



МТС

Ты знаешь, что можешь!

#SOCIALIDEA

Международный конкурс
социальных проектов с
применением цифровых
технологий



Миссия конкурса «Social Idea» -
поиск, отбор и поддержка социальных
проектов с применением цифровых
технологий, которые влияют на
позитивные изменения в обществе



<http://socialidea.ru>



#SOCIALIDEA

 MTC

Участники конкурса

Совершеннолетние граждане – авторы социальных проектов с применением цифровых технологий:



учащиеся и сотрудники высших учебных заведений



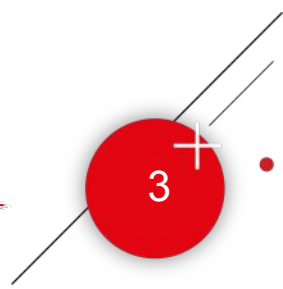
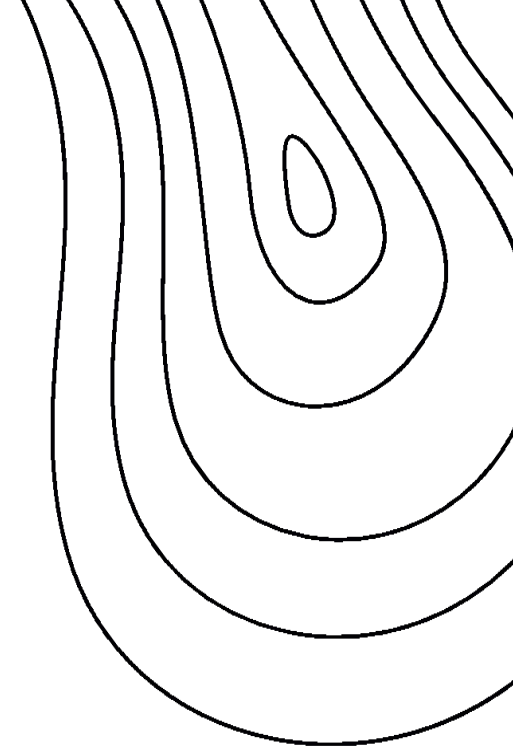
сотрудники научно-исследовательских учреждений и малых инновационных предприятий



социальные предприниматели



проектные команды



Задачи Конкурса



Вовлечение талантливой молодежи в социально-ориентированную деятельность с применением цифровых технологий



Поиск и поддержка проектов, создающих свои продукты и решения, направленные на решение социальных проблем с применением цифровых технологий



Поощрение разработчиков инновационных социальных проектов



Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности



Повышение качества и инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов

Номинации



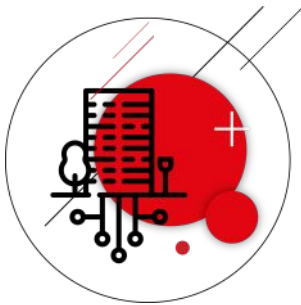
Social Mobile (Мобильные технологии в социальной сфере)

разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения



Social BigData (Большие данные в социальной сфере)

системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем

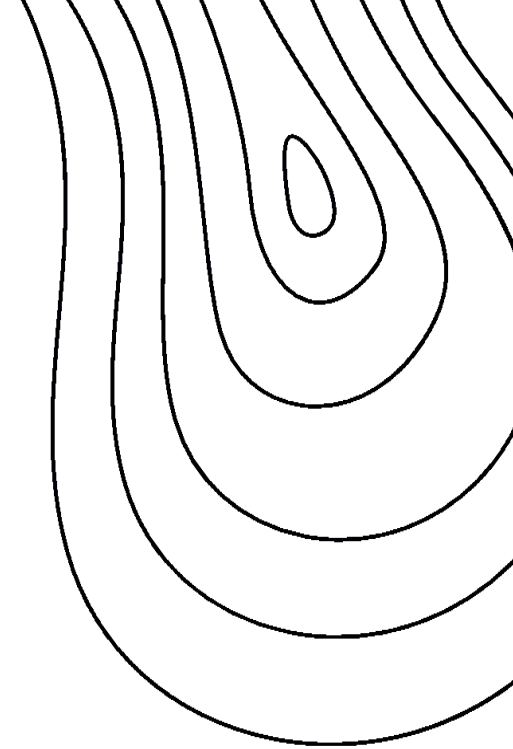


Social Smart City (Умный город в социальной сфере)

концепция интеграции информационных и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом



Дополнительные номинации



Основные этапы конкурса

СБОР ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК

- 19.04.2019 ● Официальное объявление старта приема заявок
- 19.04 – 19.06. 2019 ● Сбор проектных заявок по 3-м основным номинациям и специальным номинациям партнеров
- 15.04 – 19.06.2019 ● Организация и проведение анонсирующей информационной компании Конкурса
- 19.06.2019 ● Завершение приема заявок

МНОГОСТУПЕНЧАТАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИЕМА ЗАЯВОК

- 19.04 – 19.06.2019 ● Первичная экспертиза поступающих заявок
- 20.06 – 30.06. 2019 ● Отраслевая и бизнес-экспертиза заявок
- 30.06.2019 ● Объявление полуфиналистов Конкурса

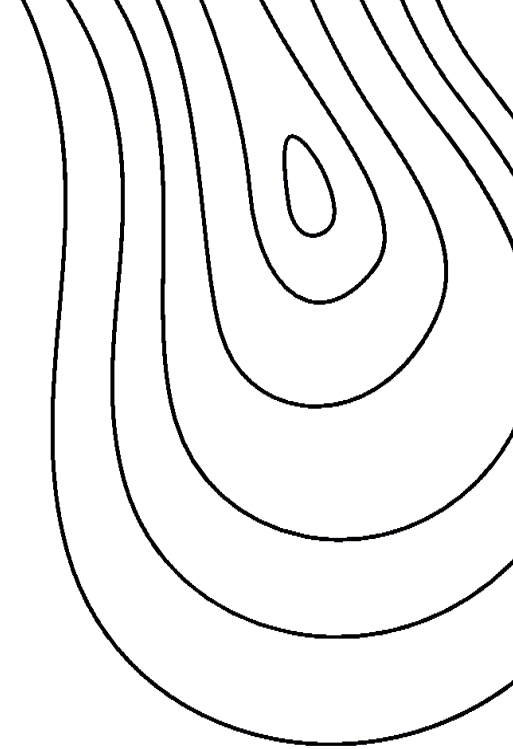
ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЕ И МЕНТОРИНГ ПОЛУФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

- 01.07 – 15.07.2019 ● Онлайн-обучение полуфиналистов Конкурса на платформе сайта
- 15.07 – 31.08.2019 ● Онлайн-менторинг полуфиналистов Конкурса
- 01.09 – 10.09.2019 ● Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн-обучения
- 10.09.2019 ● Объявление финалистов Конкурса

- 27.09.2019 ● ФИНАЛ КОНКУРСА, ОБЪЯВЛЕНИЕ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Региональные этапы Social Idea

15 апреля	МОСКВА	Сup Russia полуфинал
19 – 21 апреля	КРАСНОДАР	Окружная стартап-школа
22 апреля	МОСКВА	Сup Russia финал
23 апреля	МОСКВА	Финал Акселератора социальных проектов RAISE
26 – 28 апреля	ТОЛЬЯТТИ	Окружная стартап-школа
17 – 19 мая	ЧЕЛЯБИНСК	Окружная стартап-школа
29 – 31 мая	РЯЗАНЬ	Окружная стартап-школа



Онлайн-обучение

01.07.19 - 15.07.19



Участники: (полуфиналисты 50 проектных команд по номинациям)



Цель: дать базовые знания и навыки по социальному предпринимательству, отобрать лучшие проекты в каждой номинации, подготовить проекты к финальной питч-сессии.



Реализация: Платформа для просмотра видео лекций и выполнения заданий, работа с идеями и проектами. Контроль выполнения заданиями и динамики работы над идеями и проектами со стороны наставников – обученных сотрудников компании МТС



Тематика видеокурсов:

- Команда социального проекта;
- Проверка гипотез проекта;
- MVP проекта;
- Бизнес-модель социального проекта;
- Привлечение партнеров (клиентов) в проект;
- Монетизация;
- Оценка рынка;
- Подготовка успешной презентации проекта;
- Фандрайзинг и поиск ресурсов на реализацию проекта;
- Расчет социального эффекта проекта

Онлайн – менторинг проектов

16.07.2019 – 31.08.2019



Каждый проект получает своего персонального наставника



Сопровождение команд на онлайн-платформе через личный кабинет эксперта

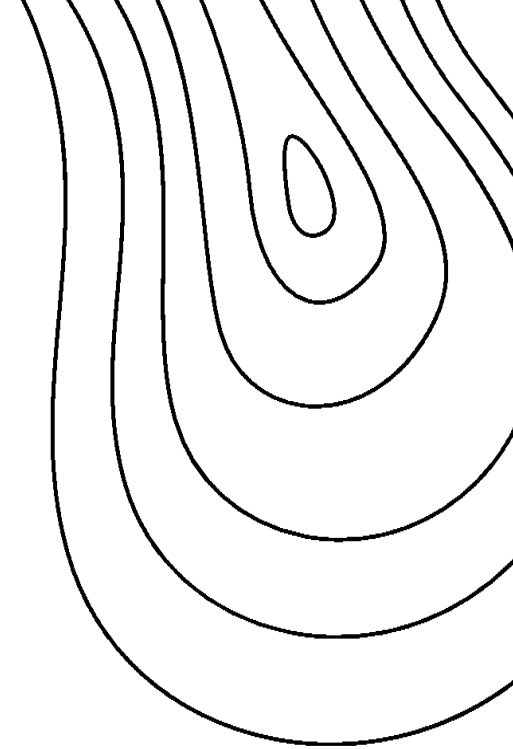


Трекинг проектов

01.09.2019 – 10.09.2019



Выполнение тестового задания участниками по итогам онлайн-обучения «**Эффективность социального проекта**»



Ключевые эксперты и блоки обучения

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО
ПРОЕКТА
КОМАНДА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Анна Брусницына – эксперт по
социальному предпринимательству

АНАЛИЗ КЛИЕНТА И КОНКУРЕНТОВ
РАСЧЕТ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА
ПРОЕКТА

Андрей Поскряков – консультант
По клиентоориентированности

ОЦЕНКА РЫНКА
MVP ПРОЕКТА

Дмитрий Фирскин – Associate
AltaIR Capital

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ,
БУХУЧЕТ,
ЮРИДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

ФАНДРАЙЗИНГ И ПОИСК
РЕСУРСОВ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ
ПРОЕКТА

Шариф Кармо –
Операционный директор
GetShop.tv

Даниил Ханин –
Основатель UECalc

ДРУГИЕ ЭКСПЕРТЫ

Матвей Бебенин –
руководитель Бэк-энд
разработок в креативном
агентстве SVMD

Кудрин Антон –
Старший менеджер
Академии PwC

Что получит проект



Квалифицированную экспертную оценку своего проекта



Информационную поддержку, через возможные информационные ресурсы конкурса и партнеров



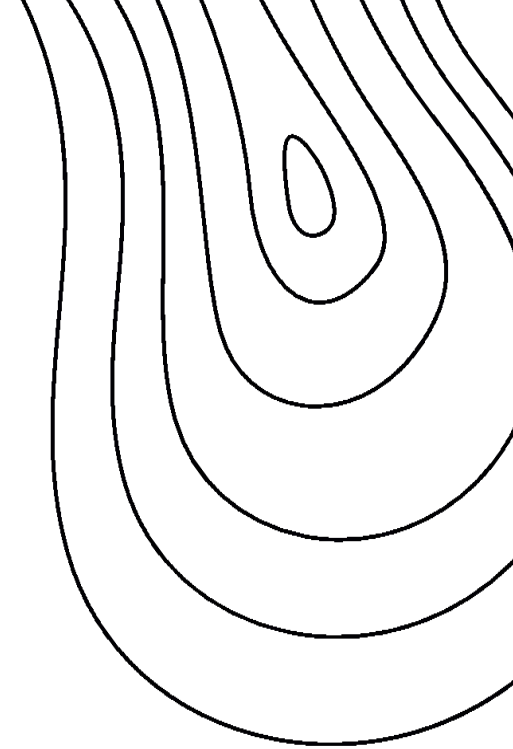
Обучение и менторскую поддержку



Возможность поехать в зарубежный образовательный Social тур



Возможность дальнейшей реализации проекта при поддержке компании ПАО «МТС»



Что получает МТС



Выполнение целей устойчивого развития и целей стратегии корпоративной социальной ответственности компании



Увеличение количества **активных сотрудников группы МТС**, вовлеченных в социальные проекты компании, а также накопление собственной экспертизы наставничества



Возможность реализации социально-значимых проектов в сфере применения цифровых технологий, которые соотносятся с бизнес-стратегией компании



Рост количества лояльных пользователей продуктами компании МТС, вовлеченных в социально-значимый проект

Команда МТС

ЕЛЕНА СЕРЕГИНА

Директор
департамент КСО

ЕЛЕНА ФРОЛОВА

Руководитель
проектов КСО

НЕХАЙЧИК ОЛЬГА

Старший менеджер,
Центр партнерств

ТАРАНОВ ЮРИЙ

Руководитель
центра, Центр
стратегических
продуктов Big Data

ТКАЧЕНКО ЛЕОНИД

Директор департамента,
Департамент Big Data

ШАДРИН НИКОЛАЙ

Менеджер по продукту,
Центр стратегических
продуктов Big Data

ГУРЫЛИН АРТЕМ

Руководитель
направления,
Функциональная группа
аналитики и развития
систем приема платежей

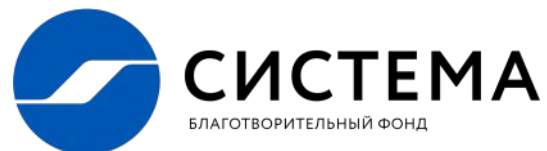
ИРЕВЛИ СЕРГЕЙ

Директор департамента,
Департамент M2M/IoT

МЕРКУЛОВА МАРИЯ

HR Директор
ООО Стрим

Партнеры



#SOCIALIDEA

