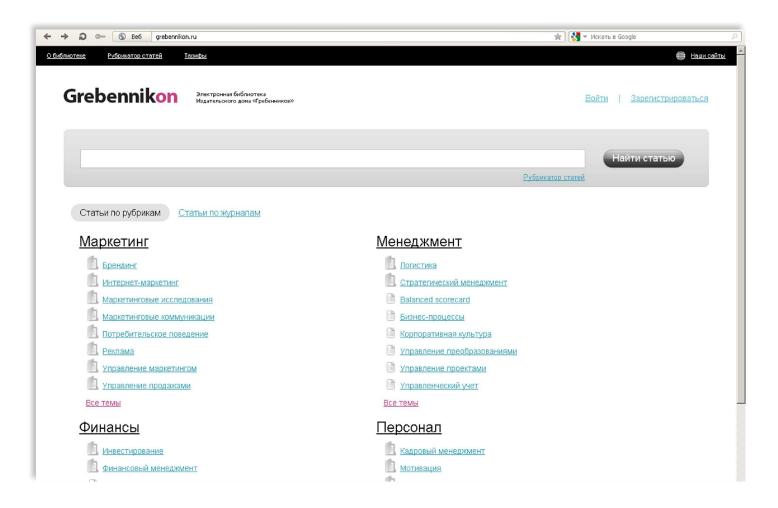
## Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

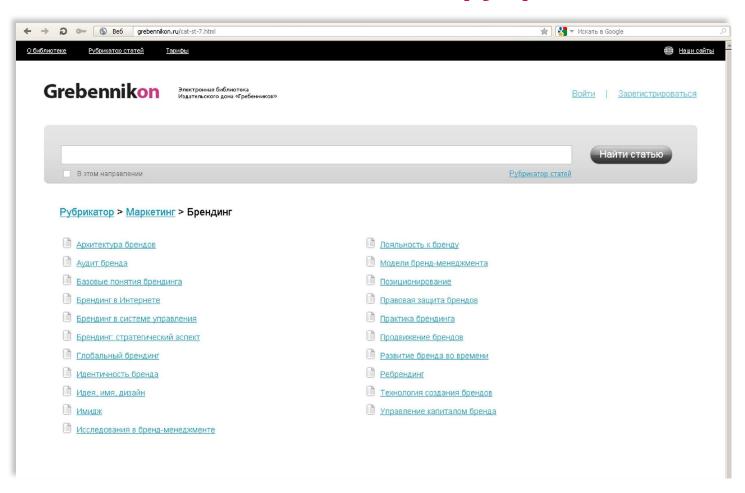
Электронная библиотека **Grebennikon** имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате PDF.

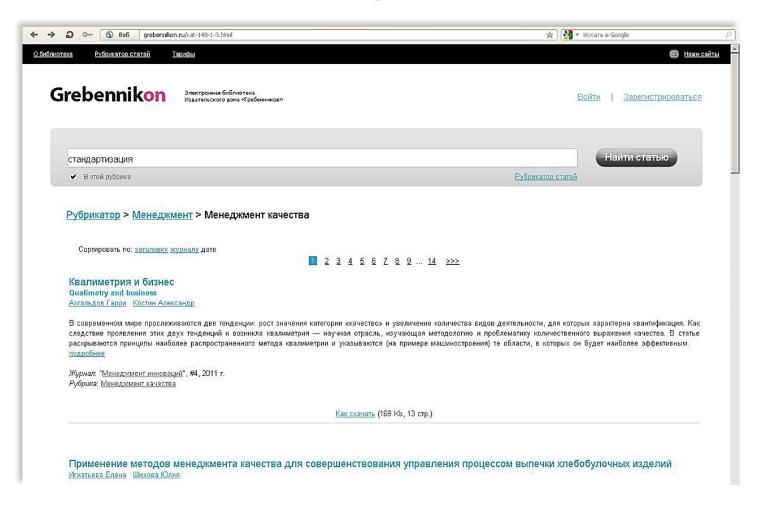
#### Понятный и информативный рубрикатор



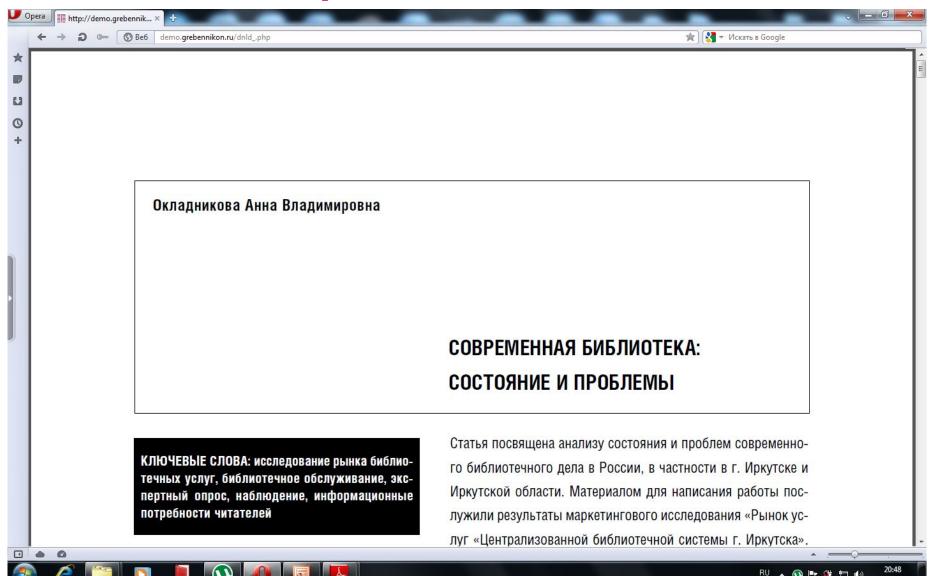
#### Тематические рубрики



#### Навигация и поиск



### Формат статьи: PDF



## Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

#### Grebennikon



Портал вуза или библиотеки IP

ЛВС организации: компьютеры преподавателей, студентов, сотрудников библиотеки, администрации

Удаленный доступ Логин / пароль

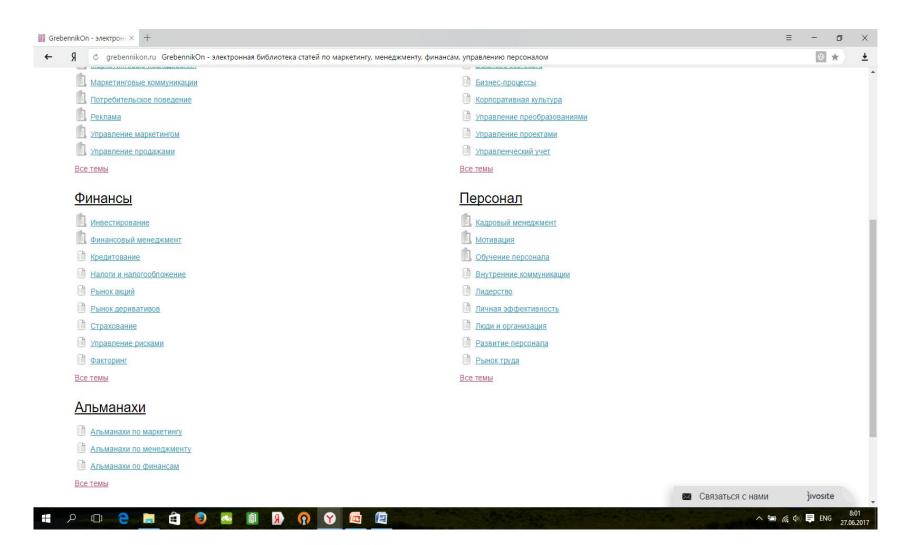
Возможность работать в удаленном доступе с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет

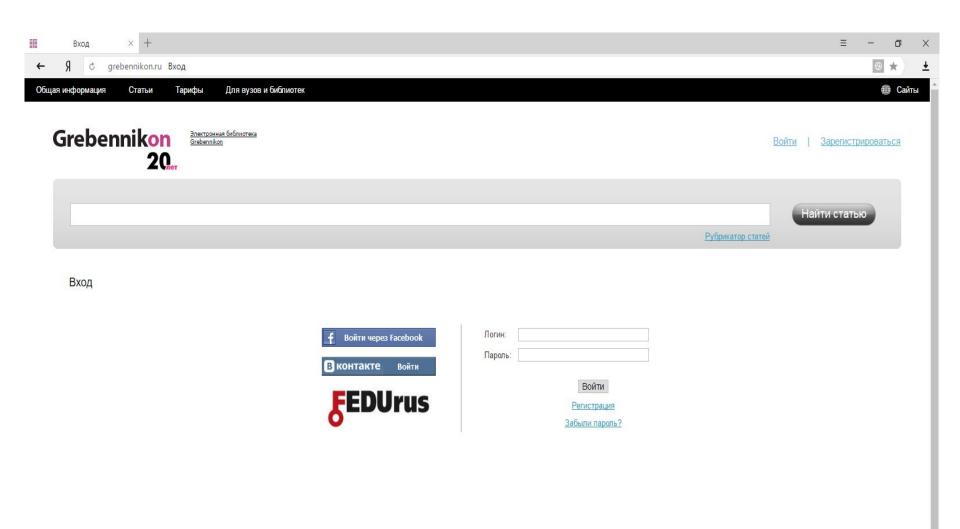
## Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

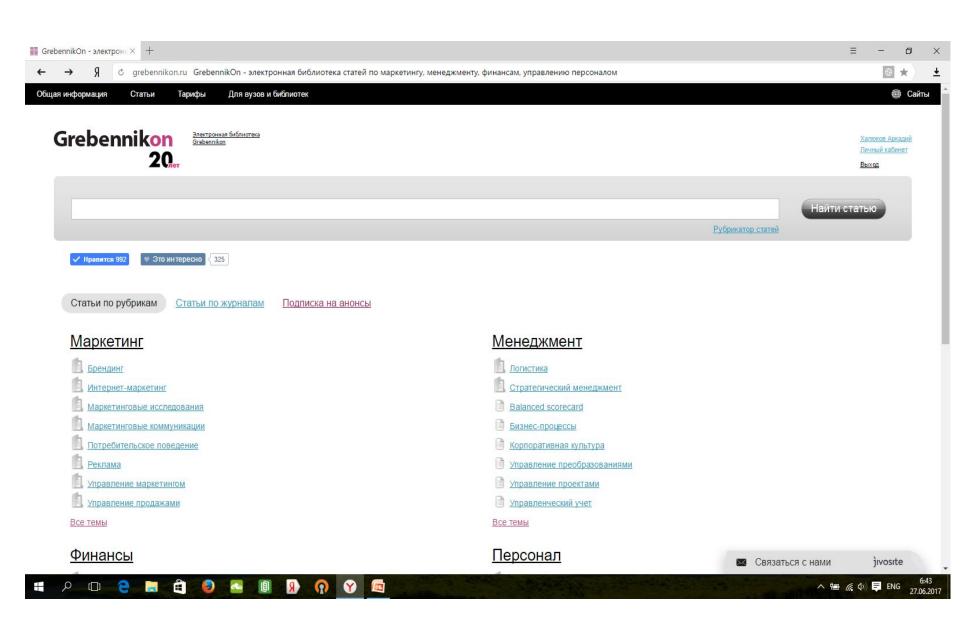
• Цель создания страницы на Facebook – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями

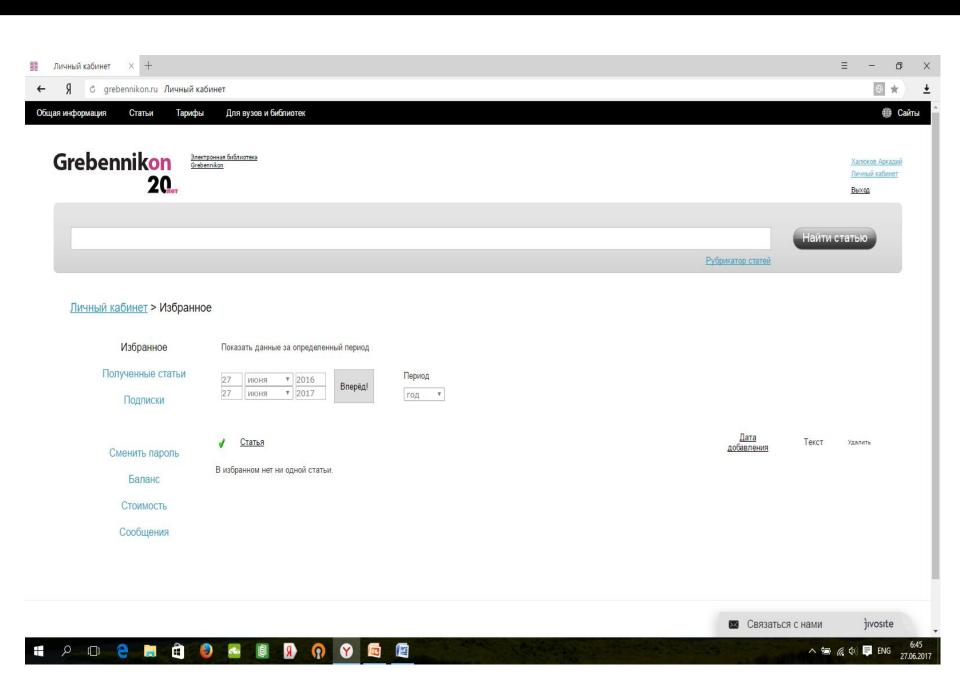
https://www.facebook.com/GrebBC

## Новый продукт ЭБ Grebennikon: альманахи





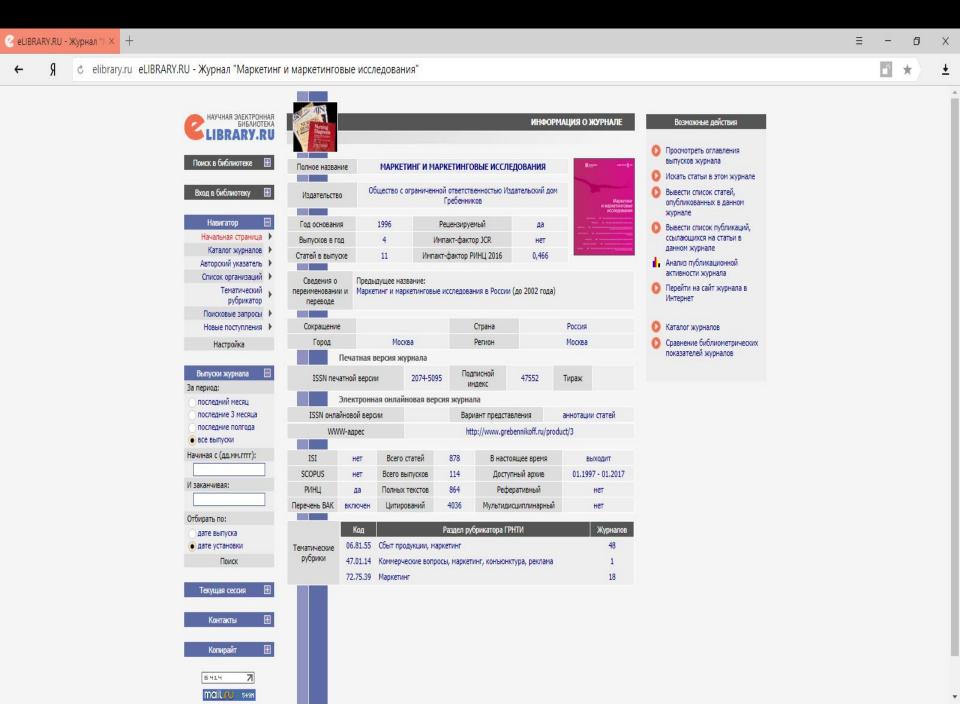


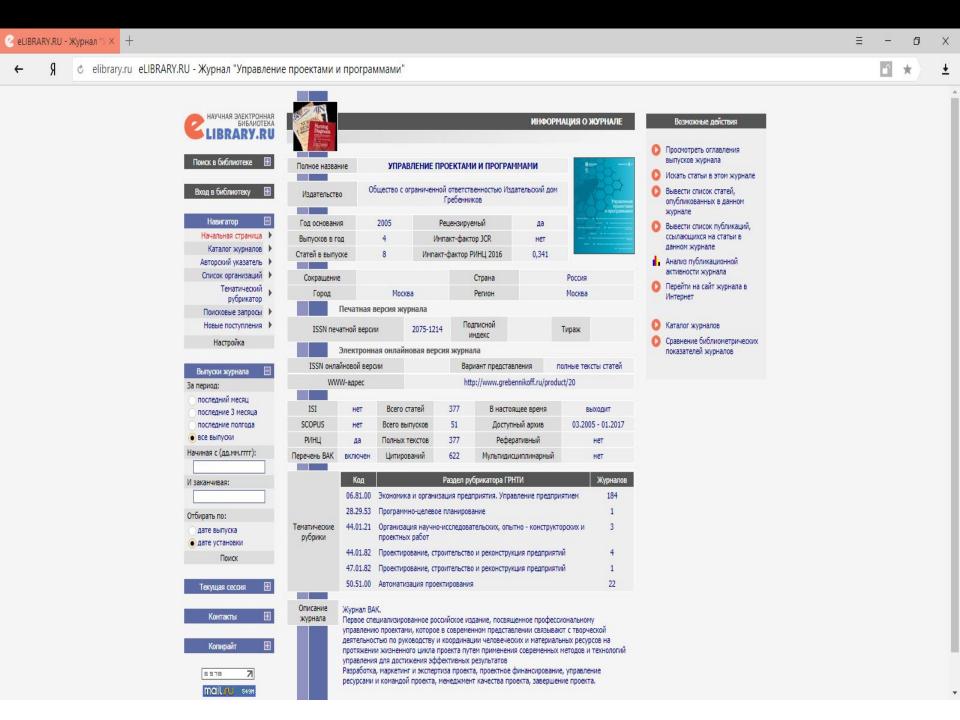


## Электронная библиотека Grebennikon: что нового?

• новый продукт (альманахи)

- интеграция с другими ЭБС на рынке коммерческих организаций и корпоративных институтов
- научный уровень (Scopus, Web of Science)





### Стратегия работы с авторами

- основной приоритет при выборе статьи материалы практической направленности (практические разработки, методики, кейсы и т. д.);
- серьёзный профессиональный и научный уровень публикаций;
- цитируемость;
- вовлечённость авторов в профессиональную среду (приглашение к участию в различных конференциях, семинарах и т. д.)

🖒 www.grebennikoff.ru Гребенников ::: книги по маркетингу, книги по образованию, книги по менеджменту, книги по персоналу





ð







#### С чего начинается нейминг?

Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги

#### Высшее образование в Германии Справочник для

поступающих в немецкие Вузы



#### Словарь основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу

Новейшая терминология, примеры из практики, полезные приложения



#### Бизнес-модели Принципы создания

**БИЗНЕС-МОДЕЛИ** 

процветающей организации



Практическое руководство



#### Живые бренды Новый подход к созданию и

продвижению брендов



брендинг Технологии достижения личной популярности

Персональный

Персональный брендинг



Связаться с нами

jivosite

#### Контакты

ООО «Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6

Тел./факс: +7 (495) 103-3110

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович