



Blue ▶▶
Agenda

Beiersdorf

ПРОМО В ПОДДЕРЖКУ МУЖСКОГО КРЕМА

ООО «Би Ти Эл Фулл Сервис»

ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Фокус на новый крем для лица NIVEA MEN
- Увеличение продаж ТМ NIVEA MEN и привлечение новых покупателей;
- Увеличение лояльности к NIVEA MEN и стимулирование повторных покупок

Участвуют все продукты NIVEA MEN.



ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Период работы: с 23.11 по 13.12

Дни работы: четверг – воскресенье*.

Время работы: будни с 15:00 до 20:00

выходные с 13:00 до 18:00

*Воронеж ТС Семь Дней, Тюмень ТС Ирина: пятница – воскресенье. ТС Ашан – возможно изменение графика.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В Торговом зале, около выкладки продукции ТМ NIVEA находится промоутер, который проводит консультацию по всему ассортименту, *демонстрирует* новый крем для лица NIVEA MEN, а так же консультирует по остальному ассортименту продукции NIVEA MEN. Внимание: промоутер **НЕ может уходить на перерыв в течение рабочего дня!!**

Обязанности :

- Проведение консультации по продукции ТМ NIVEA (с фокусом на новый крем для лица NIVEA MEN, а так же остальной ассортимент продукции NIVEA MEN);
- Раздача буклетов, листовок и саше (РИМ необходимо *взять в промо сумку* на весь рабочий день);
- Анонс акции «Подарок за покупку» (промо-речь);
- Ведение табеля учета рабочего времени (приход, уход, мотивированное отсутствие должны быть зафиксированы);
- Ведение отчета по активным продажам;
- Соответствие требованиям к внешнему виду.

ПРОМО-РЕЧЬ

Добрый день!

Предлагаем Вашему вниманию Новый крем для лица NIVEA MEN, созданный специально для мужчин. Попробуйте, пожалуйста!

(В ТЗ- демонстрация крема, в ЗЗоне- выдача саше)

При покупке двух мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN – получи в подарок стильную косметичку.

При покупке четырех мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN – получи в подарок спортивную сумку.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Второй промоутер находится за промо-столом, расположенной в закассовой зоне, громко анонсирует промо-акцию, выдает листовки и вручает подарки при предъявлении чека.

Запрещается оставлять промо-стол с подарками без персонала.

Внимание: в течение всего рабочего дня промоутер НЕ может уходить на перерыв!!!

Обязанности:

- Анонс акции «Подарок за покупку»;
- Строгое соответствие требованиям к внешнему виду;
- Произнесение промо-речи (текст высылается дополнительно);
- Выдача подарков участникам;
- Соблюдение порядка на рабочем месте / столе;
- Пересчет подарков до начала работы и в конце рабочего дня;
- Ведение отчётности (согласно механике акции);
- Ведение табеля учета рабочего времени (приход, уход должны быть зафиксированы).

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Обязанности супервайзера на авто:

- Завоз промо-столов, подарков, листовок;
- Контроль работы персонала в ТТ ;
- Решение организационных вопросов в ТТ ;
- Осуществление фотоотчета в ТТ согласно прописанным требованиям;
- Заполнение отчета супервайзера после проверки ТТ;
- Контроль наличия подарков, листовок в ТТ, своевременный довоз;
- Общение с администрацией ТТ с целью получения письменной оценки работы персонала;
- Отслеживание промо-активностей конкурентов в ТТ.

МЕХАНИКА ПРОЕКТА

- при покупке двух продуктов NIVEA MEN, **один из которых новый крем для лица NIVEA MEN** – получи в подарок стильную мужскую косметичку
- при покупке четырех продуктов NIVEA MEN, **один из которых новый крем для лица NIVEA MEN** – получи в подарок спортивную сумку

✓ Для получения подарка обязательно предъявление чека.*

* Кол-во подарков ограничено, один чек – один подарок.

** Возможны изменения условий выдачи подарков.



ПРОМО-РЕЧЬ ОСНОВНАЯ

Для Торгового Зала:

Добрый день!

*Предлагаем Вашему вниманию Новый крем для лица NIVEA MEN, созданный специально для мужчин.
Попробуйте, пожалуйста! (демонстрация крема)*

*При покупке двух мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN –
получи в подарок стильную косметичку!*

*При покупке четырех мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN –
получи в подарок спортивную сумку!*

Для Закассовой Зоны:

Добрый день!

Предлагаем Вашему вниманию Новый крем для лица NIVEA MEN, созданный специально для мужчин.

*При покупке двух мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN –
получи в подарок стильную косметичку!*

*При покупке четырех мужских продуктов NIVEA, один из которых новый крем для лица NIVEA MEN –
получи в подарок спортивную сумку!*

МЕХАНИКА ПРОЕКТА ДЛЯ ТС МАГНИТ

- при покупке трех продуктов NIVEA MEN – получи в подарок стильную мужскую косметичку
- при покупке пяти продуктов NIVEA MEN – получи в подарок спортивную сумку

✓ Для получения подарка обязательно предъявление чека.*

* Кол-во подарков ограничено, один чек – один подарок.

** Возможны изменения условий выдачи подарков.



ПРОМО-РЕЧЬ ДЛЯ ТС МАГНИТ

Добрый день!

Получайте подарки от NIVEA!

При покупке 3 мужских продуктов NIVEA – получи в подарок «стильную косметичку!

При покупке 5 мужских продуктов NIVEA – получи в подарок спортивную сумку!

РАЗМЕЩЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ

Промо-стол размещается в закассовой зоне.

За промо-столом находится 1 промоутер.

Промо-стол оформляется топпером и шелфбаннером с анонсом промо:



Схема расположения подарков будет выслана дополнительно.



Внимание!!!

запрещается перемещение оборудования без оригинальной упаковки.

POSM

Листовка для всех ТТ, кроме Магнитов



Вставка в сумку



ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ

Общие требования:

- Возраст от 18 до 30 лет;
- Рост НЕ НИЖЕ 165 см;
- Размер одежды 42-46;
- Наличие мед книжки;
- Гражданство РФ (строго);
- Образование – не ниже среднего;
- Внешние данные: аккуратные, ухоженные девушки;
- Естественный минимальный макияж;
- Чистая упругая ухоженная ровная красивая кожа лица, шеи, рук;
- Маникюр: классический френч, либо неяркие тона лака;
- Четкая дикция;
- Грамотная речь;

ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ

- Коммуникабельность; контактность, умение располагать к себе людей, дружелюбность и приветливость;
- Активность;
- Мобильность;
- Дисциплинированность;
- Ответственность и внимательность.



ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ ПЕРСОНАЛА

- Чистая, выглаженная униформа (синее платье + бейдж с левой стороны);
- *Для промоутера в ТЗ – промо сумка!*
- Классические черные туфли (свои) на маленьком каблучке (но не ниже 3 см) СТРОГО с закрытым носом, НЕ ШЛЕПАНЦЫ, не босоножки;
- Колготки телесного цвета;
- Обязательное использование дезодоранта;
- Волосы: чистые, ухоженные, «естественного» цвета, собранные в хвост/косичку/пучок, аккуратная стрижка. Резинка допускается черного или темно синего цвета;
- Неяркий макияж и маникюр;
- Чистая кожа;
- Отсутствие пирсинга, татуировок, ярких массивных украшений.



ТРЕБОВАНИЯ К ФОТООТЧЕТУ

- Из каждой промо-точки должно быть предоставлено не менее 20 качественных фотографий* (**оригиналы высылаются дополнительно, отдельным файлом**);
- Снимки должны быть четкими и яркими;
- Ракурс съемки нужно выбирать таким образом, чтобы посторонние предметы не перекрывали объект съемки;
- Фокусное расстояние должно быть таким, чтобы хорошо были видны лица и просматривались эмоции людей;
- Фотографии должны изображать следующее (по пунктам согласно количественному и качественному описанию):
- Промоутер в ТЗ в выглаженной, чистой униформе, с бейджем (**в полный рост**). Промоутер на фотографии **должен** улыбаться и в момент фотосъемки, контактировать с разными покупателями, выдавать листовки, анонсировать акцию (**выдавать подарки**). Таких фотографий должно быть не менее 6 шт.;

ТРЕБОВАНИЯ К ФОТООТЧЕТУ

- Промоутер в закассовой зоне за промо-столом (**промо-стол должен быть виден полностью**) в момент выдачи подарка. С разными покупателями и разные подарки – 6 шт.;
- Должен быть сфотографирован момент непосредственного контакта покупателя с продукцией (покупатель в руках держит продукцию) – 3 шт.;
- На лицах Промоутера и представителей целевой аудитории позитивные эмоции, улыбки – 3 шт.;
- Постановочные фотографии на которых изображен персонал на фоне выкладки с продукцией. В руках у персонала должны быть листовки/буклеты/подарки. Таких фотографий должно быть не менее 2 шт.;
- Фотографии POSm программы и выкладки продукции в ТТ.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!