

**РАЗБОР ЗАДАНИЙ  
ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ  
«ЮНЫЕ ТАЛАНТЫ.  
ЖУРНАЛИСТИКА»  
ЗАВЕРШАЮЩИЙ (ОЧНЫЙ)  
ЭТАП**

**2018/2019 учебный год**

**Задание 1.** Напишите к нему выразительный заголовок (не более 5 слов) и концовку (до 20 слов), связав их с проблемами, о которых говорит автор.

Журналист и писатель Сергей Минаев вывел бесхитростную формулу современного общества: «Человек человеку – медиа». Существует множество форм медиа, которых раньше не было и быть не могло: iPad-приложения, rss-ленты, подкасты, мобильное телевидение, смс-рассылка, социальные медиа, паблик-журналы, интернет-радио, социальные фотохостинги, видеосвязь и др. Мультимедийность в журналистике не исчерпывается набором текста, картинок, аудио- и видеоматериалов в рамках одной публикации. Мультимедийная журналистика определяется двумя ключевыми критериями: конвергентность и интерактивность. В отличие от традиционных СМИ «новые медиа» дают наиболее полную, всеобъемлющую информацию, на любой вкус аудитории. Мультимедиа позволяют сосредотачивать большие объемы информации в одном единственном персональном устройстве (ноутбук, планшет, смартфон). **ОРИГИНАЛЬНАЯ КОНЦОВКА:** Но, в сущности, **форма** (...) всегда была вторична по сравнению с **содержанием**, и основной задачей журналистики остается **создание качественного контента**.

# РЕЗУЛЬТАТЫ

ПАРАМЕТРЫ	КРИТЕРИИ	УДАЧНЫЕ ОТВЕТЫ УЧАСТНИКОВ
<b>Заголовок (2 б.)</b>	Отражает содержание текста (использованы ключевые слова или выражения из текста), публицистичен.	<i>НОВЫЕ МЕДИА – БЫСТРО, ПРОСТО, ВКУСНО</i>  <i>МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ – ХОРОШО ИЛИ ПЛОХО?</i>
<b>Концовка (3 б.)</b>	Указывает, что 1) форма вторична по отношению к содержанию, 2) подчеркивает необходимость создания содержательно качественного текста. 3) Формулировка содержит обобщение, оценку или постановку проблемы.	<i>...НО В СУЩНОСТИ ФОРМЫ МЕДИА НЕ ЗАМЕНЯТ ЧЕЛОВЕКУ ЖИВОЙ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОТ ДРУГОГО ЧЕЛОВЕКА.</i>  <i>...НО В СУЩНОСТИ ФОРМА МУЛЬТИМЕДИА НЕ ВСЕГДА ДОСТУПНО. НАПРИМЕР, В РАЙОНАХ, ГДЕ ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ СО СВЯЗЬЮ, ЛЮДЯМ УДОБНЕЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТРАДИЦИОННЫМИ СМИ</i>

**Задание 2. Восстановите пропущенные слова.**  
**6-9 классы**

В Париже отметили столетие окончания Первой мировой войны. В мероприятиях, посвященных этому событию, участвовали главы семидесяти государств и международных организаций, среди них – президент Франции **(1) ЭММАНЮЭЛЬ МАКРОН**, президент США **(2) ДОНАЛЬД ТРАМП**, канцлер Германии **(3) АНГЕЛА МЕРКЕЛЬ**, президент России **(4) ВЛАДИМИР ПУТИН**, президент Украины **(5) ПЕТР ПОРОШЕНКО** и другие. Утром лидеры стран мира собрались в Елисейском дворце. После этого автоколонна с главами государств выдвинулась к Триумфальной арке, где состоялась памятная церемония.

**10-11 классы**

В конце октября 2018 года исследовательская группа «Циркон» представила доклад «Образ журналиста в массовом сознании россиян». В основу доклада легли результаты социологического опроса, проведенного по инициативе Фонда «Медиастандарт» и при поддержке Комитета гражданских инициатив. Представленные в докладе данные свидетельствуют о том, что больше всего россияне доверяют общественно-политической информации, транслируемой **(1) НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**. Так, 63% респондентов отметили именно этот вид СМИ, отвечая на вопрос, «каким источникам информации о событиях в стране и мире вы больше доверяете?». **(2)ОНЛАЙН-СМИ** опережают по уровню доверия **(3)ПРЕССУ** и **(4) РАДИО**, а информации в **(5)ИНТЕРНЕТЕ** доверяют лишь 18% респондентов.

### Задание 3. Прочитайте текст и ответьте на вопрос.

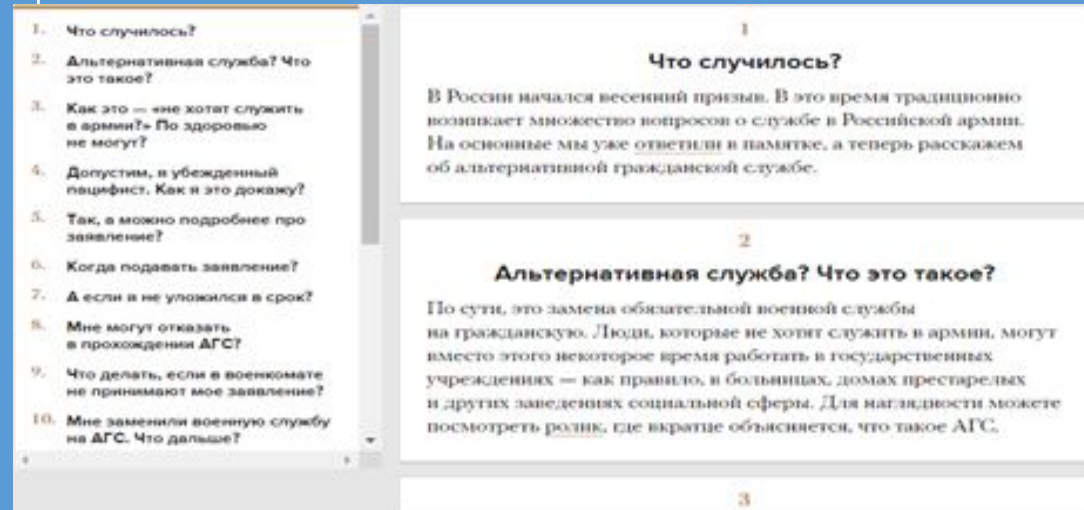
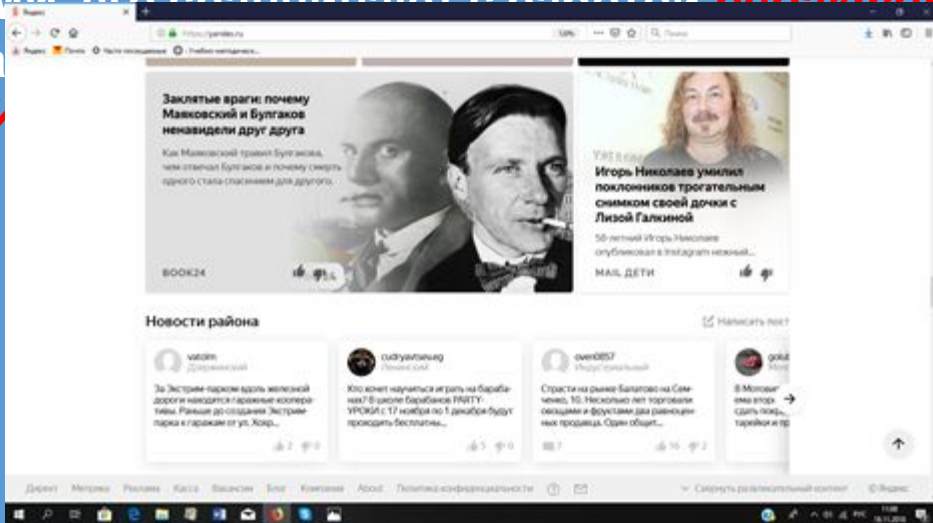
Задание требует аналитического подхода: в текстах есть «подсказки»  
6-9 классы

Если вам захотелось пойти по одной из этих ссылок, вы попали под действие специальной интернет-технологии. «Заразившись» интересом к материалу, юзеры передают его через социальные сети другим пользователям – так цепочка «заражения» достигает сотен или тысяч кросспостов и превращается в настоящую «эпидемию» интереса к теме. Хотя этот процесс может происходить без участия СМИ, его оживляет работа редактора и

В журналистике, направленной на **разъяснение** аудитории явлений и событий с помощью **вопросов и ответов**, используются различные **форматы** доступной подачи информации. В **интернет-СМИ** для этого часто применяют формат публикации, представленный в примере ниже. Напишите в бланке ответов **название журналистики** и **название формата**.

**ОБЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА;**

10-11 классы



**Задание 4. Найдите слова, словосочетания или предложения с ошибками (грамматическими, речевыми, логическими) и выпишите, не меняя грамматической формы**

Выделите наиболее грубые ошибки

- В Приморье местный департамент охотнадзора забрал у местных жителей маленького гималайского медвежонка, которого держали в тесной клетке. Об этом сообщает межрегиональная общественная организация «Центр "Тигр"». Отмечается, что предыстория животного неизвестна, возможно, он **был сиротой или же намеренно заведён людьми (речевая)**.
- На данный момент его поместили в центр реабилитации тигров и других редких животных. Медвежонок оказался молодой самкой 2018 года рождения. В ближайшее время за ней будут наблюдать специалисты. Окончательное решение о выпуске животного на волю будет принято в **январе**. Ведь **до зимней спячки** осталось совсем мало времени. **(логическая)**

**Задание 5. О каком нарушении газеты заявили блогеры? Ответ не более 20 слов.**

Ответ не может содержать категоричного суждения о нарушении, т.к. решение суда еще не известно.

- Социальные сети часто используются журналистами в работе, но делается это не всегда корректно. К примеру, в газете «Пермские губернские ведомости» было опубликовано два **материала из блога maksim-perm**. Журналисты **оставили авторство за блогером, указав в тексте его инициалы, однако о публикации не уведомили**. С аналогичной проблемой столкнулся еще один пермский блогер tipograf. **Несколько его фотографий и текст были опубликованы** в той же газете. Блогеры обратились в суд. Суд принял заявление.
- **Наиболее точный ответ: Блогеры заявили о нарушении авторского права, т.к. никто без разрешения автора не имеет права публиковать их произведения.**

## **Задание 6. Какой теме посвящена карикатура? Придумайте к ней остроумную подпись.**

**Карикатура** - это способ художественной типизации, использовании средств **шаржа** и **гротеска** для **критически целенаправленного, тенденциозного преувеличения** и **подчёркивания отрицательных сторон** жизненных явлений или лиц;

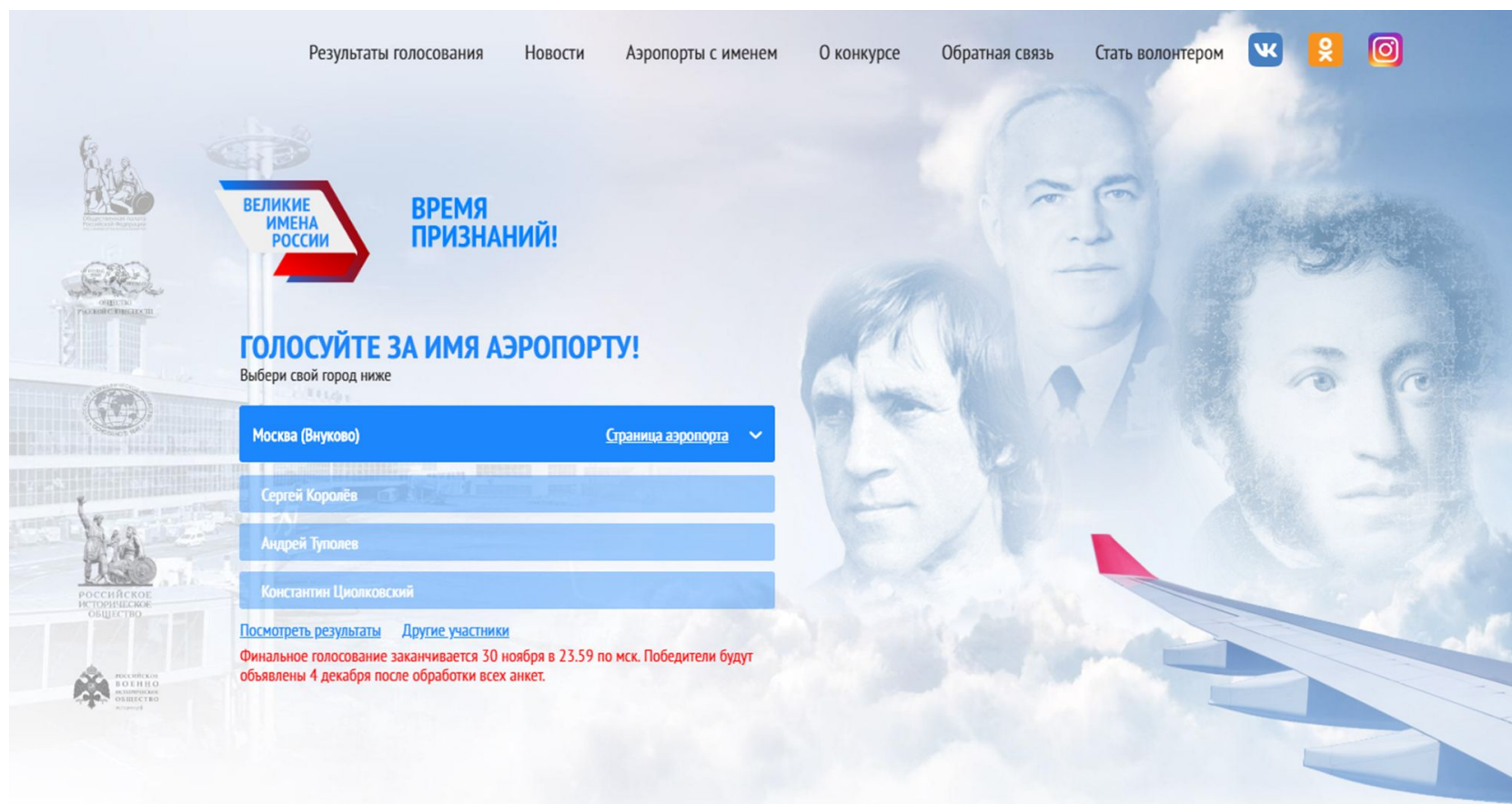
**сатирическое** или **юмористическое** изображение, дающее **критическую оценку** каким-либо определённым общественно-политическим и бытовым явлениям или конкретным лицам и событиям.

В карикатуре, составляющей специфическую область проявления комического в изобразительном искусстве, **сатира и юмор служат для критики, разоблачения, осмеяния** каких-либо социальных, общественно-политических, бытовых явлений.

**Подпись может быть удачной только при верном определении темы. Для определения темы необходимо иметь знания о событии, только в этом случае карикатура будет «прочитана» будущим автором подписи.**



- **Какой теме посвящена карикатура?**
- Переименование аэропортов России / присвоение аэропортам имен исторических личностей / инициатива чиновников по переименованию аэропортов.



# Несогласие с инициативой «сверху» = Наличие критической оценки



**В.А. Фадеев** -  
российский журналист, телеведущий и  
общественный деятель, секретарь Общественной

«Это общественная инициатива, её инициировали Русское географическое общество, Общество русской словесности, Российское историческое общество, Российское военно-историческое общество.

Общественная палата тоже решила поучаствовать в этом и координировать работу.»

«Больше 3-х миллионов человек уже проголосовали, плюс заполняют анкеты в самолетах, на вокзалах, в аэропортах.»



**Ю.Б. Мамин** - советский и российский режиссёр театра  
и кино, сценарист, актёр, композитор, телеведущий

«Это такая бессмысленная прибавка. Она как раз свидетельствует о застойных, мертвых и не имеющих никакого отношения к деятельности, к жизни, к пользе, к прогрессу... абсолютной мертвечине.»

«Я не могу представить себе разумное общество, где такого дурака с его инициативой не выкинули бы.»

«Это полный идиотизм, дополнительно давать еще и „имени кого-то“.»

**Требования к подписи:** Обнаруживается понимание проблемы и юмора представленной в карикатуре ситуации, учтены особенности жанра предложенной карикатуры. Формулировка краткая, емкая, отражает динамику события.



## Результаты:

**Наиболее точная формулировка темы:** Карикатура посвящена теме власти и неуместному названию именами великих людей аэропортов России

- **Подпись:** фразы не точно передавали смысл из-за неверной пунктуации
- **6-9 классы:**
  - ЛЕТИМ ДОМОЙ! ХОТЯ... ПОСТОЙ! (В оригинале: Летим домой, хотя постой)
  - ПУСТЬ ПИЛОТЫ ТУТ ЛЕТАЮТ, А Я НАЗВАНИЕ СМЕНЮ
- **10-11 классы:**
  - А нам сверху виднее! (**победитель**)
  - «ОКУЛЬТУРИВАНИЕ» (В оригинале: Окультуривание) русских аэропортов
  - А в аэропорту Дягилева балет покажут?

**Задание 7. Написать текст о фильме, снятом в жанре социальной рекламы.** Задания для младшей и старшей групп участников отличаются.

**Социальная реклама** посвящена проблеме ценности человеческой жизни, гуманизма при решении вопроса о донорстве органов.

### **6-9 классы**

*Подготовьте публикацию в школьную газету (5-7 предложений). Напишите, о чем автор фильма говорит со зрителем, почему это социальная реклама. Аргументируйте свою точку зрения, придумайте заголовок*

В тексте должны быть сформулированы тема и проблема, выражено понимание автором сути социальной рекламы, умение аргументировать свое мнение с помощью фактов, связь оценки с предметом высказывания.

### **10-11 классы**

*Посмотрите фильм, снятый в жанре социальной рекламы. Напишите мини-рецензию (7-10 предложений и заголовка), которая будет размещена на сайте социальной поддержки (10 баллов).*

Текст должен обнаруживать понимание автором содержания ролика, умения писать о произведении видеоискусства, обладать признаками жанра рецензии и публицистичности, иметь выразительный, логически и стилистически уместный заголовок, быть грамотно написанным.

**Наиболее удачные заголовки:**

ДОНОР ЛЮБВИ И СОСТРАДАНИЯ  
СЕРДЦЕ НА ДВОИХ

**Из текста-победителя:**

Герои живут дольше

... Может быть, ты не стал космонавтом, но у тебя есть шанс помочь кому-то увидеть звезды.



*Юные таланты*  
Олимпиада Пермского государственного национального  
исследовательского университета

**ЖЕЛАЕМ УДАЧИ!**

