

Методические материалы
по курсу:



БИЗНЕС-
ПЛАНИРОВАНИЕ

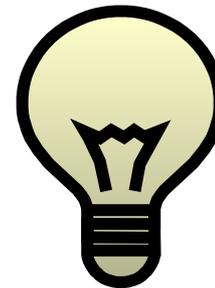
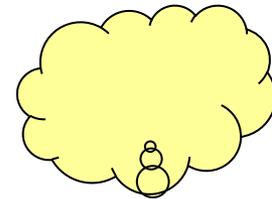
ТЕМА



**Основы бизнес-планирования.
Бизнес-идея и бизнес-модель**

Понятие бизнес-идеи

- Что нужно для разработки бизнес-идеи
- Инновационные бизнес-идеи



Позиционирование бизнес-идеи

Продукт /услуга	Инновацион-ный	<p>Новый продукт/услуга</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apple, • Microsoft 	<p>Новая отрасль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прямое спутниковое телевидение • Netscape
	Существующий	<p>Существующая отрасль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медицинская практика • юридические фирмы 	<p>Новая бизнес-система</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dell • FedEx
		<i>Существующая</i>	<i>Инновационная</i>
<i>Бизнес-система</i>			

Источники новых идей

- Отзывы потребителей
- Продукция конкурентов
- Мнения работников торговли
- Публикации правительства, Администрации города и др.
- Архивы патентного бюро
- НИОКР
- ... другие

Методы выработки идей

1. Целевое обсуждение
2. Метод «мозговой атаки»
3. Обсуждение списка «слабых мест»

Методы творческого решения проблем

- метод «мозговой атаки» (и - наоборот)
- метод Гордона
- Метод вопросника
- Эвристический метод
- Стоимостной анализ
- матричное структурирование
- «мечты о невозможном»
- параметрический анализ
- и другие ...

Представление бизнес-идеи

Максимум до 2-х стр. текста

Титульный лист

- Название продукта или услуги
- Название инициатора/предпринимателя
- Примечание о конфиденциальности
- Соответствующие иллюстрации (если необходимо)

Описание бизнес-идеи

- Описание продукта (услуги)
- Инновационные характеристики продукта (услуги)
- Описание потребителей
- Выгода потребителя
- Механизм получения дохода (выручки)

Бизнес-модель и ее структура

- Суть бизнес-модели
- Три подхода к рассмотрению бизнес-модели
- Задачи, решаемые бизнес-моделью