

LOGO

Рыночные отношения в экономике 2 ч



Рыночная структура и инфраструктура

Структура рынка может характеризоваться

- Рынок товаров и услуг
- Рынок труда
- Рынок капиталов
- Рынок информации

По объектам

- Рынок покупателей
- Рынок продавцов

По субъектам

- Местный рынок
- Региональный рынок

По географическому положению

По степени ограниченности конкуренции

- Свободный
- (несовершенной конкуренции)
- Монополистический
- Олигополия

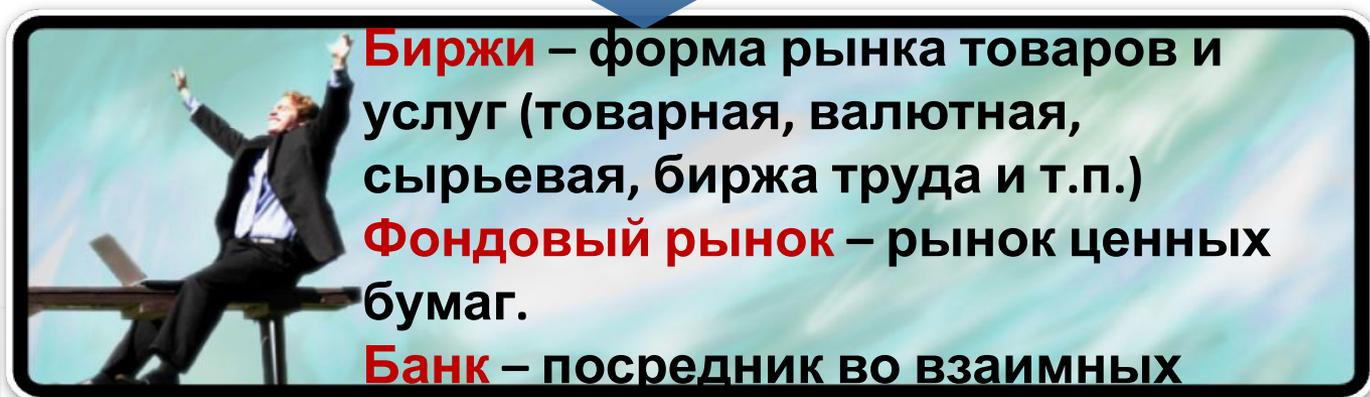
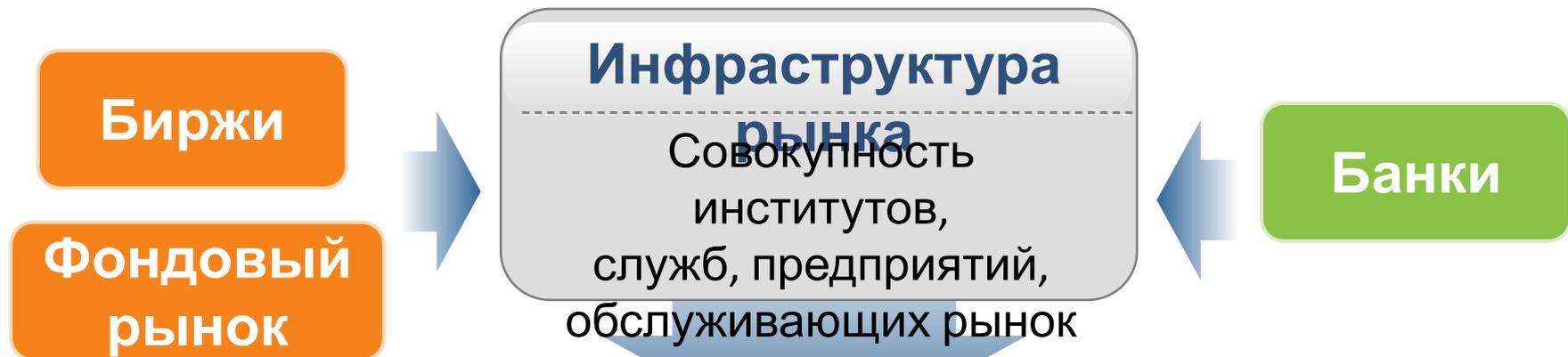
Соответствию законодателю

- Нелегальный
- Легальный



- **Структура рынка** – это внутренне строение отдельных элементов рынка; совокупность взаимосвязанных количественных и качественных соотношений между отдельными элементами рынка, характеризующая ее устойчивую определенность и обеспечивающая функционирование рыночной системы как единого целого.

Рыночная структура и инфраструктура



Биржи – форма рынка товаров и услуг (товарная, валютная, сырьевая, биржа труда и т.п.)

Фондовый рынок – рынок ценных бумаг.

Банк – посредник во взаимных платежах и расчётах.



Рыночная структура и инфраструктура

Фондовый рынок есть система экономических отношений между выпускающими и продающими ценные бумаги, с одной стороны, и покупателями и владельцами этих бумаг, с другой.

Ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества.

Ценные бумаги

1. Акция

2. Облигация

Ценная бумага, закрепляющая права её владельца на получение от эмитента (выпускающего) облигации в предусмотренный срок её номинальной стоимости или имущества.



Рыночная структура и инфраструктура стр.34

Функции фондового рынка

Все операции на рынке осуществляют брокеры (маклеры) методом открытого торга.

во-первых

- *инвестиционная*
- инвестиция – долгосрочное вложение капитала в отрасли хозяйства.

во-вторых

- *создаёт условия для передела собственности*

в-третьих

- *осуществляется покрытие дефицита текущего бюджета*



Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
1. посредническая	Соединяет продавца и покупателя
2. ценообразования	Установление равновесной цены
3. информационная	Предоставляет информацию о размерах спроса и предложения
4. регулирующая	Перераспределение инвестиций
5. санирующая	Освобождение от



Конкуренция – это соперничество между участниками рыночного хозяйства. Ее черты:

- **Позитивные**

- - способствует рациональному использованию ограниченных ресурсов
- - создает возможность выбора для потребителя
- - заставляет экономику гибко реагировать
- - способствует внедрению технических достижений, улучшению качества производимой продукции и снижению издержек производства и реализации

- **Негативные**

- - постоянное разорение многих производителей
 - -отвлечение неоправданно больших средств на рекламу
 - - использование нечестных методов борьбы: подкуп работников, шантаж, промышленный шпионаж
- 



Взаимодействие рынка и государства

Является обязательной составляющей механизма
возникновения монополии

Попуститель-ство государства	Поощрение государства	Превосходство государства	Установление естественных монополий
Государственная политика не противостоит возникновению монополий	Государство поощряет возникновение монополий путем установления тарифов, патентов, при реализации политики протекционизма	Государственная политика допускает превосходство монополиста в технологиях, в т.ч. управленческих, что ведет к разорению остальных продавцов	Установление государственных монополий (на пользование или добычу сырья, выпуск денег и т. п.)



Конкуренция и монополия

Свободная (чистая) конкуренция – такой тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравнивания кривых спроса и предложения.

Виды рынков

рынок	его характеристики
• Чистой (свободной) конкуренции	<ul style="list-style-type: none">• Существует множество мелких фирм, предлагающих рынку однородную продукцию.• Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары и т.п.• Нет ограничения на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.• Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.



Виды монополий

- **1. Чистая монополия в масштабе отрасли** (наличие на рынке только одного продавца, контролирующего количество и цену товара)
- **2. Абсолютная монополия** (монополистом является государство)
- **3. Монопсония** (на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров)



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

рынок	его характеристики
•Чистой монополии	<ul style="list-style-type: none">•Отрасль, состоящая из одной фирмы.•Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален.•Монополист диктует цену.•Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. аккумулирует все предложения.•Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

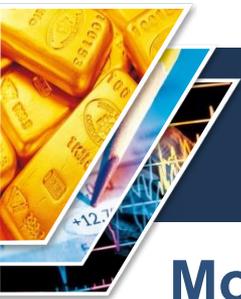
рынок	его характеристики
•Монополистической конкуренции	<ul style="list-style-type: none">•Дифференциация продукции•Большое количество продавцов•Относительно низкие барьеры вхождения и выхода из отрасли•Жесткая неценовая конкуренция



Конкуренция и монополия

Виды рынков

рынок	его характеристики
• Монопосония	<ul style="list-style-type: none">• ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.• определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели.• монопосония государственная — рыночная ситуация, при которой государство является единственным покупателем какой-либо продукции (например, вооружения); зачастую используется как средство для поддержки некоторых отраслей (прежде всего сельского хозяйства), продукцию которых государство покупает по твердым ценам.• Применительно к биржам монопосония может быть также ложной, например, когда при высокой цене большинство покупателей не включается в торги.



Конкуренция и монополия

Монополистическая конкуренция – такой тип структуры рынка, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары.

Виды рынков

рынок	его характеристики
•Олигополия	<ul style="list-style-type: none">•Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.•Продукция может быть как однородной, так и разнородной.•Вступление новых фирм в отрасль затруднено.•Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.



Вывод 3. Государство должно регулировать рынок. Но как?

- - с помощью законов, ограничивающих монополии
- - с помощью законов, утверждающих разные формы собственности

LOGO

Домашнее задание

§ 3, вопрос 7 (стр.42) самостоятельно,
задания 3,4 устно, мысли мудрых –
Как ты понимаешь высказывание и
проблема, поднимаемая автором.