


Презентация на тему «Porsche»

Подготовила студентка 3 курса группы М-13-1
Соцкая Олеся



Целью данной презентации является
ознакомление и изучение истории, поведения,
характеристик компании, которая вступила на
международный рынок.

В данной работе для выполнения
поставленных задач анализируется компания
«Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG ».

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG —
немецкий автомобильный
концерн, основанный
известным
конструктором Фердинандом
Порше в 1931 году.





Штаб-квартира
и мануфактура находится
в Штутгарте, Германия.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ PORSCHE



Компания выпускает спортивные автомобили класса «люкс», а также внедорожники. Производство Porsche в значительной мере кооперируется с Volkswagen.





Крупные пакеты акций принадлежат семьям Порше и Пиех. Президент и главный управляющий компании с 1993 года — Венделин Видекинг.



Выручка компании за 2009/2010 финансовый год составила 7,79 миллиардов евро, что является для компании абсолютным рекордом за всю историю. За этот же отчётный период продано 81 850 автомобилей, а произведено — 89 123.

Porsche Travel Club

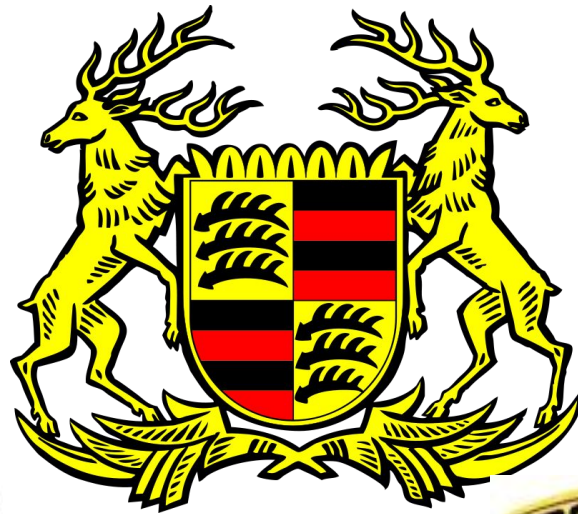


Также компания уже в течение длительного времени ведёт активную деятельность по организации спортивных клубов и соревнований. Этому направлению её деятельности посвящена компьютерная игра Need for Speed: Porsche Unleashed



ЛОГОТИП

Эмблема представляет собой соединение герба королевства Вюртемберг и герба Штутгарта.



ИСТОРИЯ

Компания «Porsche» была основана 25 апреля 1931 года.

В 1939 году был разработан первый автомобиль компании — Porsche 64, который стал прародителем всех будущих Porsche.



Сын создателя компании Фердинанд
Антон Эрнст решает начать выпуск
собственных автомобилей. В июне 1948
года экземпляр Porsche 356 был
сертифицирован для дорог общего
пользования.





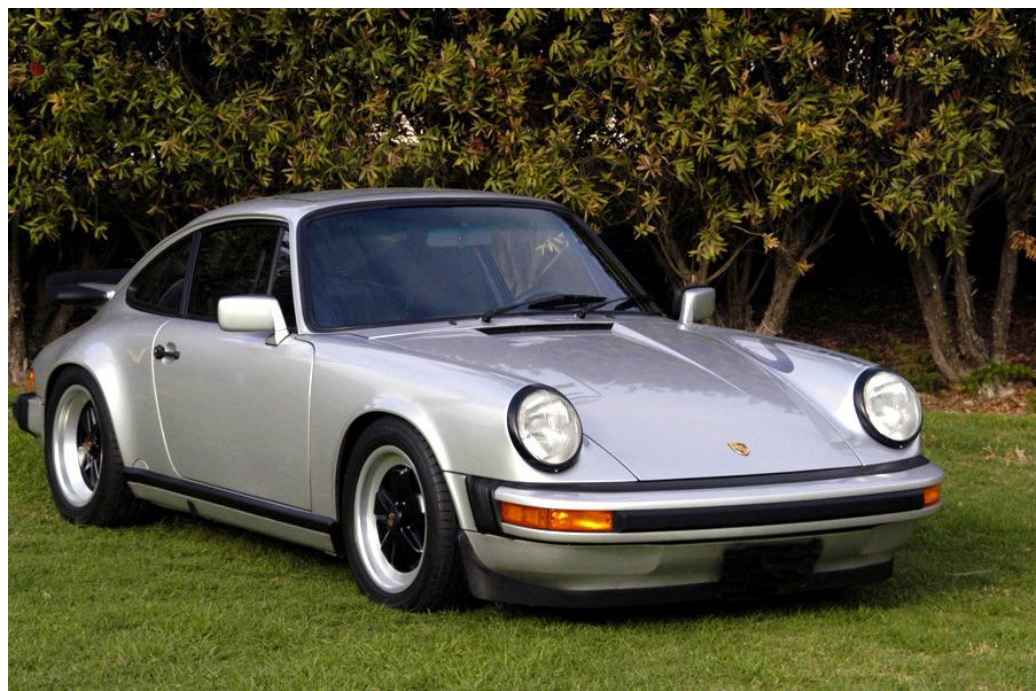
В 1963 году на автосалоне во Франкфурте был представлен Porsche 911. Данная модель принесла известность компании. В конце 1960-х была запущена в серию ещё одна новая модель — Porsche 914. Детище альянса не оправдало ожиданий.



В 1972 году юридический статус фирмы сменился с партнёрства с ограниченной ответственностью на открытую (публичную). Первым руководителем компании, который был не из семьи Порше, стал Эрнст Фюрманн, до этого работавший в отделе разработки двигателей. Одно из первых его решений на новой должности — замена 911-й серии спорткаром классической компоновки. Решение Фюрманна о замене 911-й модели оказалось неудачным. Вялый коммерческий старт этого автомобиля дал понять, что Porsche 911 незаменим.



Ферри Порше отправляет Фюрманна в отставку, и на его место приходит Питер Шутц, американский менеджер Porsche. При нём модели 911 вернули негласный статус основного автомобиля фирмы. В 1982 году появляется кабриолет, а через год базовой становится 911 Carrera с 231-сильной силовой установкой.





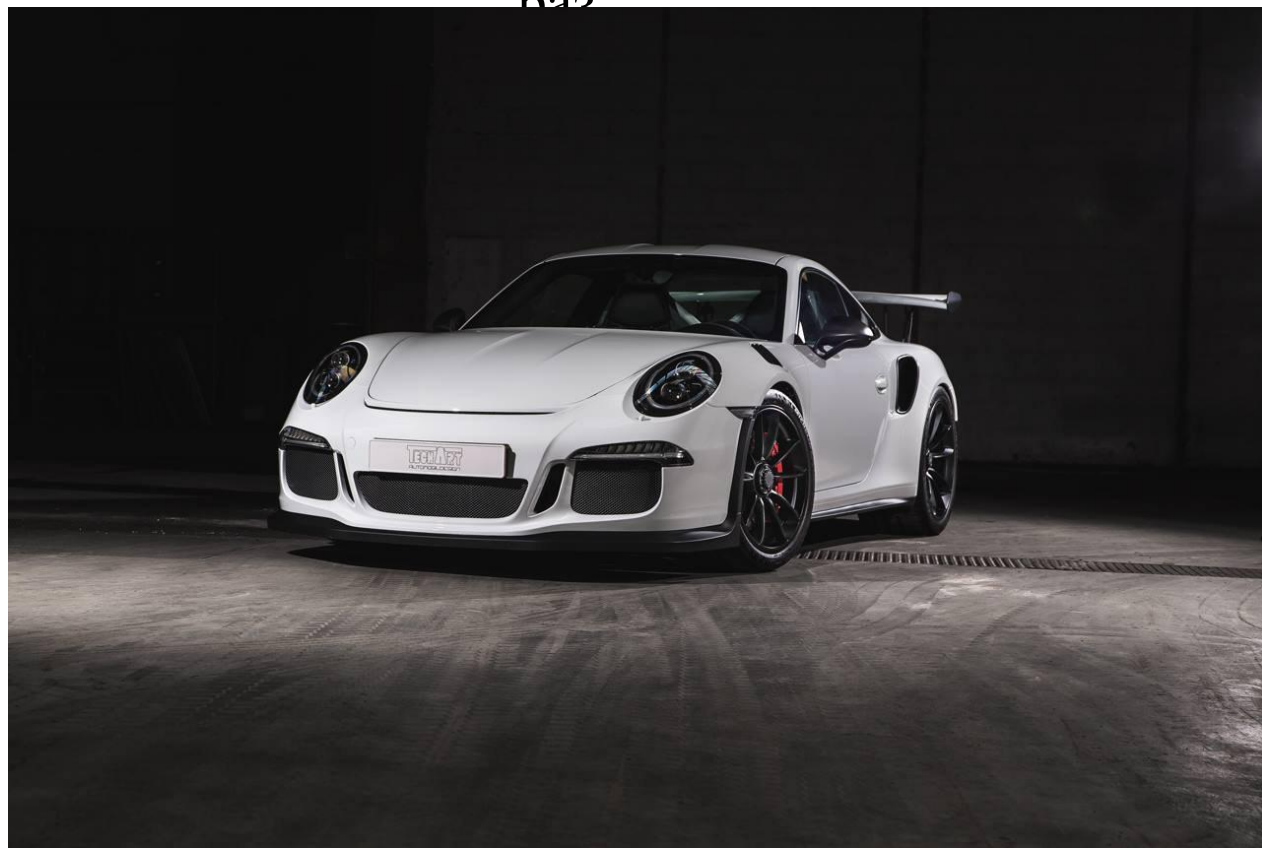
Экономический кризис начала 90-х застал марку не в лучшей форме. В 1993 году очередным руководителем Porsche назначен Венделин Видекинг. Только теперь был сделан значительный шаг в эволюции модели. С момента своего появления 911 Turbo всегда являлся вершиной модельного ряда 911-х. 1998-й стал годом потерь и приобретений. Летом из ворот предприятия в Цуффенхаузене выехал последний «воздушный» 911-й. Тогда же Porsche отмечала свой 50-летний юбилей. И в этот же год скончался Фердинанд Антон Эрнст (Ферри) Порше.

Усилия Видекинга стали очевидны под
конец 1996 года, когда поступил в
продажу
центральномоторный родстер Porsche 986
Boxster, ставший носителем нового лица
марки.



После Boxster все внимание было приковано к 911-й. В 1997 году на Франкфуртском автосалоне представили новую Carrera, и стало ясно, что у неё много общего с младшим братом. Carrera в 996-м кузове прибавила в мощности и размерах, но при этом осталась первоклассным спортивным автомобилем. Например, британский журнал Evo с начала своего существования (1998) называл 911-ю (и 996, и 997) «Спорткаром года» 6

раз



Самый необычный автомобиль в истории марки был представлен в 2002 году. Это «спортивно-утилитарный» вседорожник Cayenne, разработанный совместно с Volkswagen. Для его выпуска компания построила новый завод в Лейпциге. Производство началось в следующем году, и Cayenne сразу стал самым востребованным продуктом марки, хотя реакция на спорный дизайн и на сам факт существования такого автомобиля была неоднозначной.





На Женевском автосалоне 2000 года одной из самых значительных премьер оказался показ суперкара-концепта Carrera GT, а серийным он стал только через 4 года.

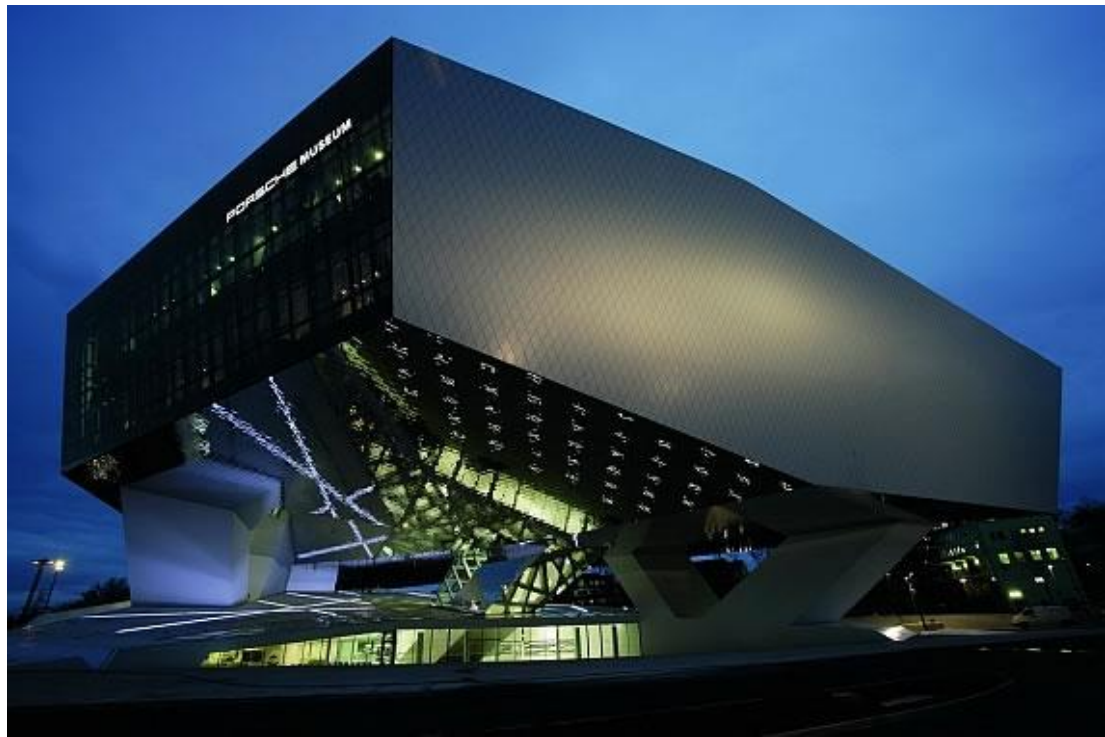
За те два года, что он производился на фабрике в Лейпциге, собрали 1270 экземпляров, хотя ранее планировалось сделать 1500. Причина — введение новых требований в США по безопасности автомобилей, которые сделали бессмысленным дальнейшее производство или модернизацию этого суперкара





С самого начала своего существования компания принимает активное участие в автоспорте. На сегодняшний день на счету марки Porsche более 28 000 побед в гонках.

В 1976 году состоялось
открытие музея Porsche,
расположенного
в Штутгарте.



В 2009 году
модель Porsche 911 была
признана журналом Forbes
«автомобилем,
изменившим мир», заняв 5
место в списке.



PORSCHE

Также Porsche 911 является одним из самых узнаваемых в мире суперкаров, ведь его дизайн практически не менялся на протяжении 48 лет, перенося знакомые черты из поколения в поколение. Также эта модель является самым массовым в мире суперкаром класса «люкс». Компания Porsche заняла первое место среди лучших производителей в Рейтинге самых качественных авто.



Конец

Спасибо за внимание

