

Классификация интернет-магазинов

По типу платформы

- **На собственной CMS.** Преимущества: уникальность дизайна, удобство администрирования и возможность расширения функциональных возможностей. Но стоит учесть, что за лицензию необходимо будет внести обязательную плату.
- **На open source CMS (бесплатной).** Преимущества: экономия бюджета и возможность сделать интернет-магазин своими силами. Недостатки: ограниченный функционал, отсутствие оперативной техподдержки, необходимость доработок и скачивания дополнительных модулей.
- **На SaaS-платформе.** Преимущества: к услугам предпринимателя уже готовый интернет-магазин, продуманный и функциональный, с оперативной техподдержкой и автоматическими обновлениями. За аренду SaaS необходимо будет ежемесячно платить. Если сравнивать с собственной CMS, то интернет-магазины на SaaS-платформе будут иметь несколько ограниченный

По ассортименту товара

- **Специализированные магазины.** В них продается только определенный товар (например, нижнее белье или чехлы для телефонов).
- **Виртуальные супермаркеты.** Здесь можно найти буквально все: начиная от предметов личной гигиены и товаров для дома и заканчивая крупногабаритной техникой и стройматериалами.

По типу продаж

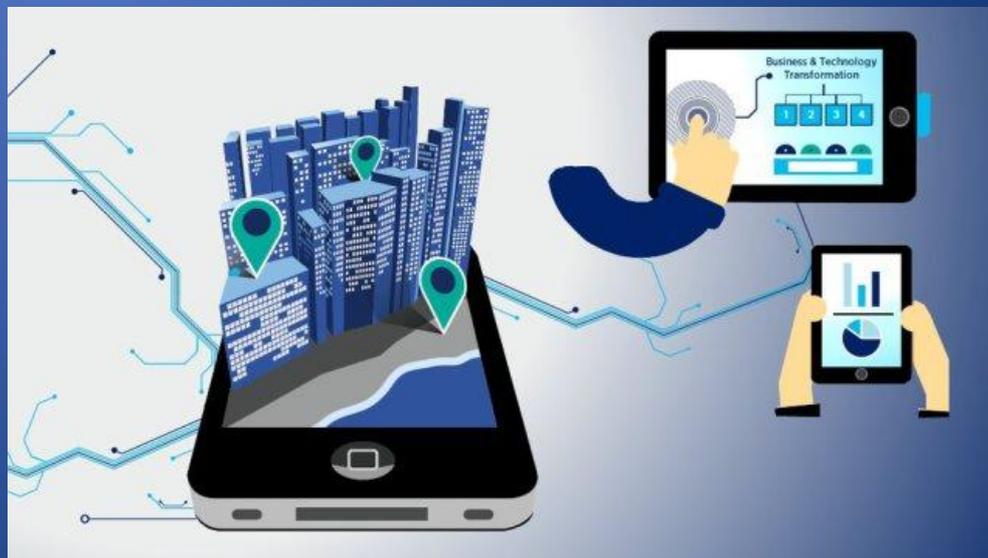
- **Оптовые.** Работают только с крупными покупателями. Возможность покупки единичных товаров отсутствует.
- **Розничные.** Предлагают покупателям штучные товары.
- **Оптово-розничные.** Принимают заказы как на розничные, так и на оптовые поставки продукции. Для крупных покупателей предлагают неплохие скидки.

По типу товара

- **Нишевые.** Работают только с товарами, которые имеют высокий спрос и низкую цену.
- **Брендовые.** Реализуют только фирменную продукцию, на которую, как правило, распространяет гарантия от производителя.
- **Смешанные.** Предлагают как нишевый, так и брендовый товар.

По типу работы

- Исключительно онлайн-бизнес. Компания работает только в Сети. В реале имеет лишь склад или офис+склад.
- Интернет-магазин со стационарным представительством в определенном городе. Торговля ведется параллельно и в онлайн, и в оффлайне.



ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

1. Сайт-магазин, который включает не только сайт с электронной витриной, но и логистическую систему, персонал, склад, офис и прочие составляющие.
2. Сайт-посредник, который осуществляет взаимодействие между поставщиками и покупателями, выполняет прием и распределение заказов. Это скорее площадка для продаж, но такая модель позволяет зарабатывать в интернете. Схема работы такого интернет-магазина заключается в следующем:
 - 1) пользователь выбирает товар и заказывает его на сайте интернет-магазина;
 - 2) интернет-магазин оперативно покупает заказанный пользователем товар у поставщика;
 - 3) интернет-магазин отправляет заказ на обработку в партнерский полноценный интернет-магазин.

Многие интернет-магазины начинают работу на рынке электронной коммерции именно по такой схеме: она не требует большого штата сотрудников, наличия складов, логистических мощностей и, соответственно, больших инвестиций. Но такая схема работает только до тех пор, пока интернет-магазин принимает около 10 заказов в день, при количестве заказов более 100 в день все плюсы работы в таком формате теряются. Если необходимо создать долгосрочный проект, но ресурсы ограничены, то лучше использовать сайт-магазин. До тех пор, пока интернет-магазин будет небольшим, есть возможность отладить все бизнес-процессы.

- 3. Сайт-витрина — интернет-магазин как дополнение к традиционной торговле. Такие сайты служат, в первую очередь, для того, чтобы привлечь покупателей в оффлайн-магазины. Они носят информационный характер и предназначены для того, чтобы покупатель мог сам посмотреть все, что ему необходимо, не посещая стационарный магазин.