

**Государственное автономное учреждение города Москвы
«Институт дополнительного профессионального образования работников
социальной сферы»**

Кафедра теории и технологии социальной работы

**Модуль 2. "Административно-организационные основы социальной
работы и социального обслуживания населения»**

дисциплина

**«Технологии фандрайзинга в системе
социального обслуживания»**

Материалы к лекции

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Социальная работа и развитие организаций системы социальной
защиты»**

**Хухлина Валентина Владимировна– кандидат
социологических наук, доцент кафедры теории и
технологии социальной работы ГАУ ИДПО ДТСЗН г.
Москвы**

Введение/Описание курса

- Вопрос привлечения инвестиций является всеобъемлющим и значимым для организаций разной ведомственной подчиненности.
- Фандрайзинг – деятельность некоммерческой организаций, которая базируется на ее уникальной миссии и стратегии. Это эффективный и продуктивный способ пополнения ресурсов , необходимых для реализации социальных программ и достижения стоящих перед НКО целей и укрепления благополучия общества в целом.
- Фандрайзинг всегда связан с поиском ресурсов на решение конкретной проблемы. Это долгосрочные отношения с людьми в рамках ст. 28 Межведомственное взаимодействие, №442 –ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12. 2013г.
- Вступивший в силу 442-ФЗ дает четкое указание на то, что финансовое обеспечение социального обслуживания может и должно быть осуществлено в том числе и за счет благотворительных взносов и пожертвований.

Цели и результаты

- Цели

формирование у слушателей знаний о видах и формах фандрайзинга в деятельности организаций разной ведомственной подчиненности при оказании социальных услуг населению

- Результаты

уметь самостоятельно выражать, анализировать, обосновывать и применять в научной и практической деятельности свою позицию по вопросам фандрайзинга в оказании социальных услуг населению

Выработанные навыки

- Решение проблем получателей социальных услуг на основе регламента межведомственного взаимодействия с использованием технологий, методов и видов фандрайзинга

Содержание курса

Сущность и характерные черты
фандрайзинга

Профессия фандрайзера

Технологии фандрайзинга – технологии НКО

Методы и механизмы фандрайзинга

Региональные особенности фандрайзинга

Источники фандрайзинга

Участие НКО в разгосударствлении
социальных услуг

введение

- Специалистам в рамках реализации ФЗ №442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»,
- Закона города Москвы «Об основах социального обслуживания населения города Москвы», основных требований профессионального стандарта
- необходимо знание способов дополнительного привлечения внебюджетных средств для организации работы с получателями социальных услуг во всех формах социального обслуживания

ВВЕДЕНИЕ

Сбор средств для организации - профессиональное занятие, которому надо учиться. Это требует полной отдачи сил. Социальная сфера, как никакая другая нуждается в более организованном финансировании из внебюджетных источников, в более четкой и профессиональной организации привлечения ресурсов спонсоров и доноров.

Внедрение и использования технологий фандрайзинга позволит расширить финансовые и иные ресурсные возможности организаций и, как следствие, повысить качество оказываемых социальных услуг, увеличить эффективность работы организаций.

ВВЕДЕНИЕ

Межведомственное взаимодействие необходимо для преодоления таких социальных проблем как бедность, социальное сиротство, социальное исключение из общества, повышение качества жизни пожилых людей и людей с инвалидностью .

- Фандрайзинг связан обычно с поиском средств под некоммерческие проекты, которые в принципе не могут быть реализованы в коммерческом режиме и когда испытывается нехватка оборотных средств на реализацию проектов и программ - не на создание основных фондов, а на деятельность.
- Таким образом фандрайзинг – это социальная технология, свойственная для социальной сферы.

Нормативно-правовая деятельности НКО в социальной сфере

1. Всеобщая декларация прав человека. ООН, 1948 г.
2. Декларация социального прогресса и развития, 1969 г.
3. Международная программа действий в интересах пожилых людей, 1995 г.
4. ФЗ №442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013г.
5. Дорожная карта "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере".
6. Закон РФ от 05.04.2010 №40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»



Понятие фандрайзинг

- Фандрайзинг или фандрейзинг (fund - фонды, ресурсы, rising - поднятие, восхождение) – это
- деятельность некоммерческой организации, базирующаяся на ее уникальной миссии и стратегии,
- использующая эффективные и продуктивные способы получения ресурсов,
- необходимых для реализации ее программ и достижения стоящих перед ней целей,
- обеспечивающая желаемую удовлетворенность дарителю (источнику ресурсов)
- имеющая конечным результатом укрепление благополучия общества в целом

Понятие фандрайзинг

- Фандрайзинг - специально организованный процесс сбора пожертвований для некоммерческих и благотворительных организаций или для обеспечения социально значимых программ
- Фандрайзинг - это творчество, потому что проектов много, а денег всегда ограниченное количество, и чем оригинальнее будет обращение за помощью, тем выше шансы эту помощь получить

Основные понятия, касающиеся фандрайзинговой деятельности

- **Ресурсы** – финансовые средства, информация, специалисты, оборудование, материалы и иные материальные и нематериальные объекты, необходимые для реализации проекта или осуществления деятельности
- **Благотворительность** - добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в форме предоставления получателям минимальной финансовой, организационной и иной благотворительной помощи

Основные понятия, касающиеся фандрайзинговой деятельности

- *Меценат* – физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь на бескорыстной добровольной основе.
- *Спонсор* - юридическое или физическое лицо, оказывающее на добровольной и бесприбыльной основе материальную поддержку благотворительной деятельности в целях популяризации исключительно своего имени (названия), торговой марки

Основные понятия, касающиеся фандрайзинговой деятельности



Основные понятия, касающиеся фандрайзинговой деятельности

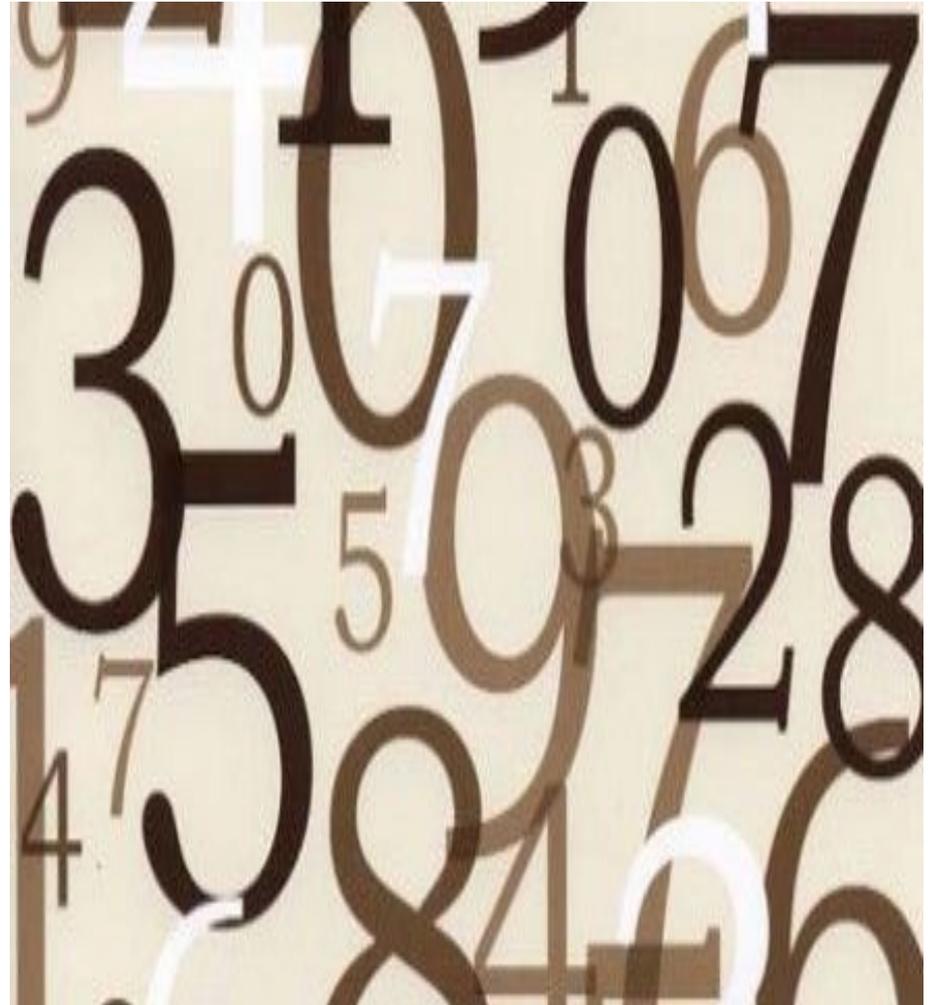
- *Донор* - юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь неприбыльным организациям на добровольной бескорыстной основе.
- *Грант* - благотворительный взнос или пожертвование, имеющее целевой характер, предоставленное физическими и юридическими лицами в денежной и натуральной формах.
- *Бесприбыльный (некоммерческий) проект* – комплекс запланированных мероприятий, объединенных общими задачами, целью которого является достижение социально значимого эффекта, а не получение прибыли.

Насколько вы довольны
фандрайзингом в вашей организации ?

- **Оцените, насколько вы довольны тем, как привлекаются средства в вашей организации**
- **(1 - совсем не доволен, 5 - абсолютно доволен)**

Откуда сведения?

- Из опроса
- **«Тенденции**
- **в современном**
- **российском**
- **фандрайзинге»**
- • Май 2014
- • 22 эксперта дали интервью
- • 75 фандрайзеров и доноров
- из 34 регионов – онлайн-опрос
- • 44 вторичных источника



Благодарности

- Филиалу некоммерческой организации
- «Эволюшн энд Филантропи» в Российской Федерации
- Платформе
- WizardForum
- Команде
- Центра РНО

Умение быть благодарным – основа фандрайзинга



Что такое фандрайзинг?

Под фандрайзингом понимается привлечение средств (**денежных либо натуральных**) на социальные цели

Средства могут привлекаться из различных **внешних** источников:

- конкурс
- грант
- субсидия
- средства компаний
- частные пожертвования

Что происходит с профессией
фандрайзера? Ваше мнение:

1. Быстро развивается
2. Развивается
3. Стоит на месте,
стабильна
4. Сокращается, уходит

Мнение участников опросов

Профессия фандрайзера в России сейчас...

развивается – так считают больше половины опрошенных

- 4 % - Быстро развивается
- 62 % - Развивается
- 8% - Остается на том же уровне развития, что и несколько лет назад
- 1% - Не развивается, а «уходит», сокращается

Что мы наблюдаем - профессия

- Появляются ставки – но от фандрайзера ждут чудес
- Люди называют себя фандрайзерами
- «Моя мама выучила это слово» но только мама
- Растет подготовка – но еще не идеал
- Есть площадки – но мало

Что с этим делать?



Внедрение технологий, используемых организациями некоммерческого сектора в деятельность государственных и коммерческих структур

- Фандрайзинг понимается как увеличение ресурсов и сбор денежных средств;
- деятельность по привлечению ресурсов на некоммерческие проекты;
- сбор пожертвований для некоммерческих и благотворительных организаций или для обеспечения социально значимых мероприятий;
- методика поиска источников финансирования, т.е. объединяющая деятельность по привлечению и аккумуляции внешних источников финансирования;
- поиск и привлечение [финансовых ресурсов](#) «под проект»;
- привлечение материальных, человеческих, технических и временных ресурсов

Что сейчас модно в российском фандрайзинге?

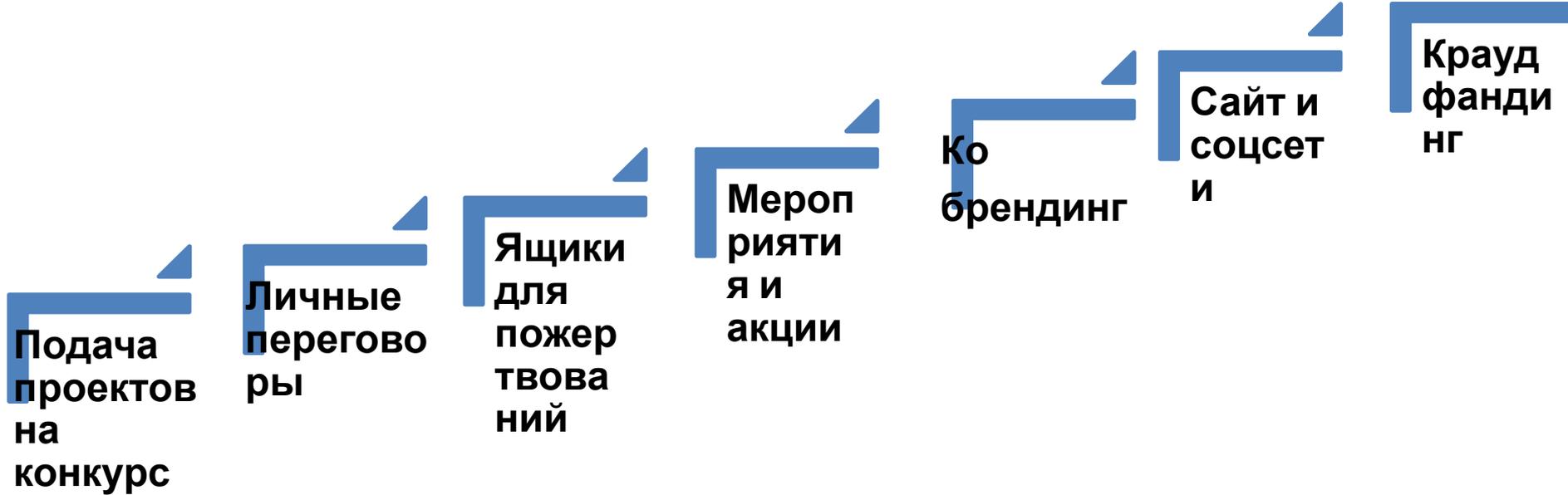
- Краудфандинг-интернет-соцсети
- Смс-мобильные устройства
- Благотворительные мероприятия
- Креатив, нестандартная подача
- Корпоративное волонтерство
- TV-благотворительность
- Волонтеры
- • Группы для сбора на конкретного ребенка в соцсетях
- Регулярные пожертвования Частные пожертвования
- (Не) противоречить государству, что бы под этим ни понималось
- «Президентские» гранты
- *Соцпредпринимательство*

Методы и механизмы фандрайзинга

Какие методы
привлечения средств
и
механизмы их
перечисления
активно
используются в
вашей организации ?



методы привлечения средств



Подача проектов на конкурс

Личные переговоры

Ящики для пожертвований

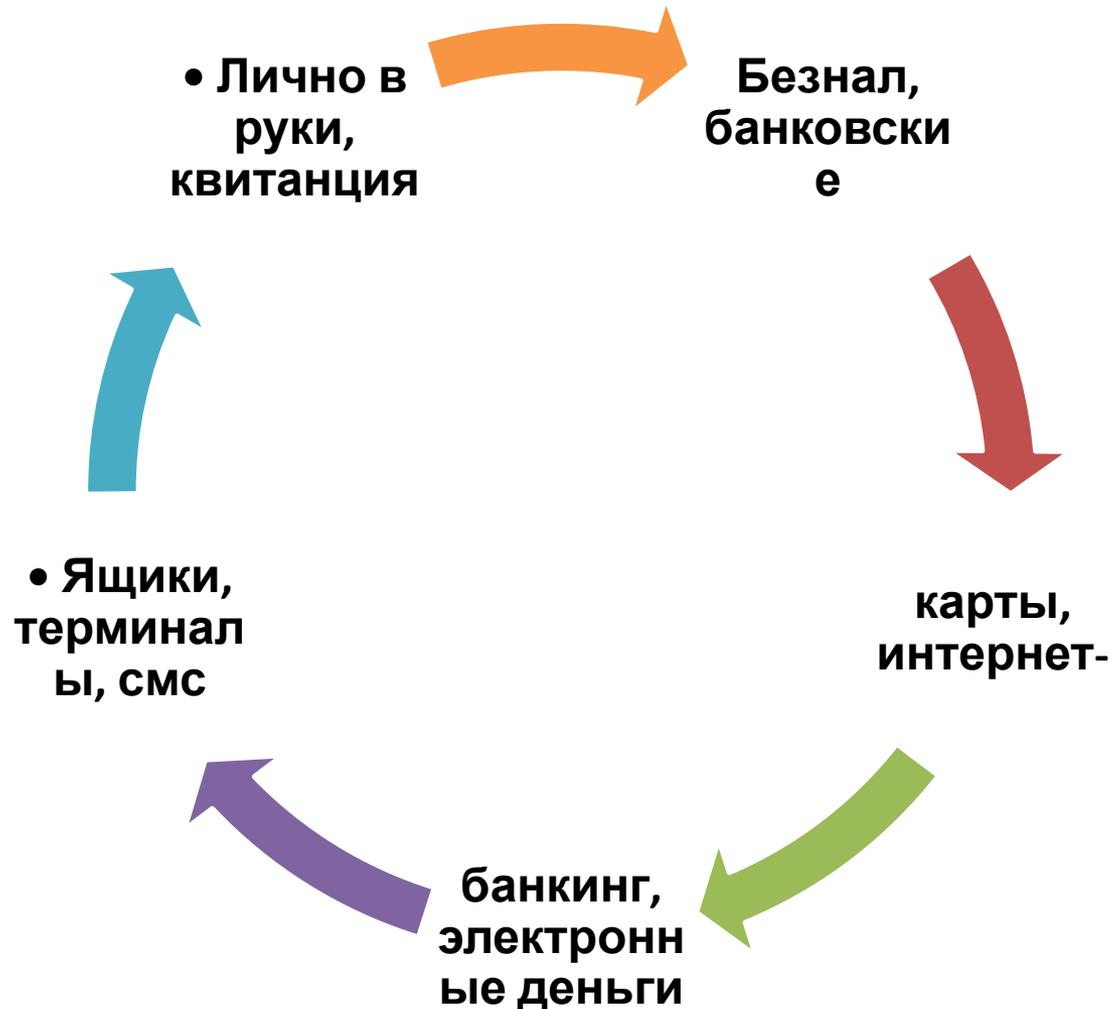
Мероприятия и акции

Коллаборация и брендинг

Сайт и соцсети

Краудфандинг

механизмы перечисления средств



Методы фандрайзинга

- Краудфандрайзинг – сбор средств с использованием интернет, социальных сетей, мобильной связи.
- Телефонфандрайзинг (telefundraising) — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по телефону и по факсу.
- Почтовый фандрайзинг (mail fundraising) — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по почте.
- Индивидуальный фандрайзинг (individual fundraising) — персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе.
- Солофандрайзинг (solo fundraising) — приобретение поддержки.
- Событийный фандрайзинг (events fundraising) — сбор средств при проведении различных мероприятий

Что с этим делать?

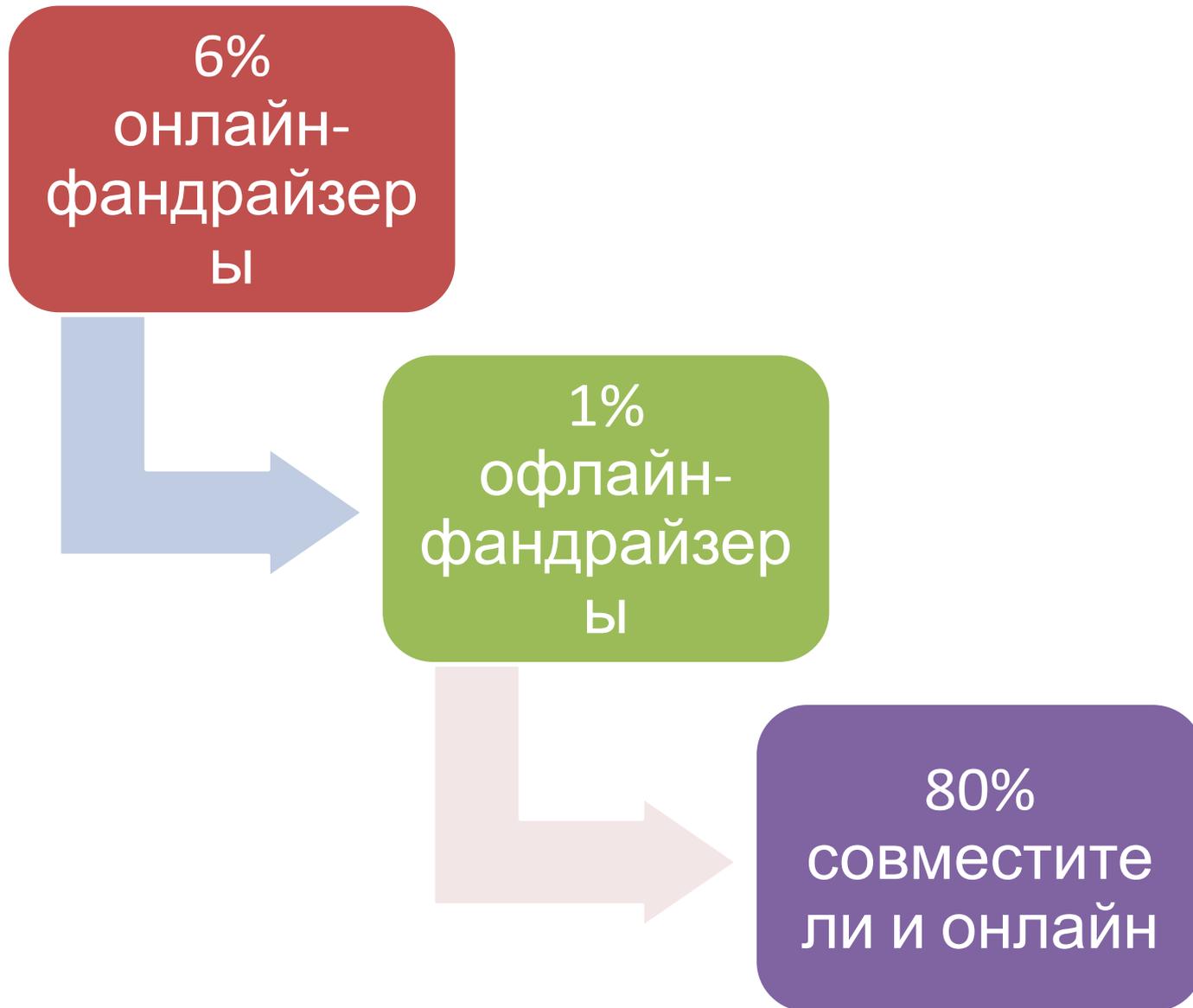


Кто будет более успешным: онлайн- или офлайн-фандрайзеры?

1. Онлайнеры
2. Офлайнеры
3. Те и другие
4. Те, кто совмещает онлайн и офлайн



Кто будет более успешным: онлайн- или офлайн-фандрайзеры?



Региональные особенности фандрайзинга

- **Москва:**
- головные офисы компаний, много денег, много людей, много НКО и конкуренции
- много частных доноров, они моложе и больше любят интернет
- добраться до них сложнее, мало времени

Региональные особенности фандрайзинга

Нестолличные регионы:

- больше времени, меньше денег
- роль личности и связей
- роль доверия и репутации
- больше офлайна
- лучше и проще доступ к людям
- меньше конкуренция

Какие источники средств в России сейчас особенно актуальны

1. Бизнес
2. Гос. средства
3. Средства
негосударственных
фондов
4. Частные
Пожертвования
5. Членские взносы



Какие источники средств в России сейчас особенно актуальны

43 % Средства коммерческих компаний

42% Российское государственное Финансирование

28% Средства негосударственных фондов

51% Частные пожертвования



Социальные услуги

- действие или действия в сфере социального обслуживания
- по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи,
- **гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности**
- **расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности**

Государственные источники – растут

- больше конкурсов, шире тематика, больше денег
- ужесточение условий участия
- чрезмерный контроль за расходованием средств
- серьезные вопросы к прозрачности конкурсов
- высокая коррупционная составляющая
- наличие среди крупных получателей неизвестных и непрозрачных организаций
- идеологизация господдержки

Корпоративные источники

- Стабильны или растут
- Корпоративное волонтерство, рост числа и качества программ
- Больше инициативы со стороны компаний, объемов средств
- Больше участвует малый и средний бизнес
- Корпоративные фонды

фонды

- Так же или сокращаются
- Доля российских растет, зарубежных –
- падает
- Растет разнообразие тем и конкурсов
- Упрощаются (технически) процедуры
- подачи заявок
- По сравнению с «золотым веком» –
- меньше фондов, меньше денег
- Неравномерный охват регионов

Частные пожертвования

- Растут
- Важны позитивный имидж НКО, развитие
- банковских карт и электронных платежей
- Больше доноров, денег, доверия, постоянства
- Онлайн-инструменты
- Крупные доноры
- Адресная помощь в критической ситуации –
- многих тем не видят
- Мошенничество

Что с этим делать?

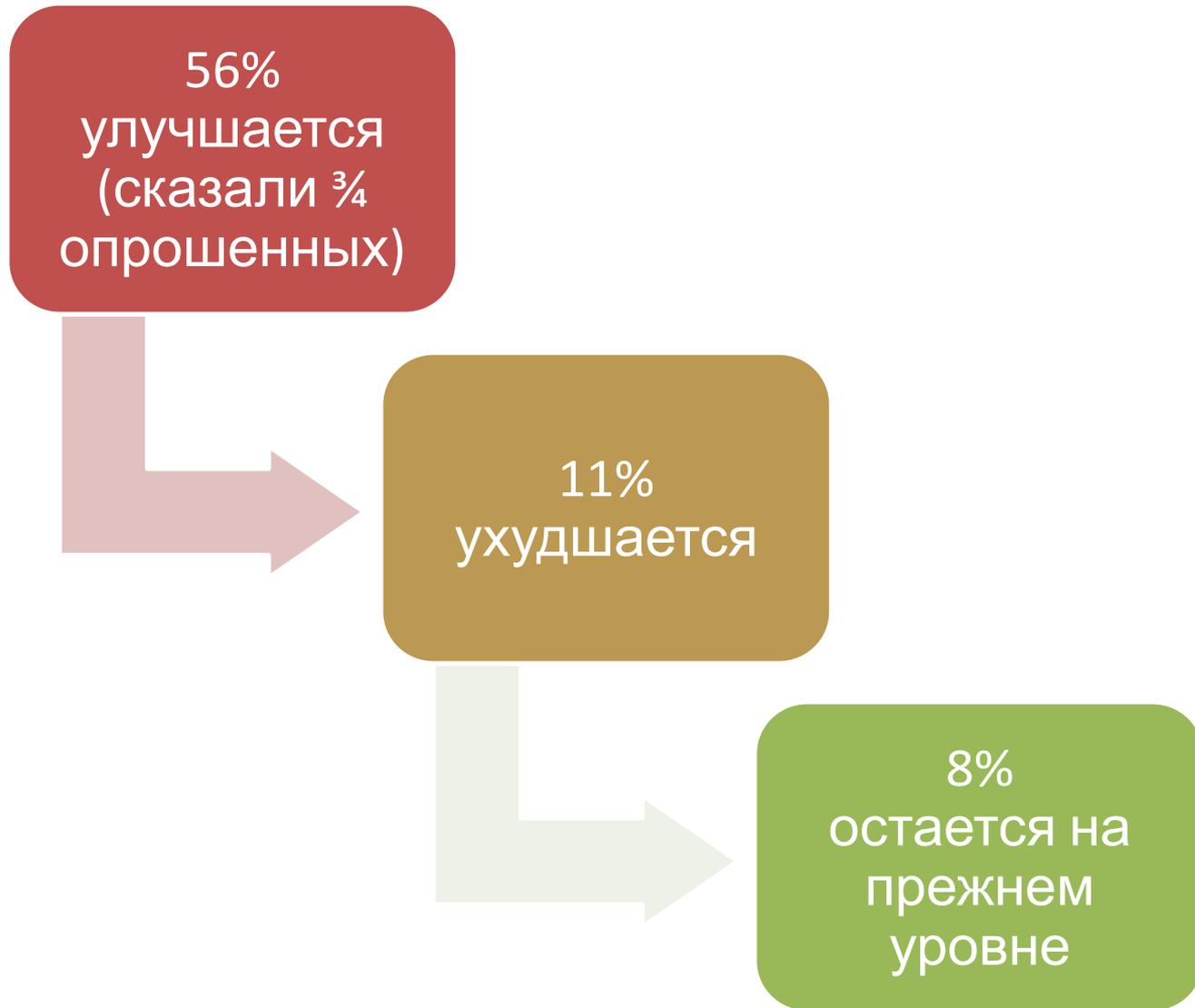


Считаете ли вы, что ситуация в российском фандрайзинге в целом...

1. Улучшается
2. Остается на том же уровне
3. Ухудшается



Считаете ли вы, что ситуация в российском фандрайзинге в целом...



Что мы наблюдаем?

- Развивается благотворительность
- Популярна адресная помощь
- Фандрайзинг через телевидение
- Активно развиваются частные пожертвования
- Процветает мошенничество под видом привлечения частных пожертвований
- Происходит «оцифровывание» фандрайзинга
- Фандрайзинг через краудфандинг и сайты-

Что мы наблюдаем?

- Развивается корпоративная благотворительность и КСО
- Почти ушли иностранные доноры
- Почти не состоялись в качестве фандрайзинг-

источника местные частные фонды

- Увеличилась роль государства как источника

финансирования НКО

- Активизировались государственные усилия по регулированию третьего сектора, в том числе через возможности в сфере

Что мы наблюдаем?

- Развивается профессия фандрайзера
- Повышается системность фандрайзинга
- Государственные учреждения становятся фандрайзерами



Будущее фандрайзинга



Будущее фандрайзинга

- Системность и масштаб
- Профессионализм
- Высокая конкуренция
- Мошенничество и борьба с ним
- Актуальность регионального разделения
- Развитие корпоративного фандрайзинга
- Развитие благотворительности
- Расширение тематики частных пожертвований
- Доминирование онлайн-технологий – или возвращение к наличным деньгам
- Развитие мобильных технологий
- От технологий – к новому уровню коммуникаций

Насколько надо верить тенденциям?



Напутствие от Стивена Кинга
– ловите ветер

«Человек, который почувствовал
ветер перемен,
должен строить не щит от ветра, а
ветряную мельницу»

Онлайн-книга «Тенденции в современном
российском фандрайзинге»

Практики фандрайзинга



Москва Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения

«Мосволонтер» 24.02.2016

- Ресурсному центру «Мосволонтер» исполнилось два года. За это время центр открыл 9 направлений волонтерства, реализовал 60 крупных проектов и обучил более 7300 волонтеров
- В свой день рождения 24.02.2016 Ресурсный центр «Мосволонтер» подвел итоги работы за два года.
- Центр создан в 2014 году при поддержке Департамента культуры города Москвы для популяризации и развития добровольческой деятельности в столице
- Центр предлагает 9 направлений волонтерства:
- спортивное, экологическое, культурное, корпоративное, социальное, событийное,
- волонтерство в сфере донорства, медиа и общественной безопасности

Благотворительный детский фонд «Виктория» начинает новый курс в Школе принимających семей

- Школа принимающих семей «Арбат» работает с 2011 года и является уполномоченной организацией Департамента социальной защиты населения г. Москвы
- По окончании подготовки кандидаты в приемные родители получают свидетельство об окончании, необходимое для предоставления в органы опеки при оформлении документов
- Все выпускники могут продолжить общаться с психологами фонда: переписываться, консультироваться и получать необходимую психологическую поддержку

Заключение/Выводы

- Таким образом, знание специалистами по социальной работе, социальными работниками основ фандрайзинга, методов привлечения внебюджетных средств обеспечивает профессиональное выполнение трудовых функций, содействует мобилизации ресурсов и социального окружения граждан в устранении причин, ухудшающих условия жизнедеятельности граждан, снижения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, снижает нагрузки бюджетной сферы

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте понятия «фандрайзинг»
2. Назовите основные методы фандрайзинга
3. Какие методы фандрайзинга используются в вашей организации?

Рекомендуемая литература

Дорожная карта" "Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере". [Журнал «Стратегия», выпуск 1 \(15\), март, 2014.](#)

Технология социальной работы. Под редакцией Е.И. Холостовой, Л.И. Кононовой. Учебник для бакалавров. – М., 2012.

Хухлина В.В. Некоммерческий сектор, добровольчество и волонтерство в системе социального обслуживания населения. Методическое пособие.-М., 2016.

Информация о авторе курса

- **Хухлина Валентина Владимировна – кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и технологии социальной работы ГАУ ИДПО ДТСЗН г. Москвы**
- **v9168237936@yandex.ru**
- **8 (495) 607 05 68**