

Тема 6. Потребительская кооперация в условиях советской власти



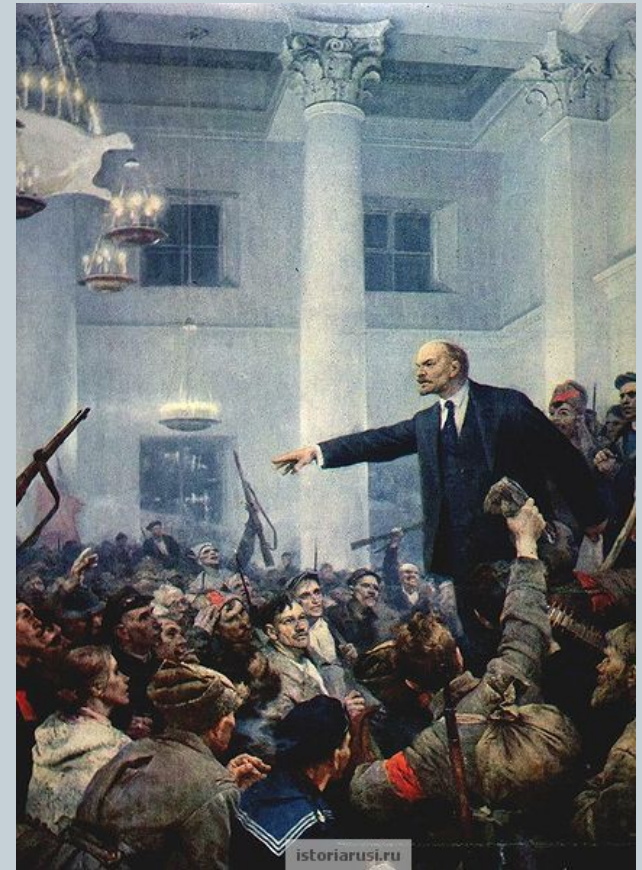
План

1. Изменения условий развития потребительской кооперации после победы революции 1917 года.
2. Развитие потребительской кооперации в годы «военного коммунизма».
3. Новая экономическая политика и кооперация (1921 – 1925 гг.).
4. Последствия реализации постановления «О работе потребительской кооперации в деревне» от 29 сентября 1935 года

1. Изменения условий развития потребительской кооперации после победы революции 1917 года

В октябре 1917 г. под руководством партии большевиков в России была осуществлена **революция.**

Началась национализация земли, крупной промышленности, банков, оптовой торговли.





Экономика была разрушена. По-прежнему обесценивались деньги, в городах катастрофически не хватало хлеба и других продуктов питания. В этой обстановке был образован **Народный комиссариат продовольствия (Наркомпрод)**.

Одна из очередных задач советской власти - введение строгого *учета и контроля за производством и распределением продуктов и товаров*. Поэтому для налаживания снабжения населения они решили использовать уже существующий разветвленный **аппарат потребительской кооперации**. Однако кооперативы объединяли далеко не все население и обслуживали преимущественно своих членов.



Советское правительство поставило *задачу преобразовать кооперативный аппарат и использовать его* в интересах удержания власти и «строительства социализма».

В.И. Ленин в самом конце 1917 г. написал «Проект декрета о потребительных коммунах».

Проект предусматривал принудительное объединение всего населения страны в потребительско-производственные коммуны, создаваемые на основе **национализации** существующих потребительских обществ.



Ленинский проект был детализирован Наркомпродом, опубликован в печати и вызвал бурную кампанию протеста прежде всего "старых" кооператоров, т. е. тех, кто отстаивал независимость и самобытность кооперации.

С весны 1918 г. Лениным вынашивалась концепция «единого кооператива», будущее новое общество виделось им как один большой кооператив.



Как отнеслись кооператоры к революции?

Многие кооперативные лидеры в центре и на местах не приняли октябрьский переворот. Этот переворот привел к *дестабилизации кооперативного движения*, и кооператоры не спешили сотрудничать с советской властью. Всероссийский кооперативный съезд в Москве (февраль 1918 г.) отверг проект декрета о потребительских коммунах.



10 апреля 1918 г. Совет Народных Комиссаров РСФСР утвердил декрет **«О потребительских кооперативных организациях»**. В соответствии с декретом кооперативные общества должны были обслуживать и пайщиков, и не пайщиков — все население района своей деятельностью; на кооперацию возлагалась **обязанность быстрее кооперирования всех трудящихся.**



Для надзора над деятельностью потребительской кооперации были созданы **кооперативный отдел** в Наркомпроде и такой же отдел в Высшем совете народного хозяйства (ВСНХ). Стало практиковаться *проведение ревизий потребительских обществ государственными органами.*



Если проходивший в марте 1917 г. Всероссийский кооперативный съезд заявил о **независимости кооперации от государства**, то большевиками

- ✓ устанавливался *правительственный контроль* над потребительской кооперацией,
- ✓ навязывался чисто *административный метод* укрупнения кооперативных обществ,
- ✓ вместо интересов пайщиков на первый план были выдвинуты *государственные задачи*.



- В столичных и губернских городах в соответствии с декретом от 10 апреля 1918 г. **«О потребительских кооперативных организациях»** шел процесс объединения и укрупнения кооперативов.
- Осенью 1918 г. в Москве на базе кооперативной школы открывается Всероссийский кооперативный институт — вуз всех видов кооперации страны.
- В сентябре 1918 г. был принят новый устав Всероссийского центрального союза потребительских обществ (*Центросоюза России*).



Городское население через потребительские общества обеспечивалось *классовым пайком*, который был дифференцирован в зависимости от социального положения снабжаемых. Сельские жители снабжались в порядке обмена фабрично-заводских изделий на сельскохозяйственные продукты. Остро не хватало товарных ресурсов. Поэтому Центросоюз и местные союзы создавали собственные производственные предприятия по выработке мыла, макаронных и кондитерских изделий, масла, обуви, обозных товаров, колесной мази и т. д. Центросоюз вел заготовки крупных партий чая, соли, рыбы и других продуктов.



2 февраля 1919 г. В. И. Ленин написал письмо «О мерах перехода от буржуазно-кооперативного к пролетарски-коммунистическому снабжению и распределению» . В этом небольшом письме достигает своей законченности оценка кооперации как чисто буржуазной организации, происходит полное отождествление понятий «буржуазная» и «кооперативная». Ленин объясняет, почему кооперация является буржуазной: дает выгоды в виде дивиденда на пай группе «особых пайщиков»; сохраняет свой особый аппарат, не втягивая в него, как он думал, население, особенно пролетариат; при распределении продуктов не дает выгод полупролетариям перед середняками, середнякам перед богачами; «не очищает излишков» сначала у богачей, потом у середняков.



То, что Ленин требовал сделать с кооперацией, чтобы она перестала быть «буржуазной», означало только то, что она должна была перестать быть кооперацией.

На основе положений ленинского письма от 2 февраля ВЦИК и СНК 20 марта 1919 г. приняли декрет

«О потребительских коммунах», согласно которому в городах и сельских местностях потребительские кооперативы должны были быть объединены и реорганизованы в единые распределительные органы – **потребительские коммуны**, охватывающие все население данной местности. **Членство** в потребительских коммунах **стало обязательным** для каждого гражданина. Все коммуны, в свою очередь, должны были входить в губернские коммуны под руководством Наркомпрода.

2. Развитие потребительской кооперации в годы «военного коммунизма»



«Военный коммунизм» 1918-1920 - это внутренняя политика советского государства в период гражданской войны и интервенции, основанная на военно-политическом союзе рабочих и беднейших крестьян с целью разгрома контрреволюции и создание условий для быстрого перехода к социализму.



Основные черты:

1. Национализация всей промышленности с целью экономического ослабления буржуазии.
2. Наложение 10 млрд. руб. налога на имущие классы.
3. Введение строгой централизации в управлении и социально-экономической жизни страны. (Главкизм – 50 главков)
4. Введение трудовой повинности и трудовой мобилизации.
5. Переход к продовольственной разверстке и трудовой повинности.
6. Введение уравнительной оплаты труда.
7. Бесплатное жильё.
8. Уравнительное распределение (карточки).
9. Милитаризация труда.



Продразвёрстка — в России система государственных мероприятий, осуществлённая в периоды военного и экономического кризисов, направленных на выполнение заготовок сельскохозяйственной продукции. Принцип продразвёрстки заключался в обязательной сдаче производителями государству установленной («развёрстанной») нормы продуктов по установленным государством ценам.

Продразверстка



Продразверстка



Продразверстка



Продразверстка





Отношения между кооперативными органами и большевистской властью после октябрьского переворота 1917 г. были *чрезвычайно сложными*. Руководители российской кооперации заняли по отношению к новой власти почти *враждебную позицию*. В Сибири кооператоры деятельно работали над свержением советской власти в 1918 году и позднее помогали правительству адмирала Александра Колчака.



На Юге России кооператоры помогали правительству генерала Антона Деникина. Руководители кооперативных организаций обширных районов, занятых белыми армиями, входили в состав различных белогвардейских правительств. О дружной, совместной работе с Советской властью они и не думали. Они глубоко ненавидели революцию и созданную ею Советскую власть.



- Это была, **во-первых**, ответная реакция кооператоров на разрушительные действия большевиков, которые игнорировали принципы кооперации и ее культуру, конфисковали имущество ее организаций, смещали выборных руководителей и т. д. **Во-вторых**, занятая кооператорами позиция логически диктовалась самой сущностью кооперации, ее стремлением решать социально-экономические проблемы ненасильственными средствами, ее приверженностью к подлинно демократическим ценностям. **В-третьих**, основная масса членов — а это были преимущественно крестьяне — всегда колебалась между "белыми" и "красными", рассматривая свои кооперативные общества как хозяйственные организации, призванные давать прежде всего материальную выгоду.



На территории, где власть удерживали советы, кооперативные общества и союзы могли действовать лишь строго в рамках, определенных для них правительственными декретами.



- В июле 1920 г. состоялось очередное собрание уполномоченных Центросоюза. Оно избрало **постоянное правление**, куда вошли **только коммунисты**.
- В ходе выполнения декрета «О потребительских коммунах» возник *хозяйственный центр рабочей кооперации*, ЕПО стали многоглавочными: каждое общество имело несколько магазинов, лавок и других распределительных пунктов. В центральных районах страны членами ЕПО состояло почти все население; но на окраинах не была завершена даже формальная приписка населения к ЕПО.



- Важнейшим направлением деятельности потребительской кооперации в условиях «военного коммунизма» было *распределение предметов потребления под контролем государства*. Но нормы, установленные государственными органами, были мизерными.
- С весны 1920 г. стал выдаваться трудовой паек по принципу «кто не работает, тот не ест». В руках потребительской кооперации был сосредоточен практически весь легальный сбыт предметов потребления.



- Нормированное снабжение населения городов осуществлялось на основе карточной системы.
- В промышленных центрах кооперативы открывали столовые, организовывали подсобные сельскохозяйственные предприятия, повсеместно была налажена выработка разнообразных товаров.
- Снабжение крестьянского населения промышленными изделиями было поставлено в зависимость от выполнения продовольственной разверстки, но очень ограниченные ресурсы товаров не позволяли обеспечить ими даже бедняков и середняков.



Многие потребительские лавки на селе из-за полного отсутствия товаров часто были закрыты. От отсутствия в продаже самых необходимых товаров (соли, спичек, керосина, мануфактуры, обуви, гвоздей, оконного стекла и т. п.) особенно страдало население районов военных действий и сельской глубинки.



Потребительская кооперация участвовала в заготовках сельскохозяйственных продуктов: в основном в порядке *государственной* *продразверстки*.



Ценой реорганизаций 1918-1920 гг. явилось *ослабление системы потребительской кооперации*. Она лишилась реальной почвы, которой раньше служила для нее рыночная среда. Новая государственная бюрократия получила право вмешиваться во внутреннюю жизнь кооперации. ЕПО было лишено ряда черт кооператива. Перестал существовать такой источник собственных средств потребительских обществ, как паевые взносы.



В такой обстановке даже некоторые соратники Ленина стали открыто высказываться за ликвидацию кооперации за ее ненужностью. Ленин, много занимавшийся кооперативными вопросами, весной 1921 г. открыто заявил, что «кооперация, которая у нас в состоянии чрезмерного задушения, нам нужна».

3. Новая экономическая политика и кооперация (1921-1925 гг.)

Х съезд партии РКПб – 8-16 марта 1921 положил начало перехода к новой экономической политике.



НЭП - (1921 -1928 гг.) – цикл экономических мероприятий по выходу из кризиса, сменивший политику «военного коммунизма».

Основные черты:

1. Частичная денационализация (мелкая и средняя промышленность)
2. Привлечение иностранного капитала (концессии)
3. Финансовые реформы Сокольникова (создание Золотого червонца)
4. Отмена всеобщей трудовой повинности
5. Ликвидация карточной системы
6. Свободный наем рабочей силы
7. Введение продналога
8. Преобразование главков в тресты
9. Введение свободной торговли
10. Введение платы за жильё



Продналог



- ***Продналог – продовольственный натуральный налог, взимаемый с крестьянских хозяйств, введенный декретом ВЦИК от 21 марта 1921 года взамен продразвёрстки. Продналог взимался «в виде процентного или долевого отчисления от произведенных в хозяйстве продуктов, исходя из учета урожая, числа едоков в хозяйстве и наличия скота в нем». Продналог устанавливался как прогрессивный налог, с усилением тяжести обложения для кулацкой части деревни. Хозяйства беднейших крестьян освобождались от продналога.***

	Военный коммунизм	Новая экономическая политика
Производство	Национализация промышленности, продразверстка в деревне	Допущение частного капитала в промышленность и введение продналога.
Обмен	Запрет частной торговли	Свобода торговли
Распределение и потребление	Уравнилельное распределение. Классовый принцип - карточки	Денежная оплата по труду. Отмена карточек.
Характер труда	Всеобщая трудовая повинность	Возрождение экономических стимулов к труду.
Характер управления	Жесткая централизация – главки ВСНХ	Использование экономических методов хозрасчет, синдикаты
Элементы соответствия экономики	Командная не рыночная экономика. Огосударствление.	Элементы смешанной экономики.
Положительные стороны	Эффективна в период гражданской войны	Создает стимулы к труду



Продналог был меньше прежней разверстки. Допускалась торговля остающимися у крестьян после налога продуктами. Это интересовало крестьян в улучшении своего хозяйства и увеличении его продуктивности, а в конечном счете стимулировало подъем всей экономики страны.



Государство попыталось внедрить **товарообмен** (натуральный обмен) между промышленностью и сельским хозяйством. Однако затея с организацией государственного товарообмена была заведомо обречена на полный провал, потому что государство располагало ограниченными ресурсами товаров, установило невыгодное для крестьян соотношение цен на обмениваемые фабрично-заводские изделия и продукцию сельского хозяйства, пыталось хотя бы частично расплачиваться за нее обесценившимися денежными знаками.



- Новая экономическая политика означала оживление предпринимательства, требовала развития нормальной рыночной деятельности, развертывания обычных товарно-денежных отношений.
- Появились первые после недавних запретов биржи, акционерные общества, восстанавливались ярмарки. Были организованы государственные синдикаты, тресты, торги.



Экономика в то время являлась многоукладной, была разрешена частнопредпринимательская деятельность, многие в стране еще не разучились торговать. И, действительно, в начале нэпа частная торговля оживилась и стала развивать свою энергию.



В такой обстановке *государство возложило на потребительскую кооперацию задачи* развития товарообмена (затем торговли), обеспечения смычки между промышленностью и сельским хозяйством, упрочения союза рабочих и крестьян, вытеснения нэпманов с рынка, улучшения снабжения населения, укрепления кооперативного хозяйства. Кооперация без предоставления ей свободы хозяйствования и экономической поддержки государства с возложенными задачами справиться не могла.



Государственные органы смягчили свой диктат в отношении потребительской кооперации, стали оказывать кооперации помощь, то увеличивая ее, то уменьшая.

В разные годы нэпа мерами помощи и содействия были более низкое налоговое обложение кооперативной прибыли, государственные кредиты под льготный процент, пониженные транспортные тарифы, первоочередной отпуск кооперации товаров государственной промышленностью,

предоставление местными органами власти помещений для открытия кооперативных лавок,

пропаганда идей кооперации в периодической печати, на собраниях и съездах.

Кроме того, потребительская кооперация получила право самостоятельного выхода на внешний рынок, правда, под контролем соответствующих государственных органов.



Совнарком РСФСР издал 7 апреля 1921 г. декрет, который освободил потребительскую кооперацию от прежнего жесткого подчинения Наркомпроду. Отныне формально она должна была подчиняться лишь Всероссийскому Центральному Исполнительному Комитету. По этому декрету *обязательность* и *бесплатность* членства населения в ЕПО еще сохранялись. Но внутри ЕПО разрешалась организация *добровольных* потребительских обществ (ДПО). Последние могли обменивать промышленные изделия: ситец, хомуты, гвозди и проч. — всего до 185 наименований.



В целях экономии средств и развития инициативы местных кооператоров Центросоюз в своей деятельности все больше опирался на губернские союзы и уменьшил число своих контор в разных районах страны с 40 до 17.



- К 1920-м годам относится кратковременный *подъем кооперации* в стране. При нэпе возрождаются такие виды кооперации, как промысловая, снабженческая, сбытовая, кредитная; они были выделены из потребительской кооперации и получили статус самостоятельных кооперативных систем. Учреждается **Банк потребительской кооперации**, преобразованный вскоре во **Всероссийский кооперативный банк**, который стал обслуживать все виды кооперации. Различные виды кооперации своими скромными средствами участвуют в осуществлении местной электрификации.



Сразу после перехода к нэпу потребительская кооперация осуществляет два вида товарообмена: *государственный* по заданиям директивных органов и *собственный* по своей инициативе. Промысловые артели ремесленников увеличивают выработку товаров и объем услуг. В деревне кооперации передаются снабжение индивидуальных хозяйств сельскохозяйственными машинами и орудиями, семенами и племенным скотом, переработка картофеля и молока, заготовки хлеба, льняное дело, кредитование маломощных крестьянских дворов.



Создаются кооперативные заводы, мельницы, маслобойни, мастерские по ремонту сельскохозяйственного инвентаря, пункты проката молотилок и других дорогостоящих машин. Расширяются товарищеская обработка земли и совместная уборка урожая. Усиливается через кооперацию распространение сельскохозяйственных знаний, кооперативная пропаганда лучших агро и зоотехнических приемов.



- Тем не менее потребительская кооперация в начале нэпа **пережила два кризиса.**
- *Первый* был вызван сильнейшей засухой в обширных областях, неурожаем 1921 г. и небывалым голодом, в борьбе с которым и ликвидации последствий которого она деятельно участвовала и сама. В октябре 1921 г. Центросоюз добился от правительства разрешения вести товарообмен в любой из трех форм: натуральный обмен, денежная купля-продажа, смешанная форма обмена. Уже с ноября торговые обороты потребительской кооперации стали быстро увеличиваться.



Но все равно голод и разруха в стране отрицательно отразились на кооперации: государство резко уменьшило ей кредиты, сократилась сеть действующих потребительских обществ, из-за бестоварья вновь были закрыты многие кооперативные лавки. В деревне их в то время называли пустолавками.



- *Другой кризис* был вызван игнорированием требований рынка. Осенью 1923 г. в народном хозяйстве возник "кризис сбыта", когда торговля затоварилась дорогими и некачественными промышленными товарами. А по существу это был "кризис цен": сложились чрезмерно низкие цены на сельскохозяйственную продукцию и неоправданно высокие цены на промышленные товары — возникло явление, названное **"ножницами" цен.**



- Если, например, в 1913г. для покупки плуга крестьянин должен был продать 3 ц зерна, то в 1923 г. — 24 ц. Из-за такого резкого расхождения цен крестьяне отказывали себе в покупке даже очень нужных им промышленных товаров и стали придерживать свой хлеб, тем более что нельзя было назвать сытой жизнь самого крестьянства.
- К такой ситуации оказались не подготовленными и организации потребительской кооперации, которые после перехода к нэпу были сняты с государственного финансирования, работали на свой страх и риск, решали задачу накопления собственного капитала.



- Государственный административный нажим на потребительскую кооперацию не ослабевал.
- Потребительская кооперация имела в тот период много ветвей — сельскую, городскую, рабочую, школьную, транспортную, военную. Только 28 декабря 1923 г. в потребительских обществах был восстановлен *принцип добровольного членства*; одновременно восстанавливается *принцип внесения паевых взносов*. Это дало возможность укрепления кооперации за счет средств самих потребителей. Допускалось внесение паевых взносов натурой — зерном, маслом, кедровыми орехами, пушниной.



- Указанные два принципа — добровольность членства и его платность — **в мае 1924 г. были закреплены в правительственном постановлении о потребительской кооперации.** Оно, в частности, предусматривало внесение членами кооператива одинаковых вступительных и паевых взносов, явочный порядок учреждения потребительского общества не менее чем 30 гражданами, пользующимися избирательным правом в советы, возможность обслуживания потребительскими обществами и нечленов общества на основаниях, установленных их общими собраниями.



- В изменившихся условиях усилился приток в потребительские общества новых членов. Вовлечению городских и сельских жителей в кооперацию способствовал учет экономических интересов пайщиков. Чтобы заинтересовать их материально, в 1923 г. кооперативные магазины и лавки стали предоставлять им *скидки с розничной цены*.



- С середины 1920-х годов большое внимание уделялось вовлечению в потребительские общества коренного населения автономных областей и республик, женщин и молодежи, сельской бедноты. За счет отчислений от прибылей кооперативы создавали особый фонд кооперирования бедноты.