

Мотивационно-
потребностная
сфера личности

План

1. Понятие о мотивах и мотивации, их классификация
2. Структура, характеристика и функции мотива
3. Общая характеристика потребностей
4. Специфика потребностей человека

Мотив

(лат. movere – приводить в движение, толкать) – это мысли, стремления, чувства человека, связанные с осознанием тех или иных потребностей, побуждающие его к деятельности.



Сущность мотива

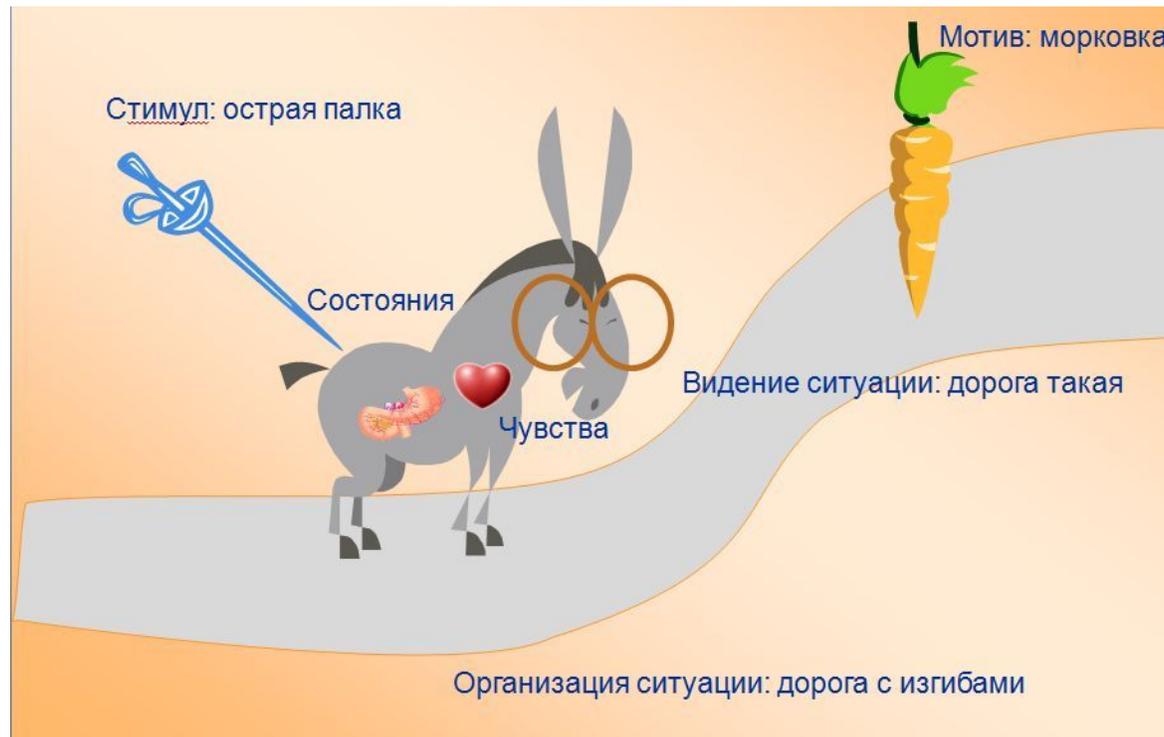
- Мотив как побуждение.
- Мотив как потребность.
- Мотив как цель (предмет) удовлетворения потребности.
- Мотив как намерение.
- Мотив как свойство личности.
- Мотив как состояние.
- Мотив как удовлетворенность.

СТИМУЛ

воздействие внешнего фактора, вызывающее непосредственное принуждение к действию

МОТИВ

причина или повод к действию, ради чего человек что-либо делает

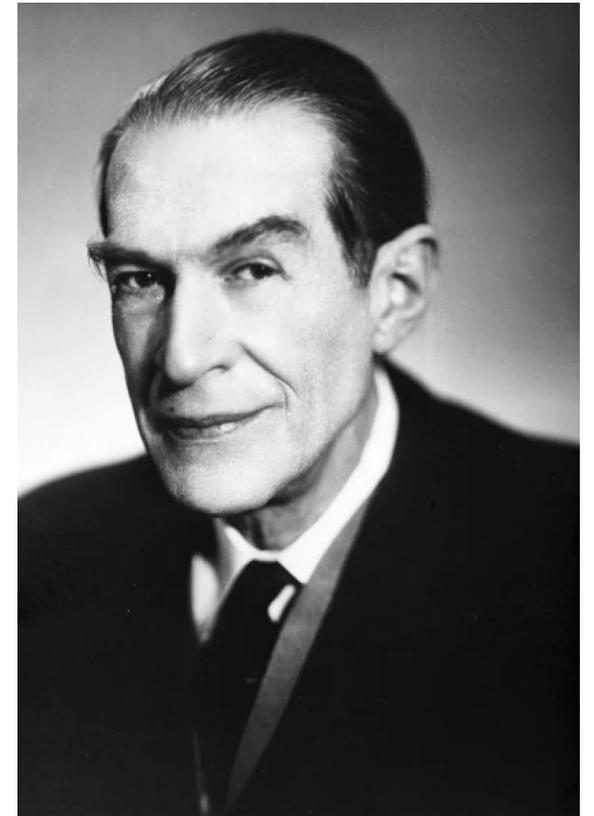


Мотив как потребность



Мотив как цель (предмет) удовлетворения потребности

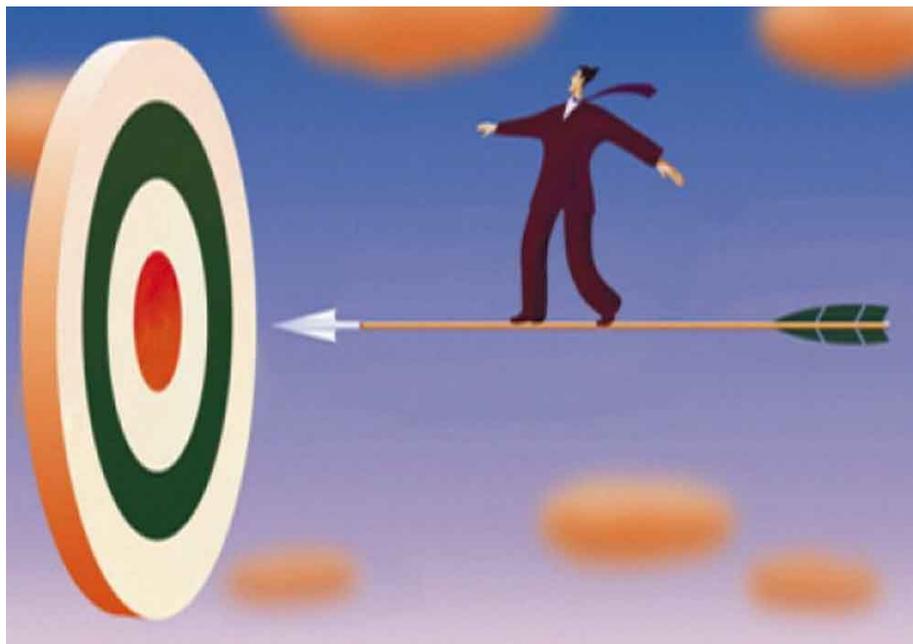
Предмет придает целенаправленность побуждениям человека, а самим побуждениям — смысл.



А.Н.
Леонтьев

Мотив как намерение

Намерения тогда выступают в качестве мотивов, когда человек либо принимает решение, либо когда цель деятельности отдалена и ее достижение отсрочено



Мотив как удовлетворенность



Удовлетворенность – это положительное эмоциональное состояние, выступающее одним из факторов, влияющих на продолжение деятельности

Мотивация (от lat. «movere»)

- динамический процесс физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека, определяющий его направленность, организованность, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.
- это совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности; к ним относятся мотивы, потребности, стимулы, ситуативные факторы, которые детерминируют поведение человека.

МОТИВАЦИЯ

По основным группам потребностей

1. Материальная
2. Трудовая
3. Статусная

По используемым способам

1. Нормативная
2. Принудительная
3. Стимулирующая

По источникам возникновения

1. Внутренняя
2. Внешняя

По направленности на достижение

1. Положительная
2. Отрицательная

МОТИВЫ

учебно-познавательные

овладение
новыми

интерес к приёмам
самостоятельного
приобретения
знаний

самостоятельное
совершенствование
способов добывания
знаний

рациональной
организации
собственного
Учебного труда

социальные

быть полезным
обществу

желание выполнить
свой долг

понимание
необходимости
учиться

чувство
ответственности

позиционные

предельную позицию
в отношениях
с окружающими

заслужить авторитет

самоутверждение

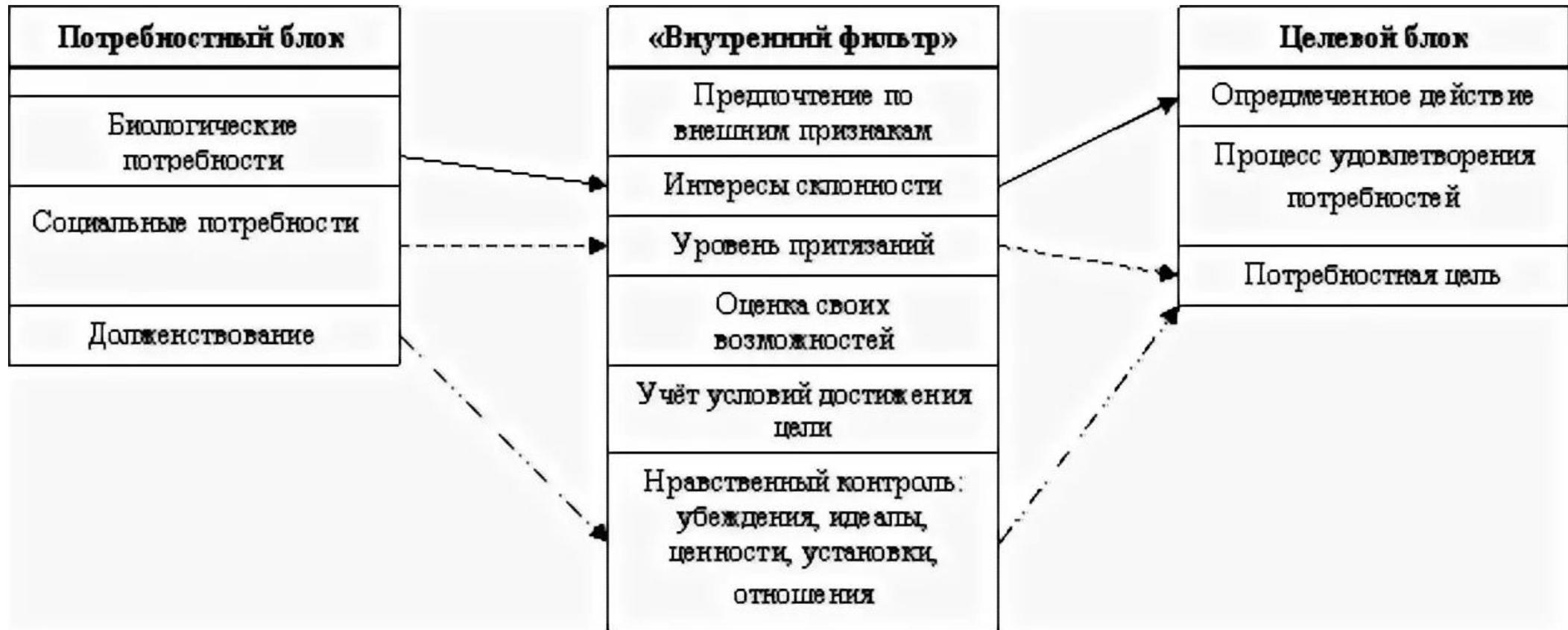
оказывать влияние
на других учеников,
доминировать
в коллективе

Характеристики мотивационной сферы

ЛИЧНОСТИ

- множественность,
- структурность,
- иерархичность,
- сила,
- устойчивость мотивов,
- их определенность и динамичность.

Структура мотива (по Е.П. Ильину)



Функции мотивации:

побуждающая

организующая

смыслообразующая

сосредотачивается
вокруг
целеполагания.
Способствует
выделению и
постановке цели,
предвосхищающей
результат.

это придание деятельности
глубокого личного смысла.
Человек выполняет
в силу необходимости
много разнообразных
видов деятельности,
но с разной мерой
включенности в них:
одни виды имеют
для него личностное значение,
другие не имеют.

Потребность

это состояние нужды человека или животного в определенных условиях, которых им недостает для нормального существования и развития. Потребность как состояние личности всегда связана с наличием у человека чувства неудовлетворенности, связанного в дефицитом того, что требуется организму (личности).

Классификация потребностей

- *Материальные (физиологические, биологические) потребности* - это потребности в пище, воде, воздухе, сне, сексе, которые обеспечивают существование человека как биологического вида.
- *Социальные потребности* – это потребности в сопричастности, привязанности, принадлежности к коллективу, общении, заботе о других и внимании к себе, участии в трудовой деятельности, реализуемые в обществе.
- *Духовные (психологические, интеллектуальные) потребности* – это потребности в самоактуализации и самовыражении человека через творчество; это потребности в знаниях, саморазвитии и самосовершенствовании.

Пирамида потребностей Маслоу



Характеристика самоактуализирующейся личности:

1. Объективное восприятие действительности. Критическое отношение к собственным знаниям (интуитивное и случайное)
2. Реалистичное, позитивное отношение к миру, в сочетании с позитивным отношением к себе.
3. Отсутствие эгоцентризма. Ориентация при решении проблемы на объект, с которым взаимодействует.
4. Потребность периодически быть в одиночестве.
5. Креативность.
6. Естественность поведения.
7. Доброта, открытость, дружелюбное отношение.
8. Отсутствие постоянной безусловной враждебности к кому-либо, в сочетании с глубокой привязанностью, часто, к немногим людям.
9. Нравственная определенность добра от зла.
10. Сознание различия между целью и средством
11. Отсутствие мелочности, поглощенности бытием.
12. Развитое чувство юмора как позитивное отношение к миру.
13. Склонность к перенесению вдохновений «пиковых переживаний» после которых личность чувствует себя обновленной.