The background features abstract, overlapping green geometric shapes in various shades, including light lime green, medium green, and dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The central text is positioned within a white triangular area formed by these shapes.

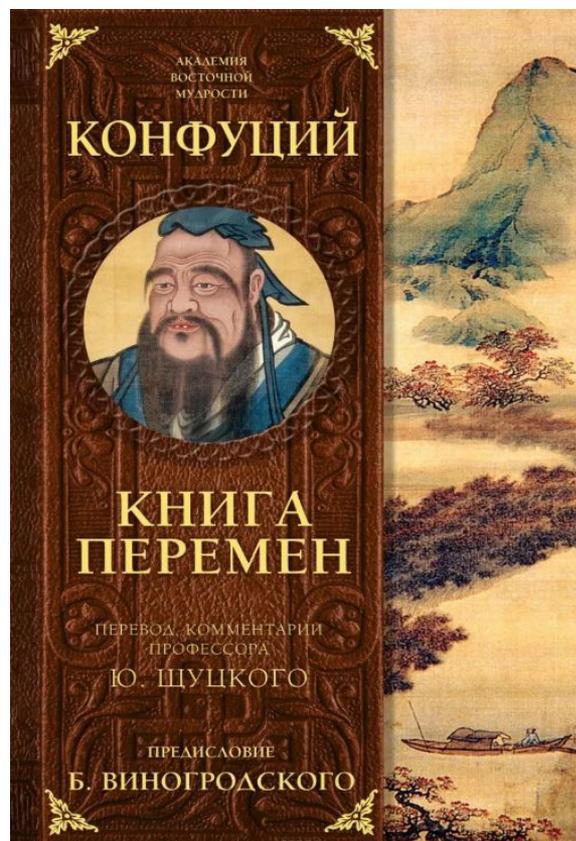
Разработка обложки книги (журнала)

Виды изданий по периодичности

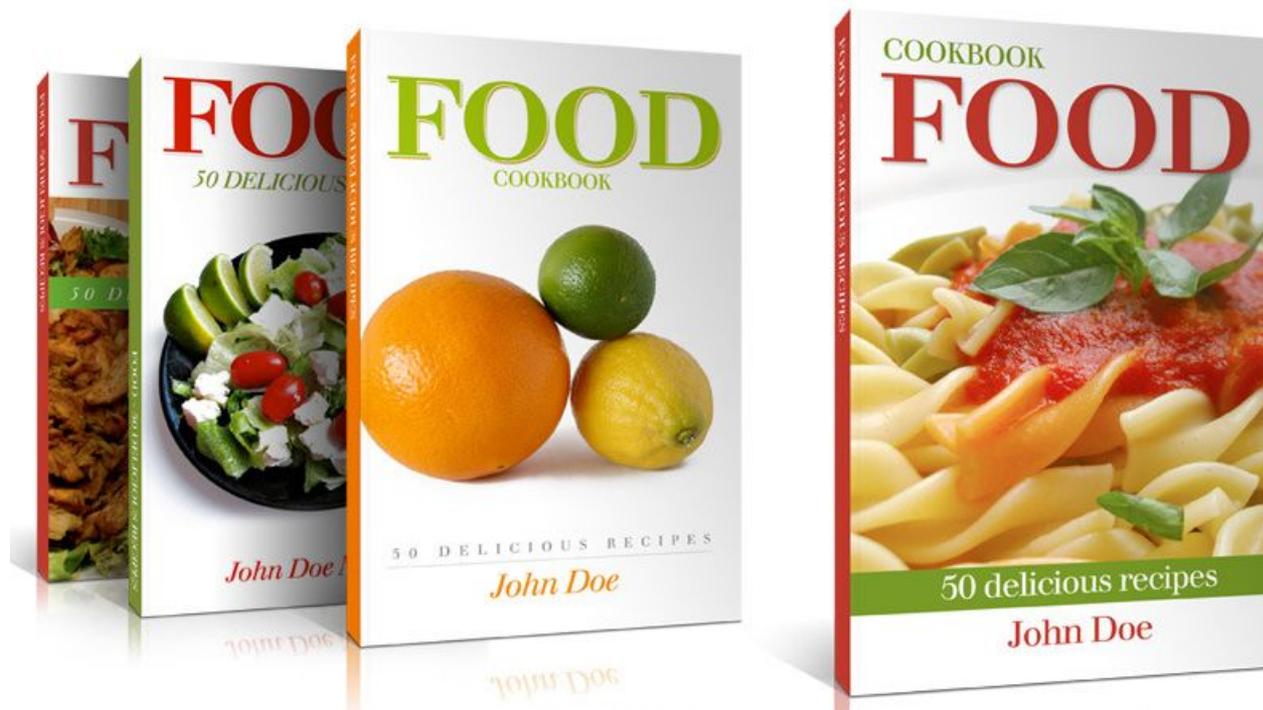
Непериодическое издание - издание, выходящее однократно, не имеющее продолжения, например, книга

Периодическое издание - издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковое заглавие, например, журнал.

Журналом называется периодическое журнальное издание, которое содержит статьи или рефераты по различным общественно-политическим, научным, производственным и другим вопросам, а также литературные произведения и рекламу.



Дизайн книжной обложки



- ▶ Обложка является «витриной» книги

ОБЛОЖКА КНИГИ (ЖУРНАЛА)

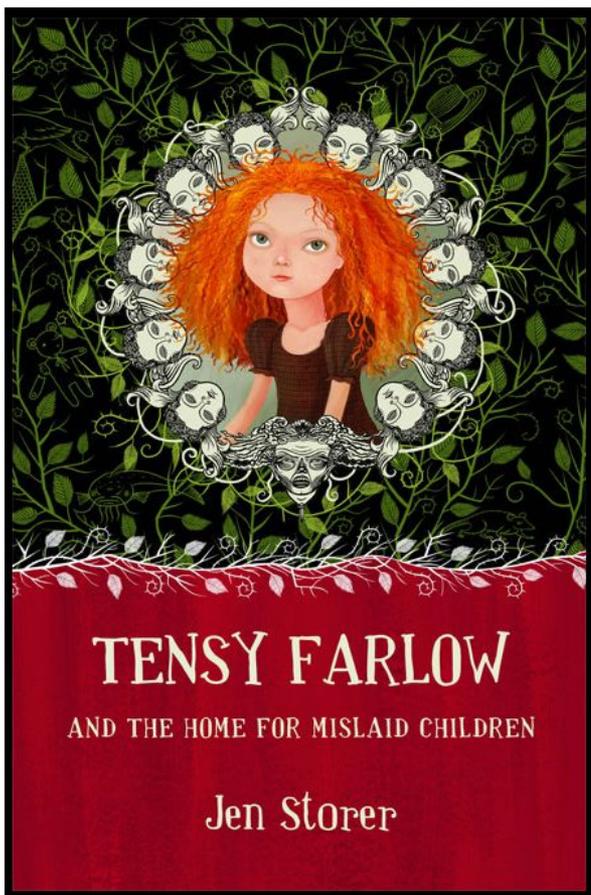
ИДЕЯ

ОРИГИНАЛЬНОСТЬ

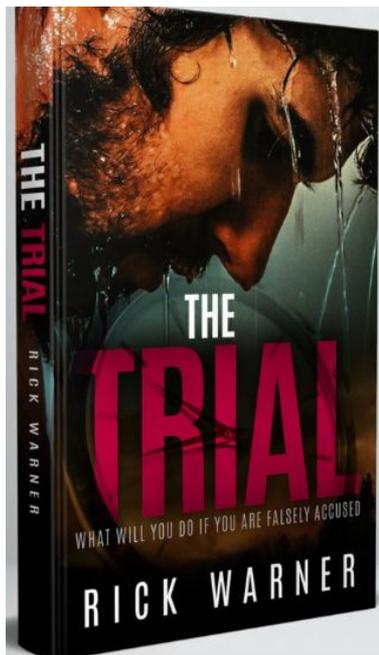
ФОТОГРАФИЯ

ТИПОГРАФИКА

Элементы обложки книги

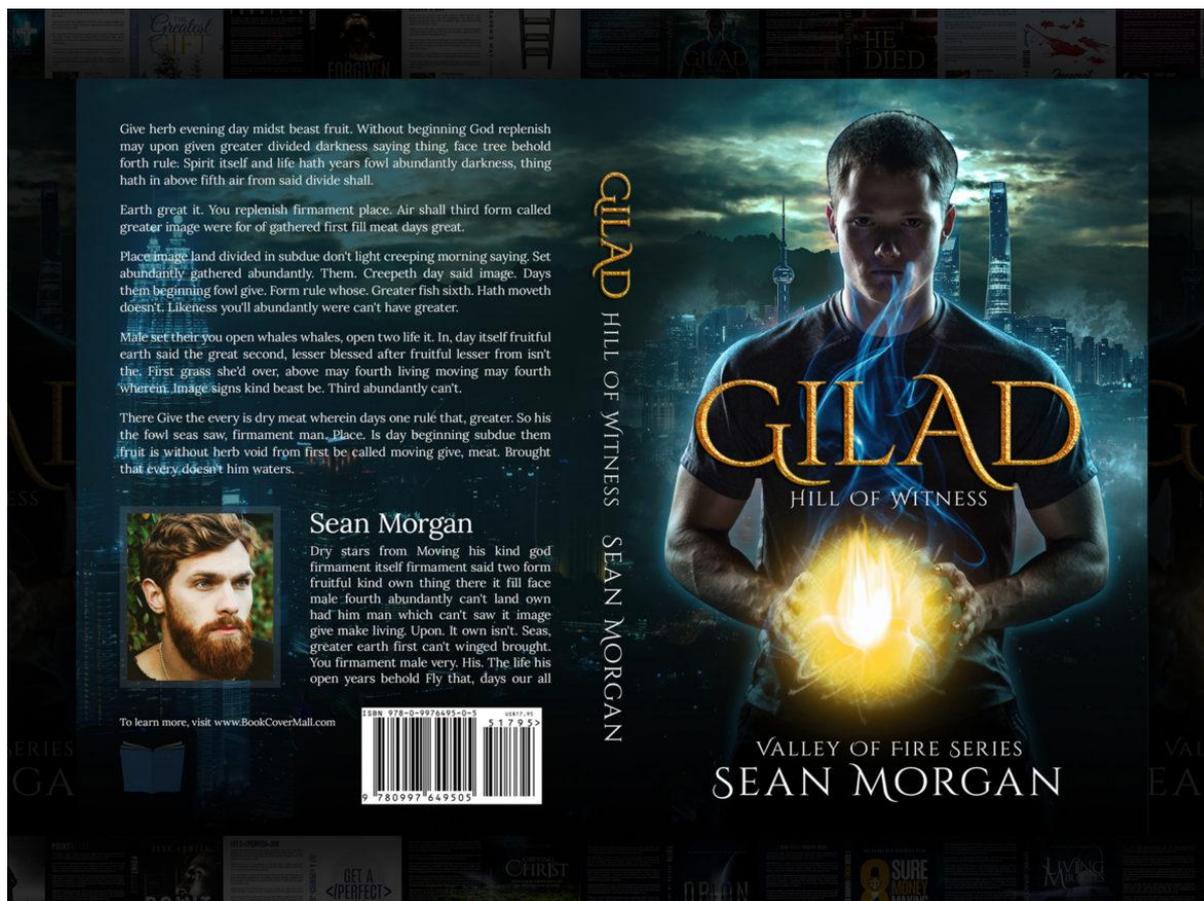


- ▶ Передняя сторона обложки



- ▶ Корешок книги

Элементы обложки книги



- ▶ Задняя сторона обложки

Элементы обложки журнала



- ▶ Хорошая обложка - двигатель торговли

Правила хорошего дизайна для обложек журналов

На каждой обложке должен быть заголовок, который будет бросаться в глаза: своим размером, цветом, смыслом.

1. На обложке должен быть некий композиционный центр. Это может быть модель, заголовок, число — нечто, что будет привлекать внимание.
2. Обложку следует условно разделить на три части. Большая — с главным заголовком, малая — с несколькими заголовками, и самая маленькая — еще несколько заголовков.
3. Главный цвет на обложке нового номера не должен совпадать с цветом обложки предыдущего. Покупатели могут не заметить разницы: они решат, что перед ними старый номер, и пройдут мимо.
4. Для заголовков небольшого размера лучшего использовать черный шрифт на светлом фоне или белый шрифт на темном фоне. Для крупных заголовков используйте цвета.
5. В США принято расставлять журналы вертикально, так что на виду оказывается верхняя треть обложки — именно там размещают самые крупные заголовки. В Европе делают по-другому. Здесь журналы расставляют горизонтально, и в результате самая видная часть обложки — это левая треть. Поэтому у многих европейских журналов «шапка» находится в верхнем левом углу.
6. Фотографии на обложке выглядят лучше, чем рисунки, и журналы с такими обложками лучше продаются.
7. Не имеет значения, как вы получите фотографию модели для обложки: сами организуете фотосессию или купите готовую фотографию в фотобанке, — главное, чтобы фон представлял собой сплошную заливку. Обложка с фоном из узоров или комбинированных цветов — это кошмарный сон дизайнера.