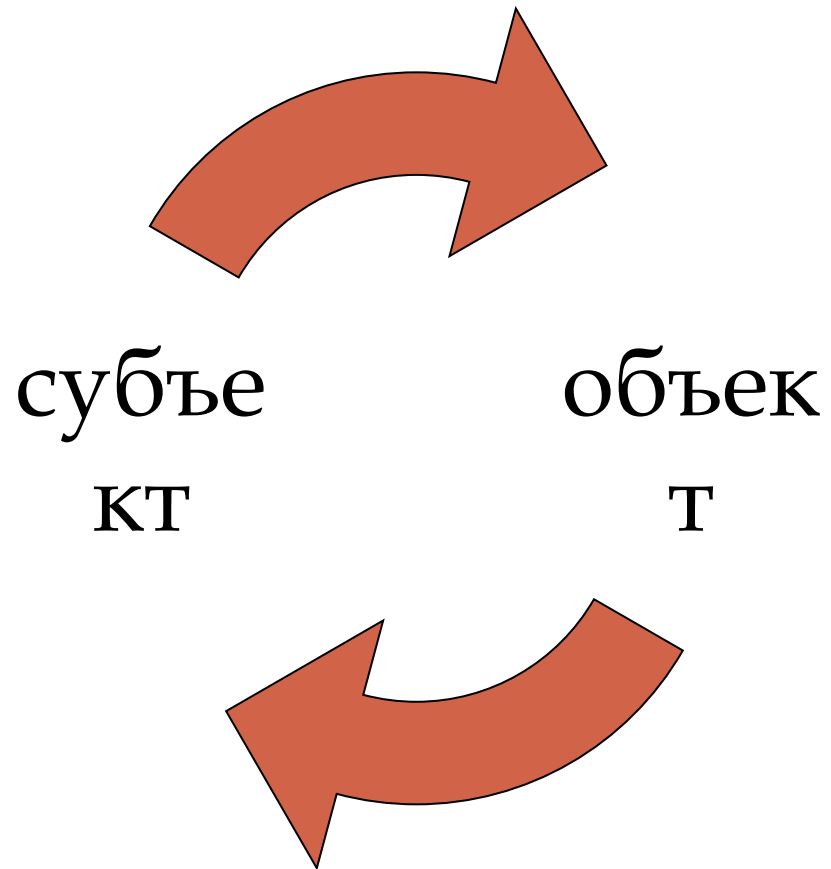


ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

- 1 Характеристика финансового рынка и его элементов.
- 2 Особенности кредитного рынка и финансов кредитных организаций.
- 3 Особенности рынка ценных бумаг и финансов его профессиональных участников.
- 4 Страховой рынок и особенности финансов страховых организаций.

Финансовый рынок представляет собой рынок финансовых ресурсов





Объект и субъекты финансового рынка

**Объект финансового
рынка**

финансовые ресурсы

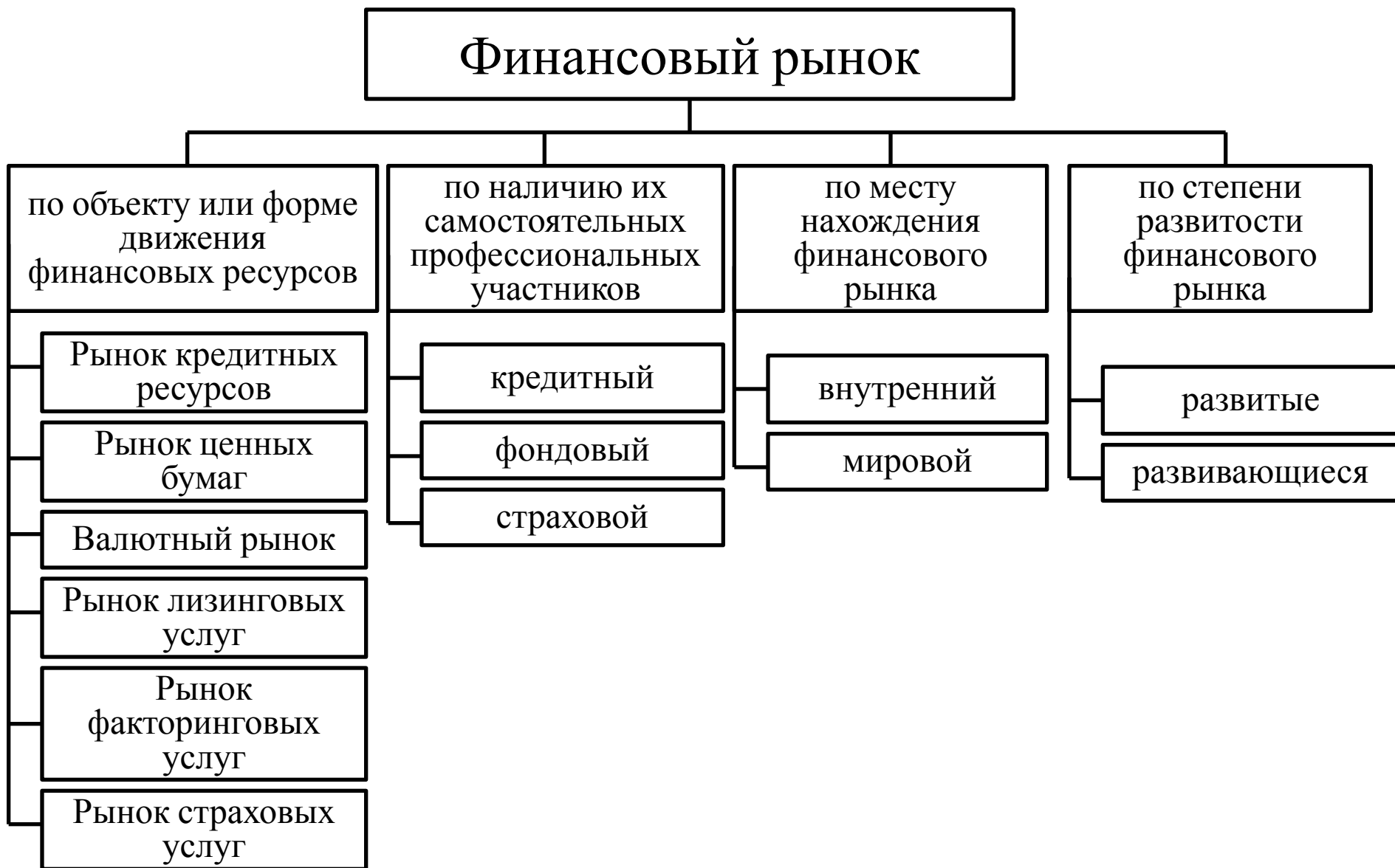
**Субъекты финансового
рынка**

Профессиональные участники
и их контрагенты
*(клиенты, вкладчики, заемщики,
инвесторы, страхователи,
застрахованные лица)*
Органы государственной
власти

Профессиональные участники финансового рынка

это финансовые организации,
осуществляющие деятельность
по аккумуляции и размещению финансовых
ресурсов на финансовом рынке
преимущественно в качестве финансовых
посредников

КЛАССИФИКАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



Характерные признаки развитого финансового рынка

- ✓ качественным и полноценным правовым обеспечением деятельности субъектов на финансовом рынке;
- ✓ развитой и отлаженной системой информационного обеспечения субъектов финансового рынка;
- ✓ высокой ликвидностью и надежностью большинства инструментов финансового рынка;
- ✓ развитостью системы и высокой надежностью финансовых посредников;
- ✓ масштабностью финансовых сделок и операций, совершаемых на рынке;
- ✓ наличием развитой рыночной инфраструктуры (системы гарантирования, страхования и защиты прав инвесторов, системы рейтинговых агентств и кредитных бюро, контроля и аудита, биржевой торговли и коммуникаций)

Характерные признаки развивающегося финансового рынка

- ✓ высокие финансовые, политические риски;
- ✓ отсутствие четкой отлаженной системы их страхования;
- ✓ низкая эффективность рынка (*большие сроки прохождения финансовых ресурсов от первичного до конечного размещения; большая разница между ценами покупки и продажи финансовых ресурсов*);
- ✓ жесткость мер государственного надзора и регулирования;
- ✓ зависимость от развитых финансовых рынков

2 Особенности кредитного рынка и финансов кредитных организаций

Кредитный рынок опосредует кредитные отношения – денежные отношения, возникающие между кредитором и заемщиком в процессе функционирования ссудного капитала, движения денежных средств на возвратной и платной основе

Кредитная организация – юридическое лицо,
осуществляющее банковские,
в том числе кредитные, операции
с целью извлечения прибыли на основе
лицензии центрального банка страны

Принципы кредита:

1. Возвратность
2. Срочность
3. Обеспеченность
4. Платность
5. Принцип целевого назначения

Функции кредита

- 1) аккумуляцию временно свободных финансовых ресурсов экономики;
- 2) размещение временно свободных финансовых ресурсов экономики;
- 3) замещение собственных финансовых ресурсов (доходов) заемщиков

Функции кредитного рынка

- 1) функции кредита;
- 2) ценовая;
- 3) обеспечения рентабельности ссудного капитала;
- 4) регулирующая;
- 5) информационная

Кредитная система

представляет собой основанную
на кредитных отношениях, принципах
кредитования и функциях кредитного рынка
совокупность форм и видов кредита, методов
кредитования, регулирующих инструментов и
норм,
а также кредитных организаций и органов
кредитного надзора

Кредитный рынок

обслуживает двусторонний процесс
формирования
и использования кредитных ресурсов

```
graph TD; A[Кредитный рынок] --> B[Рынок депозитов]; A --> C[Рынок кредитов];
```

Рынок депозитов

Рынок кредитов

Рынок депозитов

обеспечивает формирование источников кредитных ресурсов на основе привлечения кредитными организациями временно свободных средств юридических и физических лиц, определяет и регулирует спрос и предложение, цену и объемы источников кредитных ресурсов

Инструменты рынка депозитов

- ✓ виды депозитов,
- ✓ депозитный портфель,
- ✓ ключевая ставка,
- ✓ проценты по депозитным вкладам
- ✓ нормы страхования банковских вкладов

Рынок кредитов

обслуживает процесс использования ссудного капитала в форме кредитных ресурсов, т.е. размещения кредитными организациями временно свободных средств субъектов экономики в конкретные виды кредитных вложений, или процесс предоставления и возврата кредитов в различных их формах и видах

Инструменты рынка кредитов

- ✓ формы и виды кредитов,
- ✓ кредитный портфель,
- ✓ ключевая ставка,
- ✓ рыночные ставки процента за кредит
- ✓ нормы обязательного резервирования и страхования кредитов

Финансы кредитных организаций

1. Деятельность общекommerческого характера (работают на принципах коммерческого расчета)
2. Специфическая кредитно-банковская деятельность (финансовые посредники)

Финансовые отношения кредитных организаций

- 1) Связанные с их деятельностью как обычных коммерческих организаций.
- 2) Связанные с их деятельностью на кредитном рынке и по обслуживанию оборота денежных средств в экономике как финансовые посредники

Финансы кредитных организаций

опосредуют (обслуживают) совокупность денежных отношений, возникающих в процессе привлечения и размещения финансовых ресурсов субъектов экономики на кредитном рынке, осуществления расчетно-кассовых и иных банковских операций, образования и использования на этой основе доходов самих кредитных организаций в результате приведения в действие общих и специальных финансовых (кредитно-банковских) инструментов и механизмов

Особенности финансов кредитных организаций

1) кредитные организации осуществляют свою деятельность в основном за счет средств, привлекаемых со стороны (юридических и физических лиц, органов публичной власти), т.е. в общей массе финансовых ресурсов кредитных организаций преобладают привлеченные средства

Особенности финансов кредитных организаций

2) финансы кредитных организаций отличаются высоким уровнем правовой регламентации со стороны государства (надзорных органов в лице центрального банка);

3) высокорисковый характер деятельности банков обуславливает не только необходимость, но и обязанность создания финансовых резервов

3 Особенности рынка ценных бумаг и финансов его профессиональных участников

Рынок ценных бумаг обслуживает процессы мобилизации и размещения финансовых ресурсов субъектов экономики путем выпуска и обращения ценных бумаг и производных от них финансовых инструментов

Задачи рынка ценных бумаг

- 1) формирование рыночных цен, обеспечивающих процесс выпуска и свободного обращения ценных бумаг;
- 2) создание условий для прибыльного функционирования участников рынка по операциям с ценными бумагами и производными от них финансовыми инструментами;
- 3) установление правил выпуска, размещения, купли-продажи ценных бумаг и участия в торгах, формирование системы контрольно-регулирующих ограничений;
- 4) информационное обеспечение субъектов рынка ценных бумаг об объектах торговли и их участниках

Субъекты РЦБ

инвесторы,

заемщики,

кредиторы,

профессиональные

и непрофессиональные участники

Профессиональные участники РЦБ – организации, осуществляющие посредническую брокерскую, дилерскую, депозитарную и клиринговую деятельность, а также деятельность по управлению ценными бумагами и по организации торговли ими на рынке.

Непрофессиональные участники РЦБ – преимущественно организации, которые самостоятельно, без посредников, размещают собственные ценные бумаги или приобретают ценные бумаги у других организаций, не являющихся профессиональными участниками рынка

Объекты РЦБ

акции, облигации, векселя и депозитные
(сберегательные) сертификаты, фьючерсы,
опционы, депозитарные расписки
и другие производные ценные бумаги
и финансовые инструменты

Функции РЦБ

- 1) мобилизация временно свободных финансовых ресурсов юридических, физических лиц и органов публичной власти;
- 2) размещение временно свободных финансовых ресурсов субъектов экономики в ценные бумаги;
- 3) межотраслевой (структурной) перелив капитала;
- 4) финансирование дефицита бюджетов всех уровней;
- 5) страхование ценовых и иных финансовых рисков на основе фьючерсных и опционных контрактов

Виды РЦБ

- 1) организованный и неорганизованный
 - 2) первичный и вторичный
 - 3) биржевой и небиржевой

Виды РЦБ

- 1) организованный и неорганизованный
 - 2) первичный и вторичный
 - 3) биржевой и небиржевой

Организованный рынок – это рынок, на котором ценные бумаги обращаются на основе установленных органами государственного управления правил, а операции осуществляются между лицензируемыми профессиональными участниками (посредниками) по поручению других субъектов (участников) рынка ценных бумаг. Организованной в обязательном порядке является биржевая торговля.

Неорганизованный рынок связан с обращением ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников правил купли-продажи. Неорганизованный рынок, как правило, обслуживает небиржевую торговлю ценными бумагами

Первичный рынок представляет собой рынок, на котором эмитенты продают ценные бумаги инвесторам в процессе эмиссии и первичного размещения эмитированных ценных бумаг.

Вторичный рынок обслуживает последующую куплю-продажу ранее эмитированных и размещенных на первичном рынке ценных бумаг, включая операции спекулятивного характера

Небиржевой рынок представляет собой торговлю ценными бумагами, которая происходит вне фондовых бирж.

Биржевой рынок — это организованный рынок, основанный на торговле ценными бумагами через фондовые биржи

Фондовая биржа представляет собой часть организованного фондового рынка, где происходят торги (совершаются сделки купли-продажи ценных бумаг) при посредничестве членов биржи

Участники фондовой биржи

Брокеры

Дилеры

Маркетмейкеры

Маклеры

Ценные бумаги

По форме	Документарные Бездокументарные
В зависимости от характера владения	Именные Предъявительские
В зависимости от формы вложения средств	Долевые Долговые
В зависимости от экономического содержания и первичности по отношению друг к другу	Основные ценные бумаги; Производные ценные бумаги

Ценные бумаги

Основные: акции, облигации, векселя, депозитные (сберегательные) сертификаты

Производные: фьючерсы, опционы, депозитарная расписка, варрант

Финансовые отношения профессиональных участников РЦБ

1) отношения, возникающие по поводу функционирования профессиональных участников как обычных коммерческих организаций;

2) отношения, возникающие по поводу их функционирования на рынке ценных бумаг как финансовых посредников, управляющих компаний, организаторов торговли ценными бумагами и т.д.

Финансы профессиональных участников РЦБ

опосредуют (обслуживают) совокупность денежных отношений, возникающих в процессе мобилизации, объединения и размещения временно свободных финансовых ресурсов юридических и физических лиц на фондовом рынке и осуществления фондовых операций за счет собственных финансовых ресурсов, образования и использования на этой основе доходов профессиональных участников этого рынка в результате приведения в действие общих и специальных (фондовых) финансовых инструментов и механизмов

4 Страховой рынок и особенности финансов страховых организаций

Страховой рынок представляет собой систему организации денежных отношений, возникающих в процессе страхования, купли-продажи страховых услуг под влиянием спроса и предложения на них

Страхование представляет собой частную финансовую категорию, обслуживающую отношения мобилизации страховщиками финансовых ресурсов страхователей (организаций, домашних хозяйств и органов публичной власти) посредством привлечения страховых взносов, а также использования этих денежных средств для защиты интересов страхователей при наступлении страховых случаев путем осуществления страховщиками страховых выплат

Объектами страхования являются:
трудоспособность,
жизнь и здоровье физических лиц, имущество
юридических и физических лиц, ответственность
организаций и граждан, предпринимательские
риски и др.

Страховой случай — непредвиденное событие, вероятность наступления которого невелика, но возможна при стечении определенных обстоятельств.

Формы страхования:

✓ Обязательное

(законодательно организованная форма страховых отношений)

✓ Добровольное

(основано на волеизъявлении сторон (страховщика и страхователя) путем заключения договора страхования)

Отрасли страхования:

- ✓ личное
- ✓ имущественное
- ✓ страхование ответственности и рисков
 - ✓ социальное страхование

Субъекты страхования:

- ✓ Страховщики
- ✓ Страхователи
- ✓ Застрахованные
- ✓ Страховые посредники
(страховые агенты и брокеры)

Объект страхования:

страховые услуги,
покупаемые и продаваемые на рынке

Финансовые отношения страховых организаций

1) возникающие по поводу формирования и использования собственных финансовых ресурсов и доходов в связи с финансово-хозяйственной деятельностью страховых компаний как обычных коммерческих организаций;

2) возникающие по поводу формирования и использования финансовых ресурсов, привлеченных со стороны (от страхователей и других участников страхового рынка), и собственных средств в процессе осуществления страховой деятельности

Финансы страховых организаций

представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих в процессе формирования и использования финансовых ресурсов и доходов этих организаций на страховом и других рынках при осуществлении ими страховой, инвестиционной и внутрихозяйственной деятельности в результате приведения в действие общефинансовых и специальных (страховых) инструментов и механизмов

Проблемы финансового рынка РФ

1. Недостаток ресурсной базы.
2. Инертность населения как субъекта финансового рынка.
3. Низкий уровень диверсификации наиболее активных операций на рынке по финансовым инструментам, территориям страны и финансовым посредникам.
4. Отсутствие особо крупных финансовых посредников.
5. Несовершенство ценообразования на финансовом рынке.
6. Высокая степень рисков, вытекающая из комплекса перечисленных выше проблем и некоторых других причин.

Перспективы развития финансового рынка России

1. Стабильное и долговременное развитие экономики на инновационной базе.
2. Совершенствование системы защиты прав вкладчиков, застрахованных лиц и инвесторов.
3. Укрепление доверия к банковской, страховой и иной негосударственной системе услуг финансового характера.
4. Создание привлекательных стимулов привлечения сбережений населения.
5. Превращение системы «Бюро кредитных историй» в эффективный механизм развития финансового рынка.

Перспективы развития финансового рынка России

6. Повышение объективности ценообразования на финансовом рынке с учетом интересов всех его субъектов, сокращение необоснованных разрывов между ценой продажи и ценой покупки финансовых ресурсов для их конечных потребителей.
7. Своевременное выявление фактов недобросовестной конкуренции на финансовом рынке, создание эффективной системы противодействия ей.
8. Поэтапное расширение возможностей допуска на российский финансовый рынок иностранных финансовых организаций.