




Бюджетирование


К.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит»

Демаков И.В.

- 
- 1. Понятие бюджета предприятия**
 - 2. Бюджетирование: понятие, функции и значение**
 - 3. Виды бюджетов**
 - 4. Финансовая структура предприятия**

1. Понятие бюджета предприятия


Бюджет — оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.



Смета — форма планового расчета, определяющая потребности предприятия в денежных ресурсах на предстоящий период и последовательность действий по исчислению показателей.

Бюджетное управление

- оперативная система управления организацией по центрам ответственности (ЦФО) через иерархию бюджетов, позволяющая достигать поставленные цели путем наиболее эффективного использования ресурсов



Бюджетное
управление

=

Финансовое
планирование

+

Делегирование
финансовой
ответственности

Информационные источники для составления бюджетных планов :


- данные бухгалтерской отчетности и выполнения финансовых планов за предшествующий период;
- договоры, заключаемые с потребителями продукции и поставщиками материальных ресурсов;

Информационные источники для составления бюджетных планов :


- прогнозные расчеты продаж продукции или планы сбыта;
- экономические нормативы, утверждаемые законодательными актами;
- утвержденная учетная политика.

2. Бюджетирование: понятие, функции и значение

Успешное развитие хозяйствующего субъекта невозможно без разработки и реализации комплекса плановых мероприятий по осуществлению миссии организации и достижению ее целей.




Менеджмент организации помимо стратегического планирования проводит комплекс мероприятий среднесрочного (тактического) и оперативного планирования.




В процессе **тактического и оперативного планирования** возникает задача эффективного распределения ограниченных ресурсов организации.

Эта задача решается при помощи *бюджетирования*



Бюджетирование — процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования




**Отличие бюджетирования от
финансового планирования
заключается в делегировании
финансовой ответственности**

Функции бюджетирования

- дистрибуция и сбор данных;
- консолидация;
- контроль рассогласования «план/факт».

3. Виды бюджетов

Признак	Вид
возможность для анализа бюджетов	<ul style="list-style-type: none">■ жесткие (статичные);■ гибкие.
горизонт (период) бюджетирования	<ul style="list-style-type: none">■ бюджеты на год;■ бюджеты квартал;■ бюджеты месяц и др.
содержание	<ul style="list-style-type: none">■ генеральный бюджет;■ операционный бюджет;■ финансовый бюджетов.



Главный бюджет организации охватывает информацию о текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, полученную через консолидацию частных бюджетов за определенный период времени


```
graph TD; A[Главный (основной) бюджет] --> B[Операционный бюджет]; A --> C[Финансовый бюджет]; A --> D[Прогнозные формы отчетности];
```

Главный (основной)
бюджет

Операционны
й
бюджет

Финансовый
бюджет


Прогнозные
формы
отчетности

Операционный бюджет

совокупность краткосрочных планов (смет), разработанных различными центрами ответственности по выпуску и сбыту продукции

Финансовый бюджет

отражает потребность (или избыток) денежных средств, их поступление и использование в будущем периоде




Результативные показатели
операционного и финансового
бюджетов используются в качестве
частных показателей при составлении
***прогнозных форм бухгалтерской
отчетности.***

4. Финансовая структура предприятия

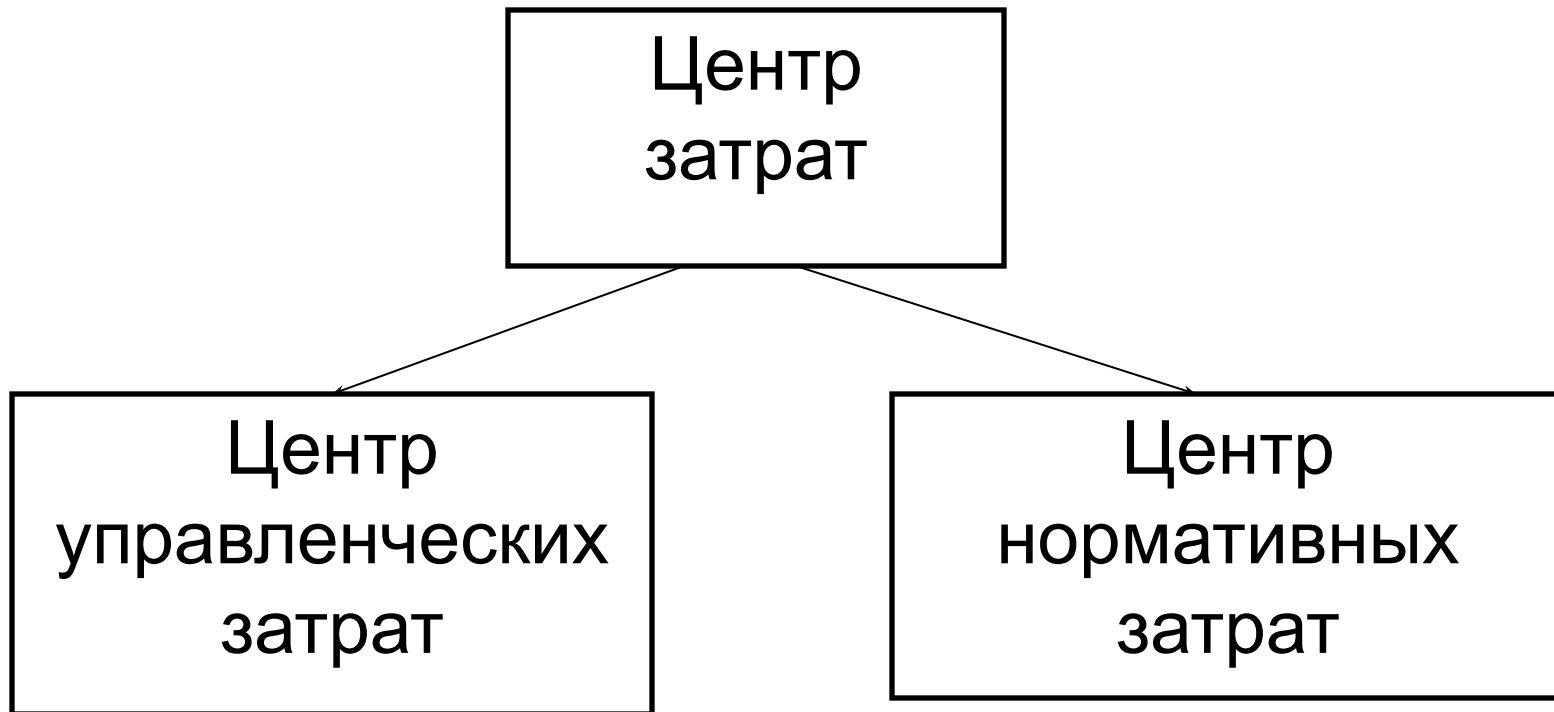
Финансовая структура предприятия – совокупность центров финансового учета и отчетности, связанных схемой консолидации финансовой информации.


Центр финансовой ответственности

это структурное подразделений или совокупность организационных звеньев, осуществляющих операции, имеющие конечной целью максимизации прибыли и способные оказывать непосредственное воздействие на доходность и прибыльность.




Центры затрат – это сегменты предприятия, которые для выполнения своих основных функций потребляют различные ресурсы, являющиеся затратами предприятия







Центры дохода – это сегменты предприятия, которые за счет своей деятельности непосредственно формируют доходы предприятия



Центры маржинального дохода –
соответствуют бизнес-направлениям



Центры прибыли – контролируют как доходную, так и расходную часть бюджета предприятия, отвечают за размер прибыли



Центры инвестиций – принимаются решения о направлении использования капитала, не только оборотного, но и внеоборотного, отвечают за рентабельность инвестированного капитала



Венчурные центры – необходимы для
разработки новой идеи

Взаимосвязь стратегического и бюджетного управления

