



ЭВОЛЮЦИЯ МАКИЯЖА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 100 ЛЕТ

Посмотри, как изменились наши представления о красоте за 100 лет!

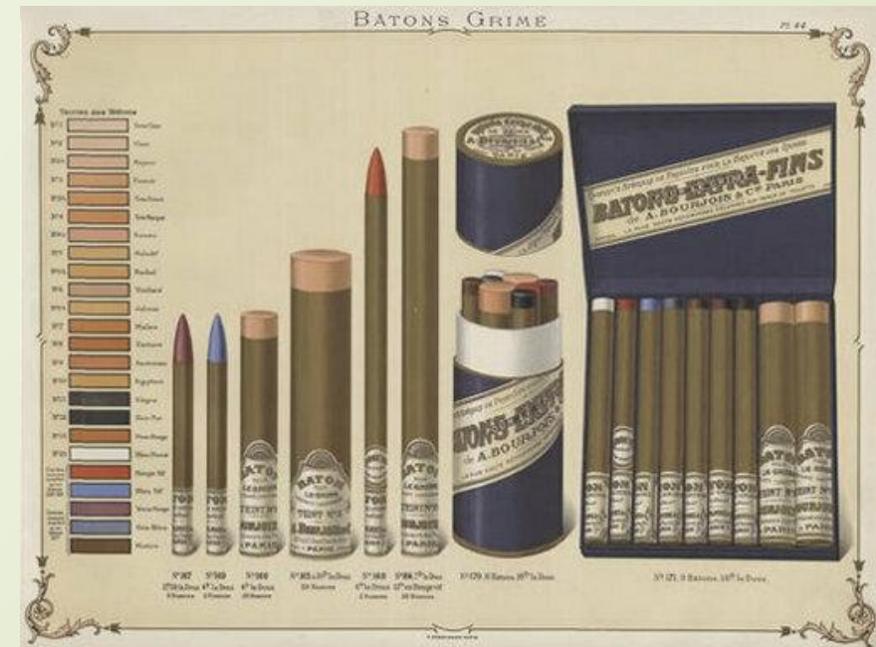
1900 — 1910

В моде аристократическая бледность, рисовая пудра и розовая помада в сочетании с густо наложенными тенями.

Великая Анна Павлова, Глейдис Купер, Теда Бара — иконы стиля.



В моде румяна: их наносят довольно плотным слоем на скулы и середину щек. Косметика становится доступна широким массам: компания Bourjois представляет свой первый набор для макияжа — «Дамский угодник» («L'ami Des Dames») - и покоряет дам во всем цивилизованном мире. Небольшой цилиндрический корпус содержал пудру для лица, губную помаду, кисточку и карандаш для глаз и бровей. Затем бренд выпустил еще более компактный набор с губной помадой, пудрой, маленькой кисточкой, мини-пуховкой из лебединого пуха и зеркальцем.

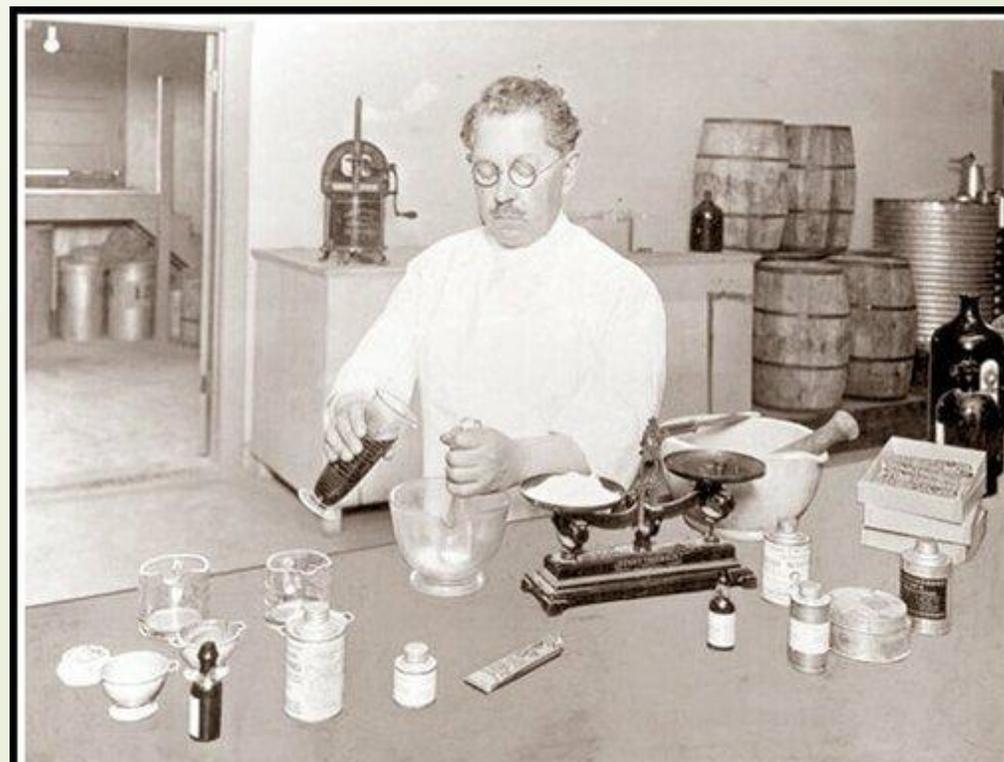


1910-1920

В Америке появляется фирма Maybelline с легендарным рекламным слоганом *May be it's nature, may be it's Maybelline* (Игра слов: Возможно, это природа, возможно — Maybelline). Первую тушь для своей сестры Мейбл, чье имя и стало основой для названия марки, создал 19-летний Том Лайл Вильямс, заметивший, как сестра смешивает сажу и вазелин, чтобы потом нанести на ресницы для объема. Поработав с химической формулой, юноша создал первую готовую тушь для ресниц, которая мгновенно приобрела сумасшедшую популярность.



Другой популярной маркой становится основанный русским коммерсантом Максимилианом Факторовичем бренд Max Factor. Инновацией стал изобретенный Фактором грим для актрис немого кино: он имел 12 оттенков и консистенцию крема, тогда как ранее старый грим делался на основе жира. В рекламе новое средство не нуждалось: его расхваливали на каждом углу голливудские актеры-комики Чарли Чаплин, Фатти Арбакль, Бастер Китон: новый макияж дал им полную свободу мимики.



Довершает инновационную эпоху Хелена Рубинштейн, основательница одноименного бренда, первая, кому пришло в голову классифицировать кожу по типам (сухая, нормальная, жирная), а также изобретательница средства для снятия макияжа, глубоко очищающего кожу.

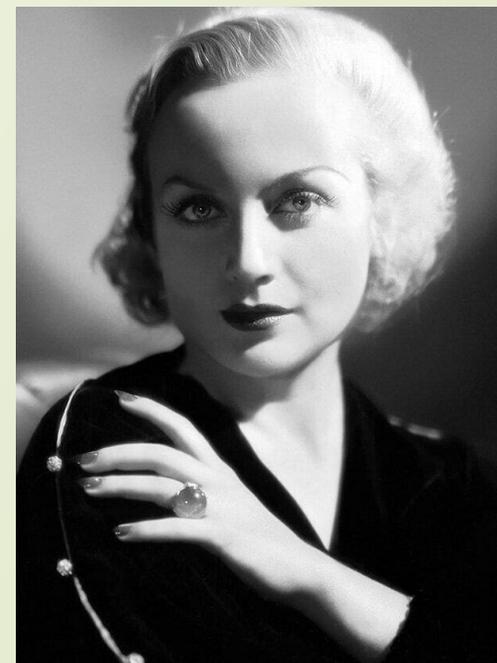
□ Иконы стиля — Айседора Дункан и Ида Рубинштейн.



1930-е

Тонкие, как ниточки, брови — фактически символ 30-х годов в макияже. Многие модницы ПОЛНОСТЬЮ выщипывали брови в салонах красоты, чтобы потом рисовать их угольным карандашом самостоятельно, придавая модный дугообразный вид.

Грета Гарбо, Джин Харлоу, Кароль Ломбард становятся культовыми красавицами, а прическа «с кудельками» — стопроцентным хитом десятилетия.



Уходят в прошлое густо подведенные глаза, в моде макияж легкий и сексуальный. На пике продаж — всевозможные помады, женские журналы пестрят рекомендациями по выбору текстуры и оттенка. Самые модные — малиновые и винные. Если в 1921 году в Европе в день продавалась одна помада, то в 1931 — 1500. Helena Rubinstein выпускает первую водостойкую тушь. В моде стрелки: девушки подводят верхнее веко черным карандашом, усиливая эффект от туши. Впервые на арене тени: считается эффективным нанести их тонким слоем по всему веку. Особенно популярны светло-зеленые, голубые и лиловые.



Helena Rubinstein's Beauty Hints for Beautiful Eyes

HELENA RUBINSTEIN says "eyes have never been more important than this season, with the new romantic look."

Make the most of *your* eyes with hints from this famous beauty leader.



WATERPROOF MASCARA by Helena Rubinstein can give you sweeping, velvety eyelashes. It is a creamy formula that is easy to apply and makes lashes appear twice as long and luxuriant.

What's more—if you are caught in a shower, or weep at the movies it will not run, streak or smudge. In black,

brown, blue and blue-green, 1.25.

Brighten the color of your eyes with a stroke of **EYE SHADOW STICK** on your lids. In seven eye-matched or dramatic, contrasting shades, 1.25.

Shape your brows, outline your eyes with self-sharpening **EVERPOINT EYE PENCIL**. Golden automatic pencil with a year of eye beauty, 1.50. Refills .50.

Check squint lines and crow's feet with **EYE CREAM SPECIAL**. It works while you sleep. 1.25 to 3.25.

Available at all leading department and drug stores across the country. Helena Rubinstein, 655 Fifth Avenue, New York 22, New York. *All prices plus tax.*



1940-е

Несмотря на парализовавшую мир Вторую Мировую Войну, индустрия косметики не прекращала работу, и новые модные веяния не замедлили прийти на смену устаревшим 30-м.

Брови становятся заметно толще, помады становятся исключительно красными, а пухлые губы — пределом мечтаний всех красоток. Гиды по макияжу подробно рассказывают, как увеличить рот с помощью косметики: провести контур специальным карандашом вне естественного, густо закрасить помадой.

На рынке появляются первые компактные пудры и практически полностью вытесняют рассыпчатые, ведь их так удобно носить с собой! Кстати, именно в 40-х появляется выражение «попудрить носик» как эвфемизм для «отлучиться в туалет».

Если бы Дита фон Тиз жила в 40-е, она точно стала бы иконой стиля: белая мраморная кожа, высокая прическа и темный цвет волос, акцент на губах и общий слегка надменный вид: так представляли себе безупречность в те времена.

Ингрид Бергман, Рита Хейворт, Кетрин Хепберн и Марлен Дитрих стали воплощением стиля.

В 1946-м появляется бренд Estee Lauder, но декоративную косметику EL мир увидит позже.





1950-е

Мир впервые узнает, что такое «лицо марки»: рекламные постеры с красотками становятся массовыми. Благодаря рекламным кампаниям зажигаются звезды многих моделей и актрис, а эталоном красоты становятся Одри Хепберн, Мерилин Монро, Грейс Келли и Элизабет Тейлор.

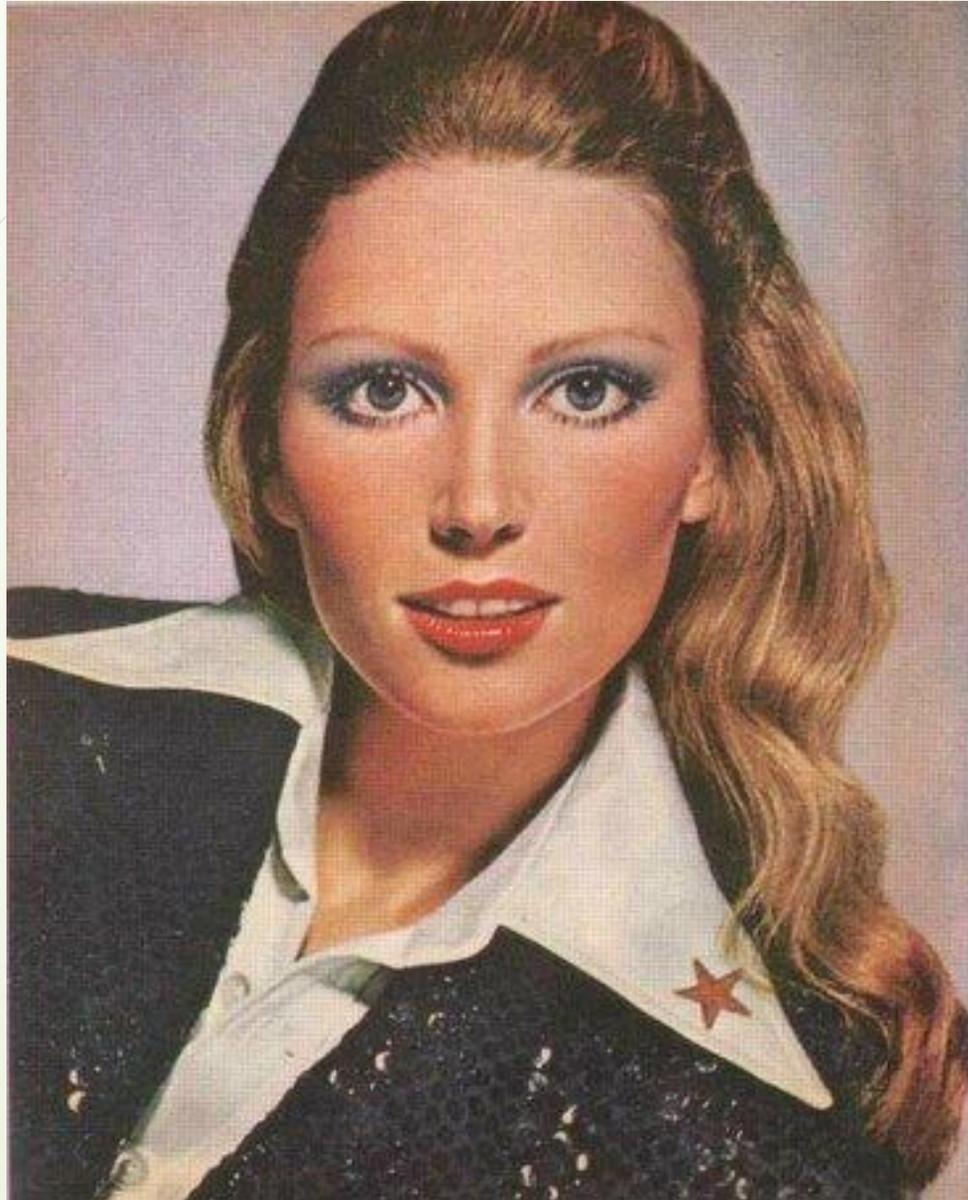
Возникает культ молодости: теперь макияж наносится не только с целью сделать лицо более привлекательным, но и для маскировки возрастных изменений. Оттенки становятся более приглушенными, красную помаду сменяет пастельно-розовая (первым успел запустить Revlon), а после заявления Одри Хепберн «Я верю только в розовые оттенки» у темных и красных помад просто не остается шансов.

Набирают популярность жидкие тональные средства, они позволяют более качественно замаскировать недостатки кожи, и эффект маски никого не смущает: зато на фото выглядит безупречно.

Тени для век становятся блестящими: идея добавить в пигмент перламутровые частицы публика воспринимает на ура, как и идею смешивания оттенков: палетки теней из 3-4 тонов становятся хитами продаж.







The Great American Eye-Makers by Revlon

Come to Revlon for the prettiest eyes from sea to shining sea. All the fabulous fixings, made the Revlon way. To look better. Wear better. Go on easier. The best of everything to make those great, big, beautiful American eyes.



Fabulash! Finest lash-lengthening mascara. It colors, curls and takes lashes to fantastic lengths. From charcoal shades to darks.



Brush-On Shadows! Smooth on like silk. Won't cake, flake or fade away. 26 shades! All with Revlon's own 'Shadow Base' for extra cling.



Eye-Creamer! Shining, creamy eye shadow-in-a-tube to shimmer your lids with non-stop glam. Lights up your eyes with subtle shine. In five cream-of-pearl patches.

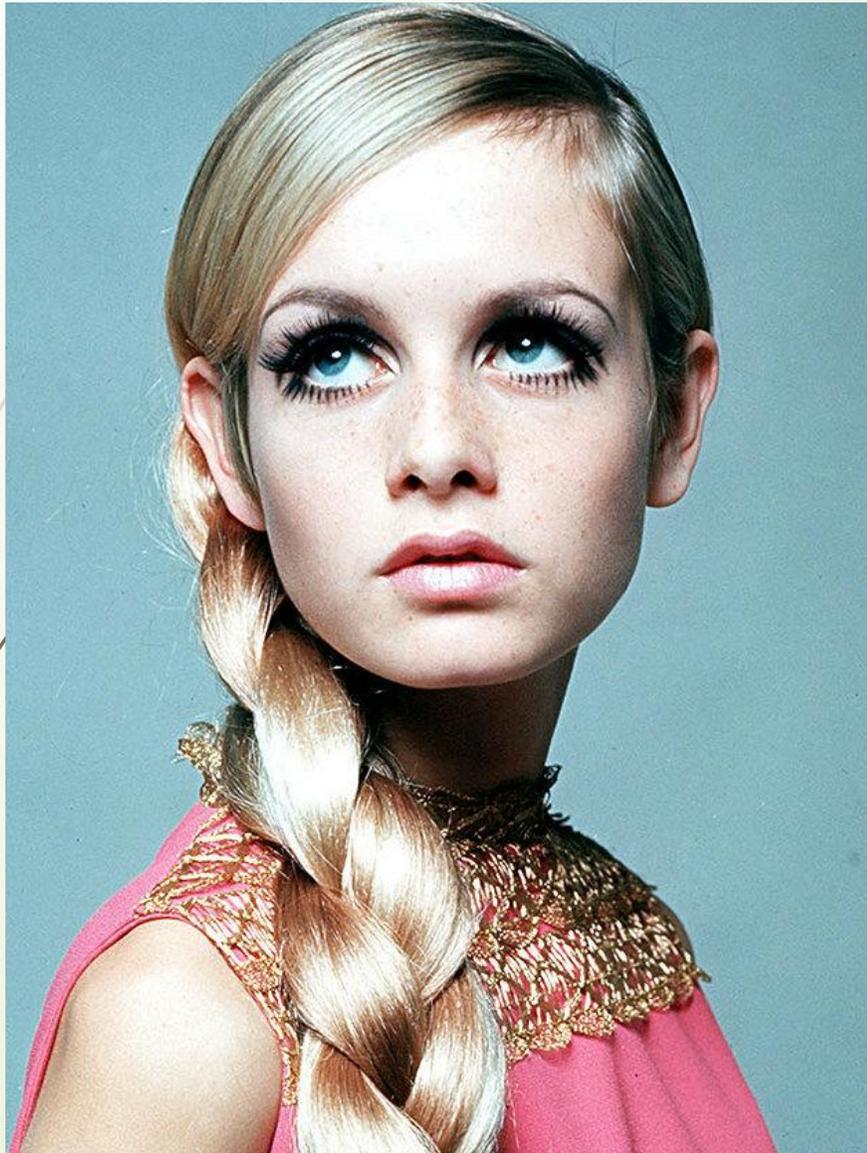


Fabuliner! The automatic eyeliner (with built-in brush) that draws a perfect line every time. Skip-proof. Drip-proof. In 9 fashion colors.



The Great American Eye-Makers
by Revlon

1960-е



Идеальная кожа, розовая помада, цветные тени и прорисованные брови: в 60-х макияж становится искусством, близким к живописи. Впервые появляются видео-уроки макияжа: девушек учат, как наносить тональный крем, румяна и тени, а также припудривать губы после нанесения помады!

Идеалом десятилетия становится Твигги: хрупкая девушка-подросток с огромными глазами, а резко вниз идет популярность помад, теперь модно лишь слегка коснуться губ бесцветным блеском.

Зато для макияжа глаз средств не жалеют: темные тени, *smokey eyes*, тушь в несколько слоев — это повседневный макияж 60-х! Заметным событием на рынке косметических средств становится появление компании *Mary Kay* - первой в истории марки, осуществляющей прямые продажи.

1970-е

Впервые появляется понятие «сияющая кожа», а полностью матовое, «фарфоровое» лицо становится неактуальным.

Мерцающие частицы добавляются в пудру, тени и даже некоторые тональные средства. Особенно популярны перламутровые помады, их вводят в моду Джейн Биркин и Фара Фоссет, чей образ лег в основу при создании новой куклы Барби.



Другим культовым образом стал имидж Бьянки Джаггер (первой жены Мика Джаггера) — рок-гламур, классический макияж с красной помадой и широкие, непричесанные брови.

В моду входит загар, появляются первые бронзирующие тональные средства. Модницы щедро покрывают лица темными пудрами, а на солнце жарятся буквально до черноты: об опасности загара тогда никто толком не говорил. Появляется первый в мире автозагар! На самом деле, изобретен его состав был в Германии еще 10 лет назад, но позже обнаружилось, что при попадании на кожу вещество с названием дигидроксиацетон вызывает потемнение верхнего слоя клеток.





1980-е

Да будет цвет! В 80-х красивый макияж — это яркий макияж. Неоновые тени, накладные ресницы, сочные румяна и побольше, насыщенные помады: «слишком много» в эти годы просто не могло быть.

Самый модный оттенок — фуксия (неважно, мы о тенях, помаде или румянах).

На смену изысканности приходит вызов и эпатаж. Вся в леопарде, с розовыми губами и голубыми тенями на все веко? Ты крута, детка! Золотые тени и оранжевые румяна — супер! И больше блеска! Avon и Maybelline выпускают блески для губ со вкусом яблока, клубники, апельсина и шоколада, и с тех пор «вкусная» косметика уже не уйдет со сцены.

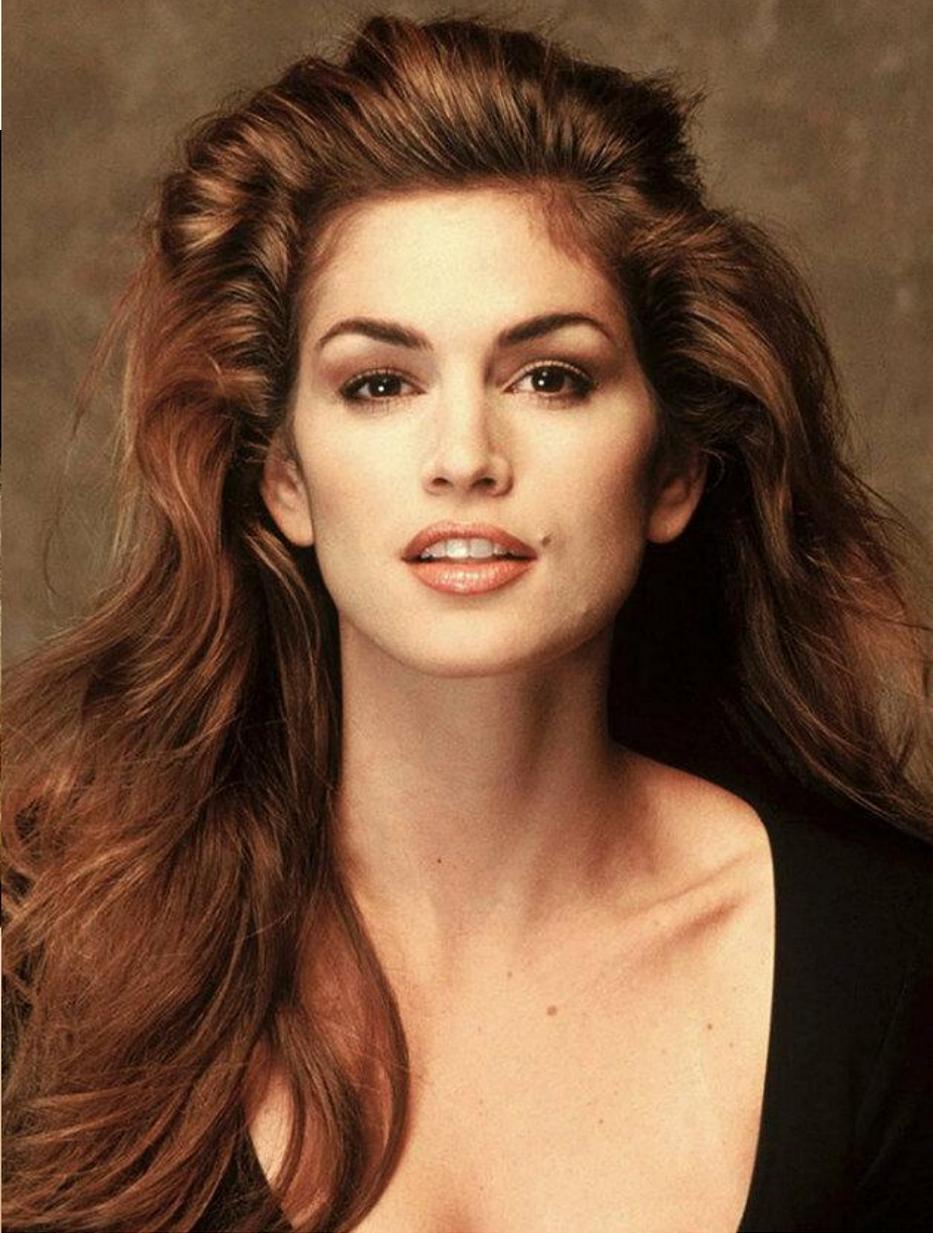
Мадонна, Шэр, героини телесериала «Династия»: чем экстравагантнее, тем лучше!

Ив Сен-Лоран в 1980-е сказал пророческую фразу: «Светит нам звезда, которая скоро закатится, и только точная линия и безупречный крой смогут нас спасти». Но до возвращения в моду элегантных оттенков и пастельных тонов было еще далеко.



1990-е

- Яркие цвета ушли так же быстро, как пришли: в 90-х в моду входит матовая кожа, натуральные брови и натуральный же макияж. Иконой стиля становится Рейчел в исполнении Дженнифер Энистон (сериал «Друзья»).
- Коричнево-бежевые оттенки — стопроцентный хит, причем как в макияже, так и в прическах. Румяна забыты, зато сотысячными тиражами расходятся коричневые помады и блески, преимущественно перламутровых тонов.
- Клаудиа Шиффер становится образцом для подражания для всех блондинок, а брюнетка равняются на Синди Кроуфорд.
- В качестве альтернативы возникает стиль «героиновый шик»: бледная кожа, густо подведенные глаза — его иконой становится Кейт Мосс.
- Безумно популярной становится пудра в шариках — первые «Метеориты» от Guerlain. Эта пудра состояла из шариков разных оттенков, что позволяло идеально скорректировать цвет лица, а светоотражающая способность пигментов оптически уменьшала морщины. С тех пор вышло несколько десятков версий знаменитой пудры и множество лимитированных выпусков.





2000-е

- Автозагар, бронзер, еще автозагар! В 2000-х девушки поголовно мечтали стать блондинками в шоколаде, подражая Перис Хилтон - наследнице многомиллионного состояния, прожигавшей жизнь в самых пафосных местах планеты. Мода на темную кожу держалась удивительно долго.
- Другой иконой стиля стала Вики Бэкхем: суровая, недоступная и Очень стройная, Очень загорелая и Очень гламурная.
- Модным направлением в макияже 2000-х стал перламутр: тени, помады, туши для ресниц и лаки для ногтей щедро сдабривались блестками всех сортов и размеров.
- Лишь в конце десятилетия крикливый автозагар и блесочки стали сдавать позиции в пользу нюда: «макияж, который не заметен» стал благословением для тех, кто устал «носить лицо». В моду вошли натуральная косметика, минеральные пудры и тени, тональные кремы с полупрозрачной текстурой.
- Открылась первая Sephora: магазин косметики, где покупательницам предоставлялась возможность самостоятельно подбирать себе средства, покупая их «в разлив», где были представлены почти все марки, и предоставлялись тестеры на все средства.



2010-е



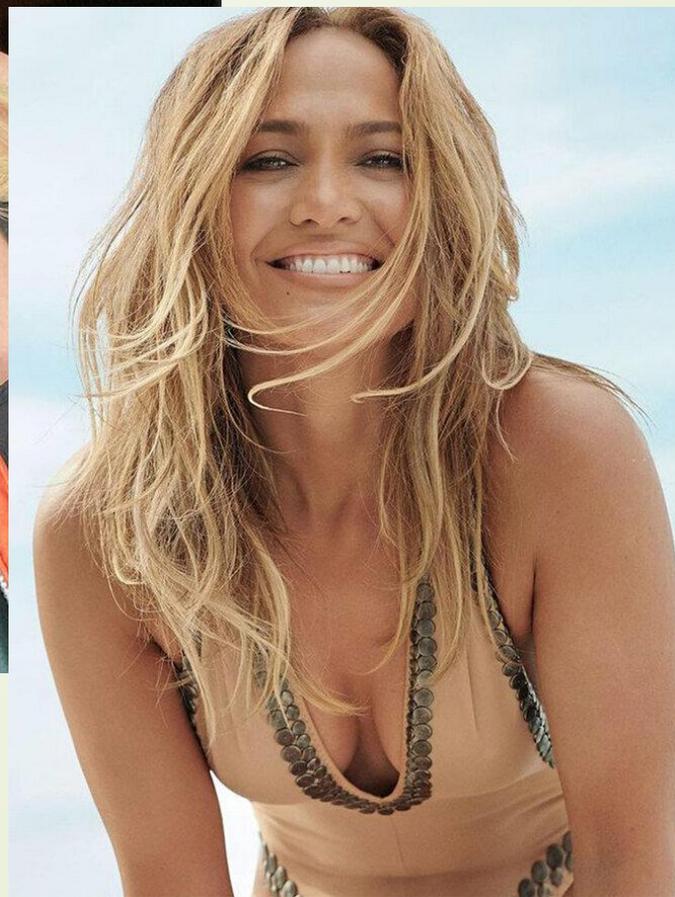
- Поуспокоившись с инъекциями, девушки перешли к использованию макияжа в качестве антивозрастного средства. Контуринг, стробинг, бейкинг, тонтуринг, чего только не придумывали бьюти-гуру, чтобы лицо выглядело более скульптурным, скулы — высокими, нос — узким и прямым, а глаза — большими.
- Иконой эпохи стала Ким Кардашьян: девушка, которая прославилась исключительно благодаря своей внешности (точнее, тем объемом усилий, который она потратила на создание и поддержание этой внешности).
- Тенденция воплощается в многочисленных палетках: для кожи лица, для глаз, мультитональные наборы — настоящая примета времени.

Огромное значение внезапно приобретают брови: об их форме спорят стилисты и визажисты, тем не менее признавая абсолютным совершенством Кару Делевинь. Наборы для бровей выпускают все ведущие марки.



Однако, в середине 2010-х наметился новый тренд - «голый» макияж, или настолько натуральный, что его почти незаметно. Появились сс-кремы с легчайшей текстурой и маскирующим эффектом, праймеры, придающие коже сияние, средства с эффектом свечения кожи, нейтрального оттенка гели для бровей, туши с эффектом натуральных ресниц. Эталон — Блейк Лайвли, Джиджи Хадид и Кейт Бланшетт: реальный возраст, реальная кожа, натуральный вид, естественность.





В 2020-х мода на тотальный nude продолжает занимать лидирующие позиции. Для такого макияжа требуются минимальные усилия: удлиненные, слегка прокрашенные ресницы, помада нюдовых оттенков (или вообще полупрозрачный блеск) и легкие акценты на щеках и веках того же цвета, что и губы.

Пожалуй, единственное, чему стоит уделить пристальное внимание, — это тон кожи. Он должен быть совершенным, при этом производить впечатление, что ты в принципе не пользовалась косметикой, а просто хорошо выспалась и, возможно, вкусно поела.