

DESIGN

DESIGN

The word "DESIGN" is rendered in a bold, three-dimensional, red font. The letters are highly stylized and feature a glossy, reflective surface. A vibrant red ribbon is intricately wrapped around the letters, starting from the top left, looping through the 'D', 'E', and 'S', and then looping back around the 'I', 'G', and 'N'. The ribbon ends in a silver-colored metal clasp. The entire composition is set against a plain white background, which is accented with several white splatters and small, dark particles, giving the impression of a dynamic, energetic design process.

Мета та завдання курсу

- **Мета:** надати теоретичні знання та практичні навички в сфері дизайну
- **Завдання:** навчити майбутніх фахівців враховувати естетичні та психологічні аспекти сприйняття образного вирішення дизайну об'єктів готельно-ресторанної сфери;
- Ознайомити із основними поняттями дизайну;
- Навчити застосовувати основні прийоми із допомогою спеціалістів та самостійно, для повного та всебічного розкриття власної дизайнерської ідеї.

Рекомендована література із дизайну інтер'єра

- Дизайн арх. среды для вузов/ Г.Б. Миневрин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А. А. Гаврилина, Н.К. Кудряшов – М.: Архитектура-С, 2004 – 504 с.
- Чин Френсис Д. К., Бинжелли Корки, Дизайн интерьера. Иллюстрированный справочник – Харьков, Белгород: книжный клуб, 2008 – 336 с.
- Ивли Тесса, Дизайн интерьера. 500 креативных идей/ Пер. Е. Зайцевой. – М.: Эксмо, 2004. – 256 с., ил. Tessa Eveleigh. 500 Decorating Tips for the House & Garden. –Lorenz books, Uk, 2003.

Рекомендована література із ландшафтного дизайну

- Нойферт П., Нефф Л., Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад / П. Нойферт, Л. Нойферт: пер. с нем. – [3 изд., перер. и доп.]. – М.: Издательство «Архитектура - С», 2005. – 264 с: ил.
- Уилсон Эндрю, 200 дизайнов для вашего сада/ Andrew Wilson. The book of garden plans: пер. с англ. И.Ю. Крупичева, – М.: БММ АО, 2005. – 256 с.: ил.
- Compton T., Lawson A. Dream gardens: 100 inspirational gardens / Tania Compton, Andrew Lawson. – London, New York: Merrell, 2007. – 351 p.
- Брукс Джон, Дизайн сада. Мастер класс/ John Brookes, Garden Masterclass; пер. с англ. А.В. Дубровский. – М.: БММ АО, 2004. – 352 с.

Рекомендована література із графічного дизайну

- Таранов Н.Н. Производственная графика: Учеб пособие для сред, проф.-техн. училищ / Н.Н. Таранов. – Львов: Вища школа. Изд-во при Львов. ун-те, 1983. –190с.
- Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна./ О.И. Нестеренко. – М.: Молодая гвардия, 1994. – 315 с.
- Дизайн: 1 7 т. / Энциклопедия малого бизнеса. Т. 5. Вспомогательные процессы в малом бизнесе/ пер. с англ. та ред. В.А. Питалев, А.Ю. Давыдов, А.В. Молча-нов. – М.; ДеКа, 1994. – 48 с.
- Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет/ О. А. Буковецкая. – М.: ДМК, 1999. –301 с.
- Гордон Ю. Книга про буквы от Аа до Яя / Ю. Гордон. – М.: Издательство студии Артемия Лебедева, 2006. – 384 с.

Електронні ресурси

- <http://www.p-design.com.ua>
- <http://housedecor.com.ua>
- <http://freshome.com>
- <http://www.designet.ru>
- <http://design-review.net>
- <http://homester.com.ua>
- <http://www.designet.ru>
- <http://www.articlesbase.com>
- <http://www.graduatearchitecture.com>
- <http://www.grandars.ru>
- <http://www.3dpanorama.ru>

**Дизайн виставкових
експозицій**

**Комп'ютерний
дизайн**

Дизайн

Ландшафтний дизайн

**Графічний
дизайн**

**Дизайн одягу і
аксесуарів**

**Індустріальний або промисловий
дизайн**

**Арт-
дизайн**

**Дизайн архітектурного
середовища**

Ціль:
функція та естетика

Завдання:
Створення
нового

Засоби:
Візуальні та
медійні

Призначення:
Покращення життєдіяльності
людини

Дизайн

**Дисципліна «Історія
дизайну»**

Зародженн
я

Формування

Специфік
а

**Перспектив
и:**

?????

Термінологія, основне поняття

«Дизайн» вживається для характеристики процесу художнього або художньо-технічного проектування, результатів цього процесу – проектів (ескізів, макетів, та інших візуальних матеріалів), а також впроваджених проектів-виробів, об'єктів середовища, поліграфічної продукції тощо.

Іншими словами **процес чіткого та вмілого відображення ідеї або сформованого образу, що склався у дизайнера.**

Етимологія, походження поняття

- Слослові корені терміну "дизайн" сходять до латинського "designare" - визначати, означати. Італійське "disegno" з часів Ренесансу означало проекти, малюнки, а також основні ідеї. У Англії поняття "design" поширилось у XVI столітті.
- Етимологія (первинні значення) англословного поняття "дизайн" охоплює декілька слослових рядів (по Е. Н. Лазареву).
- По-перше, є ряд визначень "декоративного" порядку: візерунок, орнамент, декор, прикраса, облаштування.
- До другого ряду відносяться "проектно-графічні" трактування: начерк, ескіз, малюнок, власне проект, креслення, конструкція.
- Третій ряд, що виходить за рамки саме проекту, це поняття "передбачає": план, припущення, задум, намір.
- І, нарешті, четвертий ряд визначень - несподівано "драматичний": намір, хитрість, і навіть інтрига.

Індустріальний або промисловий дизайн

охоплює найширше коло об'єктів, "від голки до літака".

- Головне місце займає **проекування виробів групи "А"**, найбільш наукомістких, технічно складних, визначаючих господарсько-економічний потенціал держави. Це продукція машинобудування і верстатобудування, засобів транспорту, озброєння.
- Найбільш **масовий характер набувають вироби групи "Б"** – речей вжитку. Група, у свою чергу, поділяється на підгрупи. У традиційному розумінні до індустріального дизайну відносяться побутові прилади, апаратуру, інвентар і ін.
- Особливе місце займає **дизайн меблів і обладнання** для інтер'єрів, а також посуд, столові прилади, проектування яких має глибокі корені в ремісничому виробництві.
- Специфічні особливості притаманні **дизайну медичного обладнання**, виробів для інвалідів і літніх людей.

Графічний дизайн

також є продовжувачем багатовікових традицій і одним з найбільш поширених видів дизайнерської творчості.

Отримавши разом з **рекламою** друге життя на початку ХХ століття, прикладне графічне мистецтво сьогодні охоплює практично усі сфери життя суспільства.

Традиційно, це **книжкове і плакатне оформлення, вирішення упаковки, етикеток, розробка фірмових знаків і фірмового стилю, шрифтів**. До цього додалась **комунікативна гілка** (у інтер'єрах будівель, дорожні знаки). Пізніше - **заставки, рекламні ролики на телебаченні, наостанок, - комп'ютерний дизайн та WEB-дизайн**.

SWISS STYLE
PILLOWCASE
RASCALS
"PILOTRASE"
OFATGAP!
UNLWIDE
"CALIFAS"

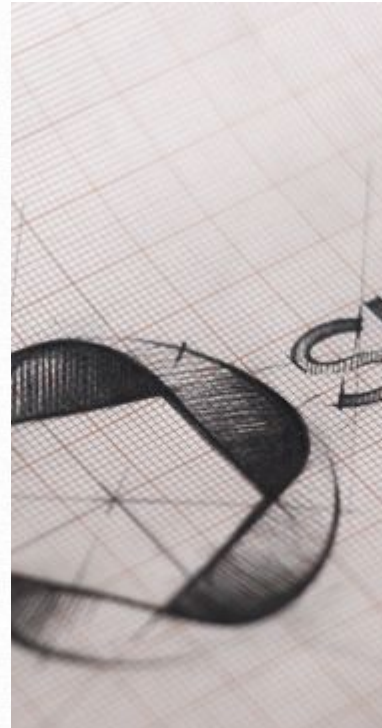
HUMAN PAGE
JIMMY KIMBLE
PAINT CANS
RAPS CRIT
MAGIC MARKER
30MR FUNBOY
42GRASSI

KOREA.COM





ECOSYSTEM
ECS 001
Ecological Unit One



COWBRA
PRODUCTIONS









Kolett

Kolett Kolett



CMYK 10-100-96-5	PMS 200 C
CMYK 11-0-0-65	PMS 431 C
CMYK 3-0-0-20	PMS 428 C
PMS 877 C silver	
CMYK 0-0-0-100	PMS Process Black C





© Design Studio Helena Shutova

• пекарня •



• пекарня •



Данни

Великое
Колесо
Литовское

Русские
Византизм

БОТЕМА

Богемия

цыганский ♠️ ресторан

«Ботема» с французского языка переводится не иначе, как «цыганщина» и характеризует колорит и экзотический образ жизни творческих людей, присутствующий в цыганской культуре.

Пантона #14 C
Сайт: М.020.740.6400

Пантона Black C
Сайт: М.020.740.6400

Пантона 1907 C
Сайт: М.020.740.6400

Суvenirная продукция и реклама



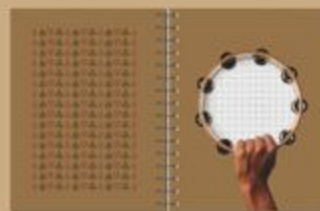
1. Логотип
2. Шапки персонала
3. Физическая визитка
4. Физическая визитка-меню
5. Календарь
6. Календарь-меню
7. Страница сайта
8. Записная книжка
9. Сувениры
10. Подставка для тарелки

11. Кофеварка B&S
12. Кофеварка C&F
13. Визитки для клиентов
14. Фирменная ручка
15. Корпоративная визитка
16. Корпоративная визитка
17. Бейдж
18. Визуальный логотип для сувенирной и фирменной продукции

19. Визитки-меню для документов
20. Обложка календаря
21. Страницы календаря
22. Салютовка
23. Паспорт
24. Страницы меню
25. Обложка меню



Офисная продукция



Специализированная продукция



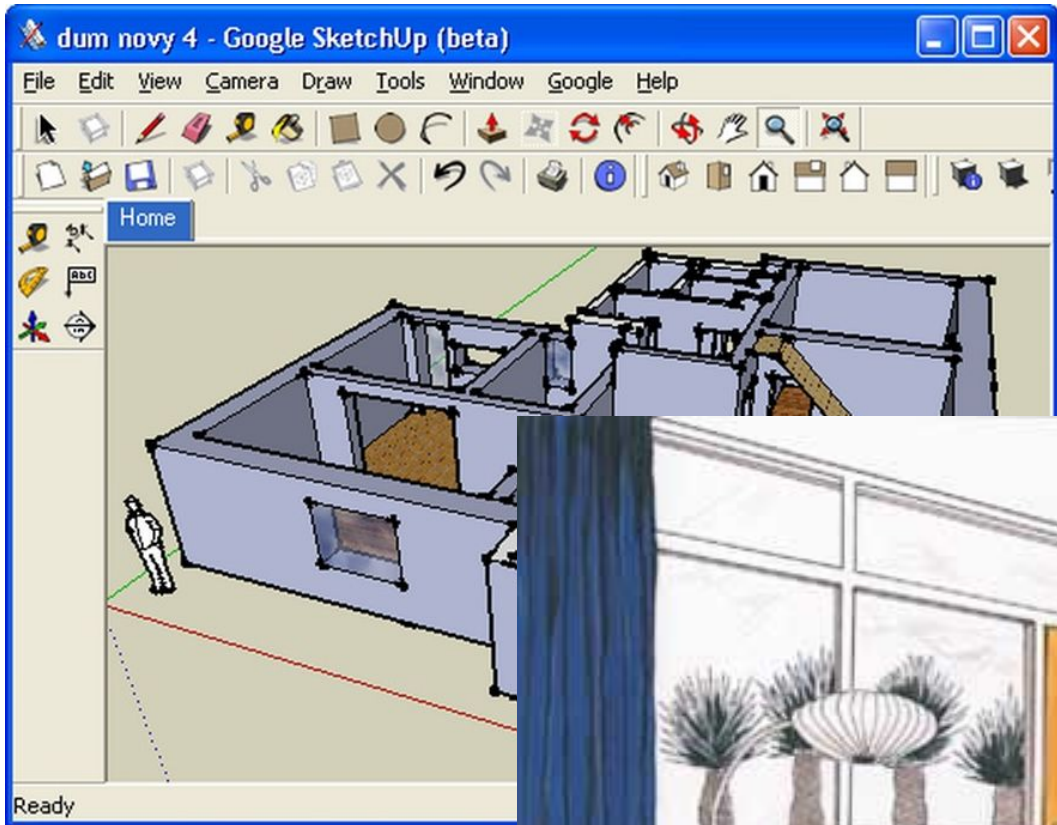
Путеводитель



Комп'ютерний дизайн

переходить із сфери прикладного до обслуговуючого виду дизайнерського проектування, що раніше склалися, в самостійний вид творчості, що включає напрям, пов'язаний із WEB-ом.

Побудова графічних зображень, усієї системи інформації в цій мережі визначається своїми, доволі суворими правилами.





Дизайн одягу і аксесуарів

Це сфера дизайну, яке вже набуло загального вжитку.

- Індустрія моди живе багато в чому за своїми законами. Художники-модельєри створюють унікальні колекції "**від кутюр**" (*haute couture*)
- і більше близькі до масового, серійного випуску "**пред-а-порте**" (*pret- a- porter*).
- Сьогодні при створенні і тих і інших, все більше використовуються сучасні матеріали і технології, враховуються інтереси населення, а саме головне - специфічні методи дизайн-проекування.







Giorgio



© stylishe.ru © stylishe.ru

Дизайн виставкових експозицій

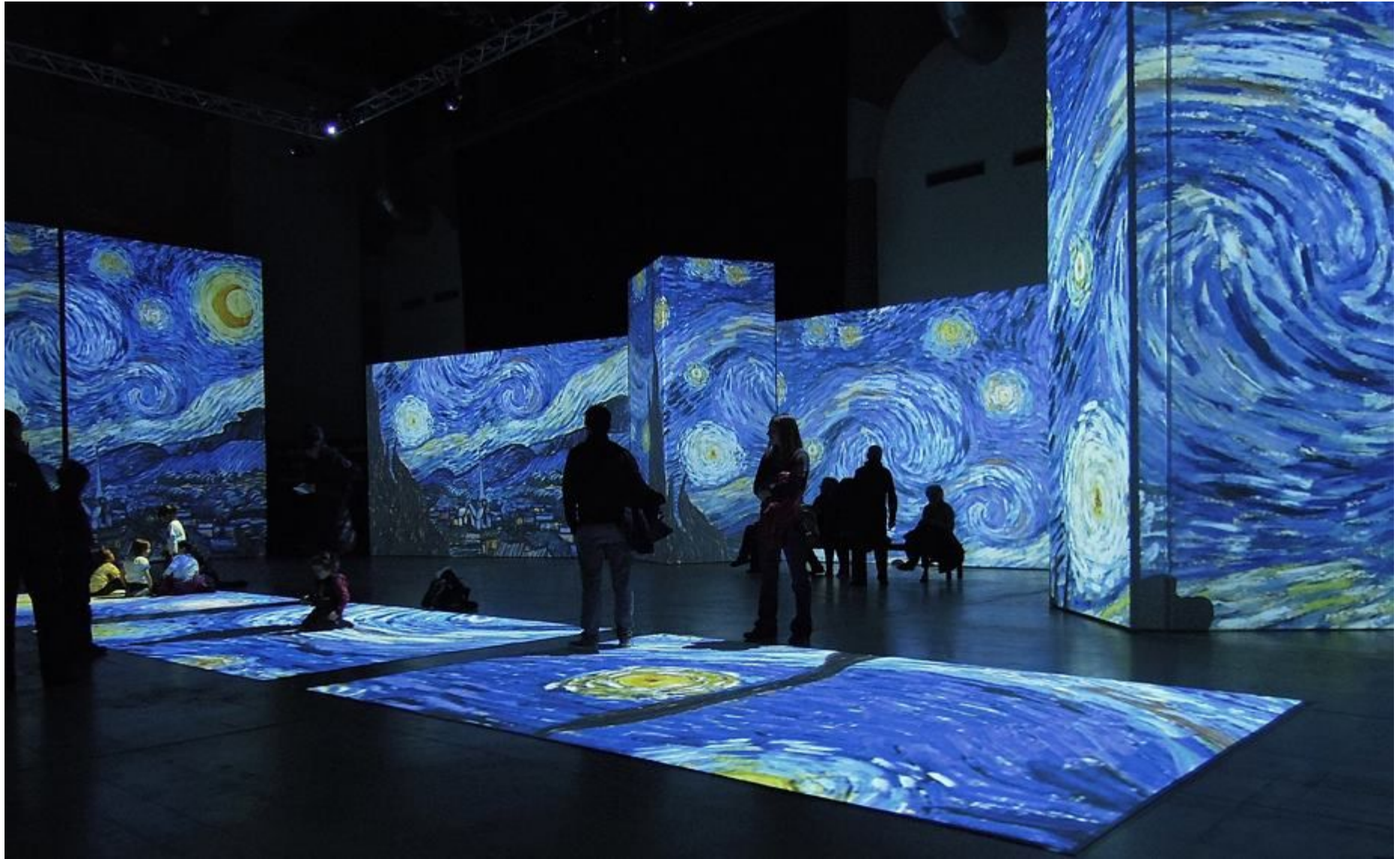
Цей різновид дизайну стоїть осторонь від інших, поєднаний із святкового оформлення середовища: тобто займає місце на стику:

- графічного дизайну;
- дизайну архітектурного середовища;
- дизайну одягу;
- промислового дизайну.

На сьогоднішній день має специфічні особливості і традиції.





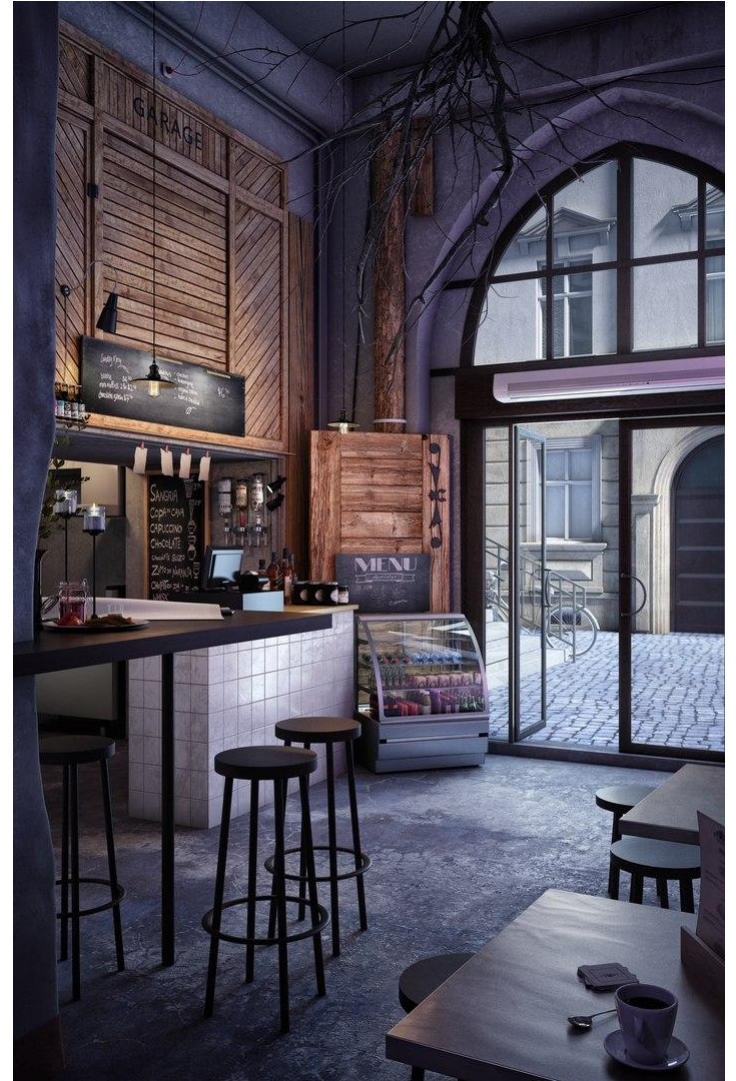
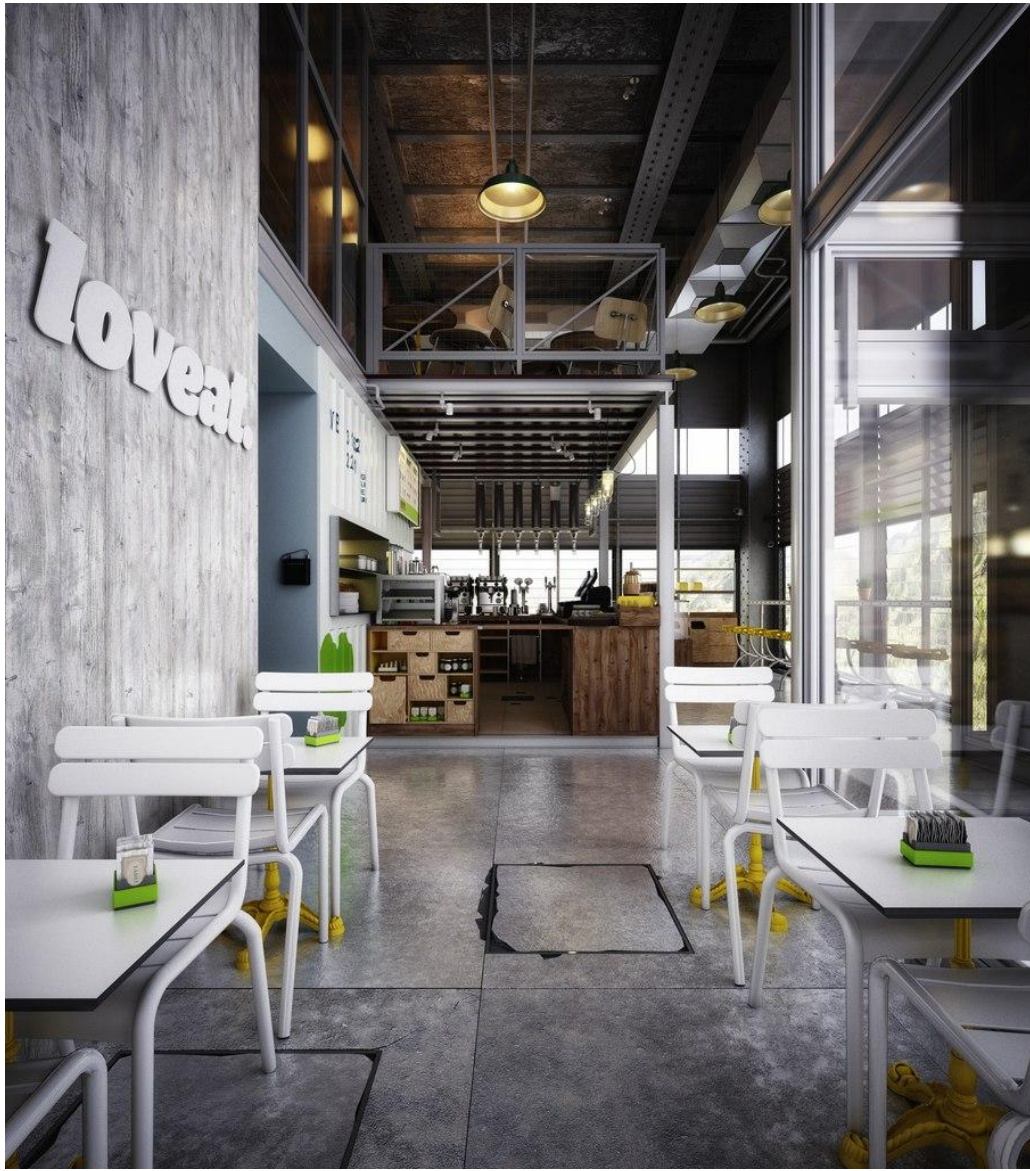


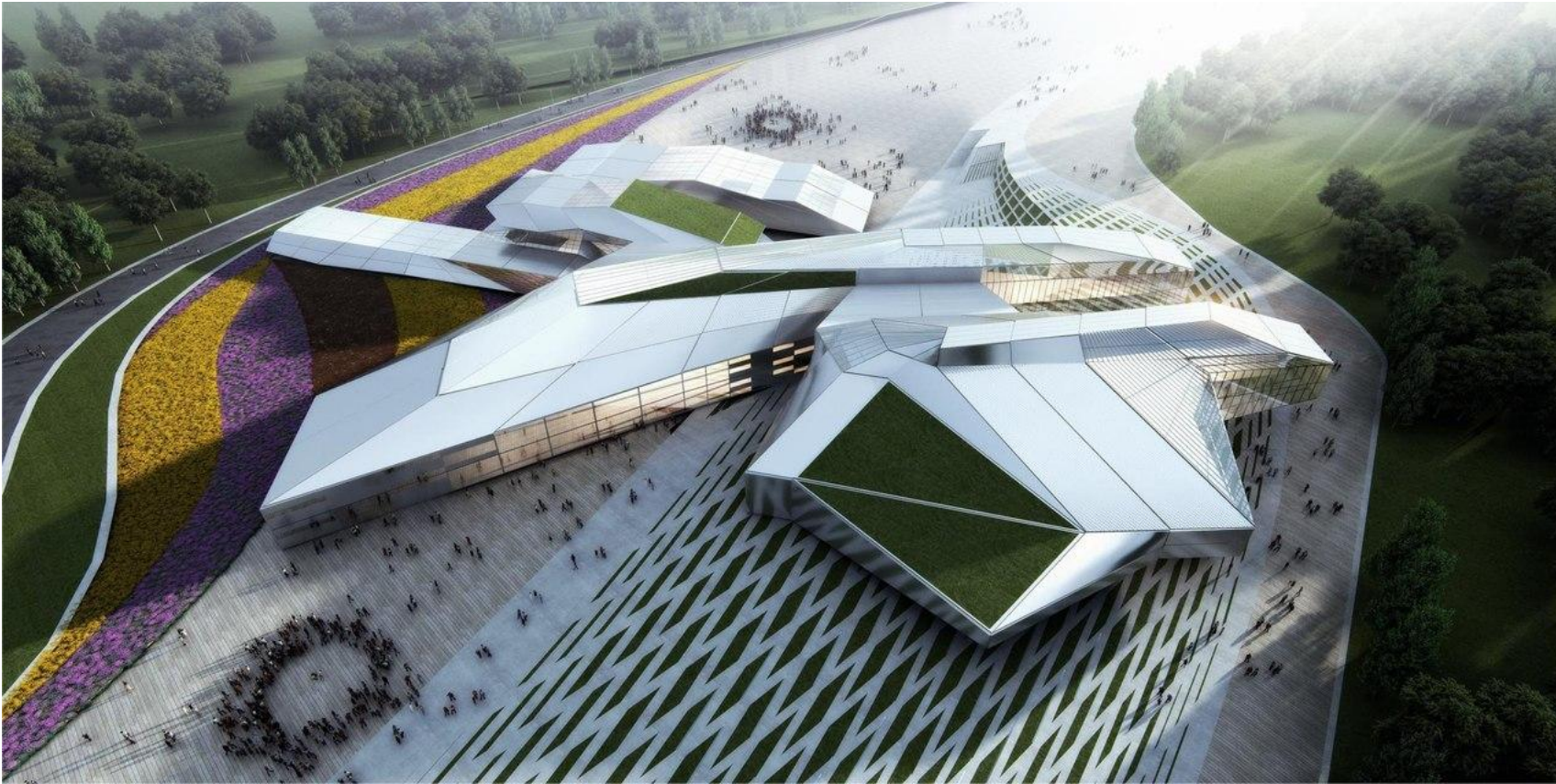
Дизайн архітектурного середовища

Охоплює:

- інтер'єри і зовнішнє архітектурне середовище;
- обладнання громадських і виробничих будівель, житлових приміщень;

Має свої особливості, що визначають коло дизайнерських завдань і проектних методів. Активне використання методів дизайну при формуванні середовища, підвищена увага до рівня споживача оформлення майданчиків і вулиць відносяться до середини 60-х років, коли сформувалась потреба в стали загальному благоустрою міського середовища.







Ландшафтний дизайн

Цей різновид дизайну займається оформленням відкритого середовища, а саме його предметно-просторовим наповненням:

розробка:

- міського простору;
- приміського простору;
- присадибних ділянок;
- включає в себе розробку садових меблів та обладнання.

Історично – це традиційне садово-паркове мистецтво і ландшафтна архітектура, що об'єдналися з часом в одну галузь.





SOU FUJIMICHI ARCHITECTS | MINAL FROJDOO ARCHITECTS - COMPAGNIE DE PHALSBURG + OGIC - MORPH



Арт-дизайн

Його особливість в тому, що зусилля дизайнера спрямовані, в першу чергу (і частіше тільки), на організацію художнього впливу, що отримують від образу об'єкту. Вироби втрачають утилітарне значення (чи зберігають його у малій мірі) і стають майже виключно декоративними, виставочними, т. е. фактично проектується емоції.

У зв'язку з переходом до ринку "емоційних покупок" досвід створення творів **арт-дизайна** все ширше використовується в проектуванні продукції індустріального дизайну.

Арт-дизайн – це втілення та використання авангардних течій, що з'явилися на стику декоративно-прикладного мистецтва, скульптури, архітектури і власне дизайну. Це синтез художнього і архітектурного формоутворення на базі філософії дизайну: ергономічність виробів, орієнтація на сучасні матеріали і технології, віяння моди тощо.





Основні питання, із якими працює дизайнер будь-якої сфери-1

- **Як має виглядати кінцевий результат проекту?**
- **Які у нас строки?**
- **Який у нас бюджет?**
- **Із ким, чим і де ми працюємо?**

- **Яка ступінь розвитку сценарію, що ставить замовник?**
Локальні (компактні, вузлові сценарії) або лінійні (видовжені за часом та локацією) – якщо це дизайн архітектурного середовища;
- **Середовище, в яке вписана та чи інакша ситуація та його характерні риси–** якщо, це ландшафтний дизайн;
- **Хто є нашою цільовою аудиторією, на кого розрахований відшив колекції** – якщо це дизайн одягу;
- **Кількісні та якісні характеристики події** – якщо це виставковий дизайн;

Основні питання, із якими працює дизайнер будь-якої сфери-2

- **Як має виглядати кінцевий результат проекту?**
- **Які у нас строки?**
- **Який у нас бюджет?**
- **Із ким, чим і де ми працюємо?**

- Якісні та кількісні обмеження зелених насаджень та відкритих просторів – якщо це ландшафтний дизайн;
- Стилістика об'єкту та інформаційна насиченість тексту – якщо це графічний дизайн;
- Текст або графіка – використання прийомів графіки – якщо це графічний дизайн;
- Який потрібен відгул та резонанс від оформлення події – якщо це виставковий дизайн;
- Мій власний смак та стиль всупереч та завдяки замовнику – якщо це взагалі дизайн.

Додаткові питання, із якими працює дизайнер цієї сфери

- **Стилістика об'єкту?**
- **Кольорове рішення об'єкту?**
- **Наповнення об'єкту?**
- **Цільова аудиторія?**

Елементи, що працюють в дизайні та мистецтві



Графічна подача проектів – як дизайнер мислить, як відображає ідеї

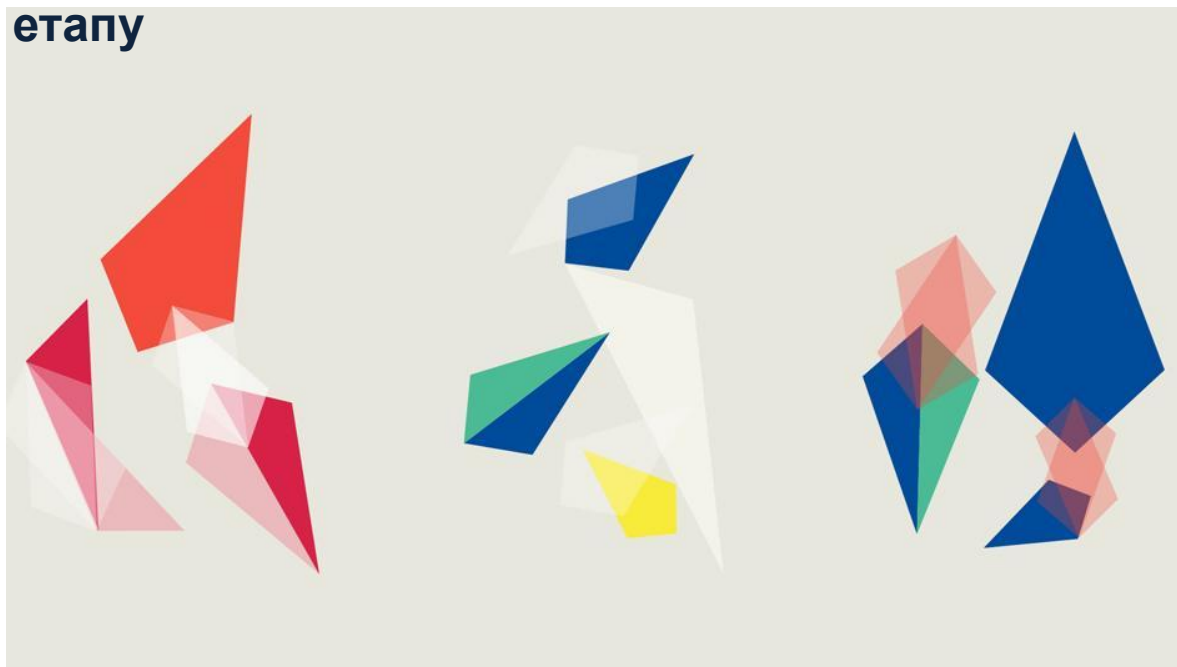
Колористично-графічна (що подібна до засобів живопису та малюнку в образотворчому мистецтві)

Об'ємно-пластична (аналогічна до скульптури)

Просторова – що відтворює можливості архітектурної організації нашого оточення.

Графічна подача проекту залежить від системи образу в дизайні

Формування композиції, колористичного вирішення на рівні першого етапу



Коло інтересів та джерело натхнення дизайнер







Теми для рефератів, група ГРС-23 (1-16)

1. Графічний дизайн в об'єктах ГРБ
2. Основні сфери діяльності сучасних дизайнерів. Артеменко П.
3. Сфери застосування шрифтів та елементів графічного дизайну в об'єктах ГРБ
4. Декорування та святкове оздоблення інтер'єру об'єктів ГРБ.
5. Регіональними особливостями країни та народне мистецтво в дизайні об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
6. Фольклорні мотиви в святковому оформленні середовища.
7. Проектування об'єктів ресторанного господарства. Шабелян М.
8. Проектування об'єктів готельного господарства.
9. Поняття композиції в проектуванні ГРБ.
10. Розміщення готелю на земельній ділянці.
11. Об'ємно-планувальні рішення готелів. Функціональне зонування приміщень.
12. Категорія готелю і функціональні фактори при його проектуванні.
13. Загальні функціонально-планувальні вимоги до окремих елементів будівлі готелю.
14. Проектування та зонування приймально-вестибюльної групи приміщень.
15. Симетрія, ритм, перспектива в організації внутрішнього простору інтер'єрів підприємств ГРБ.
16. Історичні приклади святкового вирішення інтер'єру або ландшафту.

Теми для рефератів, група ГРС-23 (17-35)

17. Фірмовий стиль та його роль при вирішенні об'єкту ГРБ.
18. Елементи декору в аранжуванні інтер'єру.
19. Колір в дизайні об'єктів ГРБ.
20. Елементи озеленення в дизайні об'єктів ГРБ.
21. Використання фактури та текстоники в дизайні об'єктів ГРБ.
22. Новітні тенденції в дизайні об'єктів ГРБ. Колір, контраст і нюанс, пропорції в організації внутрішнього простору інтер'єрів підприємств ГРБ. Пересічна О.
23. Проектування житлових приміщень об'єктів ГРБ.
24. Правила розміщення житлових кімнат. Поверхове обслуговування.
25. Проектування закладів ресторанного господарства при готелі.
26. Тип і місткість підприємств харчування при готелі залежно від категорії готелю.
27. Склад приміщень підприємства харчування при готелі і правила організації його діяльності.
28. Технологічні вимоги до проектування ГРБ та їх об'ємно-планувального вирішення.
29. Проектування службових, господарських та виробничих приміщень готелю.
30. Проектування приміщень адміністрації та туристичних організації.
31. Стиль «Лофт» у дизайні готельно-ресторанного бізнесу.
32. Стиль «Прованс» у дизайні готельно-ресторанного бізнесу.
33. Стиль «Мінімалізм» у дизайні готельно-ресторанного бізнесу.
34. Стиль «Хай-тек» у дизайні готельно-ресторанного бізнесу.
35. Елементи арт-дизайну у готельно-ресторанній справі.

Теми для рефератів, група ГРС-13 (1-16)

1. **Склад житлових приміщень готелю. Типи номерів. Котеленець Д.**
2. **Сучасні тенденції в дизайні. Мірецька Н.**
3. Фірмовий стиль та його елементи в готельній справі.
4. Фірмовий стиль та його елементи в ресторанній справі.
5. Малі архітектурні форми в дизайні території готелів.
6. Малі архітектурні форми в дизайні території ресторанів.
7. Вівіска – історичний екскурс та сучасні реалії.
8. Уніформа персоналу об'єктів.
9. Web-дизайн об'єктів готелів: сучасні тенденції.
10. Web-дизайн, мобільні додатки ресторанів та кафе: сучасні тенденції.
11. «Eco-design» та екологічний бум сучасності у об'єктах готельно-ресторанного бізнесу.
12. Логотип та його значення у графічному дизайні на прикладі об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
13. Текстури та пластика форм у об'єктах готельно-ресторанного бізнесу: сучасний біонічний підхід до проектування.
14. Значення текстилю та декору у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
15. Автентичних елементів декору у: принципи використання в дизайні інтер'єру.
16. «Чи є дизайн у кемпінгу?», специфіка кемпінгу як популярної тенденції.

Теми для рефератів, група ГРС-13 (17-26)

17. Світлодизайн та його особливості у закладах готельно-ресторанного бізнесу.
18. Проектування сцен та танцювальних майданчиків у ресторанах: специфіка, норми, прийоми та сучасні тенденції.
19. Етапи проектування, складові частини проекту об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
20. Психологічні аспекти кольору у дизайні об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
21. Дизайн меню та карти вин: сучасні тенденції.
22. Морська тематика у дизайні об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
23. Елементи індустріального дизайну у об'єктах готельно-ресторанного бізнесу.
24. Дитячі кафе: специфіка дизайну інтер'єру.
25. Мультимедійні засоби у дизайні об'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
26. Роль всіх різновидів дизайну у об'єктах готельно-ресторанного бізнесу.

Завдання до семінару – 1

Мета та функція семінару — оволодіння технологією, методикою і технікою роботи з урахуванням навчальної дисципліни.

Групи студентів (по 4-5) готують у вигляді «брифу» (з англ. brif - звіт), із пропозицією конструктивного дизайну двох об'єктів ГРБ:

- 1. Етап перший. Обрати два об'єкти ГРБ, що потребують реорганізації та дизайнерського втручання. Оцінити реальний стан об'єктів (кількість відвідувачів, вікова категорія, рівень статків). Провести фотофіксацію кожного із об'єктів (вхідної групи, елементів декору, меблевого устаткування тощо);**
- 2. Етап другий. Проаналізувати та порівняти подібні три об'єкти ГРБ до кожного із тих, що в розробці, бажано у стилістиці, що буде використовуватися надалі.**
- 3. Етап третій. У вигляді колажу, запропонувати свої пропозиції із благоустрою, оформлення інтер'єру та ландшафту, елементів графічного дизайну та дизайну одягу та аксесуарів кожного із обраних об'єктів.**

Завдання до семінару – 2

Як буде проводитись?

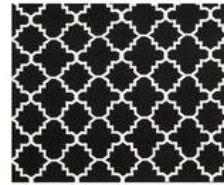
Проводиться в усній формі у вигляді колективної доповіді із використанням PowerPoint презентації з такими «red-dots» (з англ. red-dots – основними моментами):

1. Доповідь;
2. Відповідь за запитання колег;
3. Конструктивний аналіз проробленої роботи.

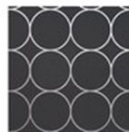
Підготовка та робота на семінарському занятті сформує вміння працювати у команді, навички до аналітичного сприйняття дизайнерської складової об'єктів ГРБ із власним баченням естетики та функціональності.

Приклади колажу (третій етап презентації)

Спальня



Гостиная



подушки

подушки

арт. Blanchard
1. 345-44 - 254*134*94 H
2. 350-25 - 166*112*94H



ткань на диван



арт.8624
70*45*65H



арт.Fernando Small Table 12234
120*80*43H



арт. 8038/LG
d40*77H



арт.CHD2300AB-NP
31,75*90H

арт.FR44508BBZ
d88,9*77,47H

арт.FR44506BBZ
d68,58*74,3H

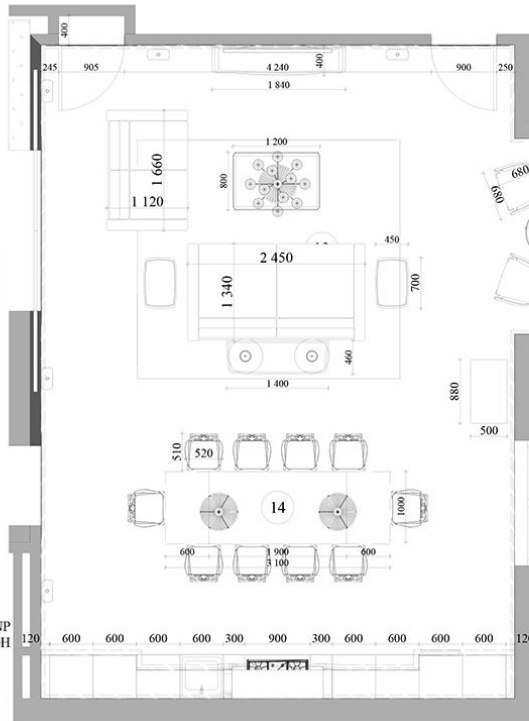


арт.8625
145*42*76H



ткань на шторы

Предложение по мебелировке гостиной комнаты



арт.8627
d65*66H



арт.8583
60*46*68H



арт.FIPH454
68*68*102H
ткань на кресла



арт.CHA9107AB
93,9-160,02H



арт. Rigoletto 121123
190/310*100*76 H



арт. Josephine 02151
52*52*86 H



ткань на подушки стульев



арт.Alexander 02251
88*50*207H



арт.celine 02361
184*40*78H

Руководитель проекта.	Рыкова А.А.
Руководитель отдела.	Мартьянов В.А.
Дизайнер	Денисова А.В.
Дизайнер	Глухова А.В.
Дизайнер	Божинская А.В.

Дизайн-проект

Линейные перспективы прихожей.

Лист	Листов	Масштаб
		1:75
Дизайн-студия "S-STYLE"		

Пол



Стены

Освещение



Текстиль



Декор

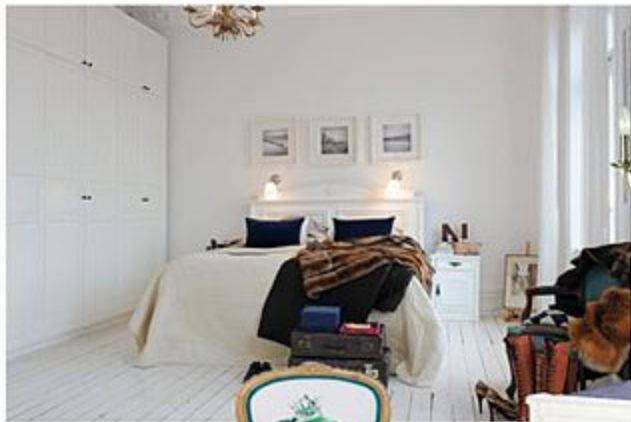


Мебель



Цветовая палитра







СПАЛЬНЯ

SAVASTUDIO®
design concept to realization



кабинет у окна



встроенный шкаф (гардер)



аксессуары



оф





Картины могут быть разной формы, размера, быть обрамлены разными рамками... уместно будет использовать пастель...

Римские шторы...

Простые цветы с нежными листочками и нежными цветами...

Более уютный вариант...

Вместо подставки для цветов можно использовать ящики из под вина сложенные горкой...

Столовая группа может быть самая недорогая, т.к. стулья одеть в чехлы, а на столе ажурная скатерть

Коврик под столовой группой добавит теплоты и уюта...

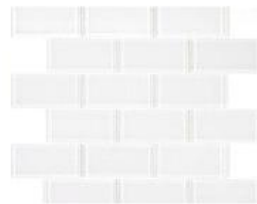


На подоконнике можно расположить группу больших интерьерных свечей... Вечером он будет выполнять роль...



AVITO.RU

Кухня





Плитус 150мм-Белый
прямоугольный в сечении



1. Диван Fargo, Во concept, 525 000 р. беремсептр
2. Пуф Misono, 13 700 р. misonihome.com/interior-market.ru
3. Столик журнальный Columbus Side Table, Fendi Casa, 511 619 р. flat-interiors.ru
4. Диван административный Laurameroni, Landdoor.ru
5. Кресло Arkibald, Poltrona Frau, 3 70 323 р. flat-interiors.ru
6. Торшер Arco, 28 000 р. cosmoda.ru



John Robshaw cushion



Коридор



Елементи на колажі: готель

- Вхідна група;
- Зона стійки адміністратора;
- М'які меблі; зона очікування;
- Елементи уніформи персоналу;
- Декоративні пано або елементи навісні на стінах;
- Елементи декору або килимові покриття на підлозі;
- Цікавий елемент або акцент композиційного рішення у номері готелю;
- Елементи освітлення (основне та другорядне);
- Елементи графічного дизайну (вивіска, візитки, буклет, логотип);
- Коридори та ліфти;
- Озеленення території.

Елементи на колажі: ресторан або кафе

- Вхідна група;
- Зона стійки хостес або адміністратора;
- Дизайн столів та стільців, диванів, пуфів, барних стільчиків;
- Елементи уніформи персоналу;
- Декоративні пано або елементи навісні на стінах;
- Елементи декору покриття на підлозі;
- Цікавий елемент або акцент композиційного рішення у основному залі;
- Елементи освітлення (основне та другорядне);
- Елементи графічного дизайну (вивіска, візитки, меню, логотип);
- Санвузли;
- Озеленення інтер'єру та території;
- Дизайн літньої тераси;
- Наявність та дизайн сцени.

Знову питання???

- Перше, що саме виокремлює дизайн об'єктів готельно-ресторанного бізнесу в доволі своєрідний та окремий від дизайну порівняно до інших об'єктів?
- Які стилі наразі актуальні, які принципи та дизайнерські методи використовуються незалежно від часу?
- І чи має при новій дизайн-концепції змінюватися функціональне призначення середовища об'єктів готельно-ресторанного бізнесу?
- Які фактори та аспекти впливають на дизайнерське рішення при проектуванні об'єктів готельно-ресторанного бізнесу ?