

УПРАВЛЕНИЕ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Выполнили:

Баюсова Ольга

Бояркина Юлия

Киселева Ольга

СИСТЕМА ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЕЕ УРОВНИ

Управление системой образования в России осуществляется на трех уровнях:

- федеральном;
- региональном;
- муниципальном.

Первые два уровня являются уровнями государственного управления в сфере образования.

-
- Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования.
 - Министерство образования и науки Российской Федерации осуществляет координацию и контроль деятельности.
 - В каждом из субъектов Российской Федерации имеется орган исполнительной власти, осуществляющий управление в сфере образования в границах соответствующего региона.

КОМПЕТЕНЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Основываясь на остаточном принципе формирования компетенции субъектов РФ и на либеральной формуле «разрешено все, что не запрещено», мы можем сделать вывод о том, что к компетенции субъектов РФ в области образования может относиться следующее:

- **принятие соответствующих законов об образовании;**
- **установление дополнительных гарантий для работников образования;**
- **управление образованием на территории субъекта;**
- **введение дополнительных предметов в дополнение к федеральному образовательному стандарту;**
- **финансирование образования.**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к исключительной компетенции органов местного самоуправления в России в области образования относятся следующие полномочия:

- планирование, организация, регулирование и контроль деятельности местных (муниципальных) органов управления образованием, образовательных учреждений с целью осуществления государственной политики в области образования;**
- формирование местных бюджетов в части расходов на образование и соответствующих фондов развития образования, разработка и принятие местных нормативов финансирования системы образования;**
- предоставление гражданам, проживающим на соответствующих территориях, возможности выбора общеобразовательного учреждения;**
- регулирование в пределах своей компетенции отношений собственности в системе образования;**
- учреждение, реорганизация и ликвидация муниципальных образовательных учреждений;**
- создание и ликвидация местных (муниципальных) органов управления образованием и (или) самоуправляемых школьных округов, определение их структуры и полномочий, назначение и увольнение по согласованию с государственными органами управления образованием руководителей местных органов управления образованием;**

- ▣ **назначение руководителей муниципальных образовательных учреждений, если иное не предусмотрено типовыми положениями об образовательных учреждениях соответствующих типов и видов или решением органа местного самоуправления;**
- ▣ **строительство зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений, обустройство прилегающих к ним территорий;**
- ▣ **контроль условий аренды зданий, помещений и иных объектов собственности образовательными учреждениями;**
- ▣ **использование государственных и муниципальных образовательных учреждений, объектов культуры и спорта в интересах образования;**
- ▣ **установление дополнительных налогов и льгот, стимулирующих развитие образования.**

В соответствии с ч. 11 ст. 15 данного Закона к компетенции муниципального района в области образования относятся:

- организация предоставления общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего (полного) общего образования по основным общеобразовательным программам, за исключением полномочий по финансовому обеспечению образовательного процесса, отнесенных к полномочиям органов государственной власти субъектов РФ;**
- организация предоставления дополнительного образования и общедоступного бесплатного дошкольного образования на территории муниципального района, а также организация отдыха детей в каникулярное время.**

ОПТИМИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Оптимизацию сети подведомственных образовательных учреждений необходимо рассматривать в контексте ряда накопившихся проблем и негативных тенденций, среди которых наиболее существенными представляются следующие:

- отсутствие объективной оценки потребностей экономики в трудовых ресурсах, в результате чего подготовка кадров в системе профессионального образования слабо ориентирована на потребности рынка труда
- отсутствие анализа состояния и структуры сложившейся сети образовательных учреждений не позволяет целостно спрогнозировать оптимальное соотношение образовательных учреждений разного уровня профессионального образования;
- образовательные учреждения располагают устаревшей материально-технической базой;

- **отсутствие эффективных механизмов участия работодателей в деятельности образовательных учреждений всех уровней;**
- **резкое увеличение числа филиалов вузов, сопровождаемое снижением качества подготовки выпускников;**

Таким образом, можно констатировать, что действующая сеть образовательных учреждений неадекватно реагирует на потребности общества и экономики, слабо способствует повышению благосостояния граждан, получивших образование, росту эффективности производства, развитию малого и среднего бизнеса, само занятости населения и снижению безработицы в стране.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие основные задачи:

- обеспечить эффективное развитие сети образовательных учреждений в соответствии с требованиями современной экономики и социальной сферы, а также потребностями рынка труда;**
- создать механизм мониторинга деятельности образовательных учреждений;**
- создать условия для обеспечения образовательной мобильности обучающихся и выпускников;**
- обеспечить эффективное воспроизводство и развитие кадрового потенциала системы образования;**
- создать условия для повышения экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных организаций.**

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ

- Основы организации управления образовательным учреждением определены Законом об образовании, кроме того, федеральным Законом о высшем и послевузовском профессиональном образовании (ст. 12). Дополнительно управление видами и конкретными образовательными учреждениями регулируется Типовыми положениями и их уставами. Дополнения диктуются особенностями типов и видов образовательных учреждений и чаще всего касаются процедур формирования органов, разграничения компетенции между управленческими структурами и других вопросов, решение которых дозволено самим образовательным учреждениям.

МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО МЕСТО В УПРАВЛЕНИИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ: СВОЕОБРАЗИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБРАЗОВАНИИ, МЕНЕДЖЕРЫ И ИХ РОЛИ

- Менеджмент представляет собой современную систему управления предприятием и учреждением, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путем производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики. Это совокупность приемов и методов управления, используемых в целях повышения эффективности создания экономических благ, увеличения доходов и прибылей.

Потребность в менеджменте в наши дни испытывают не только коммерческие предприятия, но и все организации от школы, поликлиники до правительственных учреждений, от детских садов до университетов.

Менеджеры ставят своей целью сформулировать и использовать на практике всеобщие функции и методы управления для любой сферы человеческой деятельности, в том числе и учебных заведениях. Однако в образовательной отрасли менеджмент проявляется по-своему.

Менеджмент в сфере образования включает в себя следующие основные моменты:

- прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности;
- рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями;
- организацию системы образовательной информации и эффективности ее использования;
- всесторонний контроль, анализ и своевременную корректировку для предупреждения или скорейшей ликвидации недостатков;
- надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

МАРКЕТИНГ И ЕГО РОЛЬ В РЕГУЛИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: МАРКЕТИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ, МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГА А ОТРАСЛИ ОБРАЗОВАНИЯ, СПЕЦИФИКА

Формирование рынка образования в последние годы привело к широкому использованию в сфере образования не только менеджмента, но и маркетинга. Маркетинг, как известно, является современным видом трудовой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей путем рыночного обмена. Под маркетингом понимается наука, изучающая запросы потребителей, и основанная на ней система управления производством и обменом
товаров и услуг.

-
- В сфере образования маркетинг нацелен, прежде всего, на удовлетворение нужд и запросов населения в образовательных услугах. Здесь развитие маркетинга особенно важно, поскольку интеллектуальный потенциал становится решающим фактором умножения национального богатства общества. Так, экономически развитые страны в настоящее время благодаря функционированию современной системы образования по данным статистики получают до 40% прироста валового национального продукта.

-
- Маркетинг в сфере образования отличается многообразием и своеобразием одновременно. Определяется это спецификой современного диверсифицированного, то есть все более разнообразного производства широкого ассортимента услуг: воспитательных, образовательных, научных. В образовании маркетингу приходится иметь дело не с товарами материального вида, а с неосвязаемыми услугами, неотделимыми от самой педагогической деятельности. По-иному в просвещении проявляются и такие составные части маркетинга как изучение спроса, цены на услуги, методы формирования финансовых ресурсов, распределения и стимулирования

-
- Вместе с тем своеобразие маркетингу в просвещенческой сфере придают и многие другие реальные обстоятельства: преобладание некоммерческих учреждений и бесплатности обучения; введение на основе Закона “Об образовании” платы за дополнительные образовательные услуги, а также предоставленное учебным заведениям право совмещать свою основную деятельность с любой предпринимательской деятельностью.

Спасибо за внимание!