

1. Основные направления PR по С. Блэку

- ✓ общественное мнение;
- ✓ общественные отношения;
- ✓ правительственные связи;
- ✓ общественная жизнь;
- ✓ промышленные связи;
- ✓ финансовые отношения;
- ✓ международные связи;
- ✓ отношения с потребителями;
- ✓ исследования и статистика;
- ✓ средства массовой информации.



2. Функции PR-специалиста

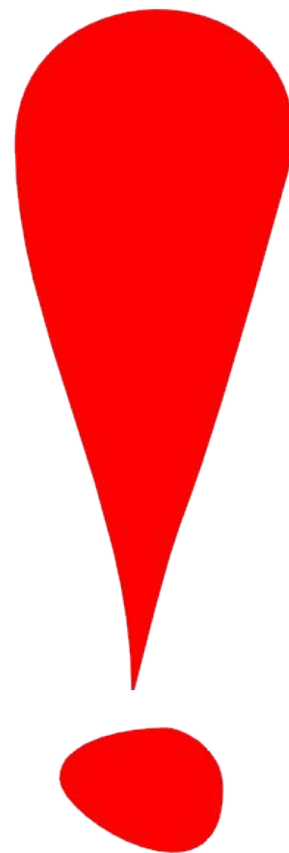


2. Функции PR-специалиста

Функции сбора и анализа информации:

TOP NEWS

- 1) Изучение общественного мнения, рассмотрение статистических данных, подытоживание результатов исследований;
- 2) Изучение юридических, экономических, политических и других документов;
- 3) Сканирование документов по существенным для организации проблемам;

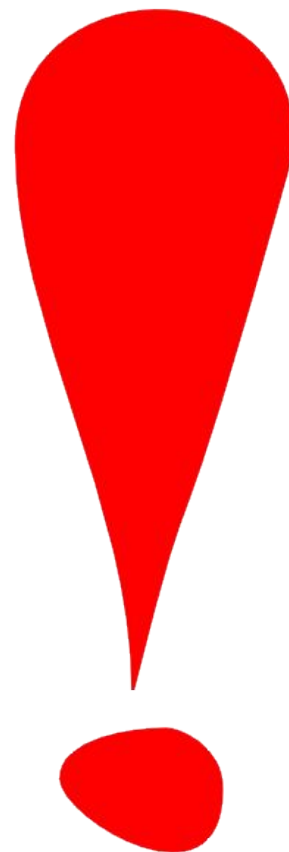


2. Функции PR-специалиста

Функции сбора и анализа информации:

TOP NEWS

- 4) Налаживание контактов с журналистами, представителями администрации, инвесторами, общественными группами, коллективными движениями;
- 5) Составление исследовательских материалов для администрации организации.



2. Функции PR-специалиста

Функции распространения информации:

- ✓ Составление материалов информационного характера (брошюр, статей и т. д.) для СМИ, администрации, инвесторов и др.;
- ✓ Распространение информации среди общественности о целях и задачах организации на пресс-конференциях, в СМИ, в почтовой корреспонденции и т. д.;
- ✓ Улучшение взаимодействия с потребителями (участие в создании и размещении рекламы и продвижения товаров на рынок и др.);
- ✓ Информационное воздействие на депутатов и органы исполнительной власти для принятия более совершенных законов и решений.



3. Образ PR-специалиста



Знание родного языка



Правильное представление информации



Знание PR-терминов



Чтение специальной литературы



Владение терминологией клиента



Знание иностранных языков

3. Образ PR-специалиста



📌 Специалист PR должен знать, понимать и соблюдать законы, а также нормы морали, которые приняты в обществе;

📌 В своей профессиональной деятельности PR-специалист должен придерживаться международных кодексов этических норм PR-деятельности;

📌 Также PR-специалист должен соблюдать принятые в бизнесе национальные или местные кодексы и соглашения;

📌 Перечисленные выше профессиональные навыки PR-специалистов, а также требования формируют общность знаний для всех PR-специалистов.

3. Образ PR-специалиста

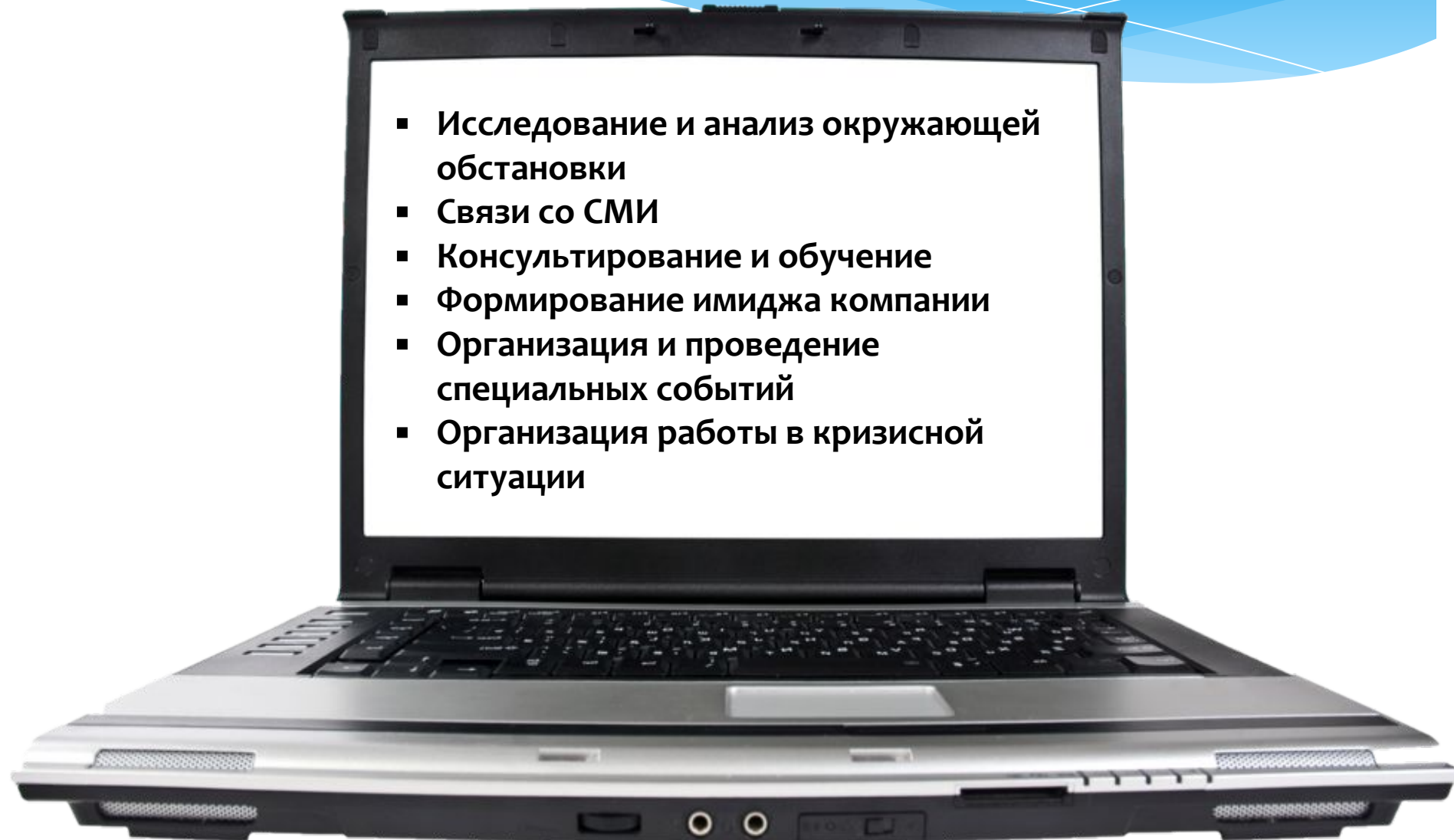
Основные качества PR-специалиста:

- ✓ Знание содержания и характера отношений организации со своей средой;
- ✓ Умение управлять восприятием, отношением людей к событиям среды, общественным мнением;
- ✓ Стратегическое мышление;
- ✓ Желание и умение оценивать свои результаты;
- ✓ Знание управленческой структуры организации: функции и их распределение, структура, процессы и процедуры управления, формальные и неформальные оценочные механизмы в организации.



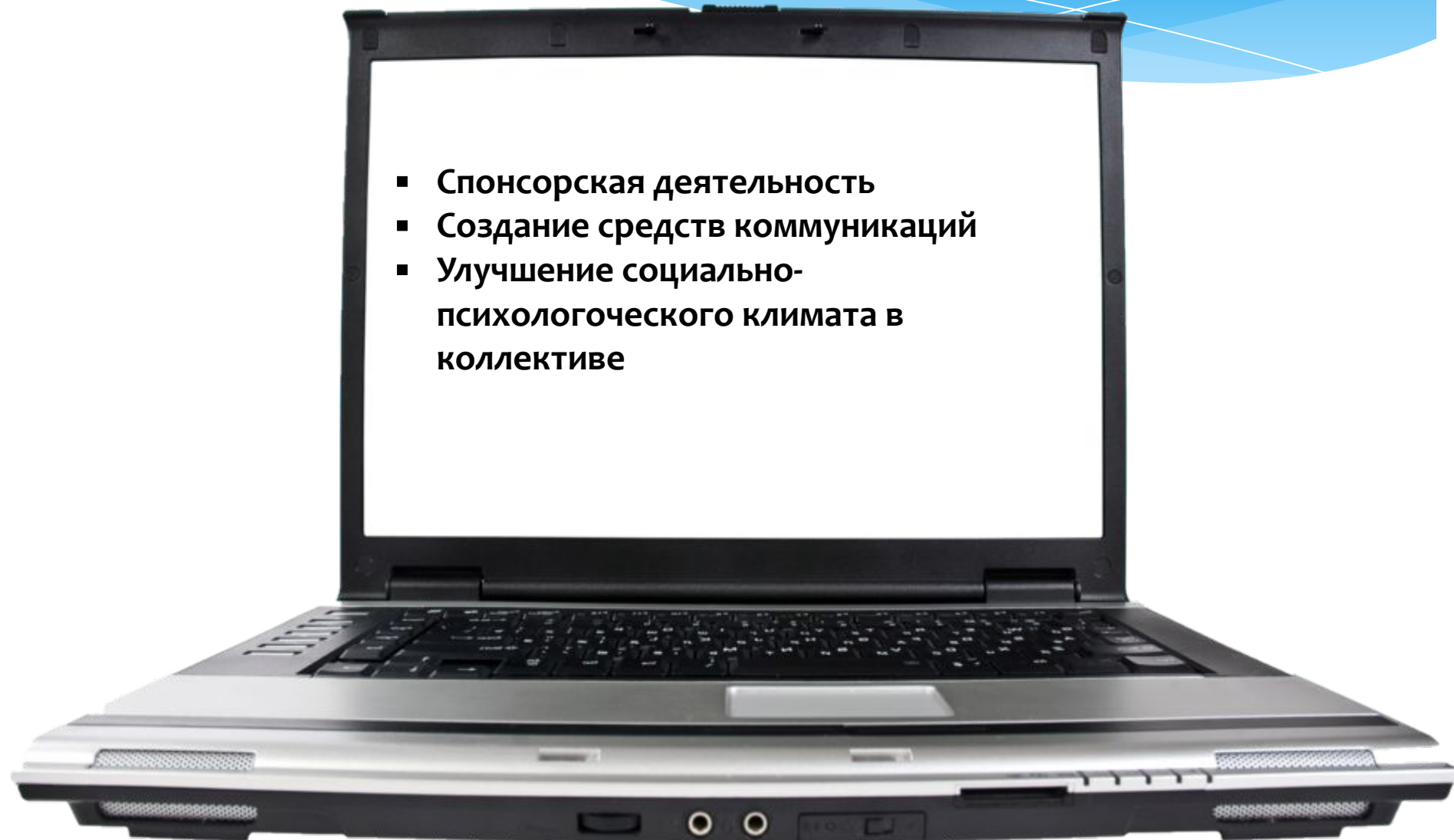
4. Задачи PR-специалиста

- Исследование и анализ окружающей обстановки
- Связи со СМИ
- Консультирование и обучение
- Формирование имиджа компании
- Организация и проведение специальных событий
- Организация работы в кризисной ситуации



4. Задачи PR-специалиста

- **Спонсорская деятельность**
- **Создание средств коммуникаций**
- **Улучшение социально-психологического климата в коллективе**



5. Карьерный рост



5. Карьерный рост



Директор практики



Партнёр



5. Карьерный рост



- ✓ Знание основных принципов PR-деятельности;
- ✓ Высокая грамотность;
- ✓ Навыки написания статей, рекламно-информационных материалов;
- ✓ Хорошие коммуникативные навыки, навыки делового общения;
- ✓ ПК – уверенный пользователь;
- ✓ Опыт работы в сфере рекламы и PR от года;
- ✓ Наличие контактов со СМИ, рекламными агентствами, дизайнерами;
- ✓ Знания основ формирования фирменного стиля компании.