



Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (**Grebennikon**):

стратегия работы с авторами и
образовательными учебными
заведениями

Модель жизненного цикла организации (И. Адизес)



Факторы, влияющие на «турбулентность», хаотичность рынка

- отсутствие чётких количественных и содержательных критериев при закупке электронных ресурсов;
- «размытость», неконкретность понятийного аппарата;
- быстро меняющиеся, трудно прогнозируемые запросы клиентов;
- непредсказуемость «внешних факторов воздействия» (общее состояние экономики, возможные законодательные инициативы);
- проблемы самих клиентов и издателей

Факторы, влияющие на «системную организованность» рынка электронных ресурсов

- чёткое представление о том, что электронные ресурсы необходимы, что это – естественная часть образовательного процесса;
- понимание того обстоятельства, что электронный ресурс – в первую очередь инструмент получения знаний, а не просто «книжная коллекция»;
- некоторые сервисные, технические требования вполне определённы (организация индивидуального круглосуточного доступа к электронному ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет; формирование статистического отчёта по пользователям и др.);
- ЭИОС важнее, чем ЭБС

Стратегическая цель:

- создавать качественный и востребованный среди разных клиентских категорий продукт, отвечающий всем современным запросам и формирующий предпочтения клиентов

Основные задачи:

- выстраивать долговременные и прочные партнерские отношения с издателями;
- определять основные категории клиентов;
- давать своевременный, грамотный и качественный прогноз на дальнейшее развитие ситуации на рынке;
- гибко реагировать на всевозможные запросы и потребности клиентов и рынка, меняться, совершенствоваться;
- анализировать и перенимать опыт зарубежных участников рынка;
- интеграция в ЭИОС организации (ресурс становится системообразующим);
- возможная помощь в повышении публикационной активности авторов и организаций;
- активное сотрудничество с библиотеками и профессорско-преподавательским составом

Ты помнишь, как всё начиналось?

- Постановление Правительства РФ от 14 июля 2008 г. № 522 «Об утверждении положения о государственной аккредитации образовательных учреждений и научных организаций»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 3 сентября 2009 г. № 323 «Об утверждении форм представления сведений соискателем лицензии для получения лицензии на право ведения образовательной деятельности»;
- Письмо Федерального агентства по образованию от 24.12.2009 г. № 2602/12-16 «Поручение Президента Российской Федерации от 31 октября 2009 г. №Пр-2920»;
- Приказ Министерства образования и науки России от 07.06.2010 г. № 588 «О внесении изменений в форму справки о наличии учебной, учебно-методической литературы и иных библиотечно-информационных ресурсов и средств обеспечения образовательного процесса, необходимых для реализации заявленных к лицензированию образовательных программ, утвержденную приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 3 сентября 2009 г. № 323»;
- Приказ Министерства образования и науки России от 31.05.2011 г. № 1975 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования»

ФГОС – 2017

Приказ Минобрнауки РФ № 1651 от 26.12.2016 г., согласно которому признаются утратившими силу приказы № 1246 и № 1623, в которых говорилось о минимальных нормах книгообеспеченности, наличии грифов и сроках устареваемости учебной литературы

... каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы;

... при этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся;

... электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет;

... Волга впадает в Каспийское море

ФГОС ВО 3 ++ (п. 4.3.3, 4.3.4)

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ ст. 18 Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ)... к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежат обновлению (при необходимости) ...

В случае неиспользования электронной библиотеки на 100 студентов

- в 2017 г. (ФГОС ВО 3+) не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, не менее 25 экземпляров дополнительной литературы;
- в 2018 г. (ФГОС ВО 3++) не менее 25 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы

Вывод: отсутствие печатного издания не является негативным фактором при проверке книгообеспеченности

Электронные ресурсы или печатные издания?

«В ФГОС включено требование по обеспечению индивидуального неограниченного доступа обучающихся к электронной информационно-образовательной среде образовательной организации, которая должна предоставлять возможность доступа, в том числе к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик.... В связи с тем, что в требованиях ФГОС не определена локализация электронных учебных изданий и электронных образовательных ресурсов, это могут быть электронно-библиотечные системы, системы дистанционного обучения и иные электронные системы – в зависимости от ресурсов, условий, имеющихся в образовательной организации, и порядка, установленного организацией самостоятельно».

Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Электронная книга и электронно-библиотечные системы России» (2010 г.)

Электронная библиотека – « ... интегрированная информационная система, предоставляющая возможности создания, хранения и эффективного использования информационных ресурсов, доступных через Интернет или локализованных в самой системе. Таким образом, электронная библиотека представляет собой упорядоченную коллекцию разнородных электронных документов, снабженных средствами навигации и поиска... Современная электронная библиотека является, прежде всего, информационным центром, выполняющим ключевые задачи обеспечения доступа к информации, специфика которого определяется в соответствии с аудиторией ресурса».

Электронно-библиотечная система – это «совокупность используемых в образовательном процессе электронных документов, объединенных по тематическим и целевым признакам, снабженная дополнительными сервисами, облегчающими поиск документов и работу с ними, и соответствующая всем требованиям ФГОС ВПО и иных нормативных правовых актов».

Отличие электронно-библиотечной системы от электронной библиотеки (ГОСТ по ЭБС)

Электронная библиотека –информационная система, предназначенная для организации и хранения упорядоченного фонда электронных объектов, и обеспечения доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска

[ГОСТ Р 7.0.96-2016 статья 3.1]

Электронно-библиотечная система (ЭБС) – автоматизированная информационная система, базы данных которой содержат организованную коллекцию электронных документов, включающую электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в образовательных организациях, обеспечивающая возможность доступа к электронным документам через сеть Интернет.

ЭБС – вид электронной библиотеки, предназначенной для использования в учебном процессе.

ЭБС вуза и ЭБС агрегатора контента

- ГОСТ предъявляет основные требования скорее к вузам, нежели к разработчикам, которым в этой связи вообще «отказано в праве» самостоятельно определять себя как ЭБС. Программные комплексы разработчиков классифицируются как электронные библиотеки, которые в той или иной степени могут быть востребованы электронной информационно-образовательной средой вуза, войдя в часть собственной ЭБС образовательного учреждения.
- Только в том случае, когда вуз не имеет собственной ЭБС, арендуя её у коммерческих организаций – поставщиков программных информационных комплексов – электронная библиотека разработчика может быть признана полноценной ЭБС вуза.

Основные проблемы для участников рынка электронных ресурсов

- проблема взаимоотношений с издательствами и издателями;
- экономический фактор;
- конкуренция на рынке имеет ярко выраженный характер противостояния;
- проблема открытого доступа: есть ли жизнь после «неизбежного»?

«Воронья слободка» вместо «водяного перемирья»



Основные выводы «на перспективу»

- победа турбулентности над «системной организованностью», которая в большей или меньшей степени превратится в «формализованную анархию»;
- не прекращающийся «переходный период»;
- сокращение финансирования на закупки (для государственных организаций);
- трансформация издательской модели (вместо типографий и тиражей – контент с возможностями его продажи и продвижения: фрагментированный контент, Open Access и др.)

Что день грядущий нам готовит?..

- новая цифровая книжная модель;
- иная форма и структура текстового документа (гибридный текст и т. д.);
- новые формы работы с авторами текстов (Издатель? Сам издатель!);
- меняющийся терминологический аппарат, который будет следовать за рынком;
- дальнейшие изменения законодательства;
- денег так и не будет, но вы всё равно держитесь;
- сложности у издателей учебной и научной литературы в «традиционном формате»

Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- сервисные и технические возможности
- интеграция
- ценовая политика

Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников».



ЗАЙМИ СВОЮ
НИШУ!



Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики

Наука и практика:

- материалы из периодических изданий;
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности

Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список **Высшей аттестационной комиссии** Министерства образования и науки РФ.
- **Зарубежные материалы** представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др.

Ученые степени авторов (Топ-20)

Степень	Кол-во	Степень	Кол-во
Кандидат экономических наук	460	Кандидат юридических наук	24
Доктор экономических наук	146	Доктор юридических наук	23
Кандидат технических наук	137	Кандидат педагогических наук	23
Доктор технических наук	61	Доктор физико-математических наук	22
Кандидат физико-математических наук	59	Кандидат философских наук	22
Кандидат психологических наук	55	Доктор философских наук	20
Магистр	36	Кандидат филологических наук	20
MBA	30	Кандидат исторических наук	18
Кандидат социологических наук	28	Доктор социологических наук	18
PhD	25	Доктор педагогических наук	16

Должности авторов (Топ-25)

Должность	Кол-во	Должность	Кол-во
генеральный директор	502	заведующий кафедрой	80
директор департамента	350	эксперт	79
директор по маркетингу	253	директор по развитию	78
зам. генерального директора	230	HR-директор	78
преподаватель	223	независимый эксперт	69
консультант	220	коммерческий директор	52
владелец компании	217	аналитик	51
ведущий специалист	213	ассистент кафедры	46
маркетолог	119	руководитель отдела	46
управляющий	118	финансовый директор	44
бизнес-тренер	107	PR-директор	43
проект-менеджер	104	директор по продажам	37
исполнительный директор	80		

Рейтинг журналов Издательского дома «Гребенников» по количеству скачиваемых материалов (2016 год)

Маркетинг и маркетинговые исследования	15 573	Управление проектами и программами	4 020
Маркетинговые коммуникации	11 878	Управление корпоративной культурой	3 250
Интернет-маркетинг	10 822	Управление каналами дистрибуции	3 240
Бренд-менеджмент	10 408	Стратегический менеджмент	2 991
Менеджмент сегодня	9 263	Личные продажи	2 856
Реклама. Теория и практика	8 108	Менеджмент инноваций	2 727
Логистика сегодня	7 876	Менеджмент качества	2 488
Управление корпоративными финансами	7 758	Event-маркетинг	1 522
Управление продажами	7 538	Клиентинг	1 419
Управление человеческим потенциалом	6 695	Маркетинг и финансы	1 157
Управление развитием персонала	6 527	Маркетинг-дайджест	1 033
Маркетинг услуг	6 472	Менеджмент-дайджест	944
Мотивация и оплата труда	6 423	Маркетинговое образование	587
Управленческий учет и финансы	5 603	Маркетинг розничной торговли	527
Управление финансовыми рисками	5 197	Бухгалтер в издательстве	379
Промышленный и b-2-b маркетинг	4 449	Поиск и оценка персонала	205

Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека **Grebennikon** имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате **PDF**.

Понятный и информативный рубрикатор

The screenshot shows the Grebennikon website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'О библиотеке', 'Рубрикатор статей', and 'Тарифы'. The main header features the Grebennikon logo and the text 'Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»'. On the right side of the header, there are links for 'Войти' and 'Зарегистрироваться'. Below the header is a large search bar with a 'Найти статью' button and a link to 'Рубрикатор статей'. Underneath the search bar, there are two tabs: 'Статьи по рубрикам' (selected) and 'Статьи по журналам'. The main content area is divided into four columns, each representing a category: 'Маркетинг', 'Менеджмент', 'Финансы', and 'Персонал'. Each category contains a list of sub-topics with document icons next to them. A 'Все темы' link is provided at the bottom of each category list.

Гребенников Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» Войти | Зарегистрироваться

Найти статью Рубрикатор статей

Статьи по рубрикам Статьи по журналам

Маркетинг

- Брендинг
- Интернет-маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Потребительское поведение
- Реклама
- Управление маркетингом
- Управление продажами

Все темы

Менеджмент

- Логистика
- Стратегический менеджмент
- Balanced scorecard
- Бизнес-процессы
- Корпоративная культура
- Управление преобразованиями
- Управление проектами
- Управленческий учет

Все темы

Финансы

- Инвестирование
- Финансовый менеджмент

Персонал

- Кадровый менеджмент
- Мотивация

Тематические рубрики

The screenshot shows a web browser window with the URL `grebennikon.ru/cat-st-7.html`. The page header includes navigation links: [О библиотеке](#), [Рубрикатор статей](#), and [Тарифы](#). The main header features the **Grebennikon** logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»", and links for [Войти](#) and [Зарегистрироваться](#). A search bar is present with a "Найти статью" button and a checkbox for "В этом направлении". Below the search bar is a breadcrumb trail: [Рубрикатор](#) > [Маркетинг](#) > **Брендинг**. A two-column list of article topics follows, each with a document icon and a blue link.

Гребенников Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» [Войти](#) | [Зарегистрироваться](#)

В этом направлении [Рубрикатор статей](#)

[Рубрикатор](#) > [Маркетинг](#) > **Брендинг**

- [Архитектура брендов](#)
- [Аудит бренда](#)
- [Базовые понятия брендинга](#)
- [Брендинг в Интернете](#)
- [Брендинг в системе управления](#)
- [Брендинг_стратегический аспект](#)
- [Глобальный брендинг](#)
- [Идентичность бренда](#)
- [Идея, имя, дизайн](#)
- [Имидж](#)
- [Исследования в бренд-менеджменте](#)
- [Лояльность к бренду](#)
- [Модели бренд-менеджмента](#)
- [Позиционирование](#)
- [Правовая защита брендов](#)
- [Практика брендинга](#)
- [Продвижение брендов](#)
- [Развитие бренда во времени](#)
- [Ребрендинг](#)
- [Технология создания брендов](#)
- [Управление капиталом бренда](#)

Навигация и поиск

The screenshot shows a web browser window with the URL `grebennikon.ru/cat-148-1-3.html`. The page header includes navigation links: [О библиотеке](#), [Рубрикатор статей](#), [Тарифы](#), and [Наши сайты](#). The main header features the Grebennikon logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»", and user options: [Войти](#) and [Зарегистрироваться](#).

The search bar contains the query "стандартизация" and a checked checkbox for "В этой рубрике". A "Найти статью" button is present. Below the search bar is a breadcrumb trail: [Рубрикатор](#) > [Менеджмент](#) > [Менеджмент качества](#).

Sorting options are shown as "Сортировать по: [заголовку](#) [журналу](#) [дате](#)". A pagination bar displays page numbers 1 through 14, with a "»»»" link.

The article title is "Квалиметрия и бизнес" with the English translation "Qualimetry and business". The authors are [Азгальдов Гарри](#) and [Костин Александр](#).

The abstract text states: "В современном мире прослеживаются две тенденции: рост значения категории «качество» и увеличение количества видов деятельности, для которых характерна квантификация. Как следствие проявления этих двух тенденций и возникла квалиметрия — научная отрасль, изучающая методологию и проблематику количественного выражения качества. В статье раскрываются принципы наиболее распространенного метода квалиметрии и указываются (на примере машиностроения) те области, в которых он будет наиболее эффективным. [подробнее](#)".

Metadata includes: *Журнал:* "Менеджмент инноваций", #4, 2011 г. and *Рубрика:* [Менеджмент качества](#).

A download link is provided: [Как скачать](#) (169 Кб, 13 стр.)

The article title is repeated at the bottom: [Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий](#), with authors [Игнатьева Елена](#) and [Шихова Юлия](#).

Формат статьи: PDF

Opera http://demo.grebennik... x

Be6 demo.grebennikon.ru/dnld.php Искать в Google

Окладникова Анна Владимировна

**СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА:
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: исследование рынка библиотечных услуг, библиотечное обслуживание, экспертный опрос, наблюдение, информационные потребности читателей

Статья посвящена анализу состояния и проблем современного библиотечного дела в России, в частности в г. Иркутске и Иркутской области. Материалом для написания работы послужили результаты маркетингового исследования «Рынок услуг «Централизованной библиотечной системы г. Иркутска».

RU 20:48 23.03.2014

Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

Grebennikon

↕
Интернет

↙ ↘
Портал вуза или библиотеки

IP

ЛВС организации:
компьютеры
преподавателей, студентов,
сотрудников библиотеки,
администрации

↙ ↘
Удаленный доступ

Логин / пароль

Возможность работать в
удаленном доступе
с любого компьютера,
имеющего доступ в Интернет

Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

- Цель создания страницы на **Facebook** – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями
- <https://www.facebook.com/GrebBC>

Новый продукт ЭБ Grebennikon: альманахи

The screenshot shows a web browser window with the URL grebennikon.ru. The page displays a navigation menu with the following categories and sub-items:

- Маркетинговые коммуникации**
- Потребительское поведение**
- Реклама**
- Управление маркетингом**
- Управление продажами**
- Все темы**
- Финансы**
 - Инвестирование**
 - Финансовый менеджмент**
 - Кредитование**
 - Налоги и налогообложение**
 - Рынок акций**
 - Рынок деривативов**
 - Страхование**
 - Управление рисками**
 - Факторинг**
 - Все темы**
- Альманахи**
 - Альманахи по маркетингу**
 - Альманахи по менеджменту**
 - Альманахи по финансам**
 - Все темы**
- Бизнес-процессы**
- Корпоративная культура**
- Управление образованиями**
- Управление проектами**
- Управленческий учет**
- Все темы**
- Персонал**
 - Кадровый менеджмент**
 - Мотивация**
 - Обучение персонала**
 - Внутренние коммуникации**
 - Лидерство**
 - Личная эффективность**
 - Люди и организация**
 - Развитие персонала**
 - Рынок труда**
 - Все темы**

At the bottom right of the browser window, there is a button labeled "Связаться с нами" and a logo for "jivosite". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 8:01 and the date as 27.06.2017.



Электронная библиотека
Grebennikon

[Войти](#) | [Зарегистрироваться](#)

[Рубрикатор статей](#)

Вход

 [Войти через Facebook](#)

 [контакте](#) [Войти](#)



Логин:

Пароль:

[Регистрация](#)

[Забыли пароль?](#)



Электронная библиотека
Grebennikon

[Халиков Аркадий](#)

[Личный кабинет](#)

[Выход](#)

Найти статью

[Рубрикатор статей](#)

✓ Нравится 992 ♥ Это интересно 325

Статьи по рубрикам [Статьи по журналам](#) [Подписка на анонсы](#)

Маркетинг

- [Брендинг](#)
- [Интернет-маркетинг](#)
- [Маркетинговые исследования](#)
- [Маркетинговые коммуникации](#)
- [Потребительское поведение](#)
- [Реклама](#)
- [Управление маркетингом](#)
- [Управление продажами](#)

[Все темы](#)

Финансы

Менеджмент

- [Логистика](#)
- [Стратегический менеджмент](#)
- [Balanced scorecard](#)
- [Бизнес-процессы](#)
- [Корпоративная культура](#)
- [Управление преобразованиями](#)
- [Управление проектами](#)
- [Управленческий учет](#)

[Все темы](#)

Персонал

✉ Связаться с нами

jivosite



[Халюков Аркадий](#)
[Личный кабинет](#)
[Выход](#)

[Рубрикатор статей](#)

[Личный кабинет](#) > Избранное

- Избранное
- Полученные статьи
- Подписки
- Сменить пароль
- Баланс
- Стоимость
- Сообщения

Показать данные за определенный период

27	июня	2016
27	июня	2017

Период:

<input checked="" type="checkbox"/>	Статья	Дата добавления	Текст	Удалить
В избранном нет ни одной статьи.				

Электронная библиотека Grebennikon: что нового?

- новый продукт (альманахи)
- интеграция с другими ЭБС на рынке коммерческих организаций и корпоративных институтов
- научный уровень (Scopus, Web of Science)



Поиск в библиотеке

Вход в библиотеку

Навигатор

- Начальная страница
- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисковые запросы
- Новые поступления
- Настройка

Выпуски журнала

- За период:
- последний месяц
 - последние 3 месяца
 - последние полгода
 - все выпуски

Начиная с (дд.мм.гггг):

И заканчивая:

- Отбирать по:
- date выпуска
 - date установки
- Поиск

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

В 414 ↗

mail.ru 549И



ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

Полное название	МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ		
Издательство	Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом Гребенников		
Год основания	1996	Рецензируемый	да
Выпусков в год	4	Импакт-фактор JCR	нет
Статей в выпуске	11	Импакт-фактор РИНЦ 2016	0,466



Сведения о переименовании и переводе
 Предыдущее название: Маркетинг и маркетинговые исследования в России (до 2002 года)

Сокращение	Страна	Россия
Город	Регион	Москва

Печатная версия журнала

ISSN печатной версии	2074-5095	Подписной индекс	47552	Тираж
----------------------	-----------	------------------	-------	-------

Электронная онлайн-версия журнала

ISSN онлайн-версии	Вариант представления	аннотации статей
WWW-адрес		http://www.grebennikoff.ru/product/3

ISI	нет	Всего статей	878	В настоящее время	Выходит
SCOPUS	нет	Всего выпусков	114	Доступный архив	01.1997 - 01.2017
РИНЦ	да	Полных текстов	864	Реферативный	нет
Перечень ВАК	включен	Цитирований	4036	Мультидисциплинарный	нет

	Код	Раздел рубрикатора ГРНТИ	Журналов
Тематические рубрики	06.81.55	Сбыт продукции, маркетинг	48
	47.01.14	Коммерческие вопросы, маркетинг, конъюнктура, реклама	1
	72.75.39	Маркетинг	18

Возможные действия

- ▶ Просмотреть оглавления выпусков журнала
- ▶ Искать статьи в этом журнале
- ▶ Вывести список статей, опубликованных в данном журнале
- ▶ Вывести список публикаций, ссылающихся на статьи в данном журнале
- ▶ Анализ публикационной активности журнала
- ▶ Перейти на сайт журнала в Интернет
- ▶ Каталог журналов
- ▶ Сравнение библиометрических показателей журналов



Поиск в библиотеке

Вход в библиотеку

Навигатор

Начальная страница

Каталог журналов

Авторский указатель

Список организаций

Тематический рубрикатор

Поисковые запросы

Новые поступления

Настройка

Выпуски журнала

За период:

- последний месяц
 последние 3 месяца
 последние полгода
 все выпуски

Начиная с (дд.мм.гггг):

И заканчивая:

Отбирать по:

- date выпуска
 date установки

Поиск

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

B 5 T B

mail.ru 549M



ИНФОРМАЦИЯ О ЖУРНАЛЕ

Полное название	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И ПРОГРАММАМИ		
Издательство	Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом Гребенников		
Год основания	2005	Рецензируемый	да
Выпусков в год	4	Импакт-фактор JCR	нет
Статей в выпуске	8	Импакт-фактор РИНЦ 2016	0,341
Сокращение		Страна	Россия
Город	Москва	Регион	Москва

Печатная версия журнала

ISSN печатной версии	2075-1214	Подписной индекс	Тираж
----------------------	-----------	------------------	-------

Электронная онлайн-версия журнала

ISSN онлайн-версии	Вариант представления	полные тексты статей
WWW-адрес	http://www.grebennikoff.ru/product/20	

ISI	нет	Всего статей	377	В настоящее время	выходит
SCOPUS	нет	Всего выпусков	51	Доступный архив	03.2005 - 01.2017
РИНЦ	да	Полных текстов	377	Реферативный	нет
Перечень ВАК	включен	Цитирований	622	Мультидисциплинарный	нет

	Код	Раздел рубрикатора ГРНТИ	Журналов
Тематические рубрики	06.81.00	Экономика и организация предприятия. Управление предприятием	184
	28.29.53	Программно-целевое планирование	1
	44.01.21	Организация научно-исследовательских, опытно-конструкторских и проектных работ	3
	44.01.82	Проектирование, строительство и реконструкция предприятий	4
	47.01.82	Проектирование, строительство и реконструкция предприятий	1
	50.51.00	Автоматизация проектирования	22

Описание журнала

Журнал ВАК. Первое специализированное российское издание, посвященное профессиональному управлению проектами, которое в современном представлении связывают с творческой деятельностью по руководству и координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и технологий управления для достижения эффективных результатов. Разработка, маркетинг и экспертиза проекта, проектное финансирование, управление ресурсами и командой проекта, менеджмент качества проекта, завершение проекта.

Возможные действия

- 🔍 Просмотреть оглавления выпусков журнала
- 🔍 Искать статьи в этом журнале
- 🔍 Вывести список статей, опубликованных в данном журнале
- 🔍 Вывести список публикаций, ссылающихся на статьи в данном журнале
- 📊 Анализ публикационной активности журнала
- 🌐 Перейти на сайт журнала в Интернет
- 📖 Каталог журналов
- 📊 Сравнение библиометрических показателей журналов

Стратегия работы с авторами

- основной приоритет при выборе статьи – материалы практической направленности (практические разработки, методики, кейсы и т. д.);
- серьёзный профессиональный и научный уровень публикаций;
- цитируемость;
- вовлечённость авторов в профессиональную среду (приглашение к участию в различных конференциях, семинарах и т. д.)

20 лет



С чего начинается нейминг?
Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги



Высшее образование в Германии
Справочник для поступающих в немецкие вузы



Словарь основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу
Новейшая терминология, примеры из практики, полезные приложения



Бизнес-модели
Принципы создания процветающей организации



Продавай больше, используя силу бренда
Практическое руководство



Живые бренды
Новый подход к созданию и продвижению брендов



Технологии командной игры
Руководство для лидера



Персональный брендинг
Технологии достижения личной популярности



Связаться с нами

jivosite

Контакты

ООО «Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд,
д. 5, стр. 6

Тел./факс: +7 (495) 103-3110

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович