

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт дизайна и технологий
Факультет экономики и сервисных технологий
Кафедра экономики и менеджмента

Кулик Н.А.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 6: Источники финансирования
предпринимательства

Мультимедийная слайд-лекция

©ОмГТУ, 2018

План лекции

1. Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательства
2. Оценка ресурсов предприятия

Источник финансирования

- – ресурс-донор, который обеспечивает постоянный или временный приток материальных и нематериальных средств.

Источники финансирования



К внутренним источникам финансирования относятся:

- 1) уставный капитал;
- 2) амортизация;
- 3) прибыль;
- 4) резервный фонд;
- 6) прочие источники.

К внешним источникам финансирования относятся:

1. Кредитные средства:

- кредиты финансовых учреждений;
- бюджетные кредиты;
- коммерческие кредиты;
- кредиторская задолженность, постоянно находящаяся в обороте и прочие.

2. Привлеченные средства:

- средства долевого участия в текущей и инвестиционной деятельности;
- средства от эмиссии ценных бумаг;
- паевые и иные взносы членов трудового коллектива, юридических и физических лиц;
- страховое возмещение;
- субсидии из бюджета.

Ресурсы организации

- – это основные элементы экономического потенциала организации, которые используются для достижения конкретных целей

Основные ресурсы предприятия

- Материальные ресурсы
- Энергетические ресурсы
- Финансовые ресурсы
- Трудовые ресурсы
- Природные ресурсы
- Информационные ресурсы

Материальные ресурсы

– это материально-техническая основа организации:

1. Средства труда – совокупность орудий труда, которыми оснащена организация в соответствии с производственным назначением:

- здания (производственные, административные, жилые и др.);
- сооружения и передаточные устройства;
- силовые машины и оборудование (теплотехническое оборудование, комплексные установки);
- рабочие машины (компрессорные машины, насосы, подъемно-транспортное оборудование);
- транспортные средства;
- измерительные приборы (приборы для электрических и магнитных измерений, оптические, микроскопы);
- инструменты и приспособления;

2. Предметы труда – это различные материалы, которые используются для производства продукции:

- топливо (твердое, жидкое);
- энергия (электрическая, пар, вода, сжатый воздух);
- сырье и материалы (основные и вспомогательные); запасные части для ремонта;
- тара;
- малоценные и быстроизнашивающиеся предметы;
- полуфабрикаты (покупные)

Энергетические ресурсы

- - совокупность всех видов энергии и энергоносителей (силовые машины, трансформаторные устройства и другие энергоносители, используемые для производства и распределения энергии на предприятии), обеспечивающих производственный процесс и прочие потребности в энергии (освещение, отопление и т.п.).

Финансовые ресурсы

- это совокупность собственных денежных доходов в наличной и безналичной форме и поступлений извне (привлеченных и заемных), аккумулируемых предприятием и предназначенных для выполнения финансовых обязательств, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с развитием производства.

Трудовые ресурсы

- – это персонал организации, группа работников разной профессии и квалификации, занятых на одном предприятии и входящих в списочный состав этого предприятия.

Оценка трудовых ресурсов

- численность работников предприятия по категориям, возрасту, образованию, уровню квалификации;
- движение численности;
- рабочее время, его потери;
- производительность труда в различных измерениях;
- фонд заработной платы, его структура по категориям;
- состав фонда заработной платы, уровень заработной платы.

Природные ресурсы

- – земельные, водные, лесные, минеральные, биологические ресурсы. Становятся частью ресурсов организации только тогда, когда вовлекаются в промышленно-производственный оборот.

Роль природных ресурсов в предпринимательской

деятельности

- Основа организации предпринимательства - это относится к добыче природных ископаемых, охоте, рыболовству, звероводству, лесозаготовкам, производству электроэнергии с использованием силы движения воды или воздуха, а также солнечной энергии.
- Обеспечение предпринимательской деятельности - осуществления деятельности, иногда в зависимости от сезона года или состояния погоды, например, в части организации водного (речного и морского) или воздушного транспорта, спортивного или медицинского использования климатических характеристик регионов.

Информационные ресурсы

- – это весь объем знаний, отчужденных от их создателей, зафиксированный на материальных носителях и предназначенный для общественного использования

Информация внутренней среды

- точная, полно отражает финансово-хозяйственное состояние.
- Пример внутренней информации: о персонале, продуктах, затратах, услугах, технологических процессах, сферах применения продукта, методах сбыта и технике продаж, поставках, каналах сбыта.


Информация из внешней среды

- часто приближительна, неточна, неполна, противоречива, имеет вероятностный характер.
- Пример внешней информации: о рынке, конкурентах, тенденциях изменений в деловой среде страны и состоянии международных рынков, покупателях, спросе, требованиях клиентов и конкурентов, изменении законодательства.

Тест

Щелкните кнопку **Тест** для редактирования этого теста

Тест для самопроверки



Кликните «Начать тест» для продолжения

[Начать тест](#)

Список использованных источников

- "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 И 51-ФЗ (ред. от 22.06.2018)
- Организация предпринимательской деятельности: учебник : / А.Н. Асаул. — Санкт-Петербург : Архитектурно-строительный университет СПб, 2009. — 204 с. — ISBN 978-5-91460-023-2.
- Предпринимательская деятельность. [Электронный ресурс] : учеб. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 206 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/53522>
- Кулик, Н. А. Предпринимательство в информационной сфере [Текст] : учеб. пособие: в 2 ч. / Н. А. Кулик, Е. С. Стадникова ; Ом. гос. ин-т сервиса. - Омск : Изд-во ОГИС, 2010 - 2011. Ч. 1 : Организация предпринимательской деятельности в информационной сфере. - 2010. - 92 с. Ч. 2 : Предпринимательские отношения в информационной сфере. - 2011. - 84 с. ЭБС АРБУЗ.

Контактная информация

Разработчик: доцент, к.э.н. Кулик Нина Анатольевна

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Адрес: г. Омск ул. Певцова, 13, каб. 308

Тел.: +7 (3812) 23-66-95

Email: nina-k77@yandex.ru

Сайт кафедры: ogis_eim@mail.ru