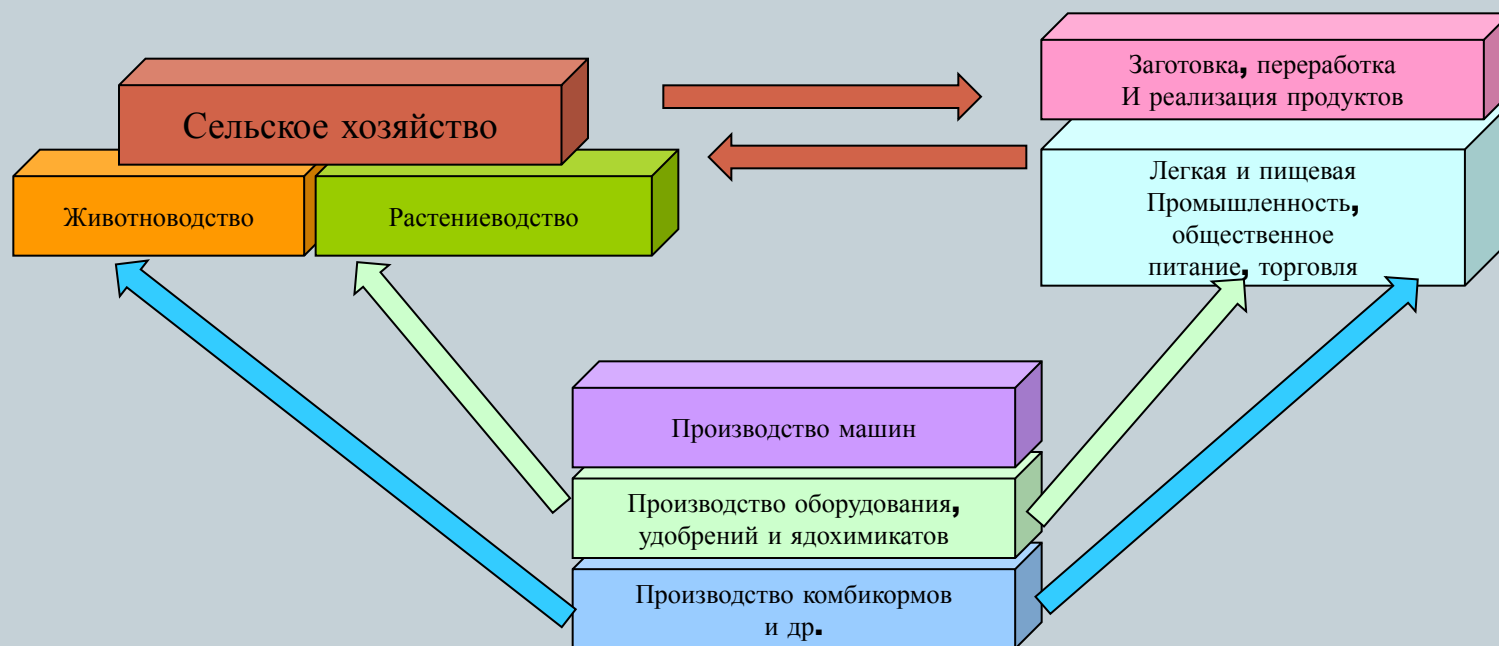


Презентация на тему “Пищевая и лёгкая промышленность”.



Назначение пищевой промышленности – производить продукты питания и обеспечивать ими людей в течении всего года

- Входит в состав АПК



Агропромышленный комплекс

Экономическая справка



В отрасль входит около 50 тыс. предприятий, на которых работают около 1,5 млн. человек. Рост производства в пищевой промышленности за 2000—2008 годы составил 77 %

Что производит пищевая промышленность?



География пищевой промышленности



- Встречается всюду, где постоянно проживают люди.
- По характеру используемого сырья отрасли подразделяется на две группы:

Отрасли 1 группы



- **Используют необработанное сырье.** Предприятия зависят от размеров сырьевой базы. Строятся не далеко (50-60 км) от сельхоз.угодий.
- Отрасли: Сахарная, чайная, консервная, рыбная крупяная, маслодельная.

Отрасли 2 группы



- Ориентированы на сырье, прошедшее переработку. Предприятия строят в непосредственной близости к потребителю.
- Отрасли: Макаaronная, хлебопекарная, кондитерская, чаеразвесочная

Отрасли ориентирующиеся и на сырье и на потребителя:



- Мясная, молочная, мукомольная

Экономическая справка.

В **2008** году в России было произведено **2,9** млн тонн мяса,
2,5 млн тонн колбасных изделий,
3,7 млн тонн пищевой рыбной продукции,
2,5 млн тонн растительного масла, **120** тыс. тонн чая.

Проблемы пищевой промышленности



- Устаревшее оборудование
- Устаревшие технологии

Продукция не конкурентная для мирового рынка

На что ориентируются предприятия отраслей:



- Крупяная
- Маслодельная
- Чаеразвесочная
- Кондитерская
- Сахарная
- Чайная
- Консервная
- макаронная

Лёгкая промышленность.



Лёгкая промышленность – совокупность специализированных отраслей промышленности, производящих главным образом предметы массового потребления из различных видов сырья.

Лёгкая промышленность осуществляет как первичную обработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Предприятия лёгкой промышленности производят продукцию производственно-технического и специального назначения, которая используется в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, в силовых ведомствах, на транспорте и здравоохранении.

Одна из особенностей лёгкой промышленности – быстрая отдача денежных средств.

Технологические особенности отрасли позволяют осуществлять быструю смену ассортимента выпускаемой продукции при минимуме затрат, что обеспечивает высокую мобильность производства.

Показатели по основным видам продукции лёгкой промышленности (2010 г.)

	ед. измер.	произво дство	импо рт	экспорт	Спрос внутреннего рынка	Спрос на отечест вен. продукц ию	Доля на рынке, %
Ткани хлопчатобумажные	млн.кв м.	3100	140	500	2740	2600	95
Ткани шерстяные	млн.кв м.	110	32,5	10	132,5	100	75,5
Ткани льняные	млн.кв м.	228	5	65	168	163	97
Трикотажные изделия	млн. шт.	300	340	40	600	260	43,3
Обувь	млн. пар	120	110	12	218	108	49,5
Швейные изделия	млрд. рублей	110	100	10	200	100	50

Какими видами продукции легкая промышленность России обеспечивает внутренний спрос?

Какие виды отечественной продукции легкой промышленности не пользуются спросом?

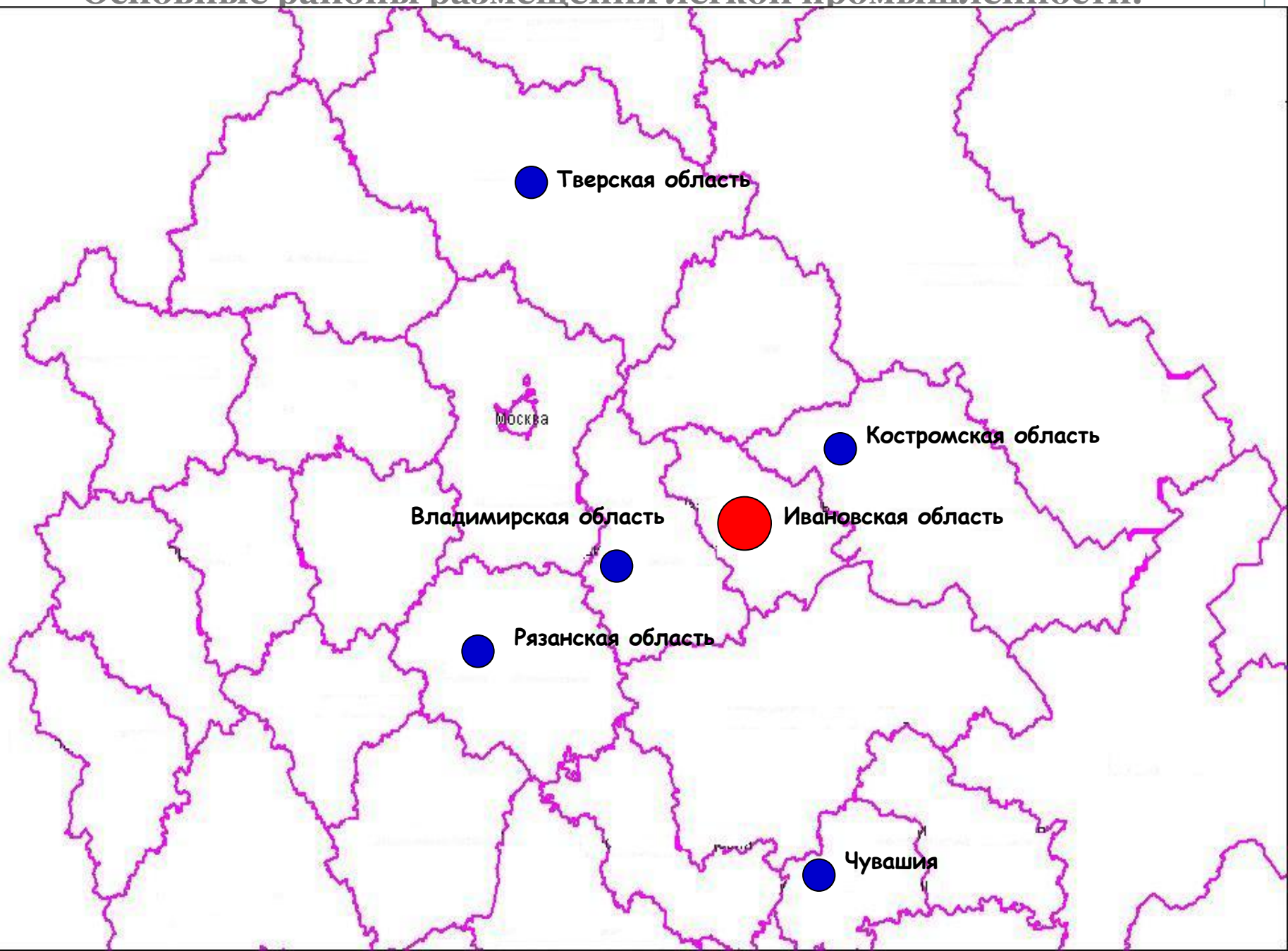
Какая продукция легкой промышленности экспортируется большей долей от производства в России?

Основные проблемы отрасли.



- **Низкий уровень заработной платы.**
В январе 2006г. средне российский уровень заработной платы составлял 4054 руб. (46% от среднего уровня зарплаты в перерабатывающих отраслях промышленности).
- **Использование устаревшего оборудования.** С 2005г. ежегодное обновление оборудования в отрасли не превышало 3-4%, в экономически же развитых странах: 14-16%.
- **Высокая доля незаконного ввезённого товара на потребительском рынке.**
(более 62%).
- **Большинство предприятий сосредоточено в провинции.**
- **Нехватка у предприятий собственных средств на развитие производства.**

Основные районы размещения лёгкой промышленности.



Проблемы лёгкой промышленности в России.

ЛЬНОВОДСТВО.



Основной поставщик натурального сырья для лёгкой промышленности – сельское хозяйство.

Льноводство находится в очень сложном положении. Из года в год сокращаются посевы льна-долгунца, падает его урожайность. Размещено льноводство неравномерно: свыше 60% заготавливаемого сырья приходится на Центральный район, 25% - Северо-Западной и Волгоградскую обл. Северного района и только 15% на все остальные – Волго-Вятский, Уральский, Западно-Сибирский и Восточно-Сибирский. В настоящее время решается вопрос о возрождении отечественного льноводства взамен закупаемого хлопка.

ШЕРСТЬ.



Натуральную шерсть дают преимущественно овцы, очень небольшую долю (менее 1,5%) – козы и др. К началу 1994 года по сравнению с 1990 годом поголовье овец сократилось на 25%, производство шерсти на 23%. Резко ухудшилось качество поставляемой шерсти, основная масса которой не соответствует мировым стандартам. В настоящее время потребности шерстяной промышленности в натуральном сырье не удовлетворяются. Основные регионы – поставщики сырья: Северо-Кавказский, Поволжский, Восточно-Сибирский.



КОЖЕВЕННОЕ СЫРЬЁ



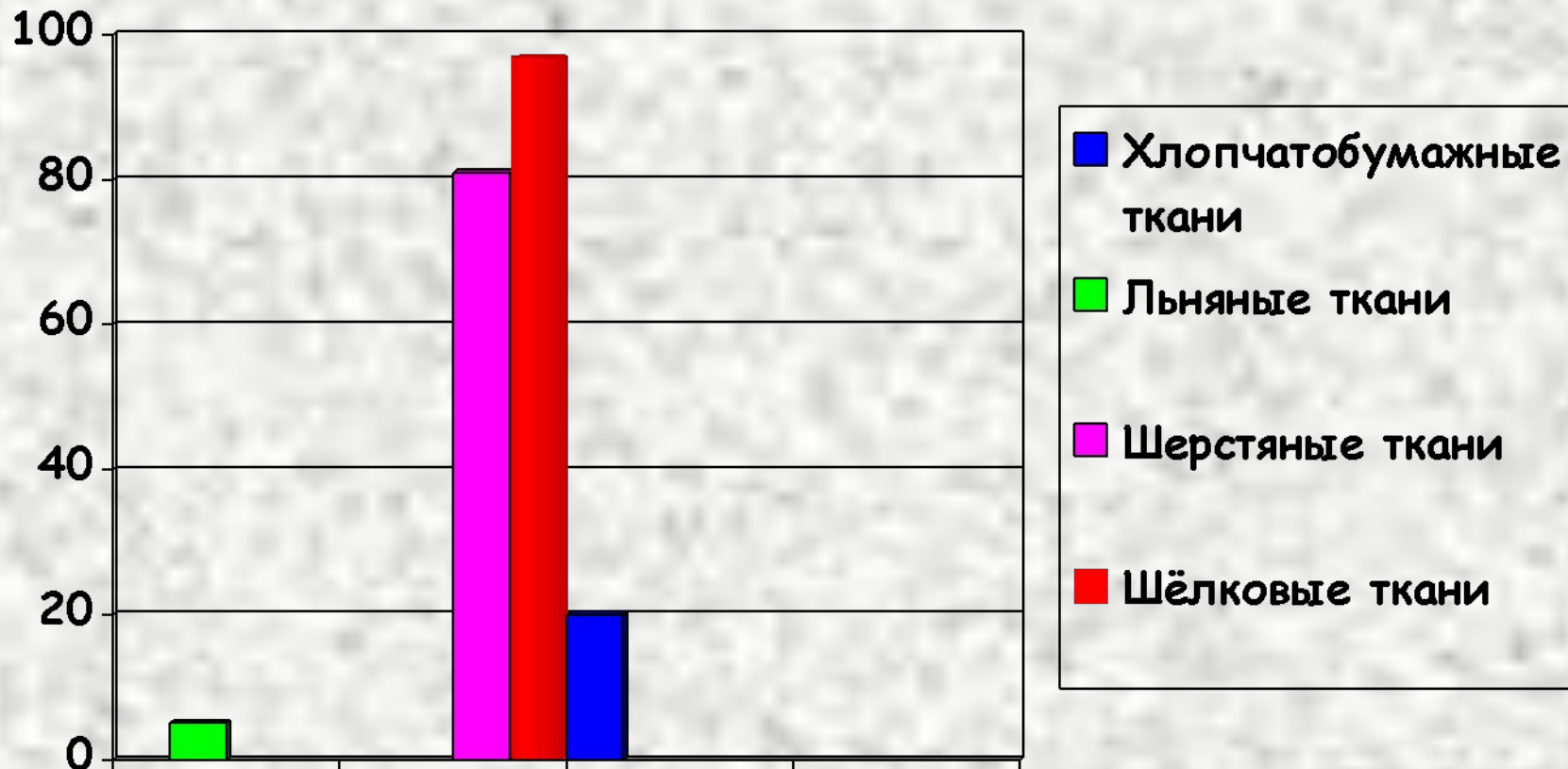
Натуральным кожевенным сырьём лёгкая промышленность могла бы обеспечить себя практически полностью, однако из России значительная часть его вывозится. Взамен приходится закупать полуфабрикаты для производства обуви и другой продукции, что повышает начальную цену изделий, влияет на цену и рост затрат на производство кожсырья вследствие удорожания скота (расходов на корма, удобрения, оборудование).

ХЛОПЧАТНИК



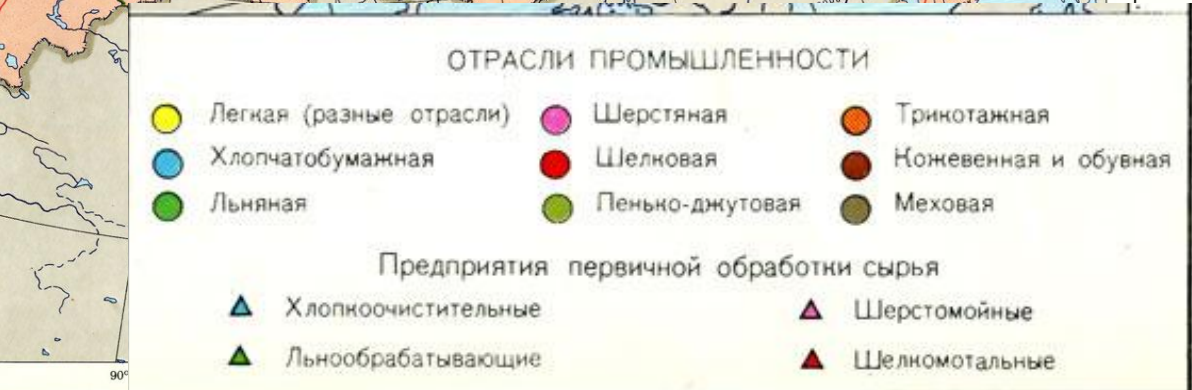
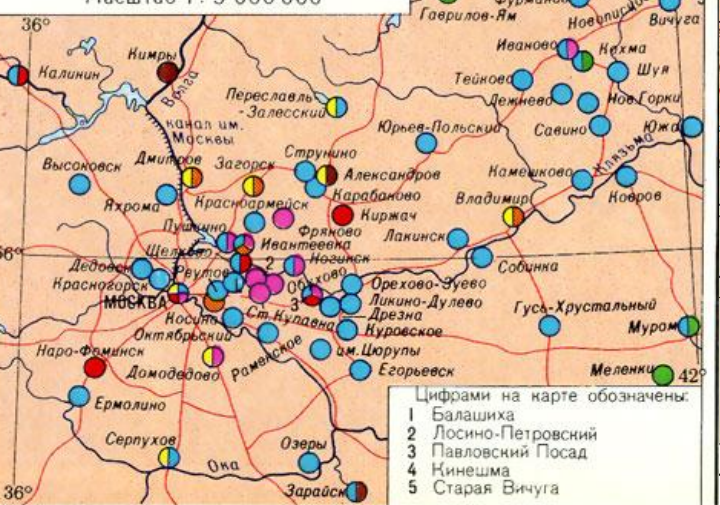
Хлопчатник в России не выращивается, поэтому развитая хлопчатобумажная промышленность полностью базируется на импортном сырье. Хлопок-сырец поступает из среднеазиатских государств (Узбекистана, Туркмении). В последние годы часто нарушаются поставки сырья из других государств.

Процент производства тканей с примесью химических волокон





ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ЦЕНТРА
Масштаб 1: 5 000 000



Заключение.



Лёгкая промышленность имеет очень широкую географию, т. к. тяготеет к районам производства сырья и к потребителю, также к трудовым ресурсам. Она представлена в каждом экономическом районе.