

Современное государство: проблемы модернизации

Проблемы модернизации в экономике

Модернизация

Осуществление модернизации России, а в частности экономической системы, является актуальной задачей, стоящей сегодня перед всем обществом. То место, которое займет страна в системе международного разделения труда, а значит и доходы, и уровень благосостояния населения, и будущее страны в макроисторической перспективе — все это зависит от успеха модернизационного проекта. На данную тему сегодня в российском экономико-политическом сообществе идет широкая дискуссия. В основном она разворачивается вокруг роли государства в модернизационном проекте.



Высказываются различные, часто противоположные мнения. Часть специалистов считает, что модернизация — это процесс естественного развития социально-экономической системы, и ему главное — не мешать. Другая часть специалистов считает, что модернизация — это продукт целенаправленной государственной политики и вне такой политики модернизационные проекты обречены на поражение.

Модернизация — это скорее усовершенствование. Это такое системное изменение параметров, которое позволит в конечном итоге определенному человеческому сообществу, в целом, более успешно реализовывать свою жизненную программу. Причем этот процесс сопровождается не только утверждением новых форм взаимоотношений внутри общества, но и упразднением ряда ранее существующих норм.



Модернизации экономики

Экономическое направление делает основной акцент на экономические и технико-экономические факторы, в частности — на распределение инвестиционных потоков, развитие техники, технологий, предпринимательской инициативы и прочие сугубо экономические аспекты. Экономическое направление последние десятилетия активно развивается, что стимулируется учащением и углублением экономических кризисов различной природы. Сегодня это привело к тому, что оно совершенно четко дистанцировалось от социологического направления концепции модернизации и за ним закрепилось название концепции (теории) инновационного развития.



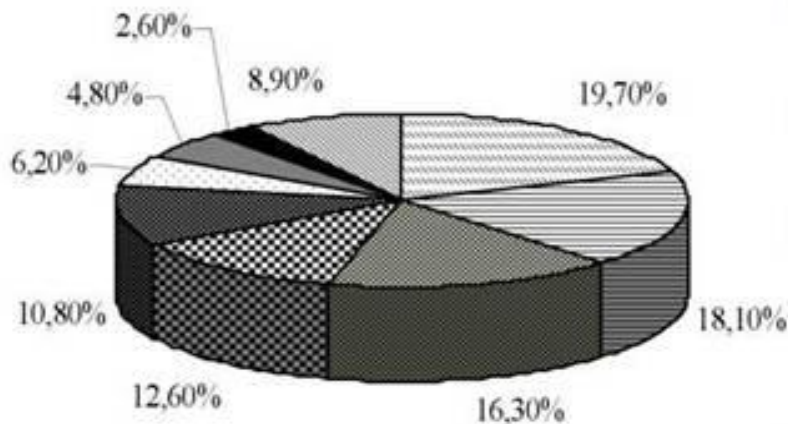
Структура экономики России характеризуется доминированием крупных компаний, концентрацией их в добывающей промышленности и машиностроении, небольшим числом наукоемких компаний в производстве электроники, компьютеров и потребительских товаров. Большая часть российского бизнеса не имеет четкой инновационной стратегии, и не привыкла к инвестированию в собственные исследования и разработки.



По данным исследования, проведённого Высшей школой экономики, удельный вес предприятий, занимающихся внедрением инноваций в Российской Федерации, составляет около 10-11%. Примечательно, что в странах Европейского Союза этот показатель значительно выше (от 20-25 % в менее развитых до 70 % в ведущих странах ЕС). Большинство опрошенных компаний считают, что к 2020 году российская экономика будет более инновационной: 83% респондентов сочли такой прогноз «вероятным» или «очень вероятным».



Основными барьерами на пути инноваций компании считают недостаток финансирования, сложность его привлечения для внедрения инновационных продуктов и бюрократизацию.



- узкая область применения создаваемых изобретений, отсутствие производства объектов техники, в которых могли бы быть использованы изобретения
- отсутствие технической документации, конструкторско-экспериментальной базы
- отсутствие необходимого сырья, материалов, комплектующих изделий, оборудования
- необеспечение изобретением ожидаемого положительного эффекта
- прекращение разработки объектов техники, к которым относится изобретение, изменение профиля деятельности предприятия
- выявление или создание нового, более совершенного технического решения
- необходимость в тщательной апробации изобретения
- принадлежность изобретения к «перспективным» новшествам, опережающим современный технический уровень производства
- другие причины: организационные, недостаточная информация, межведомственные барьеры и т.д.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», ключевые задачи и контрольные цифры в части увеличения российского высокотехнологичного экспорта выглядят следующим образом:

- - удельный вес Российской Федерации на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг (к их числу относятся космическая техника и услуги, атомная энергетика авиатехника и т.д.) составит не менее 5 -10 процентов в 5 и более секторах экономики к 2020 году;*
- удельный вес российского экспорта высоких технологий в общем объеме мирового экспорта высокотехнологичных товаров увеличится до 2 процентов в 2020 году (ранее- 0,3% процента);*
- валовая добавленная стоимость инновационного сектора в ВВП возрастет до 17 - 20 процентов в планируемом периоде;*
- на инновационную продукцию в общем объеме промышленной продукции к 2020 году будет приходиться до 25 - 35 процентов (ранее- 4,5-5% процентов).*



Государство

- *Занимается разработкой основных положений стратегии развития образования и науки, различных отраслей промышленности. Важным моментом является расстановка приоритетов с учётом существующих мировых тенденций. Осуществляет координацию и контроль проводимых государственными и частными структурами работ.*
 - *Создает объекты инновационной инфраструктуры национального и регионального масштаба с привлечением негосударственных инвестиций на основе частно-государственного партнерства*
 - *Сохраняет права на интеллектуальную собственность в оборонной сфере промышленности. Осуществляет продажу новых технологий частным структурам с целью коммерциализации полученных разработок.*
 - *-Финансирует НИИ и исследовательские университеты, оборонно-промышленный комплекс, часть опытно-конструкторских работ, софинансирует крупные инновационные проекты.*
-



Бизнес

- *Занимается разработкой стратегии развития НИОКР и промышленности. В процессе разработки отслеживает, существующие тенденции и учитывает потребности рынка. Формирует комплекс предложений и рекомендаций по развитию науки и образования.*
 - *Создаёт малые и средние предприятия и научно-производственные центры с целью внедрения инновационных проектов.*
 - *Приобретает права на интеллектуальную собственность с целью последующего их внедрения в соответствующие производственные и непроизводственной сферы.*
 - *Проводит экспертизу и обеспечивает финансирование проектов прикладных НИОКР, части научной инфраструктуры, специальных образовательных проектов*
-



Основными трудностями, ожидающими Россию на пути инновационного прорыва, являются следующие:

- крайне редкая постановка и решение системных задач в современной России;*
 - фактическое отсутствие крупномасштабного производства инновационной продукции (российский бизнес осуществляет закупку инноваций на стороне, а собственными исследованиями занимается только около 2 процентов организаций);*
 - трудности восприятия инноваций экономикой страны, следствием чего становится значительное снижение скорости их внедрения (в настоящее время используется около 8-10 процентов инновационных идей и проектов, при этом более 70 процентов всех изобретений ориентированы на модернизацию существующих, в основном устаревших видов техники и технологий.);*
 - приобретение российскими предприятиями легкодоступных зарубежных инновационных разработок значительно увеличивает разрыв между наукой и бизнесом;*
 - интеллектуальный и научный потенциал страны не ориентирован на решение системообразующих задач, в первую очередь вследствие «усталости» от многочисленных проектов, разработанных и внедрённых в советский период; на территории страны фактически отсутствуют рынки, готовые потреблять инновационную продукцию, а существующие носят специализированный характер и не систематизированы.*
-



Все регионы Российской Федерации обладают специфичной отраслевой, воспроизводственной и технологической структурой, устанавливают собственную систему приоритетов и при этом должны рассчитывать преимущественно на собственные силы и ресурсы при реализации разрабатываемых стратегий развития. Однако в условиях модернизационной экономики, и тем более в период кризиса, таких сил и ресурсов, как правило, немного или вообще нет, в этой связи федеральные целевые программы необходимо ориентировать на:

- оказание первоначальной помощи в технологическом преобразовании регионов;*
- предоставление различного рода льгот при формировании, развитии и модернизации эффективной экономической среды;*
- развитие инновационной инфраструктуры; подготовку кадров*



Преимущества регионального уровня развития инновационных процессов по сравнению с национальным

Совместное присутствие множества производителей разного рода, предлагающих специализированные услуги своевременно и гибко в ответ на запросы

Эффекты обучения, которые вызываются вовлеченностью региональных производителей в транснациональные сети

Появление локальных фондов рабочей силы с концентрацией специфических навыков и форм обучения

Развитие сетей доверия между региональными экономическими участниками

Культурная и институциональная инфраструктура, которая постоянно возникает внутри и вокруг промышленных кластеров и которая часто очень важна для эффективной работы единой локальной социо-экономической системы

Вывод:

Инновационный прорыв для России в современных условиях - это возможность модернизации экономики страны и роста её конкурентоспособности, реальный путь повышения качества жизни людей. В настоящий момент вследствие кризиса наблюдается закономерное сокращение инновационных расходов и исследовательских программ бизнеса. Однако, по мнению многих экспертов, данная ситуация носит краткосрочный характер, и бизнес достаточно скоро поймёт преимущества инвестиций в высокие технологии. Целый ряд кардинальных проблем требует осмысления и решения в рамках совместной деятельности науки, политики и практики. Именно таким путем может быть достигнута системная модернизация экономики современной России.

