

КАРТА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

«ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО - СЕГОДНЯ»



Решаем актуальные задачи образования вместе



**Указом Президента РФ
«О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ
РАЗВИТИЯ РФ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА»**

ЗАДАЧИ

- Прорывное развитие России, обеспеченное высококвалифицированными кадрами.
- Повышение уровня жизни, рост реальных доходов, снижение уровня бедности.
- Развитие цифровой экономики, технологических и социальных инноваций.
- Обеспечение вхождения РФ в ТОП-10 ведущих стран мира по качеству общего образования.



РЕАЛИЗУЕМ Указ Президента РФ «О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ РАЗВИТИЯ РФ НА ПЕРИОД ДО 2024 ГОДА»

ДОСТИГАЕМ **цель** - обеспечение глобальной конкурентоспособности России по качеству общего образования.

УЧАСТВУЕМ в **национальном проекте в сфере образования.**

Решаем задачи системы образования

1 Внедряем технологии развивающего обучения

2 Воспитываем гармонично развитую, социально ответственную личность

3 Обеспечиваем результативность уровня ТОП-10 стран по качеству общего образования

Федеральные проекты (ФП) развития общего образования

ФП «СОВРЕМЕННАЯ ШКОЛА»

ФП «УСПЕХ КАЖДОГО РЕБЕНКА»

ФП «УЧИТЕЛЬ БУДУЩЕГО»

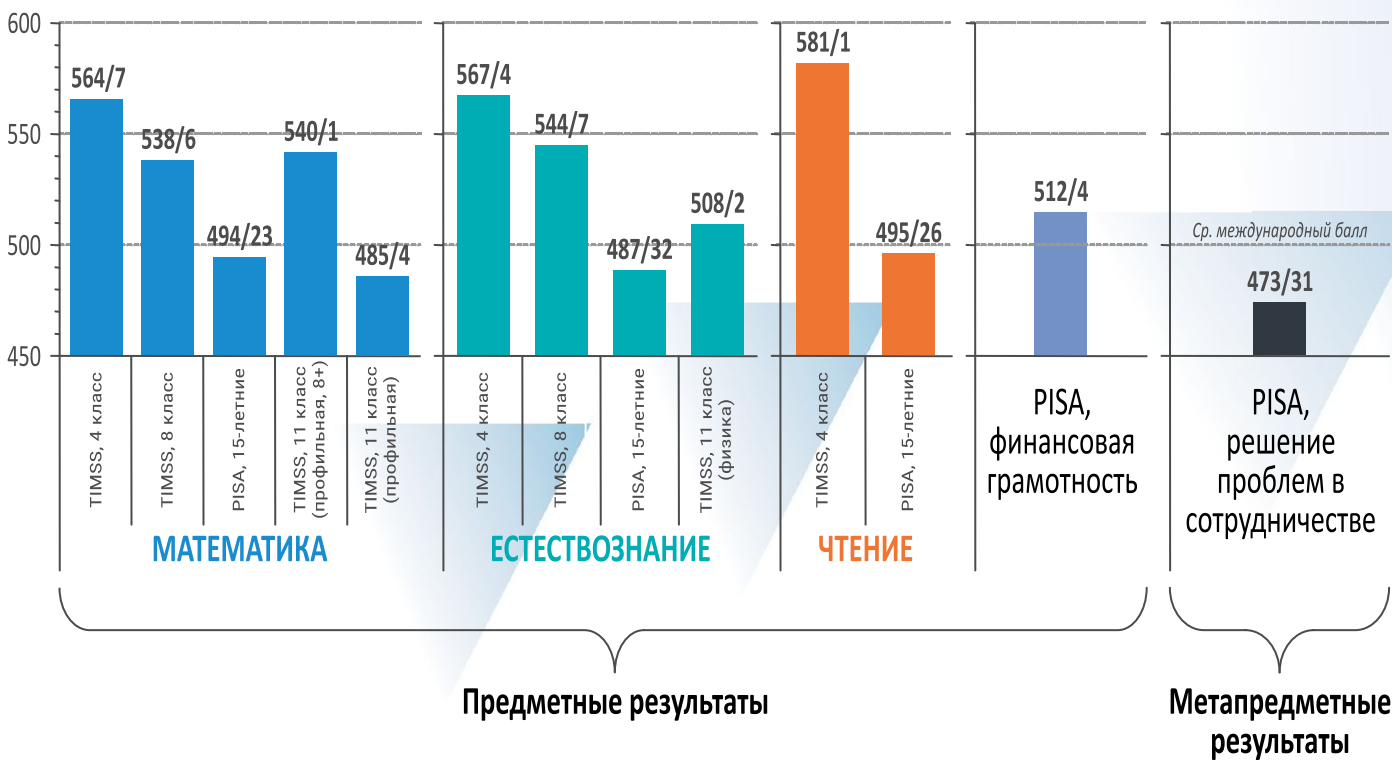
ФП «ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА»

ФП «СОЦИАЛЬНЫЕ ЛИФТЫ ДЛЯ КАЖДОГО»
Оценка эффективности работы системы образования

Метапредметные компетенции как новый вектор развития школьного образования



Функциональная грамотность



креативное мышление

решение проблем в сотрудничестве

читательская и финансовая грамотность

глобальные компетенции

Г. С. Ковалёва

Метапредметные компетенции как новый вектор развития школьного образования



Федеральный государственный
общеобразовательный
стандарт

*Предметные, личностные и
метапредметные результаты*

Внеурочная деятельность направлена на
развитие универсальных навыков и умений,
функциональной грамотности

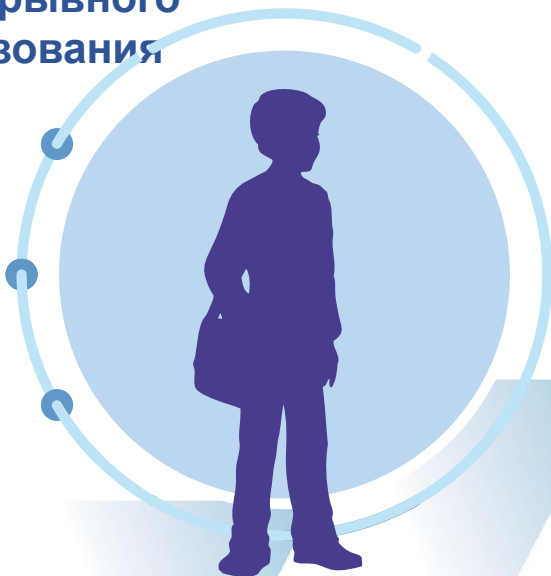
*Включение в школьную систему образования
уникальных инновационных курсов и модулей,
способных повысить финансовую грамотность и обеспечить
кибербезопасность нового поколения,
способность быть конкурентоспособным в условиях развития
цифровой экономики.*

Философия
непрерывного
образования

Digital skills

Hard skills

Soft skills



ЧТО ДЕТИ ДОЛЖНЫ
ИЗУЧАТЬ?

Модель образовательных достижений ОЭСР

2030

ЗНАНИЯ

УМЕНИЯ

ОТНОШЕНИЯ И ЦЕННОСТИ

КОМПЕТЕНЦИИ

ДЕЙСТВИЕ



Гармоничное развитие и социальная ответственность достигается через САМОРАЗВИТИЕ



НАВЫКИ НОВОГО ВЕКА:

Hard skills – набор профессиональных навыков и умений, связанных со знанием предмета и технологий

Soft skills – навыки, связанные с личными качествами, позволяют успешно взаимодействовать с клиентами и партнерами, обладают универсальным характером, не связаны с предметными знаниями и умениями

Digital skills – знания и умения, которые определяют специализацию профессионала и формируют цифровой интеллект (digital intelligence)

Успех управленцев в компаниях из списка «Fortune 500» (рейтинг 500 крупнейших мировых компаний по критерию - выручка компании) на 75% зависит от Soft Skills, тогда как на Hard Skills приходится только 25% успеха

Группа компаний «Просвещение» предлагает комплексный продукт для учеников 8-11 классов

❑ **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. СОВРЕМЕННЫЙ МИР. 8-9 КЛАССЫ**

❑ **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ. ЦИФРОВОЙ МИР. 10-11 КЛАССЫ**

Формирует навыки функциональной грамотности. Знакомит обучающихся с современными финансовыми методиками, инструментами, ориентирует детей на развитие конкурентоспособности в условиях цифровой экономики. Развивает все виды коммуникации, речи и навыки публичных выступлений.

❑ **ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. 10-11 КЛАССЫ**

Помогает сформировать навыки работы в IT-сфере, знакомит с технологиями стартапа, развивает предпринимательскую инициативность обучающихся.

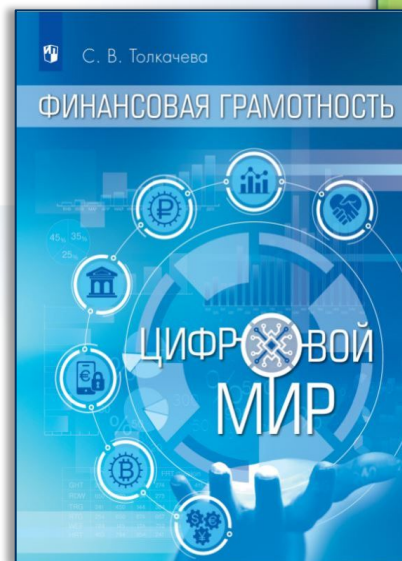
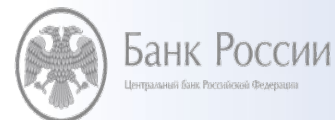
❑ **Я - ЛИДЕР НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ. 10-11 КЛАССЫ**

Создаёт институт лидерства в рамках внеурочной деятельности и воспитательной работы в старшей школе (выявление лидеров, обучение лидерским навыкам, формирование активной гражданской позиции); развитие лидерских качеств для приобретения практического опыта воздействия и реализации творческого потенциала личности на благо общества.



Преимущества пособий «Образования будущего»

- Комплексная формула курсов: $УМК = УП + (ЭФУП \cdot ЭП) + (РП \cdot МР) + ПОУ$.
- 40% - теории, 60% - практических заданий в структуре содержания.
- Вариативная сетка часов **КТП** (17/34/68 часов).



Сайты для повышения
финансовой грамотности

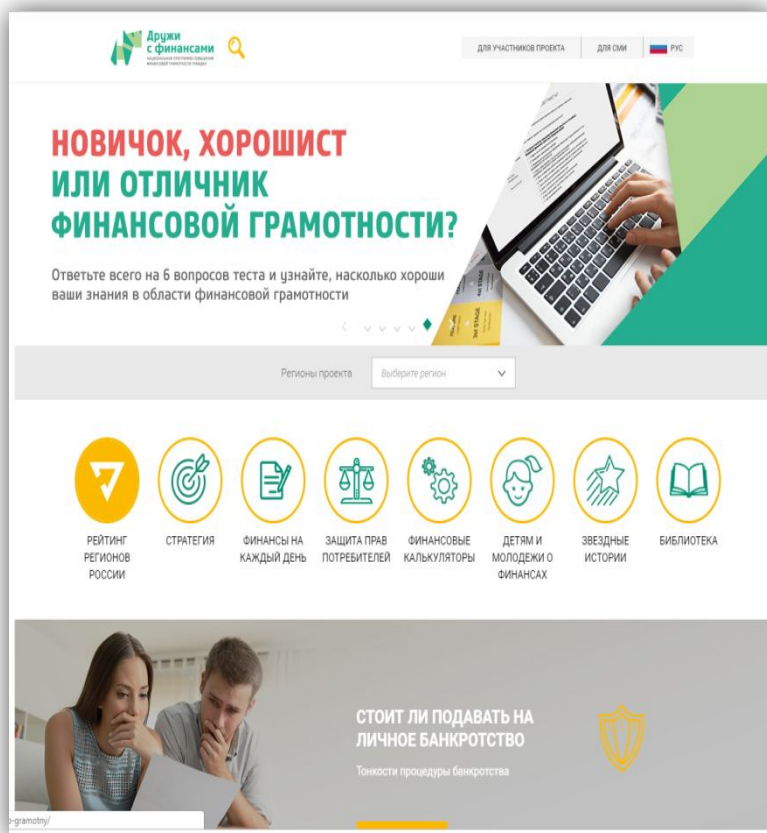


Модульный принцип преподавания курсов:

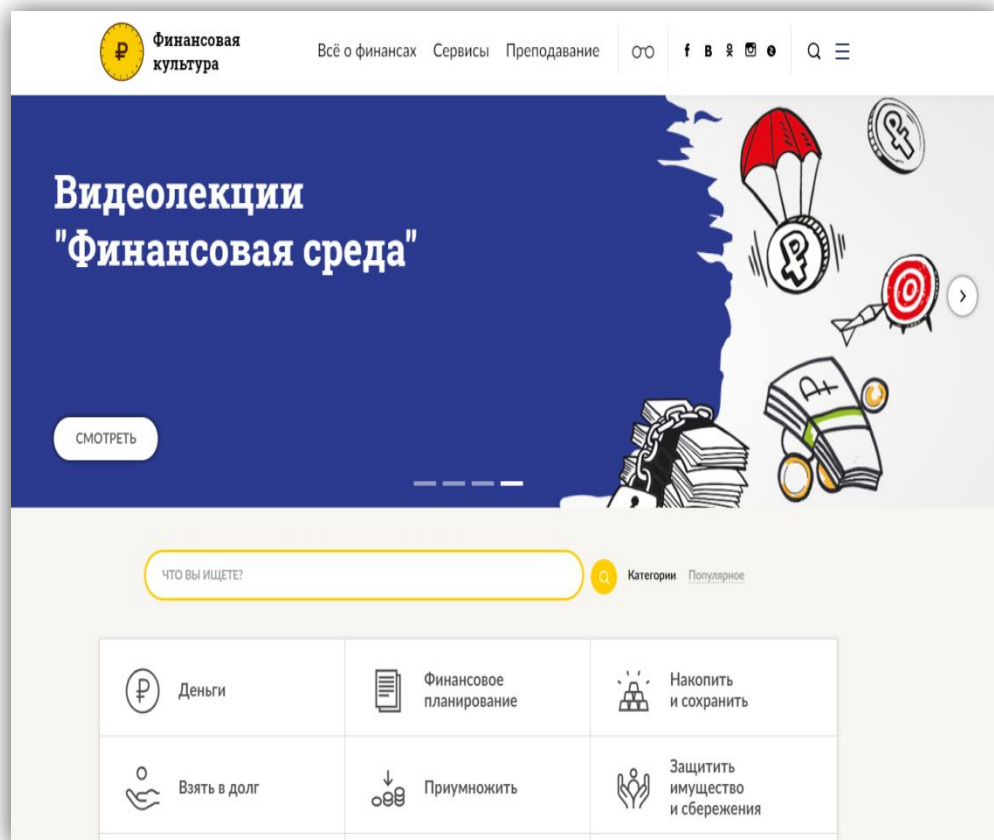
- ✓ как занятий внеурочной деятельности,
- ✓ как дополнительных занятий,
- ✓ как программы школьного лагеря, классных часов,
- ✓ в период тематических школьных месячников.

<https://vashifinancy.ru/>

<https://fincult.info/>



The screenshot shows the homepage of the website "Друзья с финансами". The main headline reads "НОВИЧОК, ХОРОШИСТ ИЛИ ОТЛИЧНИК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ?". Below the headline, there is a call to action: "Ответьте всего на 6 вопросов теста и узнайте, насколько хороши ваши знания в области финансовой грамотности". A navigation bar includes "для участников проекта", "для СМИ", and "РУС". A dropdown menu for "Регионы проекта" is visible. A row of eight icons represents different content categories: "РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ", "СТРАТЕГИЯ", "ФИНАНСЫ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ", "ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ", "ФИНАНСОВЫЕ КАЛЬКУЛЯТОРЫ", "ДЕТЯМ И МОЛОДЕЖИ О ФИНАНСАХ", "ЗВЕЗДНЫЕ ИСТОРИИ", and "БИБЛИОТЕКА". At the bottom, there is a section titled "СТОИТ ЛИ ПОДАВАТЬ НА ЛИЧНОЕ БАНКРОТСТВО" with a subtext "Тонкости процедуры банкротства" and a shield icon.



The screenshot shows the homepage of the website "Финансовая культура". The main headline reads "Видеолекции 'Финансовая среда'". Below the headline, there is a "СМОТРЕТЬ" button. A search bar contains the text "ЧТО ВЫ ИЩЕТЕ?". A navigation bar includes "Всё о финансах", "Сервисы", "Преподавание", and social media icons. A row of six icons represents different content categories: "Деньги", "Финансовое планирование", "Накопить и сохранить", "Взять в долг", "Приумножить", and "Защитить имущество и сбережения". The page features a blue background with illustrations of a parachute, a target, and stacks of money.



Новые учебные пособия

ПРОСВЕЩЕНИЕ

Серия «Внеурочная деятельность» и серия «Профильная школа»

10-11 класс

Разнообразие форм организации деятельности

Практико-ориентированные задания - 60% содержания

Углубляет знания, расширяет кругозор

Помогает в построении индивидуальной образовательной траектории при профориентации

Светлана Владимировна Толкачева
Топ менеджер банка/группа ВТБ
Член правления, Заместитель Президента –
Председателя Правления



ХОЧУ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ

www.instagram.com/Tolkacheva_sv

www.youtube.com/c/SvetlanaTolkacheva

С. В. Толкачёва

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ЦИФРОВОЙ
МИР



§3.1 Определите финансовые цели



Потребности и желания

Несмотря на автоматизацию многих сфер жизни, остаются такие, которые вы никогда не доверите компьютеру, обладающему совершенным искусственным интеллектом. Вряд ли кто-то из вас захочет, чтобы ваши мечты определял компьютер!

Что такое мечта? Это какое-то заветное желание, исполнение которого принесёт человеку радость. Какие-то мечты можно исполнить без вложения денежных средств, приложив лишь собственные усилия. В университете вы можете учиться и бесплатно, если наберёте соответствующие баллы на экзамене.

Есть и другие мечты, которые требуют не только собственных усилий, но и денежной составляющей. Цель — это мечта, имеющая срок исполнения, а **финансовая цель** — это мечта, имеющая срок исполнения и денежное выражение. Таким образом, правильно поставленная финансовая цель — это первый шаг к мечте и неотъемлемая составляющая достижения финансового благополучия.

Финансовая цель является неким стимулом, ради которого большинство из вас согласится на рациональное финансовое поведение. Именно с правильной цели начинается личная финансовая стратегия, ведь если нет цели, то нет мотивации копить и приумножать.



Рис. 34

Потребности человека практически безграничны, а это может означать лишь одно — полностью удовлетворить материальные, духовные и со-

ГЛАВА 3 МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

циальные потребности невозможно. Технологии развиваются постоянно, и появляются новые товары и услуги, многие из которых ранее не были известны потребителю. Но под воздействием рекламы ваши потребности меняются. Реклама становится более адресной, т. е. обращённой к конкретному потребителю. Наверняка вы замечали, зайдя в Интернет, например, в поисках кроссовок, что при последующем переходе на другие страницы вы видите рекламу именно кроссовок. Интернет позволяет отслеживать все ваши перемещения по страницам, включая социальные сети, составляя таким образом портрет ваших предпочтений. И вот вы уже идёте покупать то, без чего ещё вчера обходились!



Американский учёный-экономист Абрахам Маслоу разработал иерархию потребностей, которую называют пирамидой Маслоу. Учёный разделил все потребности на 5 групп по иерархическому принципу, где переход на следующий уровень возможен лишь после удовлетворения потребностей нижестоящих.

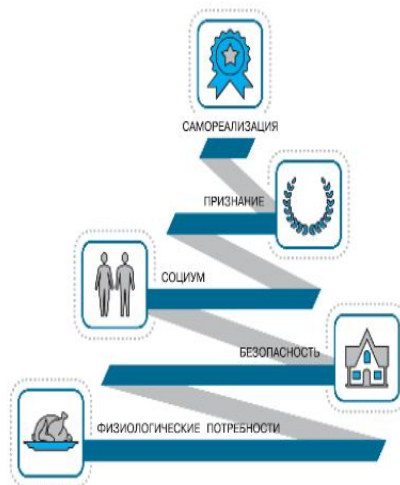


Рис. 35



1. Личность в мире будущего
2. Деньги в цифровом мире
3. Моделирование личных финансов
4. Инструменты сбережения и инвестирования
5. Инструменты кредитования и заимствования
6. Сотрудничество с государством
7. Создайте свой стартап



ЗНАЮ
УМЕЮ
МОГУ

- Умею отличить свои истинные потребности от навязанных обществом потребления.
- Знаю первичные и вторичные потребности согласно пирамиде Маслоу.
- Умею правильно формулировать финансовые цели.
- Могу расставить свои финансовые цели в соответствии с моими возможностями и приоритетами.
- Знаю, сколько целей можно ставить одновременно.
- Могу найти и установить специальное мобильное приложение для мониторинга финансовых целей.



ДЕБАТ-КЛУБ

Дебаты

1. Реклама склоняет человека к необдуманным расходам.
2. Нужно использовать инструменты страхования для непредвиденных случаев, а не полагаться на помощь государства.
3. Материальные активы лучше нематериальных и финансовых.



ПРАКТИКУМ

Практическая работа

1. Проведите опрос минимум среди 20 человек (друзья, знакомые, учителя, родственники и др.). Задайте им следующий вопрос: какие три финансовые цели вы перед собой сейчас ставите? Запишите все полученные ответы. Составьте рейтинг из полученных целей по популярности. Какие ошибки допускают опрашиваемые при постановке финансовых целей?
2. Проведите исследование о том, на что преимущественно тратят деньги жители США, Японии, Индии, Мексики и Европы (любая страна). Составьте рейтинг основных пяти видов расходов в каждой стране и проанализируйте причины приоритетности тех или иных расходов.
3. Установите на свой смартфон мобильное приложение по учёту и планированию доходов и расходов (альтернативно их можно вести в таблице). Пользуйтесь им не менее месяца — заносите туда все свои расходы и все поступления. Настройте приложение под себя — включите напоминания, чтобы не забывать вести учёт. По итогам использования приложения составьте отчёт, включающий:

ГЛАВА 3 МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

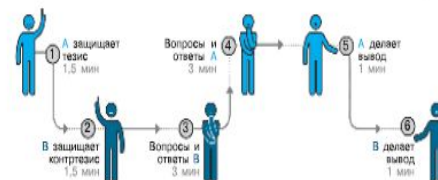


Рис. 56

Выступления

1. Отличие активов от пассивов.
2. Как правильно учитывать расходы и планировать доходы?
3. Правила постановки финансовых целей и составления финансового плана.



Рис. 57



Новые учебные пособия

ПРОСВЕЩЕНИЕ



Разнообразие форм
организации
деятельности

Практико-
ориентированные
задания - 60%
содержания

Углубляет знания,
расширяет кругозор

Помогает в построении
индивидуальной
образовательной
траектории при
профориентации

Серия «Внеурочная
деятельность» и серия
«Профильная школа»

8-9 класс

Екатерина Борисовна Лавренова

Эксперт по образовательным программам проекта Министерства финансов РФ, к.п.н.

Ольга Николаевна Лаврентьева

Эксперт проекта Министерства финансов РФ и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования РФ»



1.1 Деньги и их функции

Практическая ситуация

Представьте, что в вашем классе учитель провёл социологический опрос. Он задал несколько вопросов, в том числе такой: «Что такое деньги?» Ответ было предложено выбрать из нескольких вариантов.

Что такое деньги?

Таблица 1

| Вариант ответа | Определение |
|----------------|--|
| 1 | Это универсальное средство, позволяющее оценивать стоимость товаров и услуг, осуществлять их обмен, накапливать богатство, рассчитывать друг с другом за товары, услуги и выполненные работы |
| 2 | Это измеритель положения человека в обществе, возможность реализовать свои желания и потребности |
| 3 | Это ресурс, позволяющий управлять людьми, влиять на принятие различных политических решений |
| 4 | Это финансовый инструмент, позволяющий человеку (семье) добиваться поставленных целей |
| 5 | Это финансовый инструмент, позволяющий создавать дополнительные источники доходов |

Какой вариант вы считаете правильным? Давайте разберёмся вместе.

Что мы знаем о деньгах

Первый вариант помогает понять, что такое деньги в экономическом плане, какую роль они выполняют в экономике и обществе в целом. Во втором варианте деньги показаны как высшая ценность, цель жизни («деньги управляют нами, а не мы ими»), в третьем варианте деньги рассмотрены как возможность влиять на политику страны. А вот в четвёртом и пятом вариантах деньги представлены с точки зрения их разумного использования, где они не выступают самоцелью, как во втором варианте, а являются лишь средством увеличения благосостояния. Важно то, что одни и те же суммы денег, имеющиеся в распоряжении человека, семьи или государства, могут быть использованы по-разному — более или менее разумно.

Однако для того чтобы грамотно распоряжаться деньгами, понимать их возможности и ограничения, необходимо знать, какие функции способны выполнять деньги, чем определяется их стоимость и что именно делает деньги деньгами.

ГЛАВА 1 СОВРЕМЕННЫЕ ДЕНЬГИ: ЧТО ЭТО ТАКОЕ И КАКИЕ РИСКИ ИХ СОПРОВОЖДАЮТ

Как работают деньги

Функции денег — это работа, которую выполняют деньги, чтобы быть полезными людям, т. е. способы использования денег. Мы рассмотрим те, которые являются самыми важными в повседневной жизни.



Рис. 1. Функции денег в повседневной жизни общества

Самая главная функция денег, которую они выполняют в современном обществе, — это **средство платежа**, т. е. деньги позволяют людям продавать и покупать различные товары и услуги. Для этого у покупателей должны быть в наличии какие-то деньги, а продавцы должны принимать их в обмен на товары или услуги.



Рис. 2. Там, где нет специального оборудования, безналичные деньги не выполняют функцию средства платежа

Практическая ситуация



1. Современные деньги
2. Семейный бюджет
3. Личный доход подростка
4. Услуги финансовых организаций
5. Человек и государство
6. Современный человек: как инвестировать в себя
7. Подведём итоги



ПРОВЕРЬ СЕБЯ

1. Тест

- 1.1.** К чему в конечном счёте приведут инвестиции в человеческий капитал?
- А) К росту производительности труда
 - Б) К снижению инфляции в государстве
 - В) К увеличению общего культурного уровня жителей страны
 - Г) К снижению преступности в государстве
- 1.2.** Кто из перечисленных школьников делает инвестиции в свой человеческий капитал (образование)?
- А) Маша Степанова, каждую неделю посещающая вечеринку в клубе
 - Б) Егор Слепаков, увлекающийся историей и занимающийся в кружке исторической реконструкции
 - В) Лена Ленинская, которая каждый вечер смотрит развлекательные передачи
 - Г) Артём Антонов, который по три часа в день играет в игры на телефоне

2. Задания

- 2.1.** Как вы думаете, чем инвестиции в человеческий капитал отличаются от инвестиций в финансовый рынок? Назовите два-три отличия, каждое из которых проиллюстрируйте конкретным примером.
- 2.2.** Проанализируйте возможности инвестирования в своё образование. Насколько они эффективны? Какие возможности инвестирования в образование сегодня открывают различные онлайн-технологии? Приведите примеры.

3. Задачи

- 3.1.** Представьте, что вы являетесь собственником предприятия. На вашем предприятии работает 100 человек. Недавно вы заметили, что ваши сотрудники стали хуже работать и производительность труда, а следовательно, и ваша прибыль снизились. Какие способы повышения корпоративного человеческого капитала, которые в данной ситуации могли бы привести к решению проблемы, вы можете назвать?
- Выделите два-три способа, каждый из которых поясните. Приведите конкретный пример.



УЧИМСЯ НА ПРАКТИКЕ

Творческая мастерская

1. Придумайте три-четыре примера, иллюстрирующие удовлетворение необходимых жизненных потребностей с помощью услуг финансовых организаций. Сначала сформулируйте потребность, а затем подберите пример. В каждом примере должны быть действующие лица и описание ситуации.



ПРОВОДИМ ДИСКУССИЮ

Тема дискуссии «Нужно ли защищать права потребителей финансовых услуг, если не всегда удаётся добиться их защиты, а также для этого требуется много времени и сил?».

Вы изучали различные финансовые организации и услуги, которые они предоставляют. Случается, что недобросовестные финансовые организации или отдельные сотрудники компании нарушают права потребителя финансовых услуг. В этой ситуации у каждого потребителя — клиента финансовой организации есть выбор:

- разбираться в ситуации, требовать исполнения обязанностей финансовой организацией и реализации своих прав;
- оставить всё как есть и не защищать свои права.



СОЗДАЁМ ПРОЕКТ

Разработайте практический проект «Идеальное путешествие для моей семьи».

Как показывает практика, большинство туристов для своего отдыха выбирают организованные туры, используя массовые курорты России, ближнего или дальнего зарубежья. Однако, наверное, каждый из вас мечтал побывать в каких-то экзотических или необычных местах. У туристических компаний такое путешествие может дорого стоить, поэтому предлагаем вам разработать план путешествия для вашей семьи на 14 дней, включая как описание маршрута, так и финансовый план.

У вас есть финансовые ограничения. В таблице представлены максимальные суммы расходов на одного члена семьи для различных территорий.



ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ



10-11
класс



Разнообразие форм организации деятельности

Практико-ориентированные задания - 60% содержания

Углубляет знания, расширяет кругозор

Помогает в построении индивидуальной образовательной траектории при профориентации

КОМПОНЕНТЫ КУРСА:

- учебное пособие в печатной форме;
- электронная форма учебного пособия;
- рабочая программа с тематическим планированием;
- методические рекомендации;
- программа подготовки учителей.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАНЯТИЙ



Зобнина Маргарита Ренатовна
Была руководителем департамента исследований ФРИИ, доцент НИИ «Высшая школа экономики»
Руководитель коллектива авторов

ПЛАТФОРМА СТАРТАПА:

<http://starthub.vc>

Ключевые вопросы курса

- Как устроена бизнес-среда?
- Как подобрать удачную команду?
- Из чего складывается успех проекта?
- Какие ошибки ведут к провалу?

Структура курса

1. Идея: источники идей для стартапа
2. Выявление потенциального потребителя. Проверка гипотез и подготовка плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании.
3. Целевая аудитория.
4. Анализ конкурентов.
5. Модели монетизации.
6. Метрики стартапа и финансы стартапа.
7. От идеи к продукту. Концепция, ценностное предложение и MVP – минимально жизнеспособный продукт.
8. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж.
9. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды.
10. Подготовка презентации для инвесторов



ПРОГРАММА КУРСА:



МОДУЛЬ 1. ЛИДЕР В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ



МОДУЛЬ 2. ПЕРСОНАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО. ОТКРОЙ ЛИДЕРА В СЕБЕ



МОДУЛЬ 3. ЛИДЕР КАК ТВОРЕЦ СВОЕЙ ЖИЗНИ



МОДУЛЬ 4. СИЛА ЛИДЕРА В ЕГО КОМАНДЕ



Н. В. Долина



Я лидер нового поколения

§ 15. СИЛА СЛОВА: МАСТЕРСКАЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

На этом занятии ты

- узнаешь, как слова влияют на жизнь человека;
- научишься лучше управлять своей речью в критических ситуациях;
- получишь «ключи» к успешному публичному выступлению.

И ответишь на вопросы

- как выразить себе уверенно и убедительно через речь?

«Слова — мысль, выраженная словами, есть сила, действие которой беспредельно».

Лев Николаевич Толстой (1828–1910), великий русский писатель.

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Как ты думаешь, в чём заключается сила слова?

По существу своей природы каждый человек мыслит символами и образами. Размышляя, мы создаём в своём воображении некую картину. С помощью слов эти символы и образы выходят в мир, а значит, начинают оказывать воздействие на или иные события. Слова являются теми «волшебными красками», с помощью которых воображаемая картина начинает становиться реальной. Так с помощью слов мы выстраиваем свои мысли во внешнем мире.

Важная роль нашей речи и общения — это отображение нашей реальности, ведь за каждым словом стоит символ и образ. Речь — это инструмент. Слова и то, как они сказаны, влияют на эмоциональный фон человека. От нашей речи во многом зависит, какая реальность будет создана — разрывательная или созидательная. Поэтому мы несём ответственность за наши слова и за те образы, которые они формируют.

Получается такая цепочка:

Мысли → Образы → Слова → События → Реальность

14

Глава 1. Лидер в современном мире

Я лидер нового поколения

Как ты уже знаешь, лидерство — это умение принимать решения и брать за них ответственность. Каждый человек уверен в себе и способен делать осознанный и разумный выбор. Он обладает мыслительными инструментами, чтобы рационально оценить реальность, образы подталкивают ему через чувства, что было бы правильное для него в существующей ситуации.

Он также способен понять чувства других людей, их желания. Целостный человек физически развит, у него есть силы и энергия, чтобы двигаться вперёд, он слышит и понимает свои физические потребности, использует толковый интеллект. А главное, он знает, в чём заключается смысл и какой вклад необходимо сделать для достижения цели и самореализации. Он смотрит на мир через эту призму.

В любом творении, где есть автор, всегда будет его ответственность за создание

Такой человек сам создаёт свой мир, понимает, что этот мир является отражением его самого, его действий, мыслей, чувств и ценностей. Это делает его ответственным за создание своей судьбы, в этом проявляется его жизненная мировоззренческая позиция. Эта ответственность — не вина и не угроза быть наказанным за ошибку, а возможность создавать лучшее, возможность позитивно управлять и менять, развиваться и создавать благо. А значит быть творцом своей жизни!

15

Я лидер нового поколения

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Были ли у тебя в жизни ситуации, когда ты о чём-то часто говоришь, и это происходит в реальности — твои слова «оживают»? Приведи пример.

Если ты поверишь в то, что каждое слово оживает и становится частью твоей жизни, то ты никогда уберёшь из своей речи не только грубые слова, но и слова, несущие негативные образы. Поэма, слова — это материал, из которого создаётся твоё будущее.

Теперь ты понимаешь, почему надо как можно скорее провести уборку и вымести из своего лексикона описки слов. А затем наполнить речь красивыми словами, чтобы они оживили в твоей реальности.

Вот пример раздумывающих слов и высказаний, которые следует убрать из речи: «о в школе», «красна девица», «сердце кровью обливаюсь», «голова идёт кругом», «глаза б мои не видели», «я категорически против», «меня возмущает», «меня шокирует от этого», «я не переживаю это», «погорев горла», «бухнет болванья» и т. д.

Старайся наполнить мысли красивыми образами и речь красивыми словами, например: «душа радуется», «сердце поёт», «меня восхищает», «благодарю», «приятно видеть», «радость с радостью», «высший восторг», «меня изумляет», «перезранный день» и т. д.

Уроки ЛИДЕРА!

Речь — это порождение твоих мыслей. Красивые мысли — красивая речь.

Для создания позитивных образов через речь очень полезно сократить использование прилагательных. Т. е. это, как правило, сокращение чего-то. А значит уже разрушение. Например, вместо «не жонглируй», лучше говорить «жонглируй». «Хотел бы пропустить учёбу или «спрашивай», а сын? Чувствуешь, что от этих слов идёт дурная энергетика? Ты переставляешь фокус внимания с того, что ты не хочешь, на то, что ты хочешь. Ты можешь, с помощью фокуса внимания и слов творить чудеса вокруг себя, создавая позитивный микромир. Такой человек будет приятен для многих.

СВОБОДНЫЙ МИКРОФОН

Как выбирать правильные слова в критической или конфликтной ситуации?

В критической ситуации важно сократить внимание к себе и к себеодному. Твои слова не должны затрывать достоинство личности. Единственным условием для выражения своих мыслей через правильные слова с це-

16

https://www.youtube.com/watch?v=z_glQoEgB2w&list=PLPx1EkGOy048d-R10wWK44DinhKr_1dP

В. Чумаченко и А. Горяев

<https://www.youtube.com/watch?v=MF4GqPsklp0>

С. Толкачева 1 вебинар

<https://www.youtube.com/watch?v=CAoFzVnaoEA>

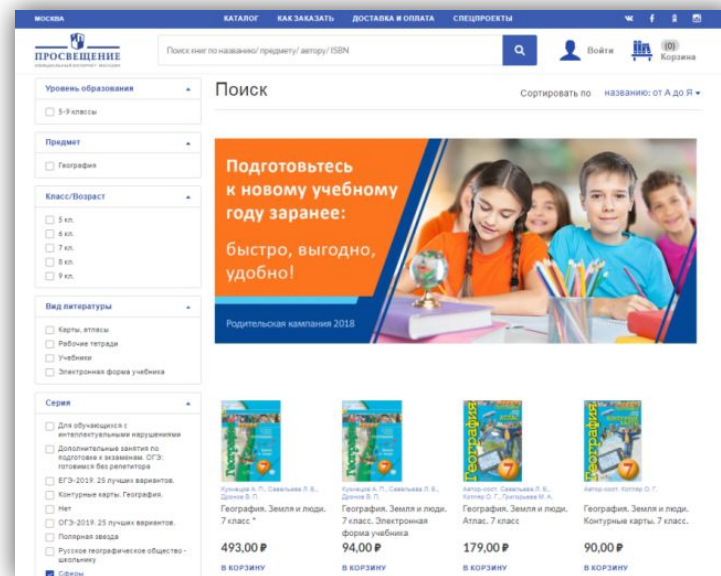
С. Толкачева 2 вебинар

https://www.youtube.com/watch?v=E2z_TZftHNo

О. Лавретьева 1 вебинар

https://www.youtube.com/watch?v=XS4_QK1DBXY

Е. Лавренова 1 вебинар



Скриншот интернет-магазина «Просвещение». Вверху — панель поиска с логотипом и меню. Слева — фильтры: «Уровень образования» (5-9 классы), «Предмет» (География), «Класс/Возраст» (5 кл., 6 кл., 7 кл., 8 кл., 9 кл.), «Вид литературы» (карты-атласы, рабочие тетради, учебники, электронная форма учебника), «Серия» (для обучающихся и интеллектуальных надушишек, дополнительные занятия по подготовке к экзаменам, ОГЭ, подготовка без родителей, ЕГЭ-2019, 25 лучших вариантов, контурные карты, Географы, нет, ОГЭ-2019, 25 лучших вариантов, полные наборы, Русские географические общество-школьники). В центре — баннер «Подготовьтесь к новому учебному году заранее: быстро, выгодно, удобно!» с фото детей. Внизу — карточки товаров: «География. Земля и люди. 7 класс.» (493,00 руб.), «География. Земля и люди. 7 класс. Электронная форма учебника» (94,00 руб.), «География. Земля и люди. Атлас. 7 класс.» (179,00 руб.), «География. Земля и люди. Контурные карты. 7 класс.» (90,00 руб.).

Для образовательных организаций:

отдел по работе с государственными заказами: GTrofimova@prosv.ru; +7(495)
789-30-40 (доб. 41-44)

Для родителей и родительских комитетов:

официальный интернет-магазин издательства «Просвещение»

www.shop.prosv.ru

Internet: www.prosv.ru

e-mail: prosv@prosv.ru

«Дайджест новинок» [#НовинкиПросвещения](https://www.facebook.com/prosveshenie/posts/1625047500850338):

<https://www.facebook.com/prosveshenie/posts/1625047500850338>