

КОММУНИКАТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНТЕРНЕТЕ

Е.Е. Абрамкина, И.В. Высоцкая

Темы занятий

1. Коммуникация в интернете. Коммуникативные риски.
2. Кто анализирует тексты интернет-коммуникации?
Лингвистическая экспертиза: Что? Кто? Зачем?
3. Оскорбление личности в интернете. Всякое ли плохое слово оскорбительно?
4. Клевета и унижение чести, достоинства и деловой репутации – «говори за себя». Алгоритм действий для журналиста.
5. Экстремизм. Ответственность за репосты и комментарии.
6. Оскорбление чувств верующих. Уголовное преступление и вековые традиции высмеивания духовенства.
7. Реклама. Манипуляция или информация? Когда реклама признается ненадлежащей.
8. Распространение недостоверной информации. Фейки: как распознать и что грозит распространителю фейков.

Коммуникация.

Конфликтная

коммуникация.

Особенности интернет-

коммуникации.

Коммуникативные риски

Коммуникация?

Коммуникация = речевая деятельность?

Коммуникация

При разных трактовках в технических, естественных и гуманитарных науках (философии, филологии, общей и социальной психологии, семиотике, политологии, культурологии и др.) в качестве инвариантного признака всех определений можно выделить основной семантический компонент «связь» в соответствии с этимологией латинского слова *communication* (от *communico* — 'делаю общим, связываю, общаюсь').

В лингвистике под коммуникацией понимают специфическую форму «общения людей в процессе их познавательно-трудовой деятельности».

Горелов И. Н. Коммуникация // Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. — М. : Сов. энциклопедия, 1990. — С. 233.

При этом *общение* — «обмен мыслями, сведениями, идеями и т. д.».

Коммуникация = речевая деятельность?

Речевая деятельность— это активный целенаправленный процесс восприятия или порождения речи.

Модель коммуникации Б.Ю. Городецкого

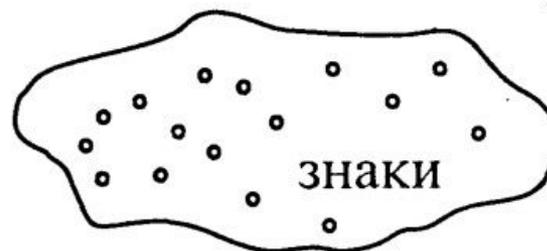
Пять основных компонентов (которые при необходимости могут детализироваться):

- 1) коммуниканты;
- 2) обстоятельства общения;
- 3) система коммуникативных замыслов;
- 4) коммуникативные процессы;
- 5) коммуникативный текст.

Городецкий Б. Ю. Компьютерная лингвистика : моделирование языкового общения // Новое в зарубежной лингвистике. — М. : Наука, 1989. — Вып. 24. — С. 5–31.

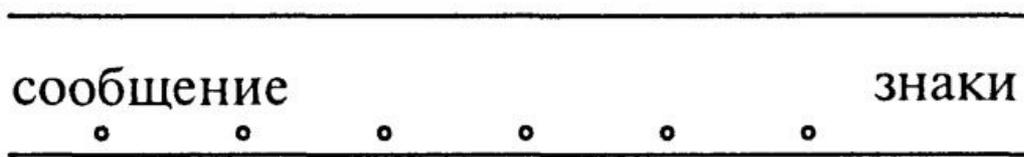
код Д

среда Г



сообщение

знаки



отправитель

получатель
(адресат)

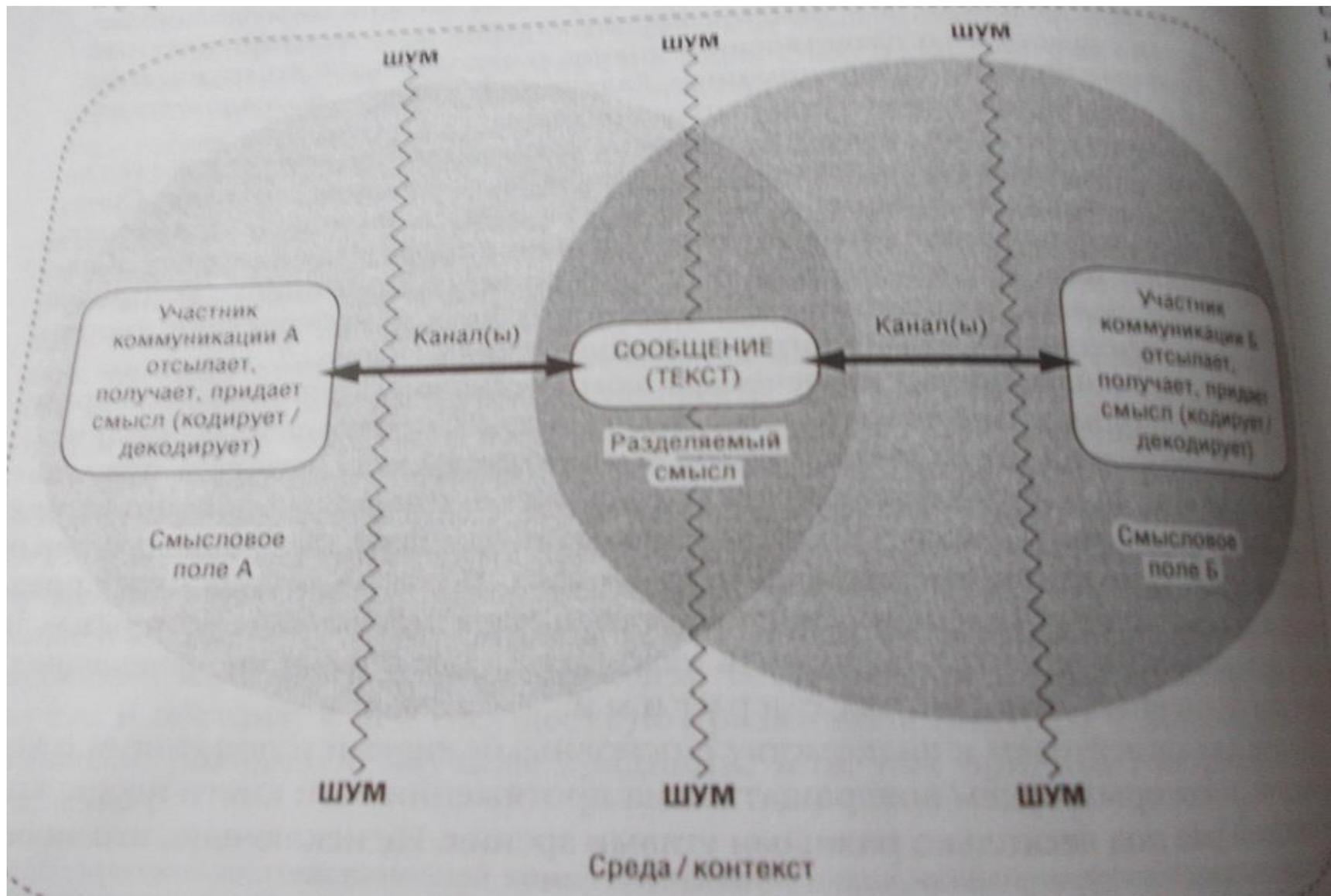
А

Б



Коммуникативная труба / The Communication tube
к/ф «Асса» (1987)





Матьяш О. И. Процесс человеческой коммуникации // Межличностная коммуникация : теория и жизнь / под науч. ред. О. И. Матьяш. — СПб. : Речь, 2011. — С. 15–88.

Ментальные миры собеседников

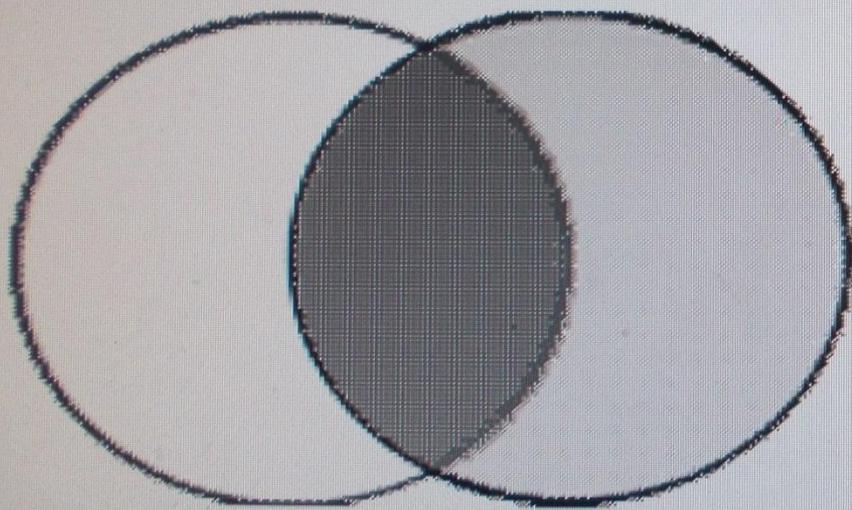


Схема 1

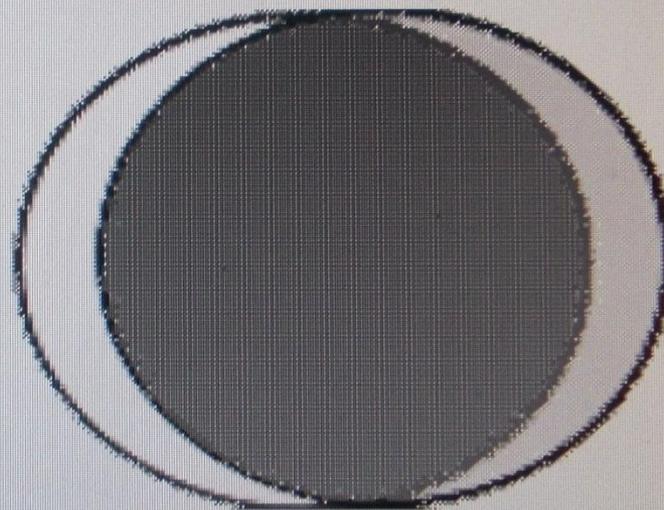


Схема 2

Мустайоки А. С. Коммуникативные неудачи сквозь призму потребностей говорящего // Язык и мысль : современная когнитивная лингвистика / сост. А. А. Кибрик, А. Д. Кошелев; ред. А. А. Кибрик, А. Д. Кошелев, А. В. Кравченко, Ю. В. Мазурова, О. В. Федорова). — М. : Яз. слав. культуры, 2015. — С. 543–557.

В. Пивоваров

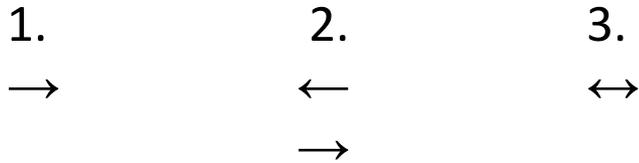


Речевая ситуация – это условия общения. Они создаются окружающей обстановкой и характером адресата речи. Речевая ситуация обуславливается ответами на вопросы: где? с кем? за чем?

Виды общения

- 1) контактное — дистантное (по положению коммуникантов в пространстве и времени);
- 2) непосредственное — опосредованное (по наличию или отсутствию какого-либо опосредующего «аппарата»);
- 3) устное — письменное (с учетом формы используемой речи);
- 4) диалогическое — монологическое (в зависимости от переменной и постоянной позиции: я — говорящего и ты — слушающего);
- 5) межличностное — массовое (с точки зрения количества участников);
- 6) официальное – неофициальное (характер общения) и т.д.

Разные модели общения



1. Модель «Коммуникация как акция» акцентирует активность адресата и его воздействие на адресата; ассоциируется с метафорой **укола** или выстрела с траекторией полета пули в сторону адресата.

2. Модель «Коммуникация как интеракция» акцентирует реагирование, обратную связь; ассоциируется с метафорой **тенниса**: удар — ответный удар.

3. Модель «Коммуникация как трансакция» акцентирует динамичность, одновременную активность коммуникантов, подвижность коммуникативных ролей и ответственность каждого из них за результат коммуникации; ассоциируется с метафорой **танца**: каждый из партнеров чувствует другого и подстраивается под него.



Конфликтная коммуникация

- Под конфликтом понимается **особая (конфликтная) ситуация**, в которой каждая из сторон стремится занять позицию, **несовместимую и противоположную** по отношению к интересам другой стороны. Это особое взаимодействие индивидов, групп, объединений, которые возникают при их **несовместных взглядах, позициях и интересах**.
- **Конфликтная ситуация** – это развитие конфликта в конкретный временной период, характеризующееся накопившимися различиями, которые связаны с деятельностью субъектов социального взаимодействия и создают почву для реального противоборства между ними.

Стороны конфликта

- В любом конфликте есть конфликтанты (коммуниканты) – конфликтующие стороны, к которым относятся отдельные индивиды и группы. Конфликтантов могут различать по *объективным характеристикам*.
- **Роли** - некая идеальная модель, совокупности прав и обязанностей. Роли различаются по включенности в конфликт, которая может быть:
 - **прямой и активной**, по которой можно определить субъектов (или оппоненты) конфликта;
 - **косвенной и вспомогательной**, по которой можно определить тех, кто их явно или неявно поддерживает, - это **участники конфликта**. Участники конфликта делятся на прямых и косвенных. Между прямыми участниками выделяют **инициатора** (или зачинщика) конфликта. Косвенные участники конфликта характеризуются ролевым поведением, т.е. **косвенные участники** конфликта могут:
 - провоцировать конфликт **подстрекатель, провокатор**, его цель спровоцировать конфликт для достижения собственных интересов;
 - содействовать уменьшению остроты или полному прекращению конфликта **посредник, медиатор, судья**;
 - поддерживать ту или иную сторону или обе стороны одновременно - **пособник, союзник или группа поддержки**;
 - **организатор** конфликта тот, кто его планирует и руководит его протеканием;
 - **жертва конфликта**.

Конфликтоген

- **Конфликтогены** это факторы, способствующие возникновению и развитию конфликта, к их числу относятся **слова, интонации, невербальные проявления, действия** (или бездействия), которые могут провоцировать возникновение или эскалацию конфликта.

Общепринятой типологии конфликтогенов в литературе нет, однако, можно говорить о поведенческих, ролевых и личностных конфликтогенах:

- поведенческие – проявление превосходства, эгоизма и агрессии;
- ролевые – пересечение трансакций (в типологии Э. Берна);
- личностные – общение с «трудными» людьми.

Речевой/коммуникативный конфликт

- **Речевой/коммуникативный конфликт** – это состояние противоборства двух сторон (участников конфликта), в процессе которого каждая из сторон сознательно и активно действует в ущерб противоположной стороне, эксплицируя свои действия вербальными и прагматическими средствами.

Конфликтный коммуникативный акт

- Стратегии кооперации - собеседники осуществили свои коммуникативные намерения и при этом сохранили «баланс отношений» (стратегии вежливости, искренности и доверия, близости, сотрудничества, компромисса и др.).
- Стратегии конфронтации - коммуникативная цель не достигается, а общение не способствует проявлению положительных личностных качеств субъектов речи (инвективная стратегия, агрессии, насилия, дискредитации, подчинения, принуждения, разоблачения и др.).

Коммуникативная неудача

– недостижение коммуникативной цели, приводящее к сбою коммуникативных процессов

Причины коммуникативных неудач

- несовпадение ментальных миров коммуникантов (фактор адресата);
- характер коммуникативного текста;
- обстоятельства общения.

Тариф «Очень черный»

3G

**ДЛЯ ТЕХ, КОМУ
НУЖНО МНОГО**

4 ГБ, 400 мин.
на все номера России

299 руб.
мес.

TELE2



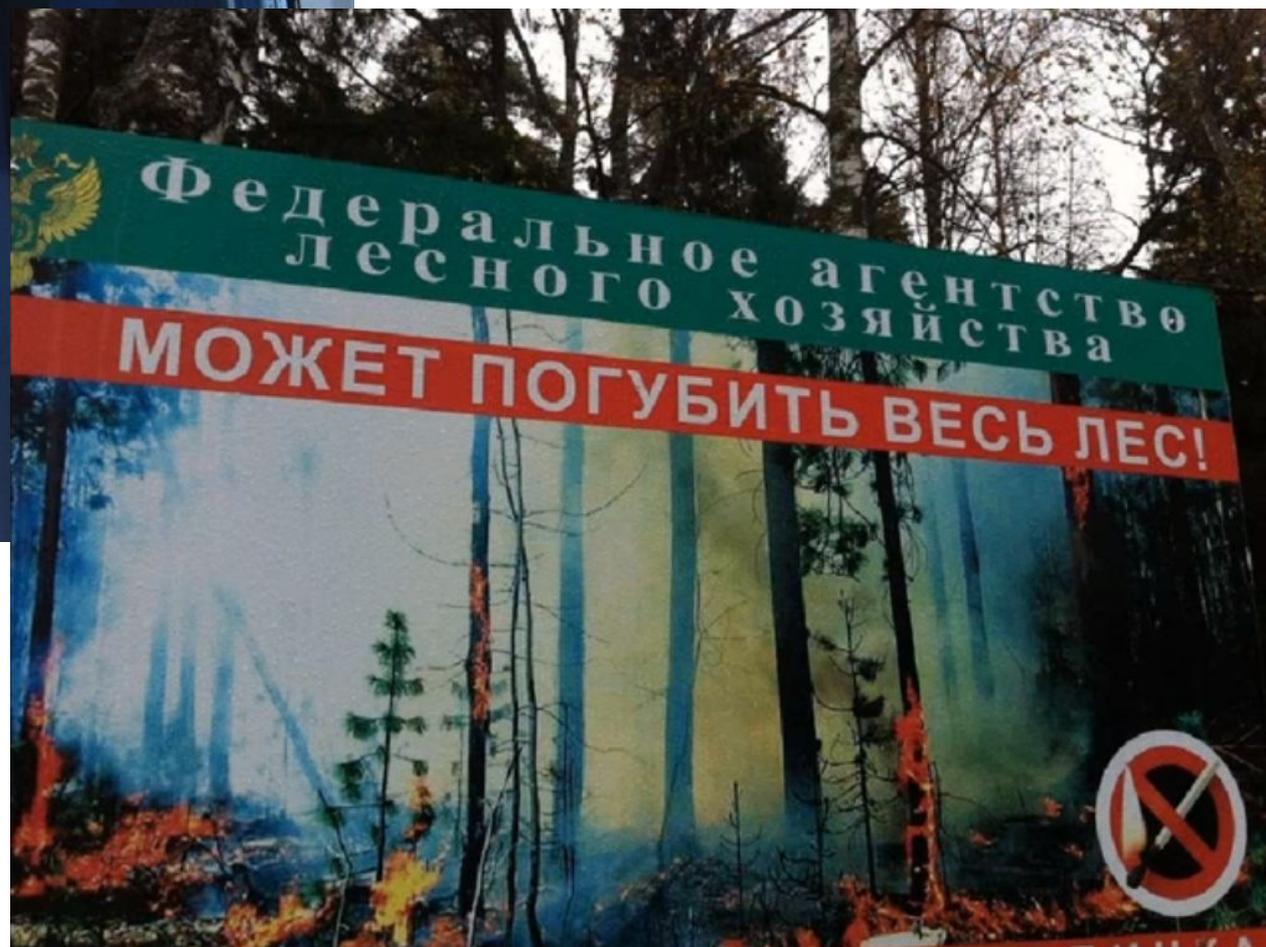
chestno.ru



Хачю
женчинцу
чтоб бил
прадовец

8-918-013-33-87 это мой

8-918-662-22-66 это брат



Сигналы речевого конфликта

- Непонимание
- Нежелательные эмоциональные эффекты
- Напряженность в речевом общении

Факторы актуализации или деактуализации речевого конфликта

- обстоятельства общения;
- коммуниканты;
- их коммуникативный опыт;
- языковая компетенция, отношение к проблемам языка и речи;
- индивидуальные языковые привычки

Предпосылки возникновения речевого конфликта

- намерение А применить ответное вербализованное действие на действие S, задевающее его честь и достоинство, и желание его реализовать;
- неадекватные оборонительные действия ("сверхзащита"), что в законодательстве называется "превышение пределов необходимой обороны". Они соотносимы с **языковыми и речевыми механизмами порождения конфликта.**

В Москве на историческое место, вернули памятник Дзержинскому

В Москве на Лубянской площади установили памятник Дзержинскому. Монумент вернули на его историческое место, где он раньше и находился.

Новый памятник небольших размеров - чуть выше среднего человеческого роста, находится на постаменте.

Первый памятник был воздвигнут в 1958 году в Москве напротив главного здания ОГПУ-НКВД-НКГБ-МГБ-КГБ СССР по проекту скульптора Евгения Вучетича. В 1991 году памятник был демонтирован, а позже помещен в Парк искусств МУЗЕОН за ЦДХ.

В октябре 2013 года Мосгордума рассматривала решение восстановить памятника и возвратить его на Лубянскую площадь. За восстановление памятника проголосовали многие москвичи.

Феликс Дзержинский - революционер, государственный и политический деятель СССР, основатель ВЧК.

<http://maxpark.com/community/6399/content/2975607>

Home » Общество

КПРФ установила на Лубянке мини-копию памятника Дзержинскому

Четверг, 11 сентября 2014



Функционеры КПРФ во главе с депутатом Госдумы Владимиром Родиным установили на Лубянской площади Москвы, где раньше находился памятник Феликсу Дзержинскому, миниатюрную копию монумента, выполненную из более легких материалов. Об этом сообщает LifeNews. Акция была приурочена к 137-летию первого председателя ВЧК.

“Сегодня, когда военные действия идут на границе нашего государства, целесообразно вспомнить о человеке, который с твердым характером и твердой рукой устанавливал границы государства и укреплял их”, – заявил Родин. Он также отметил необходимость поддерживать террористов на востоке Украины, поскольку те “бьются, защищая свое право на язык, защищая свои семьи, дома”

Коммуникация в интернете

- **Свобода, равенство и анонимность?**

Признаки Интернет-коммуникации

- 1. Анонимность.*
- 2. Своеобразие протекания процессов межличностного восприятия в условиях отсутствия невербальной информации.*
- 3. Добровольность и желательность контактов.*
- 4. Затрудненность эмоционального компонента общения и, в то же время, стойкое стремление к эмоциональному наполнению текста.*
- 5. Стремление к нетипичному, ненормативному поведению.*





Карнавализация?

- Подобно средневековому карнавалу в его интерпретации М. М. Бахтиным, чат — это «сама жизнь, но оформленная особым игровым образом».
- Среда бытования фольклора?

Коммуникативные риски

- Можно ли...

Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ

В 2017 ГОДУ

Состояние, тенденции и перспективы развития

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

ВИДЫ КИБЕРАГРЕССИИ



ФЛЕЙМИНГ

Разжигание спора, публичные оскорбления и эмоциональный обмен репликами в интернете между участниками в равных позициях.



ТРОЛЛИНГ

Размещение в интернете провокационных сообщений с целью вызвать негативную эмоциональную реакцию или конфликты между участниками.



ХЕЙТИНГ

Негативные комментарии и сообщения, иррациональная критика в адрес конкретного человека или явления, часто без обоснования своей позиции.



КИБЕРСТАЛКИНГ

Использование электронных средств для преследования жертвы через повторяющиеся сообщения, вызывающие тревогу и раздражение.



КИБЕРБУЛЛИНГ

Агрессивные, умышленные, повторяющиеся и продолжительные во времени действия, совершаемые группой лиц или одним лицом с использованием электронных форм контакта в отношении жертвы, которой трудно защитить себя.

Киберагрессия становится значимым феноменом, затрагивая, в первую очередь, подростков и молодежь. Среди всех поколений именно поколение Z (12-17 лет) находится в особой зоне риска по интенсивности столкновения с онлайн-агрессией. Практически каждый подросток и большинство представителей молодежи сталкивался хотя бы с одним видом агрессии, а каж-

деских приложений, одна из которых - т.н. кибер-этика. Под кибер-этикой, как правило, понимаются правила нравственного (т.е. правильного, честного, справедливого) поведения в среде Интернета. Она выходит за рамки «сетевой этикета» – правил, выработанных в ранний период использования Интернета. В наши дни кибер-этика распространяется на коммуникативные

е[3]: Наши в Турции)) Козлова и Перфильева

широкий спектр видов деятельности, так и средством
для реализации этих видов деятельности.



КОНТЕНТНЫЕ РИСКИ

Возникают в процессе использования материалов, содержащих противозаконную, неэтичную и вредоносную информацию - насилие, агрессию, эротику и порнографию, нецензурную лексику, пропаганду суицида, наркотических веществ и т.д.



КОММУНИКАЦИОННЫЕ РИСКИ

Связаны с межличностными отношениями Интернет- пользователей и включают в себя незаконные контакты (например с целью встречи), киберпреследования, киберунижения, груминг и др.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Злоупотребление правами потребителя: риск приобретения товара низкого качества, подделок, контрафактной и фальсифицированной продукции, хищение денежных средств злоумышленником через онлайн-банкинг и т.д.



ТЕХНИЧЕСКИЕ РИСКИ

Возможность повреждения ПО, информации, нарушение ее конфиденциальности или взлома аккаунта, хищения паролей и персональной информации злоумышленниками посредством вредоносного ПО и др. угроз.



ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ

Непреодолимая тяга к чрезмерному использованию Интернета. В подростковой среде проявляется в форме увлечения видеоиграми, навязчивой потребности к общению в чатах, круглосуточном просмотре фильмов и сериалов в Сети.

Встретимся через неделю)

