



**Мировая экономика**

# Вопросы

- 1.** Понятие, особенности и основные субъекты мировой экономики.
- 2.** Этапы эволюции мировой экономики
- 3.** Особенности современной мировой экономики и основные элементы мирового рынка
- 4.** Показатели, характеризующие мировую торговлю
- 5.** Категории товаров и цен на мировом рынке
- 6.** Разновидности международной торговой политики

# Определение

0 Мировая экономика – часть теории рыночной экономики, изучающая закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов разной государственной принадлежности в области международного обмена товарами, услугами, факторами производства, и в сфере формирования международной экономической политики.

# Особенности мировой ЭКОНОМИКИ

1. В мировой экономике экономические связи складываются между суверенными государствами.
2. В рамках мировой экономики не существует единой денежной системы и каждая страна использует свою валюту.
3. Ресурсы на международном уровне гораздо менее мобильны, чем внутри страны, что существенно меняет механизмы функционирования экономики (конкуренции, ценообразования).

Макроэкономика — это часть экономической науки, исследующая экономику как единое целое. Например, исследование факторов экономического роста или способов борьбы с бедностью, выбор методов обеспечения занятости населения или методов государственного регулирования экономики.

Микроэкономика — часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами, их деятельность и влияние на национальную экономику. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров, условия конкуренции производителей, способы снижения издержек производства.

Мировая экономика — это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.

# Функциональное деление теории мировой экономики

**0** Макро часть теории мировой экономики, изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик и мировой экономики в целом в условиях глобализации.

**0** Микро часть теории мировой экономики изучает закономерности межстранового движения конкретных товаров и факторов производства, а также их рыночные характеристики (спрос, предложение, цены).

Какие это отношения?



Международное разделение труда — это специализация стран на производстве той или иной продукции.



Предпосылками специализации являются:



1) природные условия страны — климат, географическое положение, наличие полезных ископаемых и других природных ресурсов.



2) уровень экономического и научно-технического развития



3) сложившиеся традиции в производстве тех или иных товаров.

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

международное  
разделение труда



международная торговля

## Термины международной торговли



Экспорт — это товары и услуги, которые вывозятся за границу с целью продажи на мировом рынке.



Импорт — это товары и услуги, которые ввозятся в страну с целью их продажи на внутреннем рынке.



Сальдо торгового баланса — разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период.



отрицательное



положительное.



# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Тенденции (две экономические политики государства )



Протекционизм (фр. protectionnisme от лат. protectio — букв, «прикрытие») — это политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.



Свободная торговля (фритредерство) — это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

## Свободная торговля

<b>положительные черты</b>	<b>отрицательные черты.</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>•насыщение национального рынка дешевыми и качественными товарами.</li><li>•Государство будет собирать больше налогов и с иностранных компаний, которые будут перевозить товар через наши границы, и со своих граждан, которые будут покупать эти товары.</li><li>•иностраннне фирмы должны будут открыть свои филиалы в другой стране для продажи своих товаров, а это дополнительные рабочие места для местного населения.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•спрос на отечественную продукцию упадет, производители сократят производство,</li><li>•увольят своих рабочих, будут платить меньше налогов государству.</li><li>•возрастет зависимость страны от иностранных товаров,</li><li>•цены на них повысятся, большинство населения не сможет их покупать.</li></ul>

# Протекционистская политика

## Методы регулирования

### тарифные

Таможенные тарифы на импорт — это пошлины на импортные товары, ввозимые в страну, взимаемые таможенными ведомствами при пересечении границы государства.

Таможенные союзы — это объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран.

Экспортный тариф — это тариф на товары отечественных производителей с целью ограничить экспорт для поддержания предложения на внутреннем рынке, особенно если цены на данный продукт удерживаются государством ниже мирового уровня.

### нетарифные

Установление квот — это количественные ограничения ввоза или вывоза определенного товара.

Квоты устанавливаются путем лицензирования, его проводит государство.

установление стандартов на ту или иную продукцию.

эмбарго — это установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной.

Демпинг (— продажа товаров по искусственно заниженным ценам

# Основные субъекты мировой ЭКОНОМИКИ

1. Национальные экономики.
2. Международные компании.
3. Интеграционные объединения.
4. Международные экономические организации.

# Этапы развития мировой ЭКОНОМИКИ

- 1 этап – с древнейших времен спонтанное нерегулярное движения товаров и услуг между странами.
- 2 этап - XIX век складывание мирового рынка товаров и услуг.
- 3 этап – нач. XX века - усиление движения факторов производства – капитала, рабочей силы, технологий
- 4 этап - с начала первой мировой войны до 50-х годов сворачивание мирохозяйственных связей, снижению мировой торговли и снижению движения факторов производства.
- 5 этап - 50-70 годы – возникают интеграционные группировки ( ЕЭС, СЭВ ), нарастает процесс транснационализации.
6. Этап - 80 – 90 годы - промышленно развитые страны вступают в эпоху постиндустриализма.

# Особенности современной мировой экономики

1. Углубленное развитие международного разделения труда – международной специализации и кооперирования производства.
2. Высокая степень интенсивности международного движения факторов производства.
3. Глобальность сферы действия мировой экономики..
4. Интернационализация производства и капитала ( рост международного производства в рамках транснациональных компаний).
5. Увеличение степени открытости экономик различных стран ( либерализация внешнеэкономических связей).
6. Возникновение международной финансовой экономики, не связанной с обслуживанием мировой торговли.
7. Усиление роли межгосударственного регулирования экономических и валютно-финансовых процессов.

# Основные элементы мирового рынка

- 0 Экспорт (вывоз) товара – реализация на внешнем рынке товара
- 0 Импорт (ввоз) товара – приобретение на внешнем рынке товара
- 0 Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта.

# Показатели включенности страны во внешнеэкономические связи

- 0 Экспортная квота = экспорт / ВВП
- 0 Импортная квота = импорт / ВВП
- 0 Внешнеторговая квота = экспорт + импорт / ВВП
- 0 Степень «открытости» экономики – объем экспорта на душу населения данной страны;
- 0 Экспортный потенциал (экспортные возможности) – доля продукции, которую может продать данная страна на мировом рынке без ущерба собственной экономике.



# Показатели международного движения факторов производства

- 0 Объем накопленных зарубежных капитальных вложений в стране по отношению к ее ВВП;
- 0 Объем накопленных в стране иностранных инвестиций к ВВП;
- 0 Объем внешнего долга страны к ВВП;
- 0 Объем платежей по обслуживанию долга к поступлениям по экспорту товаров и услуг.

# Категории товаров на мировом рынке

- 0 **Торгуемые товары** - это товары, которые могут передвигаться между странами;
- 0 **Неторгуемые товары** - это товары, которые потребляются в той стране, где и производятся, т.е. товары, которые не могут передвигаться, т.к. неконкурентоспособны или невозможно поставить их на мировой рынок.

# Факторы определяющих, торгуемость товаров

1. По причине неконкурентоспособности;
2. Наличие и величина транспортных издержек: чем меньше доля транспортных расходов в общем объеме издержек производства, тем более вероятно, что данный товар будет реализоваться на мировых рынках;
3. Степень торгового протекционизма: чем выше искусственные барьеры торговли, тем меньше вероятность того, что данный товар торгуем.

# Различия между торгуемыми и не торгуемыми товарами

1. Цены на торгуемые товары определяются соотношением спроса и предложения на мировом рынке, цены на не торгуемые товары – на внутреннем рынке;
2. Уровень внутренних цен на торгуемые товары следует за динамикой в других странах, у не торгуемых товаров – нет
3. Для торгуемых товаров внутренний спрос не так важен, как для не торгуемых товаров, т.к. недостаток спроса может быть компенсирован ростом спроса на мировом рынке.

Мировые цены – цены крупных экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках.

- 0 Контрактные
- 0 Справочные
- 0 Биржевые
- 0 Цены аукционов
- 0 Статистические внешнеторговые

# Воздействие экспорт и импорта

0 Рост экспортных заказов

- > рост занятости и доходов

-> рост спроса через мультипликатор

0 Рост совокупного внутреннего спроса

-> рост спроса на импортные товары

-> утекание денег за границу

-> сокращение совокупного спроса

# Разновидности международной торговой политики

- 0 Протекционизм – защита собственной промышленности путем введения высоких ввозных пошлин, государственной монополии на торговлю определенными видами товаров и др.
- 0 Фритредерство – политика свободной торговли

# Виды торгового протекционизма

1. Импортные пошлины или таможенные тарифы;
2. Нетарифные барьеры – общее ограничение импорта при помощи торговой дискриминации отдельных стран.
3. Политика субсидирования экспорта.
4. Демпинг



# Виды нетарифных барьеров

- 0 Государственная монополия внешней торговли;
- 0 Обеспечение государственного потребления только товарами отечественного производства
- 0 Сложный валютный контроль за ввозом товаров
- 0 Санитарные стандарты на продовольственные товары
- 0 Импортные квоты – количественные ограничения объема иностранной продукции, ежегодно разрешаемые государством для ввоза в данную страну и др.

# Меры политики субсидирования экспорта

- 0 Низкопроцентные займы экспортерам
- 0 Организация рекламы

# Демпинг

- 0** Демпинг – ценовая дискриминация на мировом рынке, при которой экспортирующая фирма продает свой продукт на каком-либо зарубежном рынке дешевле, чем на отечественном.
- 1.** Разбойничий демпинг – временное установление низких цен с целью устранения конкуренции.
- 2.** Постоянный демпинг – установление низких цен на неопределенный срок с целью максимизации прибыли.

# Недостатки политики протекционизма

- 0 Последовательное проведение политики протекционизма - сокращение внешней торговли, самоизоляция;
- 0 Снижение благосостояния в торгующих странах, снижение потребительского излишка населения;
- 0 Лоббирование интересов отдельными предпринимателями;
- 0 Замедление НТП.

# Вопросы для самопроверки

- 1.** Что такое мировая экономика?
- 2.** Назовите основные субъекты мировых экономических отношений и их особенности;
- 3.** При помощи каких показателей можно оценить степень включенности страны в мировые торговые отношения?
- 4.** Что такое мировые цены?
- 5.** Чем отличается политика протекционизма от фритредерства?
- 6.** Каковы достоинства и недостатки политики торгового протекционизма?

Задание (одно на выбор)

**«Почему страны торгуют друг с другом?»**

1. Как рассматривал данную позицию шотландский ученый Адам Смит ?
2. Как рассматривал данную позицию английский экономист Давид Рикардо?
3. Выгодна ли для государства внешняя торговля?