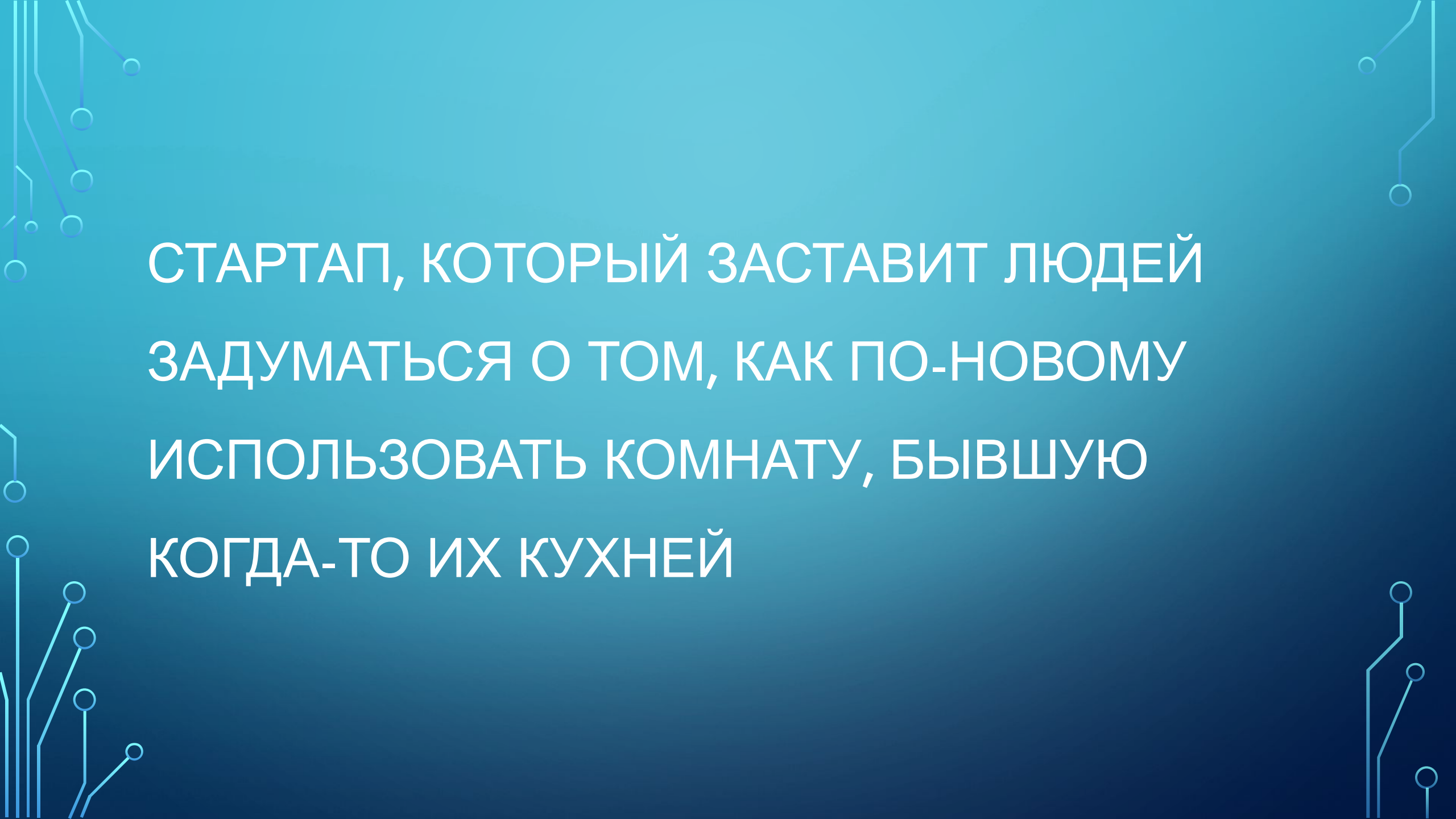




ТИЗЕР-ПРЕЗЕНТАЦИЯ СТАРТАПА

ФУДТЕХ-СЕРВИС ПРОИЗВОДСТВА И ДОСТАВКИ ГОТОВОЙ ЕДЫ ЗА 30
МИНУТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА И ОБРАБОТКИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue circuit-like patterns consisting of lines and small circles, resembling a PCB or a network diagram.

СТАРТАП, КОТОРЫЙ ЗАСТАВИТ ЛЮДЕЙ
ЗАДУМАТЬСЯ О ТОМ, КАК ПО-НОВОМУ
ИСПОЛЬЗОВАТЬ КОМНАТУ, БЫВШУЮ
КОГДА-ТО ИХ КУХНЕЙ

ЧТО БЫЛО РАНЬШЕ И ПРОИСХОДИТ ПРЯМО СЕЙЧАС?

Сколько человек тратит времени на покупку и приготовление пищи:

- Идёт в магазин – **7 минут**
- Находится в магазине, включая стояние в очередях – **14 минут**
- Идёт домой из магазина – **7 минут**
- Готовит еду – **30-60 минут**
- Учитываем то, что средняя семья готовит еду каждый день

Итого: 1 ч 28 мин в день, 10 ч 16 мин в неделю, 45 ч 28 мин в месяц

ПОЧЕМУ ОБЫЧНЫЕ СЛУЖБЫ ДОСТАВКИ ЕДЫ НЕ РЕШАЮТ ПРОБЛЕМУ?

- Люди заказывают еду (преимущественно пиццу, роллы и т.п.) на особые события или для разнообразия и очень редко
- Для людей заказ еды из ресторанов и кафе является чем-то особым, как поход в те же места, только онлайн
- Еда в таких местах не предназначена для ежедневного питания (тем более пицца, роллы и т.д.), а их слабое разнообразие быстро «приедается»
- Среднее время доставки варьируется от 45 до 90 минут
- Ценники не предназначены для ежедневных заказов широкой аудиторией

ЧТО БУДЕТ В БУДУЩЕМ И ПОЧЕМУ ЭТО НЕИЗБЕЖНО?

- Люди станут заказывать еду не только на особые события, но и просто потому что больше не желают готовить сами
- Заказ еды на завтрак, обед или ужин станет таким же обычным делом, как и умывание после сна
- Время от заказа в приложении до доставки готовой еды будет занимать максимум 30 минут
- За счёт того, что люди перестанут готовить сами, потребность в оснащении бывшей кухни отпадёт – её приспособят под другое
- Готовить самостоятельно будут только те, для кого это является хобби
- Это неизбежно: темп жизни ускоряется, люди хотят сосредоточиться на достижении собственных целей и не заниматься рутинной

ЗА СЧЁТ ЧЕГО НАШ СТАРТАП ДОСТИГНЕТ ЭТОГО?

- Особая бизнес-модель, позволяющая доставлять еду с невероятной скоростью (подробности при личной встрече)
- Специализация на приготовлении обычной, домашней еды
- Информационная система компании будет работать на технологиях машинного обучения (искусственного интеллекта) и обработки больших данных

СОБСТВЕННАЯ ИС – НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Прогнозирование и анализ вкусов и предпочтений, а также поведения клиентов
- Сбор, обработка и хранение информации о клиентах (CRM)
- Полная автоматизация, синхронизация и контроль работы каждой кухни
- Эффективное управление меню, организация эффективного распределения продуктов и иных ресурсов по кухням и управление их поставками
- Сбор и обработка финансовой информации
- Автоматизированное управление сотрудниками компании, их сменами и деятельностью, ведение соответствующих расчётов и другие возможности

НАШИ ЦЕЛИ НА БЛИЖАЙШИЕ 5 ЛЕТ

- Присутствие как минимум в 20 регионах РФ
- Фудтех-компания №1 в России по объёму продаж
- Выход на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья
- Достижение рыночной стоимости компании в \$100 000 000

- Долгосрочная цель – внедрение культуры заказа готовой еды и почти полный отказ людей от собственных кухонь в пользу нашего фудтех-сервиса, а также достижение рыночной стоимости компании в \$1 000 000 000

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue lines that resemble a circuit board or a network diagram, with small circles at the end of the lines.

КОРОТКО О ЛЮДЯХ, В КОТОРЫХ МЫ
НУЖДАЕМСЯ

РУКОВОДИТЕЛЬ IT-ОТДЕЛА

- Руководство разработкой и поддержкой собственной ИС компании
- Руководство разработкой и поддержкой мобильных приложений компании под IOS и Android

Что необходимо: нестандартное мышление, знания и навыки разработки информационных систем и мобильных приложений под IOS и Android, желание расти и развиваться в этой сфере

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА БРЕНДИНГА, МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

- Разработка бренд-платформы и продвижение бренда
- Разработка и внедрение маркетинговых стратегий, планирование и проведение маркетинговых кампаний и анализ их эффективности
- Руководство SMM-продвижением
- Анализ, отслеживание и прогнозирование продаж
- Мониторинг и анализ рынка и его тенденций и другие соответствующие задачи

Что необходимо: нестандартное и творческое мышление, желание расти и развиваться в сфере маркетинга и продаж, а также желательно (но необязательно) обучение по экономической специальности

РУКОВОДИТЕЛЬ ФИНАНСОВОГО ОТДЕЛА

- Контроль расходов и доходов
- Анализ и снижение финансовых рисков
- Финансовое планирование и прогнозирование, разработка и внедрение финансовых стратегий
- Содействие в привлечении финансовых ресурсов в компанию
- Контроль за ведением бухгалтерского и налогового учётов
- Осуществление управленческого учёта и другие соответствующие задачи

Что необходимо: обучение по экономической специальности, нестандартное мышление, желание расти и развиваться в сфере

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОТДЕЛА

- Принятие мер по обеспечению бесперебойной работы всех кухонь
- Поиск поставщиков и работа с ними
- Формирование и принятие мер по повышению эффективности деятельности производства, сокращения издержек
- Принятие мер по контролю качества как приобретённой, так и выпускаемой продукции
- Обеспечение внедрения и контроль программы производственного контроля за соблюдением СанПиН
- Контроль технического состояния и своевременности обслуживания оборудования
- Руководство закупками оборудования, инвентаря и т.д. и другие соответствующие задачи

Что необходимо: нестандартное мышление, желание расти и развиваться в этой сфере, а также желательно (но необязательно) обучение по экономической специальности

P.S.

- Опыт не важен, самое главное – это не бояться действительно непростых задач, с которым большинство никогда не сталкивалось и никогда не столкнётся, желание стать причастным к созданию интересного и очень амбициозного проекта, а также невероятное желание развиваться в своей профессиональной сфере
- Если у тебя остались вопросы или ты уже решил, что хочешь присоединиться к команде, то пиши мне в ВК (<https://vk.me/realcoelilumen>)