

Московское направление для самарских туристов

Выпускная квалификационная
работа

Игнатъевой Ирины Сергеевны

Одним самых популярных направлений внутреннего туризма является московское туристское направление



Объектом исследования выпускной квалификационной работы является внутренний туризм для российских граждан.

Предметом исследования является московское направление выездного туризма для самарских жителей.

Цель исследования охарактеризовать особенности московского направления в системе внутреннего туризма для самарских туристов.

В соответствии с проблемой, объектом, предметом и целью исследования решались следующие

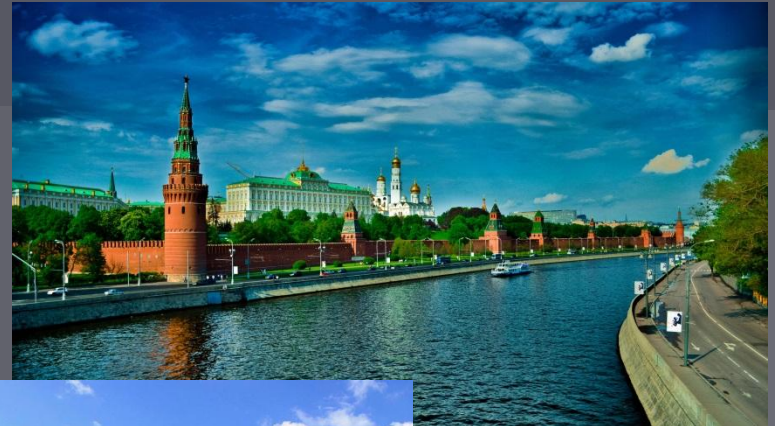
задачи:

- охарактеризовать природные факторы развития туризма в городе Москве;
- изучить культурно-исторические факторы развития туризма в городе Москве;
- дать характеристику социально-экономических факторов развития туризма в городе Москве;
- изучить развитие туристской инфраструктуры городе Москве;
- исследовать московские туристские организации на внутреннем и самарском туристских рынках;
- исследовать самарские туристские организации на московском туристском рынке;
- выявить проблемы развития московского направления для самарских туристов;
- определить перспективы развития московского туристского направления;
- разработать предложения по повышению конкурентоспособности туров в город Москву.

Природные факторы развития туризма в городе Москве

Москва-река пересекает столицу в направлении с северо-запада на юго-восток и тянется в пределах городской черты почти на 80 километров.

Помимо этой реки, на территории города протекает несколько десятков других рек, наиболее крупные из которых – притоки Москвы: Сходня, Химка, Сетунь, Нищенка и другие. Другие небольшие реки заключены либо частично, либо целиком в трубы. Климат Москвы умеренно-континентальный.



Природная флора города включает до 1100 видов, среди которых 200-250 привнесены в город.

В Москве встречается более

- 160 видов птиц,
- 34 вида млекопитающих,
- около 15 видов рыб (в реке Москве) и несколько видов земноводных.

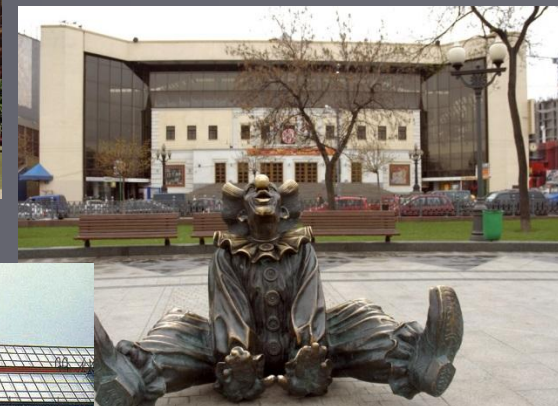
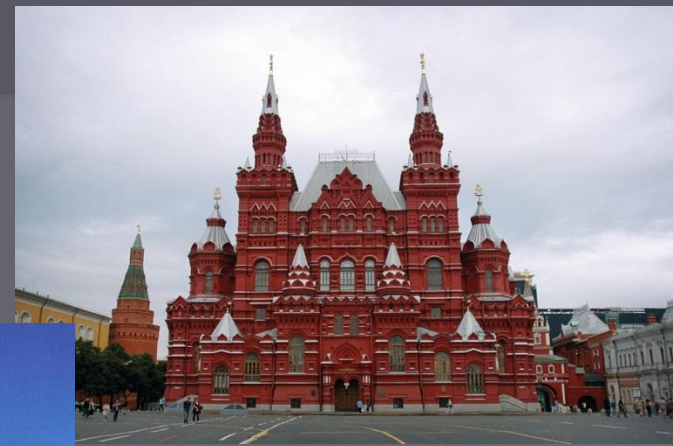


Культурно-исторические факторы развития туризма в городе Москве

В Москве под охраной государства находятся более 12,5 тыс. объектов историко-культурного наследия.

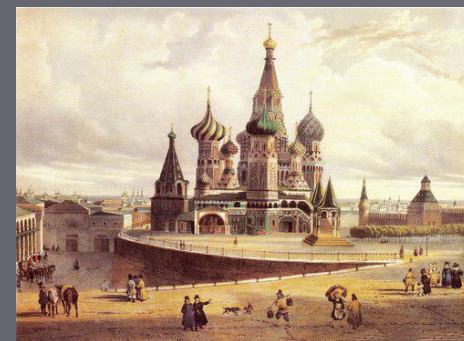
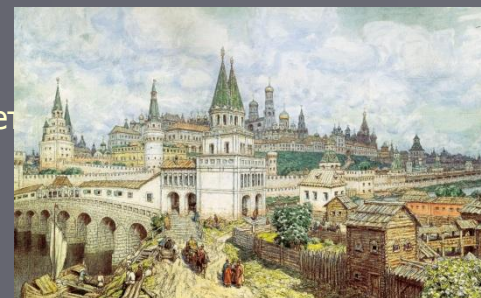
В городе Москве насчитывается

- более 200 музеев,
- около 270 театров,
- более 150 выставочных залов и галерей,
- 3 цирка,
- свыше 100 кинотеатров.



История Москвы

- 1147 год – Первое упоминание о Москве в летописи. Условная дата основания Москвы Юрием Долгоруким.
- 1156 год – Строительство деревянной крепости Андреем Боголюбским.
- 1276 год – Даниил Александрович становится первым удельным Московским князем.
- 1328 год – Московский князь Иван Калита становится Великим князем.
- 1448 год — Впервые митрополит Киевский и Всея Руси (с резиденцией в Москве) избран собором русских архиереев, что положило начало независимости русской церкви.
- 1485-1495 годы – Кремль приобретает современный вид.
- 1547 год – Впервые на Руси Великий князь Московский Иван IV Грозный принимает титул царя.
- 1554-1560 годы – Построен Собор Василия Блаженного.
- 1612 год – Минин и Пожарский возглавили народное ополчение, которое освободило Москву от польских интервентов.
- 1713 год (окончательно в 1730) – Петр I переносит столицу из Москвы в Петербург.
- 1755 год – Основан Московский университет.
- 1812 год – Отечественная война 1812 года. Пожар в Москве.
- 1892 год – Братьями Третьяковыми передана в дар городу картинная галерея.
- 1918 год – Москве возвращен статус столицы.
- 1935 год – Открыт Московский Метрополитен.
- 1939 год – Основана Всесоюзная Сельскохозяйственная Выставка - ВСХВ. (ВДНХ с 1959 года, ВВЦ с 1992 года).
- 1941 год – Разгром немецких войск под Москвой.
- 1945 год – Парад Победы на Красной площади.
- 1965 год – Москве присвоено почётное звание «Город-Герой».
- 1980 год – XXII летние Олимпийские игры в Москве.
- 1985 год – Арбат стал пешеходно-туристической улицей.
- 1997 год – Празднование 850-летия Москвы.
- 2000 год – Официальное открытие храма Христа Спасителя.
- 2012 год – Официально происходит расширение границ Москвы, после которого она поднялась с 11-го на 6-е место в рейтинге крупнейших городов мира по площади.



Социально-экономические факторы развития туризма в городе Москве

Москва аккумулирует в себе социально-экономические факторы, оказывающие влияние на развитие туризма – генерирующие и реализующие.

Степень влияния социально-экономических факторов на формирование туристских потребностей, и в конечном итоге на развитие туризма в регионе, зависит от развития места отдыха.

В Москве созданы условия для развития общественного производства; трудовой деятельности; урбанизации, а также создаются условия формирования у жителей потребности в восстановлении трудоспособности и здоровья.

Москва – один из наиболее удобных мегаполисов мира. Уровень жизни в Москве высокий. Также высок и культурно-образовательный уровень. В Москве находится наибольшее количество государственных и частных вузов, техникумов и колледжей, профессиональных училищ. Сфера услуг в Москве развита лучше, чем в других регионах России.

Развитие туристской инфраструктуры города Москвы

- Гостиничный бизнес в столице России развит достаточно хорошо и может успешно конкурировать с европейскими отелями: 273 гостиницы, 319 хостелов, 203 мини-отеля.
- В Москве насчитывается 23 санаторно-курортных организации.
- В Москве насчитывалось 11 087 предприятий общественного питания, из них 7 651 – предприятия общедоступной сети, 3 436 – столовые при учреждениях и организациях.
- Туристы могут посетить театры, кинотеатры, спортивные мероприятия, выставки, концерты, фестивали, событийные мероприятия и т.д.
- Туристы могут самостоятельно пройти по экскурсионным маршрутам: «Пешеходная зона около Третьяковской галереи», «Заповедный Арбат», «Необычные музеи и памятники Москвы: Back in the USSR!», «Паровозный триптих», «Кузнецкий мост и окрестности», «Кузьминки: прогулка по усадьбе» и другие

Московские туристские организации на внутреннем и самарском туристских рынках

- Объем рынка туруслуг Москвы велик. Москва является лидером среди российских городов в сфере развития туризма в целом. Москва остается одним из лидеров внутреннего туризма.
- За последние годы в Самаре открылись турфирмы, являющиеся подразделениями федеральных туроператоров «DSBW-Тур», «Турэнергосервис», «Европа-2000», «Анекс Тур», «Натали Турс», «Инфофлот», предлагающие туры в Москву.

Самарские туристские организации на московском туристском рынке

- В сложившейся ситуации самарские турфирмы не могут быть конкурентами московским турфирмам.
- И выходить на московский рынок со своими продуктами им достаточно сложно, они не могут пока конкурировать с московскими фирмами по качеству предоставляемых продуктов, поэтому самарские турфирмы чаще всего выступают как агенты московских туркомпаний.
- Туристский потенциал Самары не достаточно развит, поэтому пока нет выхода на московский рынок.
- А освоенный туристский потенциал Самарской области показывается главным образом на Международной туристской выставке в Москве.

Проблемы развития московского направления для самарских туристов

Привлекательность Москвы как объекта туризма для самарских жителей определяется следующими факторами:

- огромное историческое и культурное наследие города, неразрывно связанное с историей и культурой всей России;
- международный культурный центр, где сосредоточено значимые для России культурные ценности;
- крупнейший центр Русской Православной церкви (в городе более 130 храмов);
- в Москве проводятся международные соревнования по различным видам спорта;
- событийные мероприятия, связанные с историей и культурой России;
- поездки самарских туристов в столицу могут совмещаются с речными круизами.

Проблемы, мешающие развитию въездного туризма в Москве:

- недостаточность нормативно-правовой базы, регулирующей туристско-рекреационную индустрию;
- низкая инвестиционная активность в индустрии;
- недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров;
- недостаточное развитие социальной, транспортной, информационной и инженерной инфраструктуры;
- недостаточно активное продвижение города Москвы как культурного и туристского центра;
- неравномерность в развитии социально-культурной инфраструктуры районов города Москвы;
- недостаточность необходимой сервисной инфраструктуры на рекреационных территориях;
- слабая информационная оснащенность территорий.

Перспективы развития московского туристского направления

- В 2000 г. Правительство Москвы приняло Программу развития туризма в Москве на период до 2010 года, где были выявлены основные проблемы туризма в Москве и были намечены пути их решения.
- В октябре 2011 года утверждена Государственная Программа города Москвы «Развитие индустрии отдыха и туризма» (2012-2016 гг.), которая позволит развить всю индустрию отдыха и туризма, где серьезное внимание уделено развитию инфраструктуры туризма в Москве. Рассчитана эта программа на 2012-2016 годы.
- Событийный туризм – это также один из приоритетных видов туризма.

Предложения по повышению конкурентоспособности туров в город Москву

Для того, чтобы повысить конкурентоспособность туров в город Москву из Самары необходимо:

- вести системную работу по развитию московского туризма;
- расширить рекламную кампанию в российских регионах, в том числе и в Самаре;
- развивать такую услугу как «стоповер» для транзитных пассажиров;
- применение мультимедиа- и интерактивных технологий в сфере туризма;
- увеличить количество информационных стендов с исторической справкой и QR-кодом соответствующего путеводителя;
- создать удобные Интернет-сайты, где можно найти информацию о городе;
- расширить ассортимент индивидуальных и групповых туров по Москве в бюджетном варианте.

Благодарю за внимание!