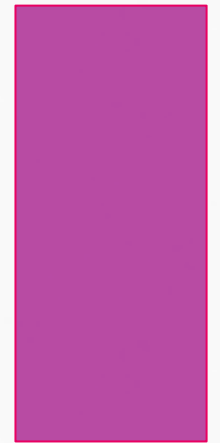


**ФАКТОЛОГИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ  
PR-ТЕКСТОВ**



# 1. СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА (БЭКГРАУНДЕРА) О ЮБИЛЕЙНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ КАФЕДРЫ

- Структура бэкграундера:

1) заголовок, формулирующий тему материала

2) история вопроса

3) развернутые сведения о предмете материала

# 1. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТУ ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА (БЭКГРАУНДЕРА)

- Новостной повод в бэкграундере подвергается детальной проработке, разъяснению.
- В бэкграундере могут присутствовать в виде цитат в достаточно большом количестве авторитетные мнения лиц, представляющих базисный субъект PR.
- Наличие заключительной части обязательно, и она может быть графически выделена.
- Бэкграундер предполагает наличие различного рода схем, таблиц, графиков.

# ЛИСТ ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ О ЮБИЛЕЙНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

- **Лист вопросов-ответов**
- ответы на возможные или наиболее часто задаваемые вопросы о конференции.
- текст, соответствующий, по мнению составителя, информационным ожиданиям целевой аудитории, ее конкретному сегменту. Какому?

# СТРУКТУРА ЛИСТА ВОПРОСОВ-ОТВЕТОВ :

Заголовок

Краткая характеристика компании

Часто задаваемые вопросы и ответы на них

# ОСОБЕННОСТЬ ЛИСТА ВОПРОСОВ И ОТВЕТОВ

- Вопросы в этом жанре формулируются достаточно кратко.
- Вопросы должны быть «нацелены» на поддержание позитивного имиджа кафедры.
- Следование вопросов призвано соответствовать определенной логике, а ответы должны максимально полно отражать оптимизированную информацию о кафедре, максимально полно освещать детали конференции.
- Текст ответов дается от 1-го лица множественного лица.

# ФАКТОЛОГИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ PR-ТЕКСТА

- Тексты фактологических жанров содержат дополнительную информацию (прежде всего факты) по отношению к новостному событию в жизни базисного субъекта PR.
- Факт-лист и биография относятся к фактологическим жанрам.

## 2. ФАКТ-ЛИСТ КАК ЖАНР PR-ТЕКСТА

- **Факт-лист** (от англ. fact sheet) – это жанр PR-текста, в котором в виде краткого документа отражается профиль организации, представляющий факты-подробности новостного события, дополнительные данные о фирме, организации.

**Just the  
Facts**





# ФАКТ-ЛИСТ ИЛИ ФАКТИЧЕСКАЯ СПРАВКА

- Факт-лист наряду с бэкграундером «поддерживает» основную PR-информацию, заключенную в пресс-релизе, и является компонентом пресс-кита.
- Факт-лист не является единым и законченным текстом, а представляет собой набор фактов или тезисов о компании или событии, предназначенных для использования или цитирования журналистами.
- Это своего рода справка.

# ОФОРМЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СПРАВКИ

- В PR-практике жанровая дефиниция факт-листа обычно в самом тексте не дается.
- Традиционно в пресс-ките в качестве факт-листа присутствуют материалы, озаглавленные «Справка» или представленные заголовком на конкретную фактологическую тему.
- Основное требование к факт-листу – возможность оперативного отбора справочной информации.

# ОФОРМЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СПРАВКИ

- Основным отличием факт-листа от бэкграундера является то, что он может представлять собой не связный и законченный текст, а набор фактов, цифр или тезисов, предназначенных для использования и цитирования журналистами.
- Это документ, с помощью которого журналист получает в сжатой форме наиболее важную фактическую информацию об организации или событии.

# ВЕСТНИК ПЕРМСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ФИЛОЛОГИЯ

- **Периодичность:** 4 раза в год

**Языки:** русский; заглавие, аннотации, ключевые слова, сведения об авторах на русском и английском языках

**Тема (предмет) издания:** отражает результаты научной деятельности российских и зарубежных филологов, в том числе ученых Пермского государственного университета. Кроме научных статей, материалов конференций, симпозиумов и семинаров, журнал печатает рецензии на монографии, сборники научных трудов и т.п., опубликованные в России и за рубежом, тематические обзоры и развернутую информацию о событиях научной жизни по профилю издания.

**Адрес сайта:** <http://www.rfp.psu.ru/>

**English**

**version:** <http://en.psu.ru/research/psu-scientific-issues/perm-university-herald-russian-and-foreign-philology>

# ОФОРМЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СПРАВКИ

- Факт-лист оформляется иногда как сопровождающий пресс-релиз справочный материал под рубрикой «Справка».
- Именно так в журналистском тексте оформляется дополнительная информация.
- В составе пресс-релиза факт-лист обычно набирается более мелким или иным шрифтом.
- Факт-лист может выступать компонентом комбинированного PR-текста – буклета, проспекта или брошюры.

# ОФОРМЛЕНИЕ ФАКТИЧЕСКОЙ СПРАВКИ

- Факт-лист может быть более или менее профессиональным и детализированным.
- В материалах для специализированных СМИ будет больше технической информации и специальных терминов, чем для СМИ, предназначенных для более широкой аудитории.
- Объем фактической справки обычно не превышает 1-2 страниц.
- Техническая и финансовая информация может дополняться подробными таблицами, графиками, схемами и т.п.
- Часто хорошо составленные бэкграундеры и факт-листы сохраняются как справочный материал и используются при подготовке других публикаций об организации в будущем.

# ТИПИЧНЫЙ ФАКТ-ЛИСТ О КОМПАНИИ

- краткое описание компании,
- ее производственных линий,
- имена руководящих лиц,
- место расположения,
- текущие цифры продаж,
- краткую историю компании,
- контактную информацию.

# БИОГРАФИЯ

- Жанр PR-текста, дающий опорную селективную информацию биографического характера о должностном лице базисного субъекта PR или социально значимой персоне.



### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- Биография в качестве опорного фактического материала о конкретной персоне активизируется при кадровых изменениях в организации, при инициативных действиях должностного лица организации, его смерти и обладает номенклатурной функцией.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- **Биография** – это специальный документ, содержащий фактическую информацию о конкретном человеке.
- Биографии высших должностных лиц и руководителей должны быть подготовлены специалистами по связям с общественностью с самого начала и обновляться по мере необходимости.
- При возникновении информационного повода, касающегося руководителей той или иной организации или государственного органа, наличие подготовленных биографий существенно облегчает задачу отдела по связям с общественностью и работающего по этой теме журналиста.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- Биографии обычно иллюстрируются **фотографиями**, изображающими человека в разной обстановке: на работе, на деловых переговорах, дома и т.д.
- Основные требования к фотографиям – четкое отражение объекта, выразительность, правильный выбор угла и точки зрения.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- Текстовая структура биографии представляет собой набор блоков биографических сведений: фамилия, имя и год рождения персоны, сведения об образовании, сведения о карьере.
- Сведения о семейном положении, наличии детей, а также о хобби, пристрастиях персоны можно рассматривать в этом жанре как факультативные.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- Исследователи политической рекламы выделяют две подгруппы внутри жанра биографии: биографию-конспект и биографию-рассказ.
- А.Д. Кривоносов выделяет следующие жанровые подгруппы:
  - биография-конспект,
  - биография-рассказ,
  - биография-повествование.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- **1) Биография-конспект** представляет события в хронологическом порядке, основное внимание уделяется фактам и датам.
- Здесь указываются лишь этапы профессионального роста персоны в виде перечисления должностей.

# 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- 1) Биография-конспект

- *Даниил Кузнецов,*

- *Менеджер по маркетингу и продажам ЗАО «ВЕХО»*

- 

- *Краткая биография*

- Даниил Кузнецов родился 5 марта 1971 года.
- Этапы профессионального роста:
- 2000 – 2001 Менеджер по продажам
- 2001 – 2004 И.о. менеджера по продажам
- 2004 – 2006 Менеджер по работе с клиентами
- 2006 – 2013 Директор отдела развития и отдела по работе с клиентами ЗАО «ВЕХО»
- 2013 -2017– Директор по маркетингу и продажам

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- **2) Биография-рассказ** сосредоточивает внимание общественности преимущественно на этапах профессионального роста и содержит двусоставные предложения, где сказуемые могут быть выражены формой страдательного залога.
- В таком тексте общественность должны интересоваться лишь данные о персоне как человеке, имеющем определенное образование и успешную карьеру.



## 3. БИОГРАФИЯ-РАССКАЗ

### Петр Петрович Петров

- Председатель Совета директоров ЗАО «Пермнефтеоргсинтез»
- Родился 13 декабря 1967 года в Перми. Окончил химический факультет Пермского государственного университета.
- В 1991 году поступил на работу в ЗАО «Пермнефтеоргсинтез» на должность инженера, в 1994 году переведен на должность заместителя генерального директора.
- В 2016 году переведен на должность финансового директора. С конца 2016 года переведен на должность генерального директора.
- С января 2017 года является председателем Совета директоров ЗАО «Пермнефтеоргсинтез»

## 3. БИОГРАФИЯ-ПОВЕСТВОВАНИЕ

- **3)** отличается от других жанровых разновидностей биографии тем, что в ней могут отсутствовать биографические даты.
- Особенность такого рода представления биографической информации, характерной прежде всего для политического PR (в котором биография обязательный компонент комбинированного PR-текста – листовки, брошюры, буклета), состоит в том, что в ней содержатся не только сухие факты биографии, значительное место отводится «ценным качествам» политика, которым этот политик не изменил.
- Такие материалы становятся источником для текстов СМИ, где могут определенным образом трансформироваться.

# БИОГРАФИЯ-ПОВЕСТВОВАНИЕ

- **БЕСПАЛОВА Людмила Павловна**
- Родилась 20 марта 1958 года в Пермской области, в многодетной семье фронтовика Павла Васильевича Ющенко. Рано начавшаяся самостоятельная жизнь — пришлось совмещать учебу в техникуме с работой, ютиться по общежитиям — лишь закалила ее характер. Сильная волей и духом, она в 18 лет стала мастером спорта по лыжам. Потом — замужество, Пермь и новые заботы: училась в институте, одна воспитывала дочку, сына... Сейчас она генеральный директор ООО «Версаль», один из основателей всероссийской общественной организации «Надежда и опора».
- Вспомните главную героиню фильма «Москва слезам не верит». О таких, как она, говорят: «Человек, который сам себя сделал». И все же применительно к Людмиле Павловне это не совсем так: она понимает, что многим обязана окружающим. Человек чести, слова и дела, она помогает детским домам, блокадникам, престарелым и обездоленным, создает в городе фонд помощи малоимущим, тесно взаимодействуя с деятелями российской культуры.

# БИОГРАФИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ

- Биография - инструмент конструирования имиджа политика, поскольку «имидж лидера играет очень большую роль во всей избирательной кампании и является ее стержнем
- Может использовать элементы интервью, имитируя «живую речь» политика
- О. П. Кудинов выделяет вид биографии политика - биографию-«легенду»,

# БИОГРАФИЯ-ЛЕГЕНДА

- является расширенной художественной биографией кандидата
- содержит в себе основные пункты программы и обзор идеологических воззрений кандидата.

# КАК НАПИСАТЬ БИОГРАФИЮ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПЕРСОНЫ?

- следует, как пишет Г. Г. Почепцов, «во-первых, усиливать имеющиеся позитивные характеристики, создавать дополнительные ситуации, где эти характеристики могли бы наиболее ярко проявляться
- во-вторых, затушевывать негативные характеристики, которые могли бы повлиять на общественное мнение»
- О. Березкина считает, что в предвыборном штабе кандидата должен иметься вариант биографии с различными вводными частями для обращения к различным категориям избирателей

### 3. НЕКРОЛОГ, КАК ЖАНРОВАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ БИОГРАФИИ

- **Некролог** – официальное уведомление организации, фирмы, группы лиц о смерти своего сотрудника, в котором данное сообщение служит целям поддержания публичитного капитала базисного субъекта PR.
- В основе объекта текста лежит факт смерти социально значимой персоны, о чем извещает базисный субъект PR-организация, с которой был связан умерший.
- Некролог может быть текстом как для внешней, так и для внутренней общественности.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НЕКРОЛОГА

- Существует 2 типа некролога:  
**собственно некролог** и **расширенный некролог** (некролог с элементами биографии).
- Обычно некролог состоит не только из сообщения о смерти персоны, его должности, возрасте, но и справочных данных о похоронах.
- Традиционно в таких текстах присутствует и *кондолеанс* – фраза с выражением соболезнования близким и родным.



### 3. ПРИМЕР ТЕКСТА НЕКРОЛОГА

- Пермское государственное предприятие «Трест N» с глубоким прискорбием извещает, что 7 сентября 2000 г. на 77-м году ушел из жизни бывший управляющий трестом, участник Великой Отечественной войны, заслуженный строитель России
  - Иван Иванович
  - ИВАНОВ,
- и выражает искреннее соболезнование родным и близким покойного.
- Справки о похоронах по телефону 111-11-11.

### 3. ОСОБЕННОСТИ НАПИСАНИЯ ТЕКСТА БИОГРАФИИ

- Не следует смешивать некролог как PR-жанр с собственно публицистическими текстами-некрологами.
- PR-текст отражает факт смерти лица, значимого для данного базисного субъекта PR; в этом жанре структурой и собственно текстом подчеркивается связь умершего и фирмы, организации, которая и является инициатором публикации некролога.
- Публицистический текст предполагает обязательное для образной публицистики личностное отношение пишущего к умершему.

# ПРОЩАЙТЕ, ОЛЕГ НИКОЛАЕВИЧ

- Согнулись три тополя на Плющихе. На 73-м году умер Олег Николаевич Ефремов. Добрейший человек, талантливый актер, мужественный режиссер. Сколько всего замечательного было им сделано в кино и театре. И все-таки главное его детище — это театр «Современник». Тогда, в далеком 1956 году он переломил ситуацию и создал театр с человеческим лицом. Потом было всенародное признание. Благодаря Олегу Николаевичу и застойные годы не казались нам беспросветными.
- Почти двадцать лет Олег Ефремов был главным режиссером МХАТа. В 1987 году, после разделения труппы театра, он возглавил МХАТ имени Чехова. Олег Ефремов — народный артист СССР, трижды лауреат Госпремии СССР '.



# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Данилина В.В., Луканина М.В., Минаева Л.В., Салиева Л.К. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов / В. В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева, Л. К. Салиева: Под ред. Л.В. Минаевой. – М.: Аспект Пресс, 2006.
- Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2001.

• **Благодарю за внимание!**