

Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и основные требования к организации товароснабжения

- Это система мероприятий с комплексом коммерческих и технологических операций по доведению товаров до розничной торговли
- Благодаря этому обеспечивается:
 - полнота и устойчивость ассортимента товаров
 - необходимый уровень товарных запасов
 - удовлетворение спроса населения
 - высокие финансово- экономические показатели

Требования организации товароснабжения:

- источники и формы снабжения должны определяться с учетом ассортимента и объема выпускаемых товаров
- завоз осуществляется в соответствии со спросом населения и ассортиментным перечнем магазинов
- количество завозимых товаров определяется типом предприятия, его мощностью, объемом товарооборота, размерами торговых площадей (наличие холодильного оборудования, емкостей и др.)

Требования организации товароснабжения:

- величина единовременно доставляемой партии исчисляется с учетом запасов, объема среднесуточной реализации и установленной периодичности завоза
- минимальные издержки по завозу и хранению

Товароснабжение основывается на принципах:

- Планомерность на основе плановых графиков с учетом ассортиментного профиля
- Ритмичность предполагает завоз товаров через одинаковые промежутки времени
- Оперативность – ритм завоза должен изменяться в зависимости от спроса
- Экономичность – минимальные затраты времени, материальных, денежных средств на доставку товаров
- Централизация – товароснабжение силами и средствами предприятий-поставщиков
- Технологичность – на прогрессивных технологических решениях (модульные транспортные системы и др.)

На организацию товароснабжения розничной торговли оказывают влияние факторы:

- уровень управления процессом товароснабжения
- достоверность коммерческой информации при определении потребности товара
- размещение сети в розничных предприятиях
- состояние и размещение складов
- транспортные условия
- оснащенность торгово-технологическим оборудованием

Формы товароснабжения

- Основная часть товаров поступает в розничную торговую сеть с оптовых предприятий
- Хлеб, молочные, мясные, продовольственные товары повседневного спроса непосредственно с пищекомбинатов и т.п., от личных подсобных и фермерских хозяйств

Выбор источников товароснабжения зависит:

- От типа и размера магазина
- Ассортимента товаров
- Объема товарооборота
- Возможности бесперебойного снабжения
- Количества звеньев товародвижения
- Скорости товарооборачиваемости
- Уровня транспортных расходов

Применяют форму товародвижения:

- *Транзитная форма* – доставка в магазины непосредственно из производственных предприятий промышленного и сельского хозяйства
- *Складская форма* – товары слодного ассортимента завозят в магазины со складов оптовых предприятий

Организация и технология завоза товаров на розничные предприятия

- Товары завозятся по заявкам
- Заявка составляется по установленной форме:
 - наименование товара
 - ассортиментные признаки (вид, сорт и т.д.)
 - количество товаров
 - составляется в двух экземплярах
 - подпись директора магазина
 - заверяют печатью
 - направляют поставщику

Товары доставляются централизованным и децентрализованным методом

- Мероприятия *по централизованному* завозу:
 - рассчитывают грузооборот, оптимальные размеры поставки, частоту завоза, потребность в транспорте и таре, рациональные маршруты поставки
 - осуществляют подготовку механизмов, транспортных средств, оборудования складов и предприятий розничной торговли
 - устанавливают систему материальной ответственности сторон за выполнение условий доставки
 - рассчитывают эффективность централизованной доставки, выявляют резервы ее повышения

Централизованная доставка осуществляется:

- По графикам , представляющим расписание времени отработки и доставки товаров в магазин
- Указываются номера маршрутов, дни завоза, адреса торговых предприятий, вид транспорта, часы доставки
- Маршруты бывают линейные и кольцевые

Технологические схемы товароснабжения предусматривают операции:

- Комплектование ассортимента товаров для каждого магазина и укладка их в контейнеры
- Зачехление и пломбирование контейнера
- Доставка и передача опломбированных контейнеров и сопроводительных документов в экспедицию оптовой базы
- Группировка контейнеров по принятым маршрутам
- Оформление передачи загруженных контейнеров водителям транспортных средств

Технологические схемы товароснабжения предусматривают операции:

- Погрузка и крепление контейнеров в кузове транспорта
- Доставка контейнеров с товарами на торговые предприятия
- Выгрузка контейнеров и перемещение их в зону приемки или в торговый зал магазина
- Оформление сдачи-приемки контейнеров с товаром
- Прием, погрузка, доставка на базу порожних контейнеров

В технологических картах указывается:

- День и время доставки товаров в магазин
- Номер автомашины
- Обслуживающий маршрут
- Фамилия водителя
- Размер партии товара и др.