



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Тема 1.4. Собственность и конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

Дисциплина «Экономика»

Автор работы:

Баранова С. В.

Чернышова О.О.

Невструева Н. О.

Вопросы для рассмотрения:

1. Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании.
2. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная
3. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
4. Монополия. Монополистическая конкуренция.
5. Олигополия
6. Антимонопольная политика государства.
7. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.
8. Понятие обмена. Виды обмена. Товарный обмен. Ступени или формы обмена.

**Вопрос 1. Понятие собственности.
Собственность как основа социально-
экономических отношений. Собственность
как экономическая категория в современном
понимании.**

Собственность — это исторически определенная форма присвоения людьми материальных благ в процессе их производства, распределения, обмена и потребления.

Субъектами собственности могут выступать индивидуумы, предприятия и государство.

Объектами собственности являются основные факторы производства, готовая продукция и др.

Субъекты и объекты права собственности

Субъекты права собственности	Объекты собственности	
Граждане	Движимое и недвижимое имущество	— имущество, принадлежащее на праве собственности РФ субъектам РФ и муниципальным образованиям;
Юридические лица		— имущество граждан и юридических лиц (собственность на жилье, земельные участки, продукцию, доходы и др.)
Российская Федерация	Интеллектуальная собственность	— результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица;
Субъекты Российской Федерации		— средства индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.)
Муниципальные образования		



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 2. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная



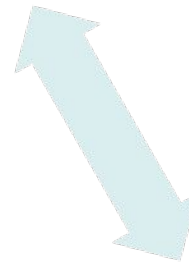
РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

Формы собственности:

государственная



муниципальная



частная



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Государственная собственность – это имущество, принадлежащее на праве собственности Российской Федерации, а так же имущество принадлежащее на праве собственности субъектам Российской Федерации – республикам, краям, областям, городам федерального значения, автономной области, автономным округам.

Муниципальная собственность - это
имущественный комплекс
муниципального образования, в которые
входят земельные участки, движимое и
недвижимое имущество.

Частная собственность — одна из форм
собственности, которая подразумевает защищённое
законом право физического или юридического лица,
либо их группы на предмет собственности.



- Индивидуальная собственность
- Корпоративная собственность
- Акционерная собственность
- Интеллектуальная собственность
- Авторская собственность.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 3. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.

Конкуренция — экономическое соперничество за право получения большей доли определенного вида ограниченных ресурсов.

Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену.

Конкуренция является совершенной при наличии следующих условий:

1. Огромное число фирм, производящих однородную продукцию
 - ❖ размеры по сравнению с общим объемом рынка ничтожно малы - менее 1%;
 - ❖ незначительное влияние со стороны фирмы на цены;
 - ❖ исключается соглашение между фирмами.
2. Однородность продукции разных предприятий в составе данного сектора.



РАНХиГС

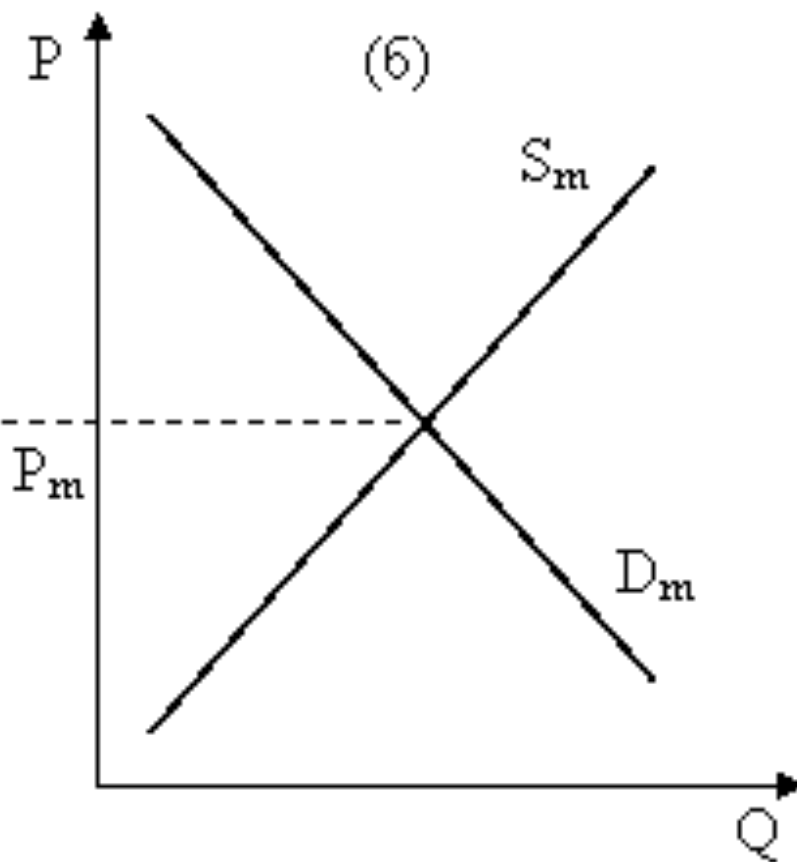
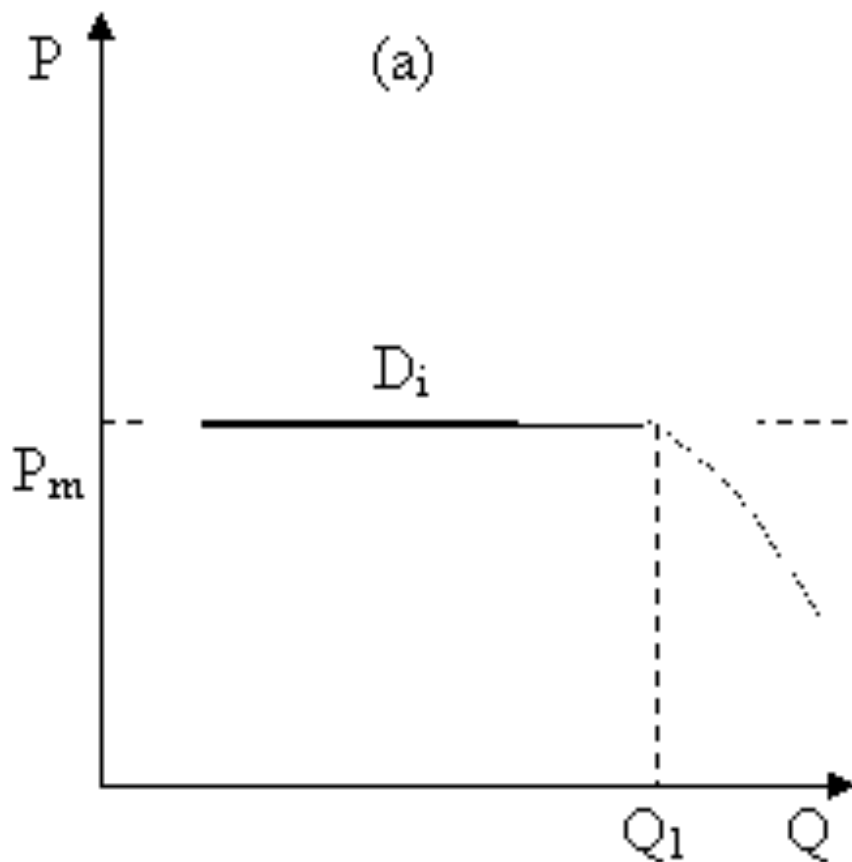
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

Конкуренция является совершенной при наличии следующих условий:

3. Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль нового производителя и возможности свободного выхода из него.
4. Равный доступ ко всем видам информации.
5. Свободный перелив капиталов из отрасли в отрасль (мобильность факторов производства).
6. Рациональное поведение всех участников, преследующих собственные интересы.

Спрос на продукцию в условиях совершенной конкуренции.





РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 4. Монополия. Монополистическая конкуренция.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

Монополия — это тип рыночной структуры, который характеризуется наличием только одного продавца и множества покупателей.

Основные черты монополии:

1. На рынке единственная фирма осуществляет весь выпуск. Действия фирмы оказывают влияние на рыночную цену.
2. Монополист осуществляет контроль над ценой и может влиять на нее, изменяя количество товара.
3. Продукт монополии уникален.
4. Высокие барьеры для вступления новых фирм в отрасль. Барьеры являются причиной возникновения монополий.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Наличие на рынке одного покупателя называется
монопсонией.

Когда сталкиваются монопсонист - покупатель с
монополистом-продавцом, мы имеем двустороннюю
монополию. Если в отрасли функционируют лишь две
фирмы, то этот частный случай олигополии
называется **дуополией.**



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

В зависимости от причин возникновения различают следующие **виды монополий**:

- А) Естественная монополия** (ею обладают собственники и организации, владеющие редкими и невозпроизводимыми ресурсами, а также отрасли инфраструктуры, как общественный транспорт и т д)
- Б) Легальные монополии**, образующиеся на законном основании (патенты и т. д.)
- В) Искусственные монополии.** Под этим названием имеется в виду объединение предприятий, создаваемое ради получения монополистических выгод.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж.

Рыночная структура, представленная большим количеством продавцов и содержащая черты совершенной конкуренции и чистой монополии называется **монополистической конкуренцией**.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

Основные черты монополистической конкуренции:

- Дифференциация продукции;



- Большое количество продавцов;



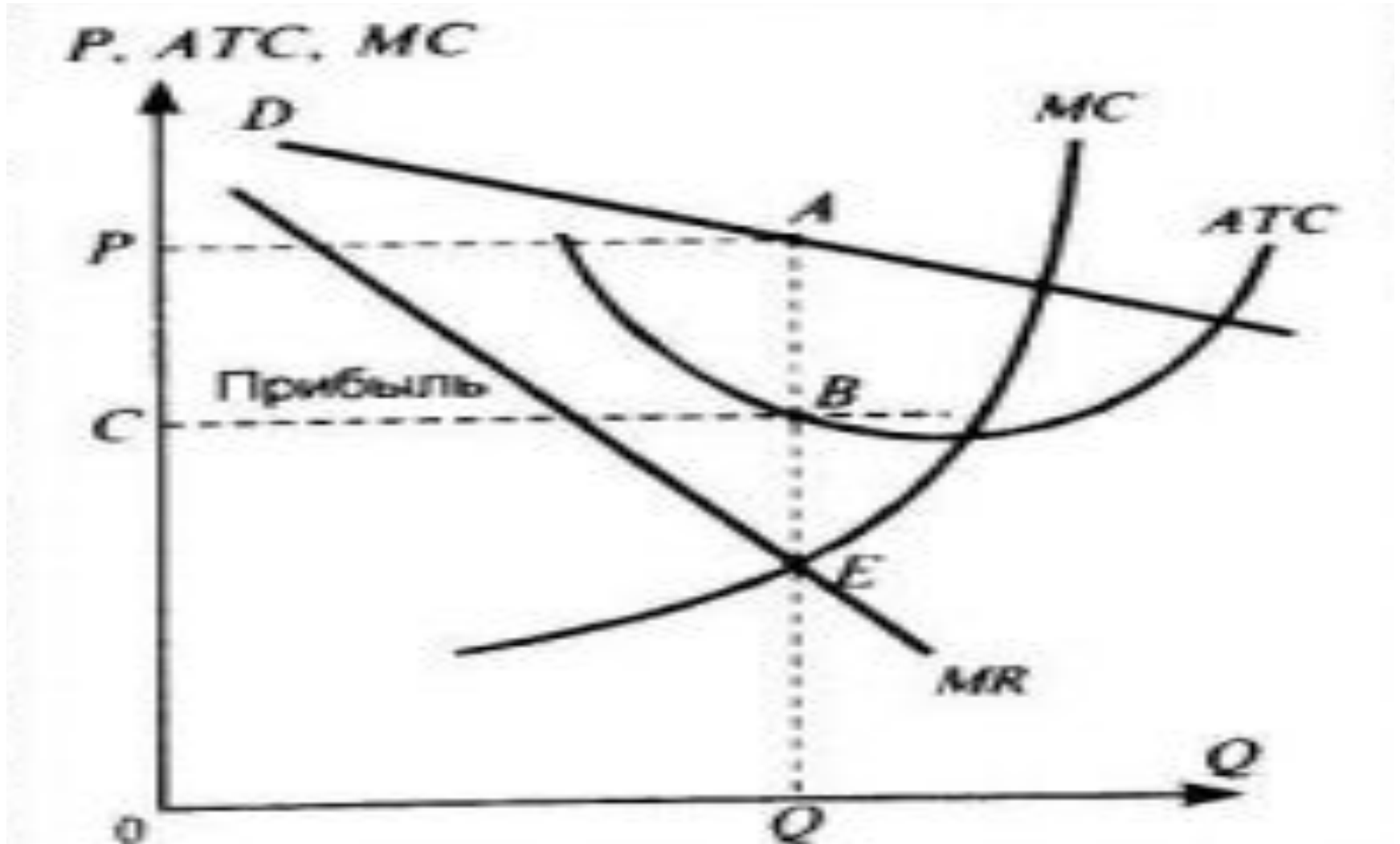
- Относительно низкие барьеры вхождения и выхода из отрасли;



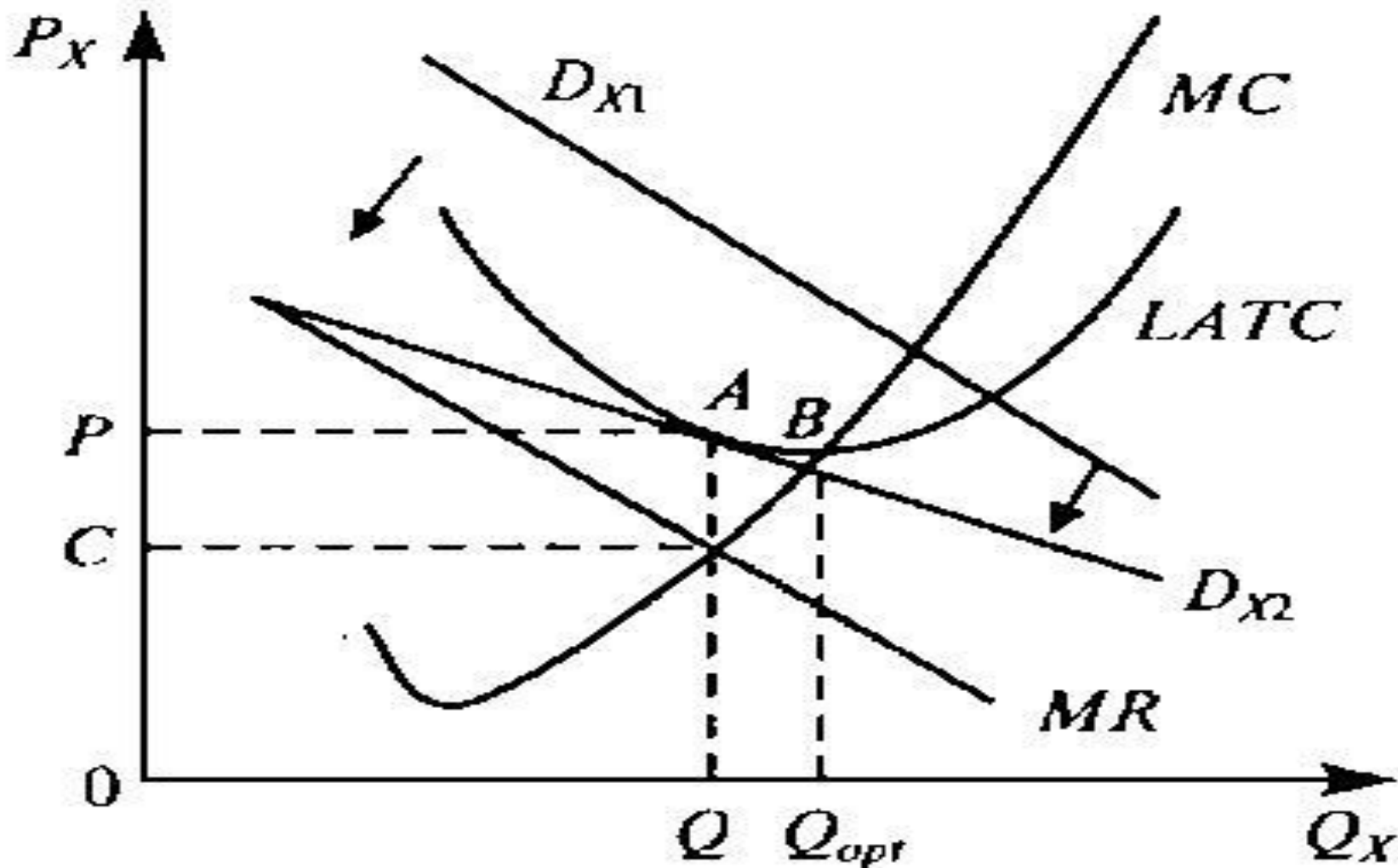
- Жесткая неценовая конкуренция;



На рис. изображена ситуация, в которой находится фирма, функционирующая в условиях монополистической конкуренции в коротком периоде.



Долгосрочное равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции.





РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 5. Олигополия



Олигополия - это рыночная структура, в которой действуют немногочисленные продавцы.

Для олигополистической фирмы характерны следующие черты:





РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Одно из многих возможных последствий олигополистической конкуренции - **ценовые войны**.

Суть ценовой войны состоит в последовательном снижении цен конкурирующими фирмами.

Дуополия - это олигополистическая ситуация, когда на рынке действуют только две конкурирующие между собой фирмы.

Первая модель дуополии была разработана в 1838 г. французским экономистом Антуаном Огюстеном Курно.



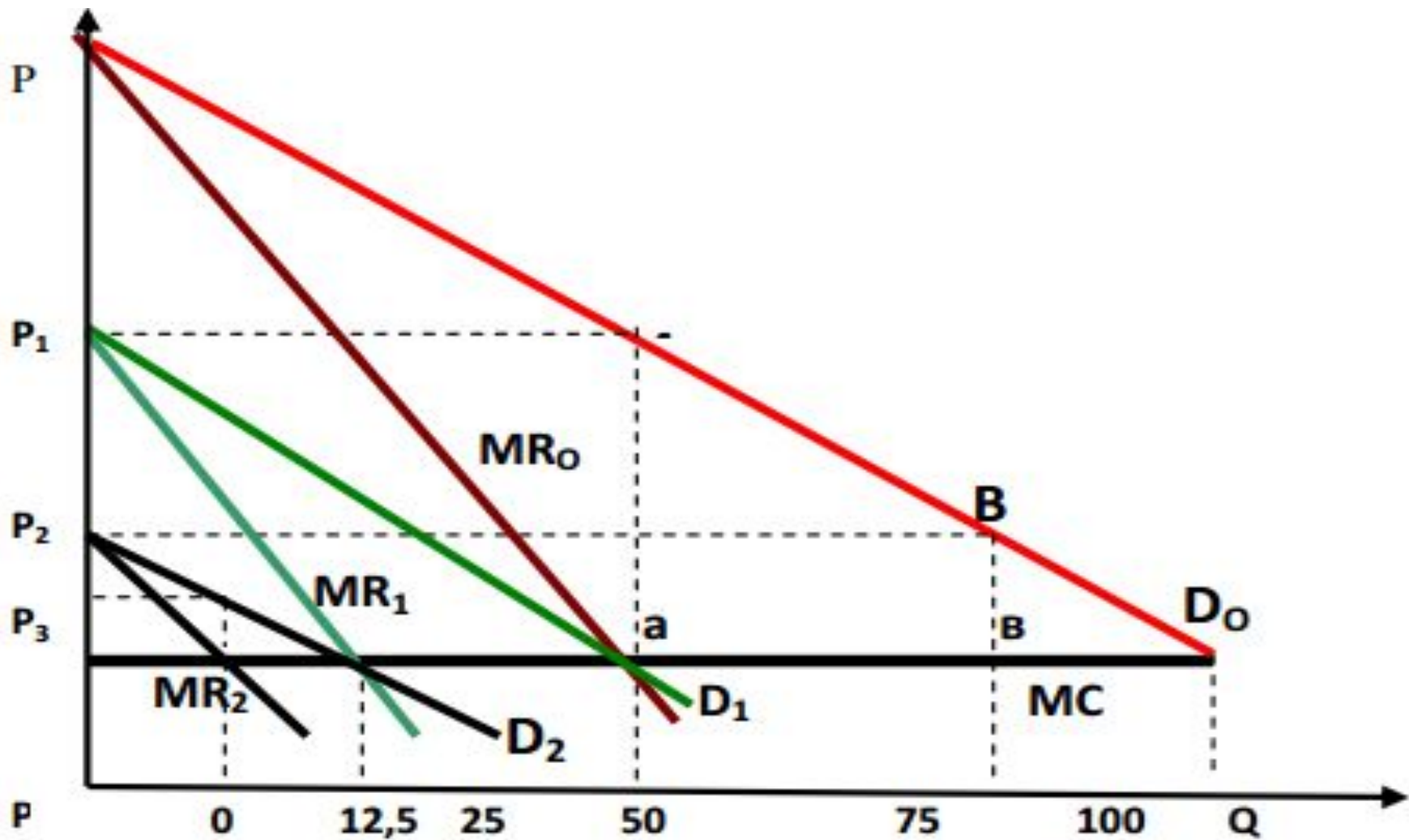
РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среднерусский институт
управления - филиал

Курно при анализе поведения фирмы- дуополиста исходил из следующих допущений:

- обе фирмы производят однородный товар;
- фирмам известна кривая (объём) рыночного спроса;
- обе фирмы принимают решения об объеме производства одновременно, самостоятельно и независимо друг от друга;
- каждая фирма при принятии решения по объему производства считает объем производства своего конкурента известным и постоянным.
- обе фирмы совершенно одинаковые, ничем не отличающиеся друг от друга компании;
- их предельные издержки постоянны и совпадают: $MC_1 = MC_2 = \text{const}$.

Поведение дуополиста в краткосрочном периоде (модель Курно)





РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 6. Антимонопольная политика государства.

Следует выделить два уровня понимания антимонопольной политики

в узком смысле антимонопольную политику принято сводить к мероприятиям антимонопольных органов и органов по регулированию деятельности субъектов временных и естественных монополий в части осуществления государственного контроля соблюдения законов и иных нормативных правовых актов, относящихся к системе конкурентного права.

в широком смысле государственная антимонопольная (конкурентная) политика охватывает почти весь круг задач, направленных на развитие экономики, повышение конкурентоспособности продукции и услуг национальных производителей, обеспечение эффективной занятости.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Цель антимонопольного законодательства



Регулирование отраслевой структуры
посредством прямого запрета слияния
компаний, доминирующих на рынке.

Основные функции антимонопольных органов определены законодательством РФ.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ОРГАНА

Контроль и надзор за соблюдением законодательства о защите конкуренции на товарных и финансовых рынках, о естественных монополиях, о рекламе.

Предупреждение антиконкурентных действий органами власти, хозяйствующими субъектами, физическими лицами

Осуществление государственного контроля за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и природных ресурсов

Выявление нарушений антимонопольного законодательства, принятие мер по их прекращению и привлечение к ответственности за такие нарушения

Контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Методами антимонопольного регулирования являются:

- законодательное регулирование;
- административное регулирование (штрафы, судебные решения, разрешения, запреты, принуждение);
- финансово-экономическое стимулирование развития конкурентной среды



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 7. Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка.



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Экономическая свобода — широта экономического поведения субъектов хозяйствования при выборе форм собственности и сферы приложения своих способностей, знаний, возможностей, профессии, способов распределения доходов, потребления материальных благ; реализуется на базе законодательных государственных норм; неотделима от экономической ответственности граждан.

Специализация — это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, т.е. это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Формы специализации в промышленности:

Предметная специализация

Поддетальная специализация

Стадийная, или технологическая, специализация

Специализация вспомогательных производств.

Масштаб специализации:

внутриотраслевую

межотраслевую

межгосударственную специализацию



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Вопрос 8. Понятие обмена.

Организованный и хаотичный обмен.

Принудительный и добровольный обмен.

**Товарный обмен. Ступени или формы
обмена.**



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Обмен — это процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому.

- ❖ Добровольный обмен ;
- ❖ Товарный обмен;
- ❖ Принудительный обмен;
- ❖ Добровольный обмен.



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Среднерусский институт
управления - филиал**

Рассмотрим структуру человеческих отношений как проявление форм обмена любыми ресурсами.

Первая — самая безнравственная, тираническая форма обмена. Именно с нее начинается социальная эволюция человека и самая безжалостная его эксплуатация.

Вторая — крепостническая форма обмена обусловлена отношением, которое может быть выражено следующей формулой: «сделай так, не то будет хуже». Третья — буржуазная форма обмена знаменует собой свободные и справедливые отношения, которые можно обозначить фразой: «даю, чтобы и ты дал».

Четвертая — мессианская форма обмена, как логическое онтологическое продолжение третьей формы, представляет собой более совершенный ее вариант.

Ресурсы:

- Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик [Электрон. дан. (6,2 Мб)]. Майкоп: ООО «ЭЛИТ», 2017.
- Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 3-е изд. - СПб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2004. - 544 с.
- Князева И. В.. Антимонопольная политика государства : учеб. пособие / И. В. Князева ; СибАГС.— Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2010.— 232 с. 2010

Самостоятельная работа: Проработка учебника. Экономика. Основы экономической теории./под ред. С.И. Иванова Кн.1 стр. 207-219. На основе изученного материала составить сравнительную характеристику рыночных структур.