

Методология и методика социологического исследования

Лекция 2.

Определение социологического исследования

- **Социологическое исследование** – система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, имеющих единую цель: получить достоверную и объективную информацию об изучаемом явлении для последующего применения ее в практике социального управления.

Три уровня социологического исследования

- **Методологический** – включает совокупность общих теоретических принципов и положений, на основе которых проводятся исследования, интерпретируются их результаты.
- **Методический** – отражает теорию измерения социальных явлений и процессов, методы сбора и обработки информации.
- **Процедурный** – характеризует непосредственную организацию самого исследования.

Этапы социологического исследования

- **Разработка программы** и определение плана исследования;
- **Сбор** первичной информации;
- **Подготовка** собранной информации к обработке и ее обработка;
- **Анализ** обработанной информации, формулирование выводов и практических рекомендаций.

Классификация социологических исследований

- Классификацию социологических исследований можно проводить по разным критериям.
- 1. В зависимости от **сложности решаемых задач**:
 - ❑ **Разведывательное** – имеет целью получение оперативной информации об изучаемом явлении.
 - ❑ **Описательное** – объектом анализа выступает большая совокупность людей.
 - ❑ **Аналитическое** – самый глубокий вид исследования, направленный на выяснение причин, лежащих в основе изучаемого явления.

Классификация социологических исследований

- 2. В зависимости от **частоты проведения**:

- ❑ **Разовые (точечные)** – дают информацию о состоянии объекта анализа в статике.
- ❑ **Повторные** – позволяют получить данные, отражающие динамику изменения объекта и сделать сравнительный анализ.
 - Выделяют **три** разновидности повторных исследований:
- ❑ **Панельные** – проводятся по одной и той же методике, на одной и той же совокупности людей, но через разные промежутки времени
- ❑ **Лонгитюдные** – направлены на изучение одной и той же совокупности людей в течение длительного времени.
- ❑ **Когортные** – позволяют изучить лиц одного возраста на протяжении длительного времени и выявить изменения в образе жизни, ориентации людей одного поколения.

Классификация социологических исследований

- 3. В зависимости от того, **кто является источником информации:**

- ❑ **Массовое** – на вопросы социолога отвечают большие массы людей, профессионально не связанные с объектом изучения (**респонденты**).
- ❑ **Специализированное** – опрос компетентных людей (**знатоков, экспертов**), которые дают экспертную оценку, а сам опрос называется экспертным.

Три этапа социологического исследования

- 1. Подготовительный;
- 2. Основной;
- 3. Завершающий.

От качества программы, ее научного уровня зависит эффективность всей исследовательской работы.

Определение программы социсследования

- **Программа социологического исследования** – теоретический документ, излагающий методологические, методические и организационные принципы, приемы, гипотезы, средства изучения конкретного социального объекта.
- **Структура программы** исследования включает два основных раздела – методологический и методический (методико-процедурный).

Содержание методологического отдела

- **Формулирование** проблемы, объекта и предмета исследования;
- Определение **цели и задачи** исследования;
- Предварительный **системный анализ** объекта;
- **Интерпретация** основных понятий;
- Выдвижение **гипотез** исследования.

Содержание методического раздела

- **Разработка** стратегического плана исследования;
- Определение **обследуемой совокупности** социальных объектов;
- Разработка **методического инструментария** исследования;
- Характеристика **методов**, основных **процедур** и порядка сбора, обработки и анализа первичных эмпирических данных;
- Формирование **организационного плана**.

Объект и предмет исследования

- **Объектом** исследования является какая-либо область социальной действительности, содержащая проблему.
- **Предметом** исследования выступают значимые стороны объекта, подлежащие изучению
- Под **целью** исследования понимается общая направленность исследования и конечный результат всей научной работы.
- **Задачи** исследования конкретизируют поставленную цель и представляют собой действия, которые планируется совершить для достижения цели.

Системный анализ объекта исследования

- Под системным анализом объекта понимается построение его **концептуальной** (гипотетической) модели, которая может быть представлена в иде схемы с описанием элементов и связей изучаемого объекта.
- Обязательным условием научного исследования является **интерпретация** (уточнение) основных понятий, предполагающая точное объяснение используемых категорий.

Методический раздел программы

- **Стратегический план исследования** - составляется в зависимости от целей и задач исследования.
- **Поисковый план** - применяется в тех случаях, когда нет ясного представления о проблеме или объекте исследования.
- **Экспериментальный план** имеет целью выявление причинно-следственных связей объекта. В плане должно быть четко указано, является исследование сплошным или выборочным.
- **Сплошное исследование** охватывает генеральную совокупность (вся совокупность людей с заданными социальными признаками).
- **Выборочное исследование** – изучает выборочную совокупность (выборку), представляющую собой часть генеральной совокупности.

Методы определения выборки

- **Случайная** – выбор «первого встречного»;
- **Механическая** – из генеральной совокупности через равные промежутки отбирают необходимое число респондентов;
- **Серийная** – генеральная совокупность разбивается на однородные части, из которых пропорционально выбираются единицы анализа;
- **Гнездовая** – выбор для изучения определенной характерной группы (гнезда) из всей генеральной совокупности;
- **Квотная** – отбор определенного числа респондентов как минимум по четырем признакам, используется обычно при большой генеральной совокупности.

Определение метода выборки

- **Репрезентативность** выборки – способность выборочной совокупности отражать основные характеристики генеральной.
- **Выборка** считается репрезентативной, если ее отклонение от генеральной совокупности (ошибка выборки) не превышает 5%.

Основные методы сбора эмпирических данных

- 1. Опрос – самый распространенный метод сбора первичной информации, предусматривающий письменное или устное обращение к респондентам. В социологии 90% всей получаемой информации приходится на этот метод.

□ **Интервьюирование** – целенаправленная беседа исследователя с респондентом, позволяющая получить более глубокие и точные сведения об индивидуальных особенностях сознания людей. **По форме проведения** интервью бывает прямое и опосредованное. **По технике проведения** – формализованное, фокусированное, неформализованное.

Основные методы сбора эмпирических данных

- **2. Социологическое наблюдение** – метод целенаправленного зрительного и слухового восприятия факта поведения людей.
- ❑ **По степени формализации** выделяют структурированное и неструктурированное наблюдение. **По положению наблюдателя:** включенное (полевое, лабораторное), невключенное.
- ❑ **По регулярности проведения:** систематическое, случайное.

Метод наблюдения применяется в сочетании с другими методами сбора фактической информации.

Основные методы сбора эмпирических данных

- **3. Анализ документов** – метод анализа информации, содержащейся в различных документах. **Документ** – информация, зафиксированная в любой форме.
- ❑ **По способу фиксации** документы делятся на: письменные, статистические, иконографические, фонетические, видеодокументы.
- ❑ **По уровню официальности:** официальные, полуофициальные, неофициальные.
- ❑ **По срокам хранения:** долговременные, кратковременные.
- Метод анализа документов связан с использованием двух приемов анализа материалов: традиционный, формализованный.

Основные методы сбора эмпирических данных

- **4. Контент-анализ** – метод извлечения информации из больших текстовых массивов с помощью выделения смысловых единиц, к которым относятся определенные понятия, темы, имена известных людей и пр.

Основные методы сбора эмпирических данных

- **5. Социологический эксперимент** – метод выявления причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями посредством внесения целенаправленных изменений в исследуемый объект и проверки выдвинутой гипотезы.
- ❑ **По характеру исследовательских процедур** эксперимент делится на: реальный, мысленный.
- ❑ **По специфике поставленной задачи:** научный, прикладной, однофакторный, многофакторный.
- ❑ **По характеру экспериментальной ситуации:** лабораторные, полевые.

Дополнительные методы сбора эмпирических данных

- **1. Социометрический опрос (социометрия)** – метод выявления социологических отношений в группах и коллективах с помощью процедуры выбора желательных и отклонения нежелательных партнеров в совместной деятельности.
- Социометрическое исследование проводится в следующем порядке: исследователь четко обозначает границу группы, каждому члену группы выдают список всей группы и предлагают сделать выбор; на основе матрицы строится социограмма (схема межличностных взаимоотношений).
- **2. Социологический тест** – метод, позволяющий получить скрытые, латентные свойства изучаемых объектов.

«Индикатор», «шкала измерения»

- **Индикатор** – все факты (показатели), которые применяются для социологического измерения. Последовательность их расположения образует **шкалу измерения**.
- **Типы шкал:** номинальные, ранговые, интервальные

Обработка и анализ данных

- Процесс обработки и анализа данных включает следующие последовательные действия:
 - ❑ **Редактирование** – проверка, унификация и формализация полученной информации.
 - ❑ **Кодирование** – перевод информации на формализованный язык обработки данных.
 - ❑ **Статистический анализ** – выявление статистических закономерностей, позволяющих исследователю сделать определенный обобщающий вывод.
 - ❑ **Результаты исследования** оформляются в виде отчета, который включает характеристику исследования, анализ эмпирического материала, теоретические выводы и практические рекомендации.