

# Life Cycle



Web.Dev.  
Courses

[vk.com/web\\_dev\\_courses](https://vk.com/web_dev_courses)  
[web.dev.courses.dp.ua/ort/](https://web.dev.courses.dp.ua/ort/)

# Веб-сайт

*Предмет изучения*

- 1. Маркетинговый инструмент**
- 2. Программный продукт**

# ЖЦ веб-сайта

- Маркетинговое планирование
- Техническое проектирование
- Дизайн сайта
- Верстка
- Программирование (CMS)
- Наполнение
- Отладка, загрузка в сеть, тестирование

# 1. Маркетинговое

## (Заказчик, маркетолог, РМ) планирование

- Что сайт должен делать?
- Каковы его главные задачи?
- Чего вы хотите достичь с его помощью?
- Что вы хотите этим сайтом донести до ваших посетителей?

## Зачем вам сайт?

- Что должен/не должен говорить заказчик (сайт на WP)
- Что должен/не должен предлагать разработчик на 1 этапе
- Бизнес-аналитик, анализ и исследование, изучение пр. обл.

**Цель. Задача.**

# 2. Техническое

## *(разработчик, PM, вся команда)* проектирование

- Функциональность сайта
- Структура сайта, ИА
- Технологии
- Планирование рабочего процесса

## Тех. Задание ↓

- Кто руководит проектированием
- Быстро/качественно/дешево – бизнес/хобби
- писать ТЗ или нет?
- как быть с переменами у заказчика?
- согласование!

## Что делаем?

# 3. Дизайн

(дизайнер(ы), PM, фронт-енд)

- Анализ целей и задач, бизнеса.
- Структура сайта, ИА
- Структура страницы, каркас – wireframes, прототип
- Дизайн, изображение, рабочий прототип
- Согласование

## Эскизы. Изображения.

- *Цель поразить всех красивой картинкой?*
- Говорит ли дизайн о том, что предлагает ваша компания?
- Соответствует ли он вашему корпоративному стилю (*У вас ведь есть стиль? ))*
- Совместимость с техническими требованиями

## Как будет выглядеть

# 4. Верстка

*(дизайнер(ы), PM, фронт-енд)*

- Верстка типовых страниц (HTML+CSS)
- Оформление типовых страницы (CSS)
- Добавление интерактивности (JS)
- Тестирование в разных браузерах

## Набор шаблонов страниц.

- Адаптивная верстка, чистая верстка, закладки для программиста
- Важные мелочи (микроданные, комментарии, мета теги, обработка невидимых событий – фокус, актив, иконка, минимизация, оптимизация изображений, названия ссылок)

**С чем будет взаимодействовать посетитель**

# 5. Программирование

*(бек-енд, РМ, фронт-енд)*

- проектирование БД
- программирование сайта администратора
- программирование внешнего сайта
- отладка, безопасность сайта

## Программы

- Система управления контентом, загрузка фалов – прайсы, настройка сервера, кодировки, back-up.

**Как будет обрабатываться информация**



# 6. Наполнение

*(копирайтер, дизайнер, РМ, фронт-енд)*

- составление текстов
- согласование текстов с заказчиком
- составление META данных

## Контент.

- Текст - основной носитель информации в интернете (фото)
- Необходимо уделять особенное внимание текстовому содержанию
- Добиться, чтобы текстовое содержание сайта соответствовало интересам и задачам пользователей (помним о SEO)
- Пользователь всегда прав. Удобство, доступность, эффективность и привлекательность текстового содержания сайта

**Контент – будет продавать**



РОСТИСЛАВ ЧЕБЫКИН

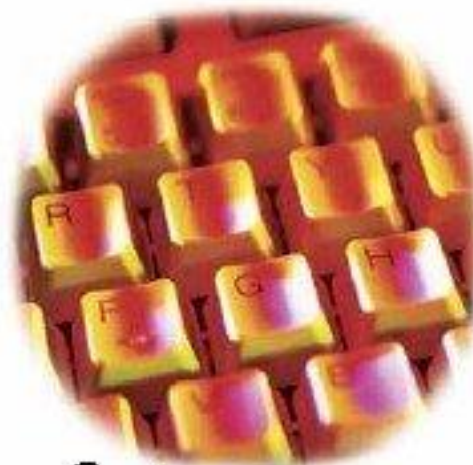
# РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОГО СОДЕРЖАНИЯ САЙТОВ

Более 100 практических  
советов и рекомендаций

Более 100 конкретных  
примеров

Более 50 распространенных  
ошибок разработчиков

Более 30 стандартов  
и официальных документов



Arteyes.ru

МАСТЕР

## Разработка и оформление текстового содержания сайтов

**Автор:** Чебыкин Р.И.

**Издательство:** БХВ-

Петербург

**Год:** 2004

**Страниц:** 528

**ISBN:** 5-94157-396-0

# 7. Выгрузка в сеть

*(PM, весь технический отдел)*

- настройка хостинга
- перенос БД с сервера разработки на основной сервер
- загрузка файлов по FTP
- тестирование, мелочи \*

## ГОТОВЫЙ САЙТ.

- Что надо проверить? Во всех ли современных браузерах работает сайт? Все ли необходимые материалы размещены? Все ли программные компоненты работают слаженно и четко?
- \* битые ссылки, пустые страницы, sitemap.xml, robots.txt, статистика, инструменты веб-мастера, регистрация в ПС, каталоги, интеграция соц.сети, почта, www/безwww)

**Презентация работы заказчику**

# Доменное имя

*(покупка имени)*

- кто должен покупать
- администрирование
- на кого нужно регистрировать адрес
- где покупать
- какой адрес, доменную зону выбрать.

**web.dev.courses.dp.ua**

**web.dev.courses.com**

**web-dev-courses.com**

**webdevcourses.com**

**wdc.edu**

# ЖЦ веб-сайта

1. Маркетинговое планирование
  2. Техническое проектирование
  3. Дизайн сайта
  4. Верстка
  5. Программирование (CMS)
  6. Наполнение
  7. Отладка, загрузка в сеть, тестирование
- 

1. Продление домена/хостинга
2. Сопровождение и обслуживание
3. Продвижение в поисковых системах SEO
4. Реклама (рассылки, контекстная реклама, баннерная, оффлайн)

# 1. Продление домена,

*(кто должен этим заниматься?)*  
**хостинга**

- непрерывная работоспособность сайта
- SEO
- репутация заказчика и разработчика
- контекстная реклама
- потеря домена

# 2. Сопровождение сайта

*(кто должен этим заниматься?)*

- тех. поддержка, обслуживание
- продление хостинга/домена
- внесение мелких изменений, исправления на сайте
- сезонное оформление сайта
- решение вопросов сбоев и работоспособности
- восстановление информации после сбоев
- сбор статистики, анализ
- переделки на сайта
- базовое SEO
- рекламное сопровождение
- *другое развитие сайта ...*

# 3. SEO – ПОИСКОВАЯ Search Engine Optimization

*(кто должен этим заниматься?)*

- **SEO на стороне сайта** (базовое, внутреннее)
- **SEO внешнее** (покупка ссылок, тематические каталоги, написание и размещение статей, ведение соц. сетей и блогов, всё это повышает цитируемость вашего сайта)

*(алгоритмы ПС, песочница, фильтры, быстро и дешево, черное SEO, постоянное отслеживание развития поисковых систем).*

**[Алгоритмы и фильтры поиска Google.pdf](#)**



# 4. Реклама и продвижение

*(кто должен этим заниматься?)*

- Google AdWords, YouTube
- Яндекс.Директ, YaCa
- Ремаркетинг
- Медийная реклама (баннеры), вирус
- Продвижение в **социальных сетях**: SMO и SMM
- **Direct маркетинг** (e-mail рассылки, SMS), клиентская база, CRM – часть сайта
- **Поисковый маркетинг SEM, SEO, интернет-брендинг**
  
- Веб-сайт, как часть **offline** рекламной кампании

# ЖЦ веб-сайта

- |   |  |
|---|--|
| 1. Маркетинговое планирование             | 1. Продление домена/хостнга                                    |
| 2. Техническое проектирование             | 2. Сопровождение и обслуживание                                |
| 3. Дизайн сайта                           | 3. Продвижение в поисковых системах SEO                        |
| 4. Верстка                                | 4. Реклама (рассылки, контекстная реклама, баннерная, оффлайн) |
| 5. Программирование (CMS)                 |  |
| 6. Наполнение                             |  |
| 7. Отладка, загрузка в сеть, тестирование |  |

- 
1. Переделка сайта, чистка истории
  2. Передача сайта другому разработчику
  3. Ликвидация сайта