

Beautiful places



Стартап
Тур

Владивосто
К

Актуальность продукта и обозначение проблемы

Проблема

Жители и гости населенного пункта зачастую не знают, куда можно сходить, чтобы полюбоваться красивым видом, прекрасными местами и просто насладиться отдыхом. Для этого им приходится спрашивать у знакомых, прохожих или искать самостоятельно в интернете, что зачастую занимает много времени.

Актуальность продукта

В настоящее время города не представлены в мобильных приложениях, что представляет собой проблему, т.к. пользователей мобильных телефонов с каждым днем становится все больше.



Актуальность продукта и обозначение проблемы

Данный продукт направлен на то, чтобы пользователь в рамках мобильного приложения смог узнать информацию о красивых местах города, посмотреть фотографии этих мест, а так же сам загружать изображения и дополнять имеющуюся информацию, тем самым повышая туристскую ценность города. Все это делает продукт актуальным в настоящее время.



Решение проблемы

Для решения проблемы предлагается разработать мобильное приложение Beautiful places – приложение для быстрого и удобного поиска информации о красивых местах в населённом пункте и его окрестностях. Приложение направлено на помощь пользователю в получении необходимой информации о том, где находится это место, посмотреть фотографии, загруженные другими пользователями, а так же прочитать комментарии или оставить свой.



Бизнес-модель

Beautiful places это мобильное приложение, написанное для платформ Android и IOS. Программа будет распространяться через магазины мобильных приложений Google Play и AppStore.

Beautiful places - это условно бесплатное мобильное приложение со встроенной рекламой. Для того, чтобы убрать рекламу, пользователь может купить полную версию программы по фиксированной цене.

Beautiful places позиционируется как не имеющее аналогов приложение и рассчитано на большую аудиторию пользователей телефонов; такая популярность приложения позволит ему всегда находится в топе загрузок, что не может не привлечь новых пользователей.



Маркетинговая стратегия

Рынки	Первоначально рынок г. Владивостока, затем распространение по всей территории РФ(базовый рынок). Рынок мобильных приложений – распространение через Google Play, AppStore.
Продвижение	Различная реклама в социальных сетях, магазинах мобильных приложений, блогах\видеоблогах.



Команда

ФИО	Статус	Компетенции	Опыт
Роман Войтович	студент ВГУЭС, 4 курс, гр. БИС-12-01, бакалавриат	Программирование	C#, C++, PHP
Галия Шамсутдинова	студентка ВГУЭС, 4 курс, гр. БИС-12-01, бакалавриат	Разработка графического дизайна приложения	Adobe Photoshop CS6, Corel Draw X6, Autodesk 3ds Max Design 2013



Стартап
Тур

Владивосто

к

Дорожная карта

Виды работ	Конкретизация	Детальная конкретизация	Сроки
1. Поиск и анализ аналогов	1.1 Анализ рынка 1.2 Поиск аналогов	1.1.1 Выполняется анализ рынка, целевой аудитории, ожиданий и поведения пользователей, поисковых запросов, отзывов и рейтингов. 1.2.1 Поиск аналогов. Определение количества подобных приложений, их рейтинга. Выявление преимуществ/недостатков у конкурентов. Определение наиболее вероятных рисков для нашего будущего приложения.	02.2016
2. Поиск красивых мест населенных пунктов.	1.1 Опросы населения 1.2 Создание базы фотографий	1.1.1 Выполняются опросы на различных сайтах, проводятся интернет конкурсы на лучшее фото. 1.2.1 На основе конкурса собираются фотографии и хранятся на сервере.	03.2016



Дорожная карта

Виды работ	Конкретизация	Детальная конкретизация	Сроки
3. Проектирование	1.1 Составление схемы. 1.2 Создание целостного видения будущего приложения.	1.1.1 Создаем схемы окон приложения и показываем как пользователь будет взаимодействовать с ними. 1.1.2 Разработка схемы всех окон с указанием функционала на каждом из них. 1.2.1 Дорабатываем функционал приложения и окончательно продумываем сценарий поведения пользователя.	04.2016
4. Разработка дизайна приложения	1.1 Разработка дизайна приложения и его прототипирование.	1.1.1 Детально прорабатываем все окна будущего приложения 1.1.2 Разработка нескольких версий дизайна под различные виды устройств.	04.2016



Дорожная карта

Виды работ	Конкретизация	Детальная конкретизация	Сроки
5. Кодирование	1.1 Разработка клиентской и серверной части 1.2 Интеграция всех частей мобильного решения в единую систему	1.2.1 Получение первой версии приложения	04.2016 - 05.2016
6. Тестирование	1.1 Тестирование приложения на различных моделях устройств, отслеживание правильности работы продукта 1.2 Стресс тест сервера	1.1.1 Составление списка ошибок и недочетов приложения 1.2.1. Проверка сервера на устойчивость к перегрузкам и определение максимального количества запросов.	05.2016



Дорожная карта

Виды работ	Конкретизация	Детальная конкретизация	Сроки
7. Отладка ошибок и доработка приложения	1.1 Исправление всех обнаруженных в ходе теста ошибок кода 1.2 Доработка графической части	1.1.1 Получение исправленного приложения 1.2.1 Исправления неполадок с разрешением экрана и отображением части	05.2016
8. Финальное тестирование	1.1 Проверка клиентской части 1.2 Проверка работы серверной части 1.3 Тестирование на различных моделях устройств	1.1.1 Стресс тест приложения 1.2.1 Стресс тест сервера 1.3.1 Проверка совместимости	05.2016
9. Получение патента и лицензии на приложение	1.1 Подготовка необходимой документации	1.1.1 Передача документов гос. органам 1.1.2 Рассмотрение документов 1.1.3 Получение лицензии	5.2016



Стартап
Тур

Владивосто
к

Дорожная карта

Виды работ	Конкретизация	Детальная конкретизация	Сроки
10. Внедрение в магазины приложений	1.1 Передача приложения в Google Play и AppStore для публикации 1.2 Публикация приложения	1.1.1 Проверка приложения командами Google Play и AppStore	05.2016



Контакты

Роман Войтович rikardo94@mail.ru

+79147378751

Галия Шамсутдинова galo4ka_021@mail.ru

+79242429705

