

---

# Тема 3. Контролинг функциональных областей деятельности

---

---

# Вопросы темы:

1. Контроллинг маркетинга
  2. Контроллинг обеспечения ресурсами
  3. Контроллинг логистики
  4. Финансовый контроллинг
  5. Контроллинг инновационных процессов
-

---

# ЗАДАНИЕ

**Вид контроллинга по  
функциональному направлению**

**Цель контроллинга ФОД**

1. Контроллинг маркетинга
  2. Контроллинг обеспечения ресурсами
  3. Контроллинг логистики
  4. Финансовый контроллинг
  5. Контроллинг инновационных процессов
-

# Цель контроллинга ФОД

- увеличение рентабельности и обеспечение ликвидности (платежеспособности) предприятия
- найти и предоставить с минимальными издержками материальные ресурсы, необходимые для производственного процесса
- методическая и информационная поддержка эффективного менеджмента по удовлетворению потребностей клиентов
- построение эффективной системы управления инновационными процессами на основе риск-менеджмента
- управление складированием и транспортировкой материальных ресурсов вне и внутри предприятия

---

# Вопрос 1

Контроллинг маркетинга

---

---

# *Цель*

методическая и информационная поддержка  
эффективного менеджмента по  
удовлетворению потребностей клиентов

---

---

# *Задачи стратегического контроллинга маркетинга*

- проведение портфельного анализа
  - методическая и информационная поддержка менеджмента при выборе и обосновании идей нового продукта
  - координация стратегических планов
-

---

# *Инструменты стратегического контроллинга маркетинга*

- портфельный анализ
  - кривая «жизненного цикла»
  - SWOT - анализ
  - GAP – анализ
  - анализ потенциала
  - конкурентный анализ (модель М. Портера)
-



---

# *Задачи оперативного контроллинга маркетинга*

## **1) *Формирование и контроль ценовой политики:***

- планирование цены и изменения цен отдельных продуктов (их групп);
  - планирование мероприятий по дифференцированию цен для различных групп клиентов.
-

---

# *Задачи оперативного контроллинга маркетинга*

## **2) Формирование и контроль сбытовой политики:**

- анализ маржинального дохода по каналам сбыта;
  - подготовка информации по обороту менеджеров, отвечающих за продажи;
  - анализ и оценка выгодности клиентов и продуктов по показателю маржинального дохода;
  - анализ и оценка эффективности планируемых мероприятий по сбыту;
  - экономическое консультирование службы маркетинга.
-

# *Задачи оперативного контроллинга маркетинга*

## **3) Формирование и контроль коммуникационной политики:**

- анализ динамики собственных коммуникационных издержек;
  - анализ распределения коммуникационных издержек на плановые единицы (продукты, сегменты рынка, подразделения предприятия и т.п.);
  - сравнительный анализ динамики коммуникационных издержек в отрасли и по конкурентам;
  - проведение анализа при выборе рекламных агентств по критерию «эффект/затраты»;
  - проведение сравнительных расчетов затрат для альтернативных мероприятий по стимулированию продаж.
-

---

# *Инструменты оперативного контроллинга маркетинга*

- ABC - анализ
  - маржинальный анализ
  - сравнительные расчеты (доход или прибыль/расходы на маркетинговые мероприятия)
-

---

## Вопрос 2

Контроллинг обеспечения  
ресурсами

---

---

# *Цель*

найти и предоставить с минимальными  
издержками материальные ресурсы,  
необходимые для производственного  
процесса

---

---

# *Задачи*

- информационное обеспечение процесса приобретения производственных ресурсов,
  - анализ материалов, «критических» для предприятия
  - организация службы снабжения
  - определение эффективности службы снабжения
-

---

# *Инструменты*

- ABC – анализ
  - анализ рынков закупаемых товаров и поставщиков
  - анализ возможного прерывания процесса производства
  - определение верхней границы цены
-



# *Показатели оценки эффективности службы снабжения*

1. доля стоимости процесса закупок в общем объеме закупок
2. эффективность работы сотрудников отдела снабжения (общее количество заказов (достигнутое снижение цен)/количество сотрудников);
3. надежность обеспечения сырьем (количество недопоставок/общее количество поставок; количество вовремя полученных заказов/ общее количество заказов)

---

# Вопрос 3

## Контроллинг логистики

---

---

# *Цель*

управление складированием и  
транспортировкой материальных ресурсов  
вне и внутри предприятия

---

---

# *Задачи*

- текущий контроль за экономичностью процессов складирования и транспортировки материальных ресурсов,
  - обеспечение топ-менеджеров информацией для принятия решений в области логистики
  - согласование и оптимизация материальных потоков с другими потоками на предприятии
-

---

# *Инструменты*

- нормирование оборотных средств,
  - оптимизация поставок сырья и партий готовой продукции,
  - ABC – анализ,
  - XYZ – анализ,
  - расчет издержек на товародвижение
-

---

# Вопрос 4

Финансовый контроллинг

---

---

# *Цель*

увеличение рентабельности и обеспечение  
ликвидности (платежеспособности)  
предприятия

---

# Задачи

- формирование финансовой стратегии, бизнес-планов и бюджета предприятия
- формирование специфических для предприятия источников финансирования,
- обоснование эффективности инвестиций,
- управление финансовым циклом,
- управление затратами, прибылью,
- управление денежными потоками,
- текущий контроль за исполнением плана, анализ отклонений, разработка корректирующих мероприятий,
- согласование финансового и управленческого учета



---

# *Инструменты*

- анализ работающего капитала,
  - финансовая паутина,
  - бюджетирование,
  - эффект финансового рычага,
  - динамические методы оценки эффективности инвестиций,
  - анализ величин в «точке безубыточности»,
  - функционально-стоимостной анализ,
  - метод покрытия затрат
-

---

# Вопрос 5

**Контроллинг инновационных  
процессов**

---

---

# *Цель*

построение эффективной системы  
управления инновационными процессами  
на основе риск-менеджмента

---

---

# *Задачи*

- управление техническими рисками,
  - управление временными рисками,
  - управление экономическими рисками
-

---

*Инновации – это проекты, которыми можно управлять, используя следующие формы:*

**1.единоличное управление**

**2.через специальные комитеты**

**3.через управляющих проектов**

---

---

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

---