



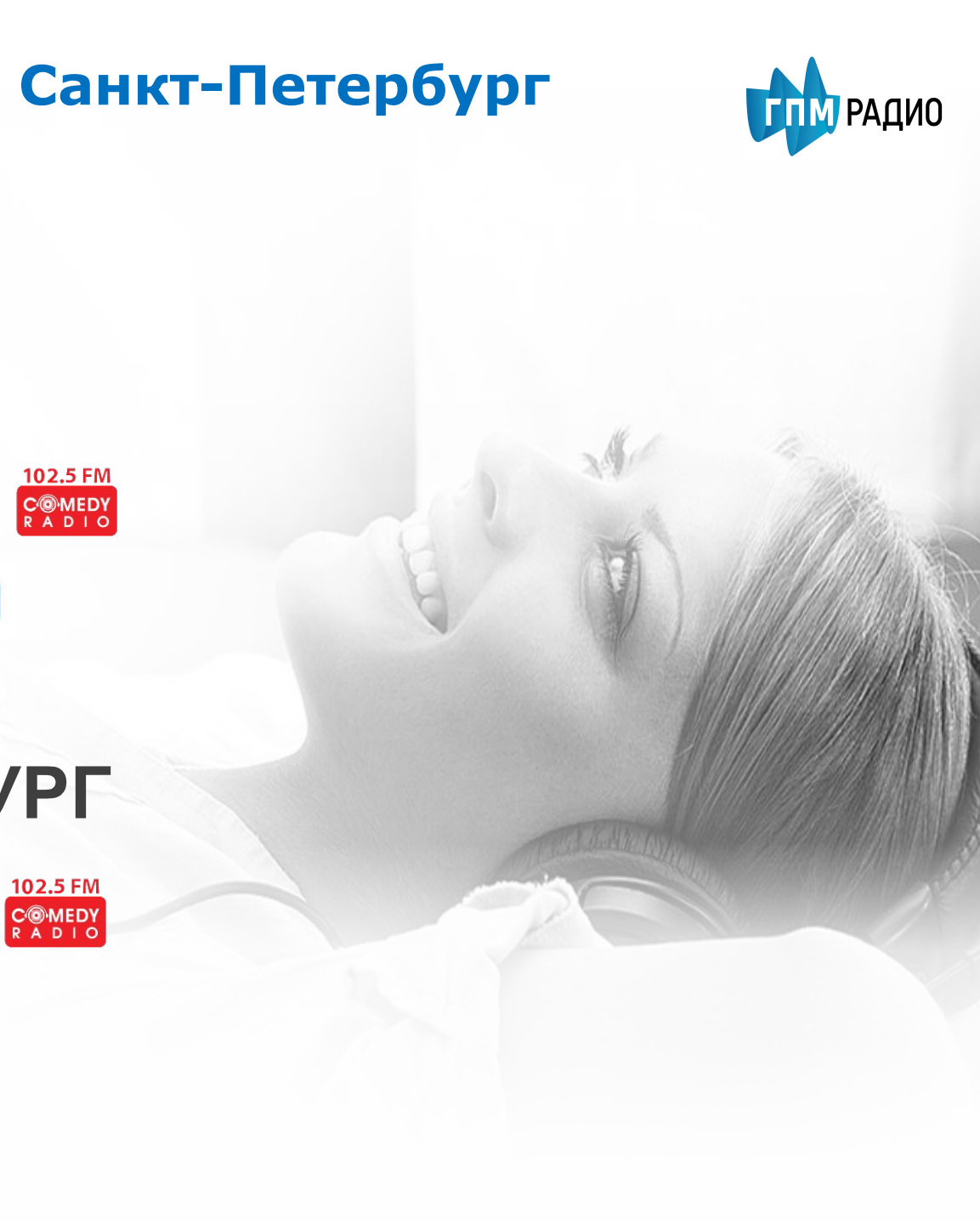
ГПМ РАДИО

ГПМ РАДИО

9 радиостанций МОСКВА



7 радиостанций САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



АВТОРАДИО

13 ЛЕТ В ЭФИРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **88.4 FM**

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: информационно-музыкальная радиостанция

ВХОДИТ В ТОП 5

ведущих радиостанций города в различных потребительских группах



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **415 400** человек (9,0% населения 12+ лет

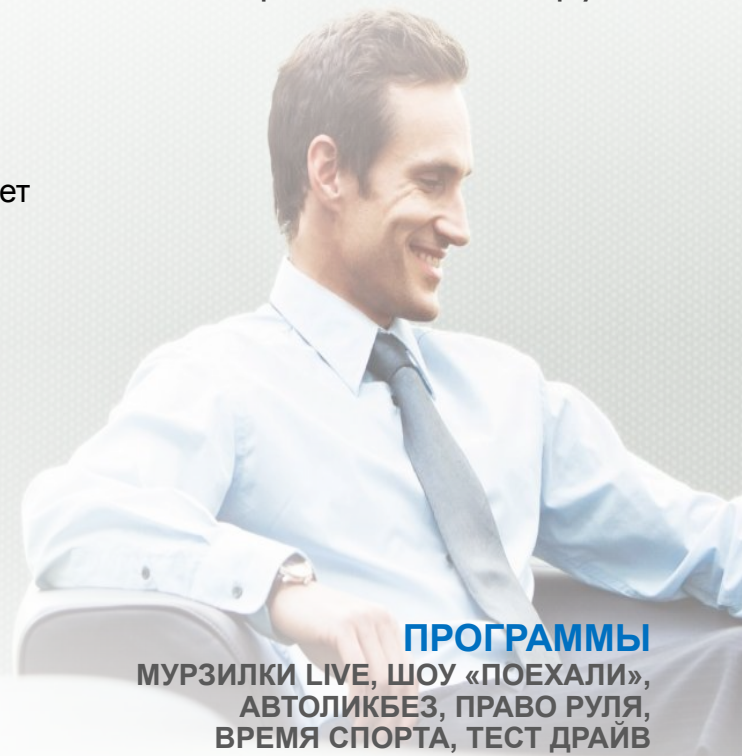
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **1 205 700** человек (26,1% населения 12+ лет)



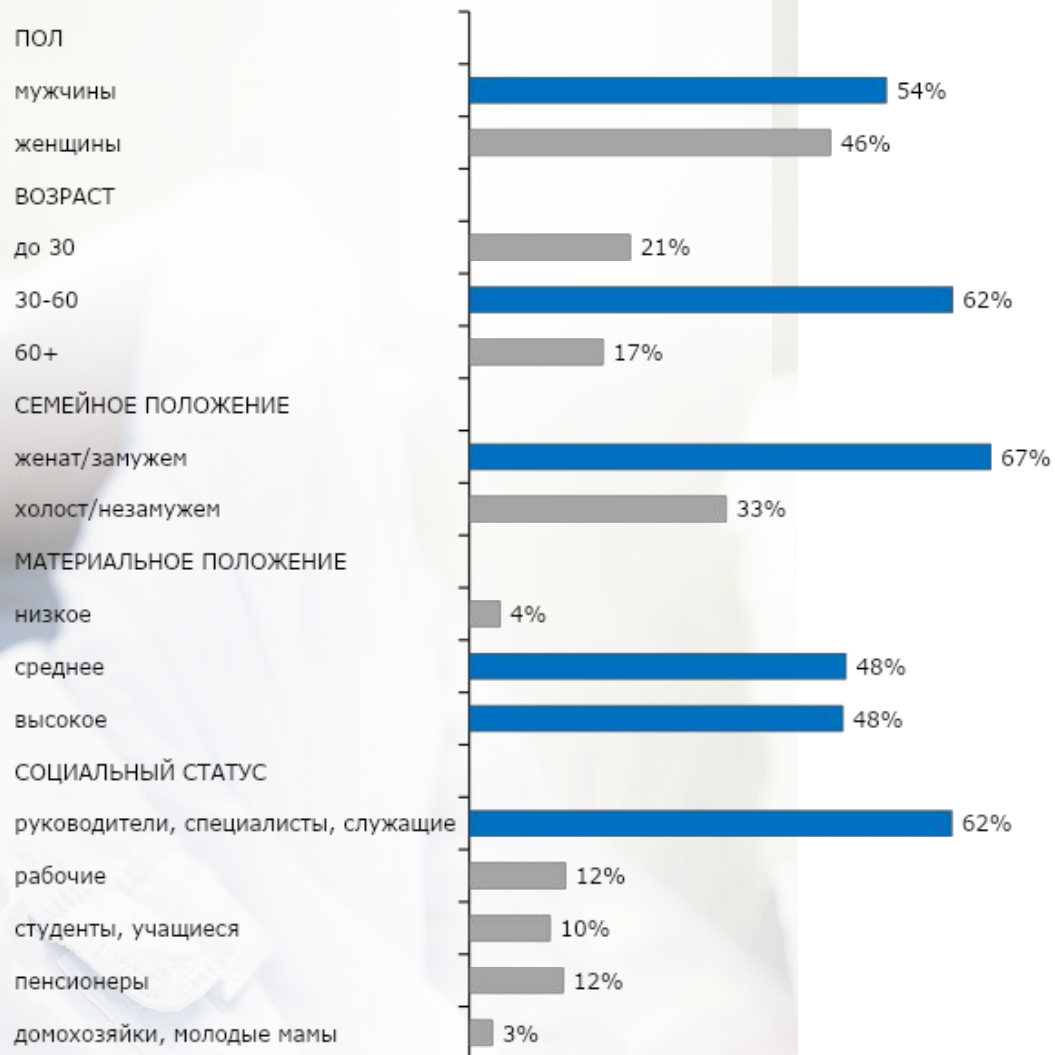
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Население в возрасте **25-55 лет**, с доходом выше среднего уровня. Социальный статус - руководители, специалисты, служащие



ПРОГРАММЫ

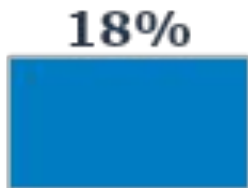
МУРЗИЛКИ LIVE, ШОУ «ПОЕХАЛИ»,
АВТОЛИКБЕЗ, ПРАВО РУЛЯ,
ВРЕМЯ СПОРТА, ТЕСТ ДРАЙВ
И ДРУГИЕ



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



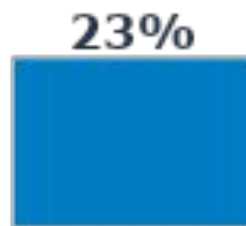
Дом
а



В
автомобиле



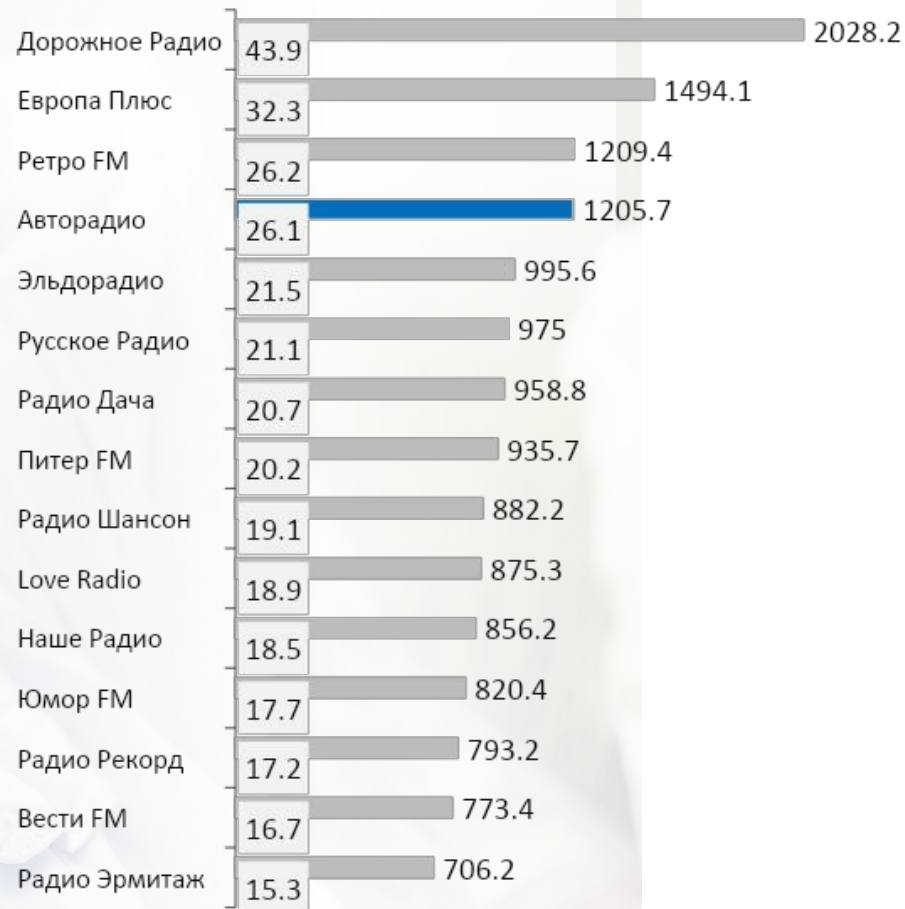
В других
местах



На
работе



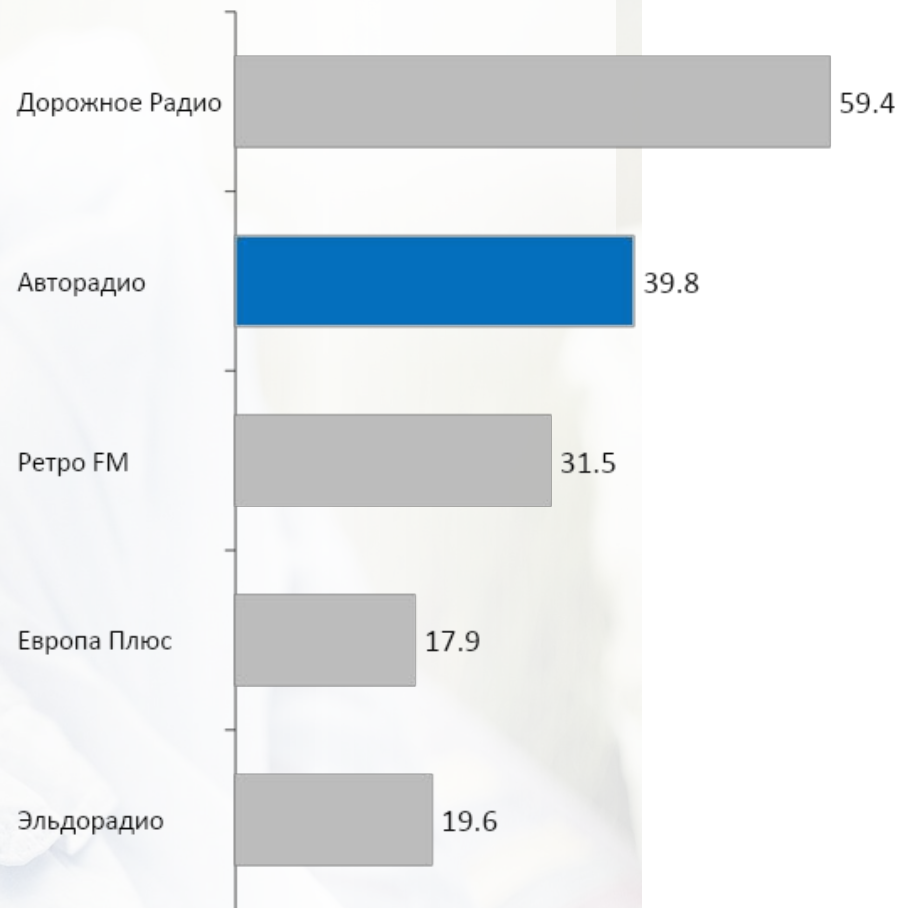
Авторadio В ТОП-5 среди станций Санкт-Петербурга



Авторadio В ТОП-5



Слушание радиостанций в автомобиле



ЮМОР FM

10 ЛЕТ В ЭФИРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **88.9FM**

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: юмористическая радиостанция



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 319 800 человек (6.9% населения 12+ лет)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 820 400 человек (17.7% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Возраст 30-50 лет, со средним и выше среднего доходом.

Социальный статус: руководители, специалисты, служащие



ПРОГРАММЫ

ПИРОЖКИ С НИКОЛАЕМ БАСКОВЫМ, ЛЮБИМЫЕ АНЕКДОТЫ ИГОРЯ МАМЕНКО, КЛАССИКА ЖАНРА И ДРУГИЕ

**БУДЕМ
БУДИТЬ!**

только на ЮМОР FM





ПОЛ

мужчины

женщины

ВОЗРАСТ

до 29

30-55

56+

СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

женат/замужем

холост/незамужем

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

низкое

среднее

высокое

СТАТУС ЗАНЯТОСТИ

работают

не работают

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

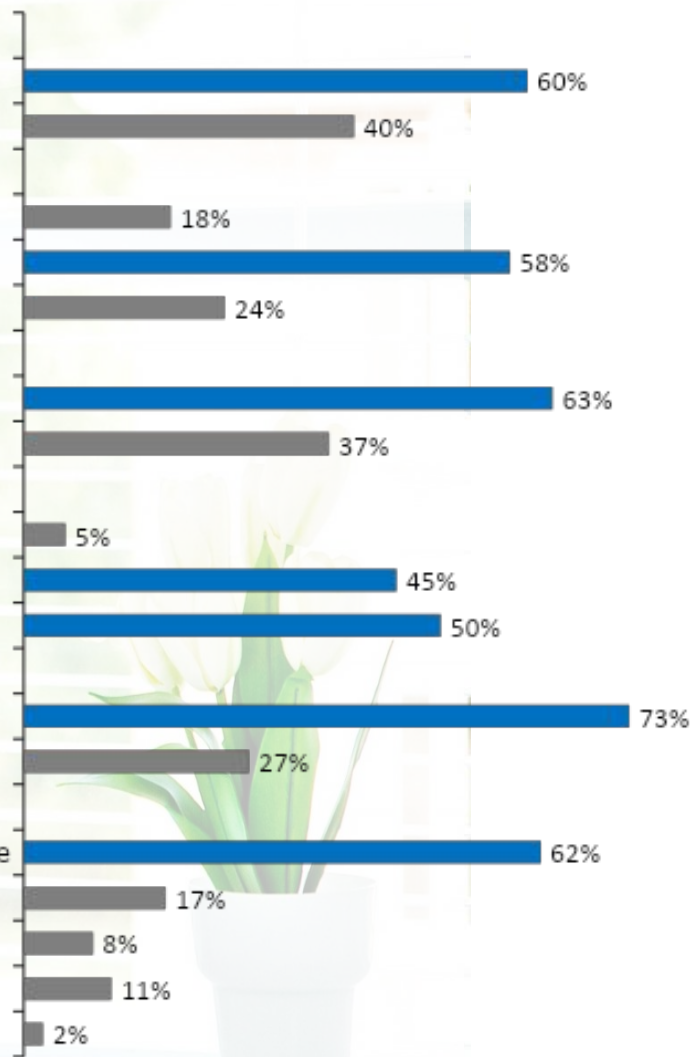
руководители, специалисты, служащие

рабочие

студенты, учащиеся

пенсионеры

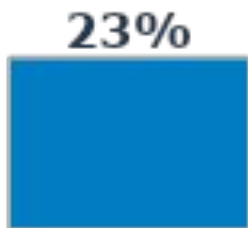
домохозяйки, молодые мамы



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



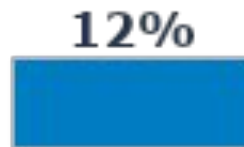
Дом
а



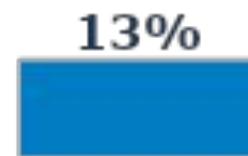
В
автомобиле



В других
местах



На
работе



Уникальность



«ЮМОР FM — ЭТО 24-ЧАСОВОЙ ИСТОЧНИК ПОЗИТИВА»

Спонтанное восприятие радиостанции обусловлено её названием и юмористическим контентом: веселое, энергичное, поднимающее настроение радио.

Формат Юмор FM представляется уникальным, не имеющим аналогов: не музыкальное, а в большей степени «разговорное» радио, которое трудно воспринимать как фон.



РАДИО ENERGY

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **95.0 FM**

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: 1 сентября 2006г.

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: молодежно-музыкальная станция (CHR-40)

ВХОДИТ В ТОП-5

в Санкт-Петербурге среди
аудитории до 35 лет



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **248 000** человек (5.4% населения 12+ лет)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **612 200** человек (13.2% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Мужчины/женщины в возрасте **18-40 лет** с доходом
выше среднего

«ENERGY -ОРБИТА». Выход эфира в городах в то же самое время, что и в Москве.

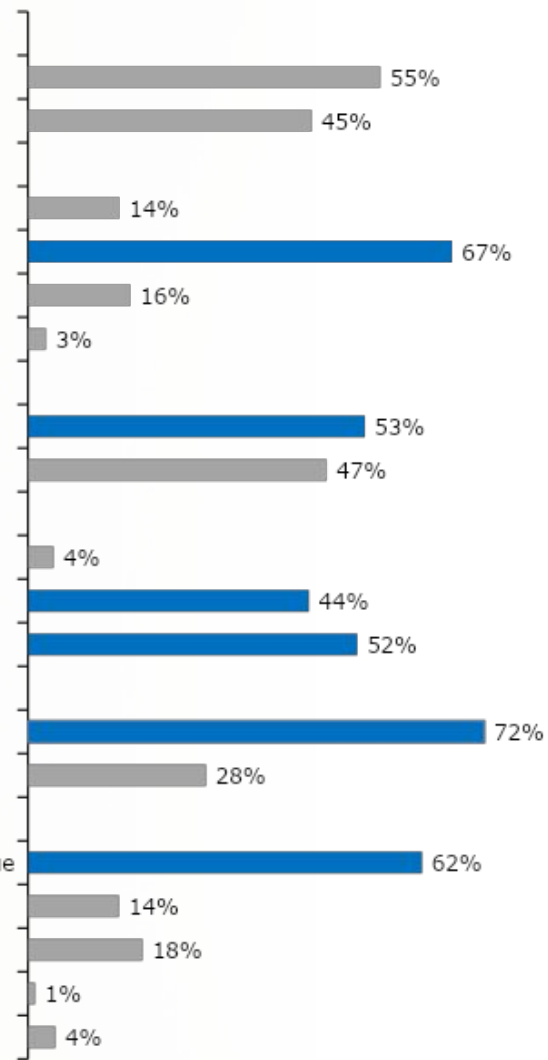
«NRJ GLOBALDANCE» - глобальный танцевальный проект.

ПРОГРАММЫ

BLACK2WHITE, NRJ INTERACTIVE,
NRJ GLOBAL DANCE, NRJ NEWS,
NRJ HOT30, A STATE OF TRANCE И ДРУГИЕ



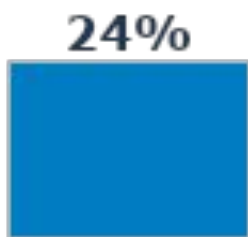
ПОЛ
мужчины
женщины
ВОЗРАСТ
до 18
18-40
41-55
56+
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
женат/замужем
холост/незамужем
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
низкое
среднее
высокое
СТАТУС ЗАНЯТОСТИ
работают
не работают
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС
руководители, специалисты, служащие
рабочие
студенты, учащиеся
пенсионеры
домохозяйки, молодые мамы



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



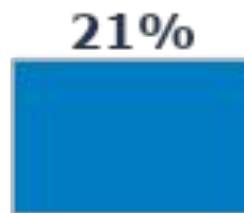
Дом
а



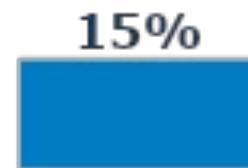
В
автомобиле



В других
местах

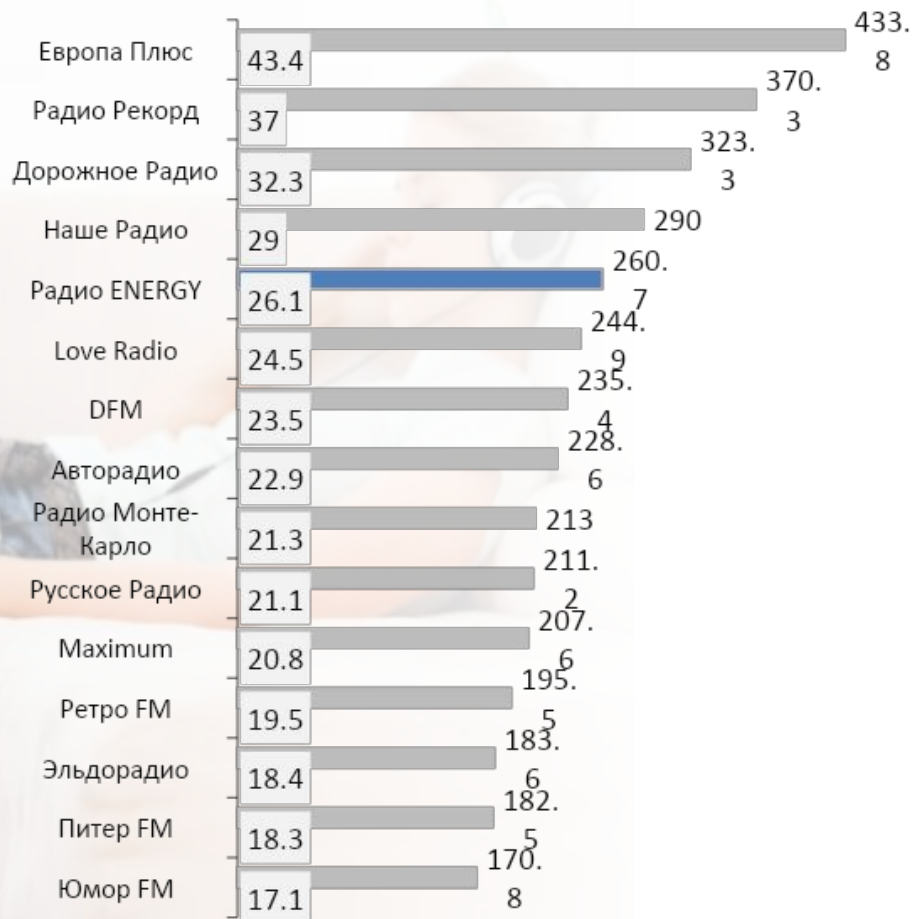


На
работе



ENERGY В ТОП-5 СРЕДИ МОЛОДЫХ

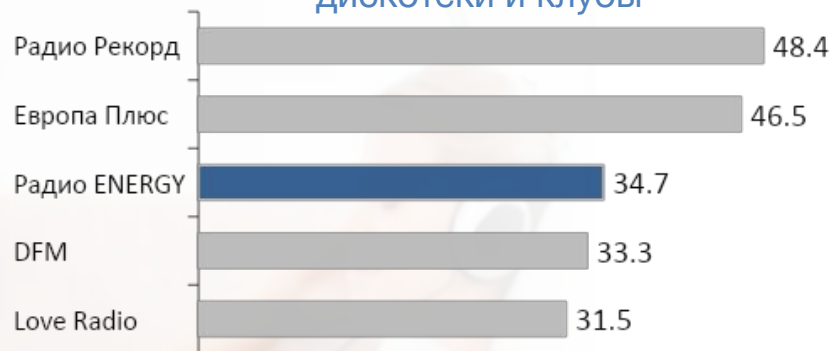
МУЖЧИНЫ, ДО 40 ЛЕТ



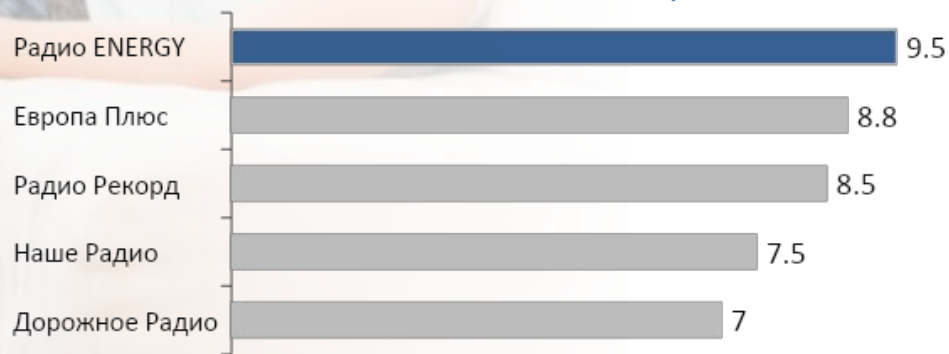
ENERGY В ТОП-5 СРЕДИ МОЛОДЫХ ПОСЕЩАЮЩИХ КЛУБЫ И КОНЦЕРТЫ



Мужчины, до 40 лет, посещающие дискотеки и клубы



Мужчины, до 40 лет, 2-3 раза в месяц ходят на концерты



ДЕТСКОЕ РАДИО

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **103.7FM**

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: февраль 2009г.

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и их родителей.



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **124 200** человек (2.7% населения 12+ лет)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ **364 500** человек (7.9% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Аудитория **20-45 лет**, с доходом средним и выше среднего, семейные, с детьми

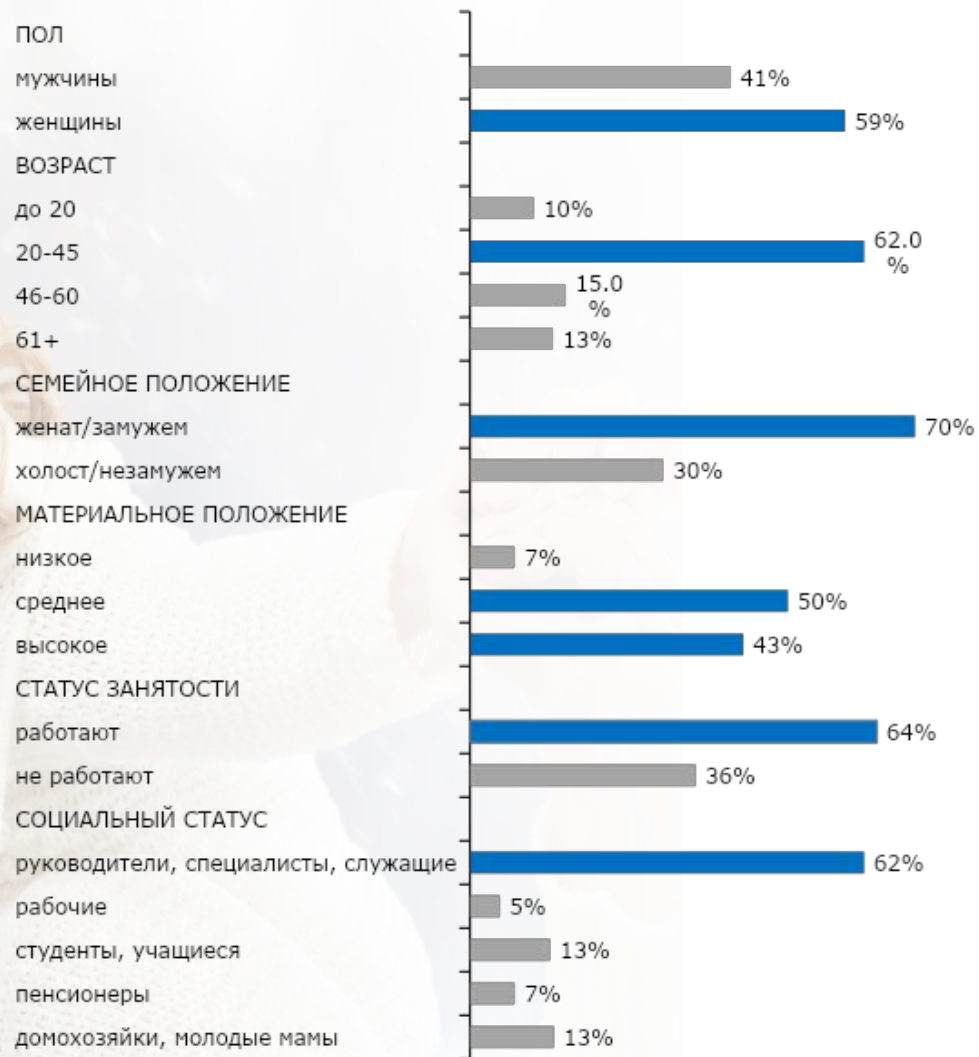
КРУИЗ ДЕТСКОГО РАДИО. Путешествуйте вместе с нами.

КОМПАНИЯ ГОДА–2008

РАДИОМАНИЯ 2008, 2009, 2016

ПРОГРАММЫ

АБВГДЕЙКА, В ГОСТЯХ У СКАЗКИ, ДЕТСКОЕ ВРЕМЯ, ВЕСЕЛЫЕ ЗВОНЧКИ, КНИЖКИН ДОМ, ТЕАТРАЛЬНЫЙ КРУЖОК И ДРУГИЕ



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



Дом
а



В
автомобиле



В других
местах



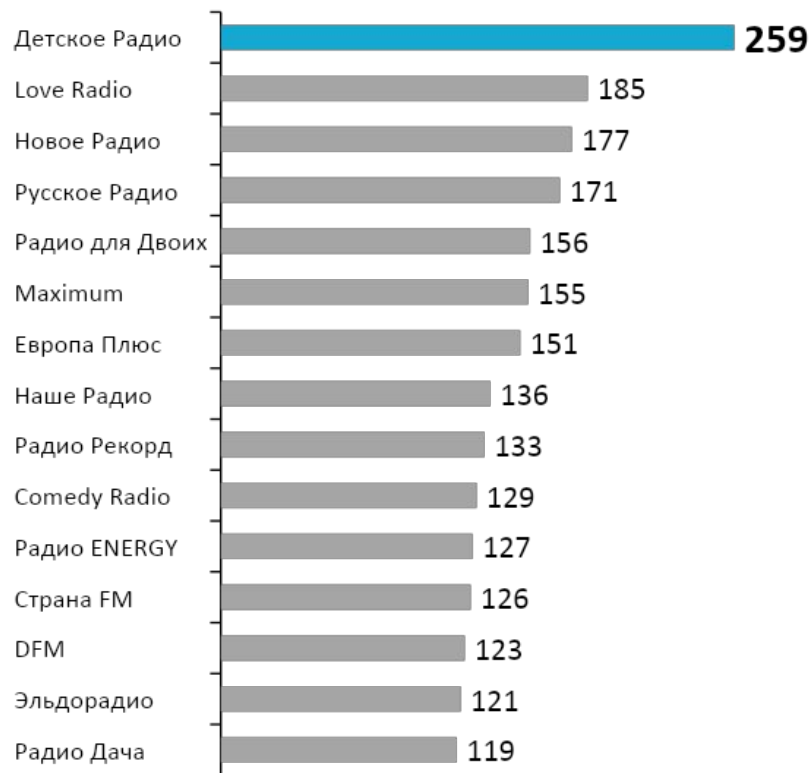
На
работе



Уникальность



Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



Детское радио имеет самый высокий **Affinity Index (259)** среди всех радиостанций Санкт-Петербурга в заданной целевой аудитории



Affinity Index (on Daily reach)

ЭХО ПЕТЕРБУРГА

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **91.5FM**
НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: 23 апреля 1999 г.
ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: информационная радиостанция



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 359 900 человек (7.7% населения 12+ лет)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 701 600 человек (15.2% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

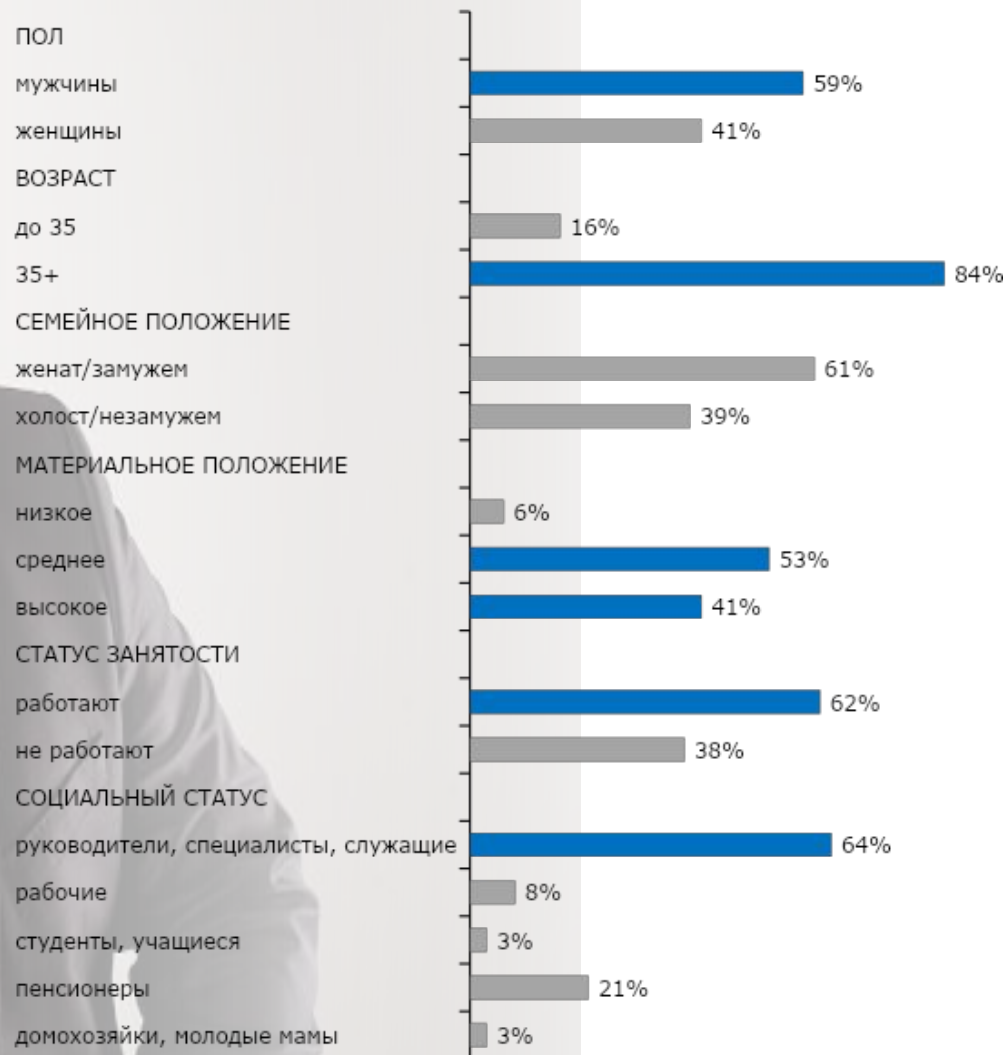
Аудитория **35+ лет**, с высшим образованием, с доходом средним и выше среднего, руководители/владельцы бизнеса, служащие

ЭХО МОСКВЫ - первая негосударственная радиостанция.
ЭХО МОСКВЫ - лидер по подписчикам в TWITTER (среди радиостанций).
ПРЕМИЯ РУНЕТА-2008 с проектом www.echo.msk.ru.

ПРОГРАММЫ
БОЛЕЕ 130 ПРОГРАММ
БОЛЕЕ 60 ВЕДУЩИХ

АУДИТО РИЯ

МОСКВЫ / ПЕТЕРБУРГА



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



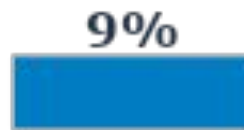
Дом
а
54%



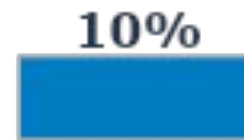
В
автомобиле



В других
местах



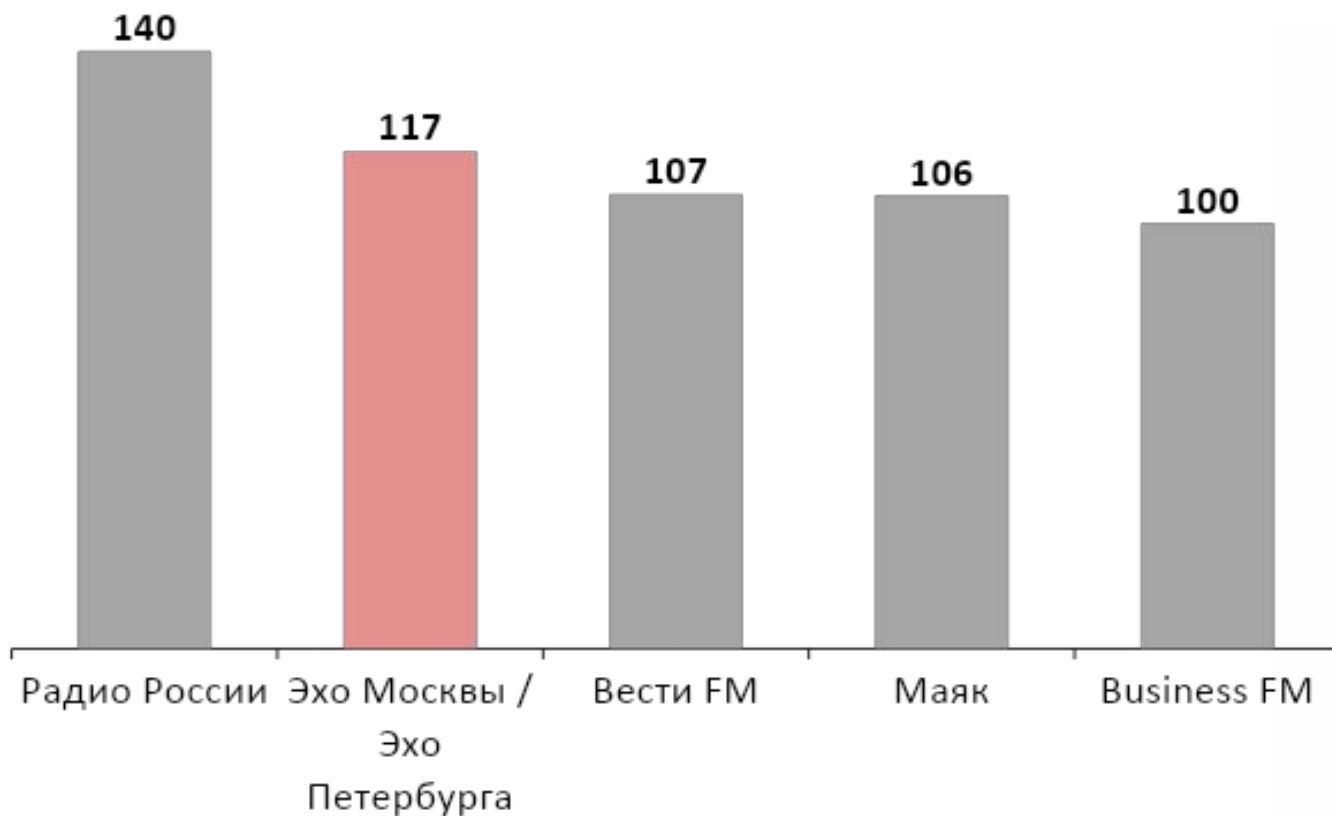
На
работе



Уникальность



Эхо Петербурга – входит в ТОП-3 среди разговорных радиостанций по TSL Daily



TSL Daily – среднее время слушания станции в сутки

РАДИО ЗЕНИТ



ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **89.7FM**
НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: 20 октября 2007 г.
ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: информационно-музыкальная радиостанция



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 210 700 человек (4.6% населения 12+ лет)
ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 594 700 человек (12.9% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ
Мужчины **20-60 лет**, с доходом выше среднего и
высоким.

Лауреат премии «РАДИОМАНИЯ-2008, 2012».
Лауреат конкурса «Золотое перо – 2010, 2011».

ПРОГРАММЫ

ЗЕНИТНЫЙ РАСЧЕТ, МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ,
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ,
МИР ФУТБОЛА, МАГИЯ СПОРТА и пр.

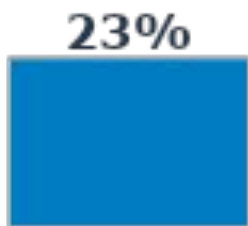




МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



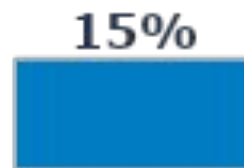
Дом
а



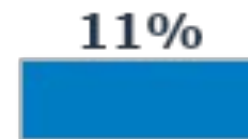
В
автомобиле
63%



В других
местах



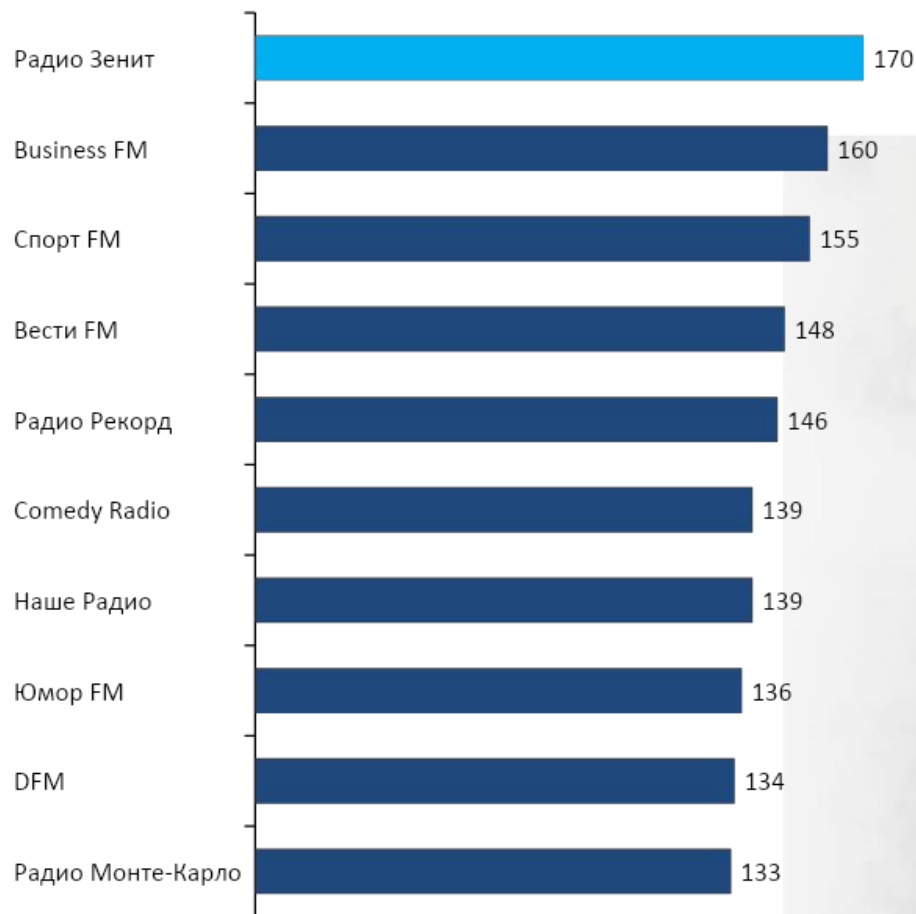
На
работе



Уникальность



Радио ЗЕНИТ - самая мужская радиостанция



Целевая аудитория: МУЖЧИНЫ



Прямые трансляции главных спортивных событий года



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

21-й чемпионат мира по футболу. Финальная часть которого пройдёт в России с 14 июня по 15 июля 2018 года. Россия в первый раз в своей истории станет страной-хозяйкой мирового чемпионата по футболу, кроме того, он впервые будет проведён в Восточной Европе. Также в первый раз мундиаль состоится на территории двух частей света — Европы и Азии.



PyeongChang 2018



XXIII Зимние Олимпийские игры пройдут с 9 по 25 февраля 2018 года в городе Пхёнчхан, Республика Корея. Талисманами Олимпийских игр стали тигрёнок Сухоран (в Олимпиаде) и медвежонок Пандаби (в Паралимпиаде).

COMEDY RADIO

102.5 FM
COMEDY
RADIO

ГПМ РАДИО

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Санкт-Петербурге **102.5FM**
НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ: 14 июля 2017 г.
ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: развлекательно-разговорная станция



ЕЖЕДНЕВНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 98 200 человек (2.1% населения 12+ лет)

ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 267 400 человек (5.8% населения 12+ лет)



ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

Мужчины **18-45 лет**, с доходом выше среднего и высоким.

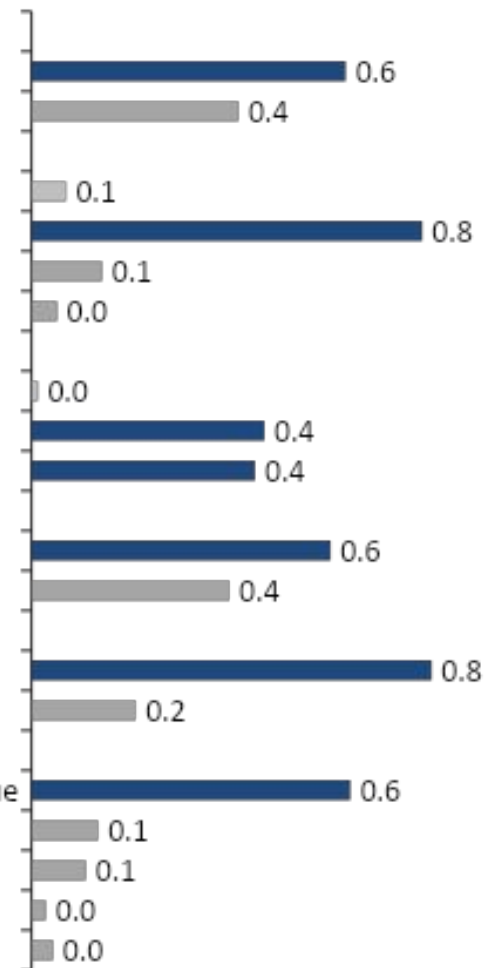


Лауреат премии «РАДИОМАНИЯ-2008, 2012».
Лауреат конкурса «Золотое перо – 2010, 2011».

ПРОГРАММЫ

ЗЕНИТНЫЙ РАСЧЕТ, МУЖСКОЙ ЖУРНАЛ,
ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ,
МИР ФУТБОЛА, МАГИЯ СПОРТА и пр.

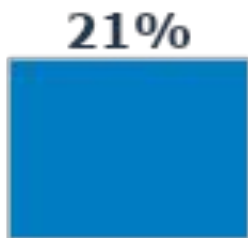
ПОЛ
 мужчины
 женщины
 ВОЗРАСТ
 до 18 лет
 18-45
 46-60
 61+
 МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
 низкое
 среднее
 высокое
 СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ
 женат/замужем
 холост/незамужем
 ЗАНЯТОСТЬ
 работают
 не работают
 СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС
 руководители, специалисты, служащие
 рабочие
 студенты, учащиеся
 пенсионеры
 домохозяйки, молодые мамы



МЕСТА ПРОСЛУШИВАНИЯ РАДИО



Дом
а



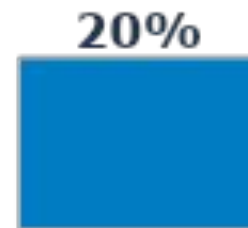
В
автомобиле



В других
местах



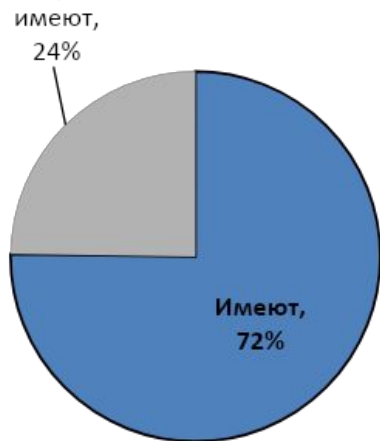
На
работе



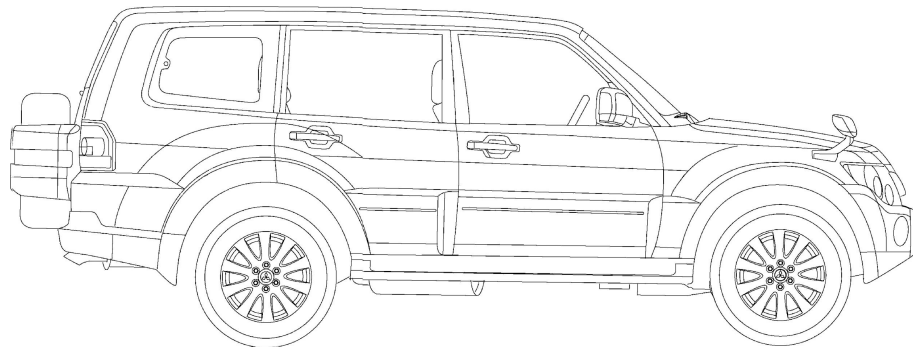
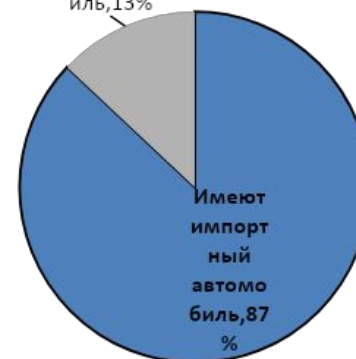
Уникальность



АВТОМОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ



Имеют отечественный автомобиль, 13%



8 из 10 слушателей COMEDY RADIO
ВОДЯТ АВТОМОБИЛЬ ЛИЧНО.

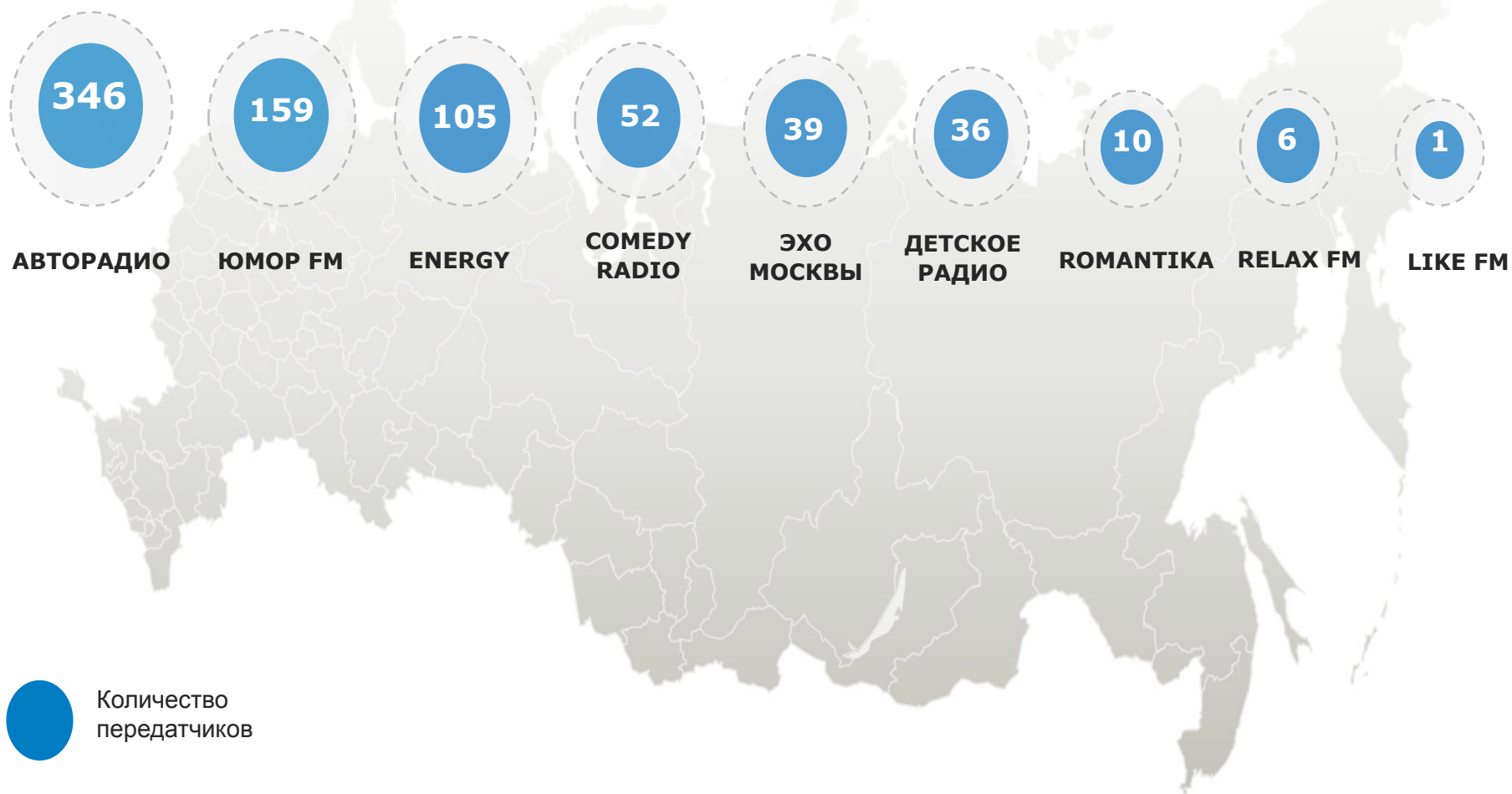
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



1 ИЮНЯ В ЭФИРЕ РАДИО ROMANTIKA

ВЕЩАНИЕ ГПМ РАДИО

РОССИЯ И МИР

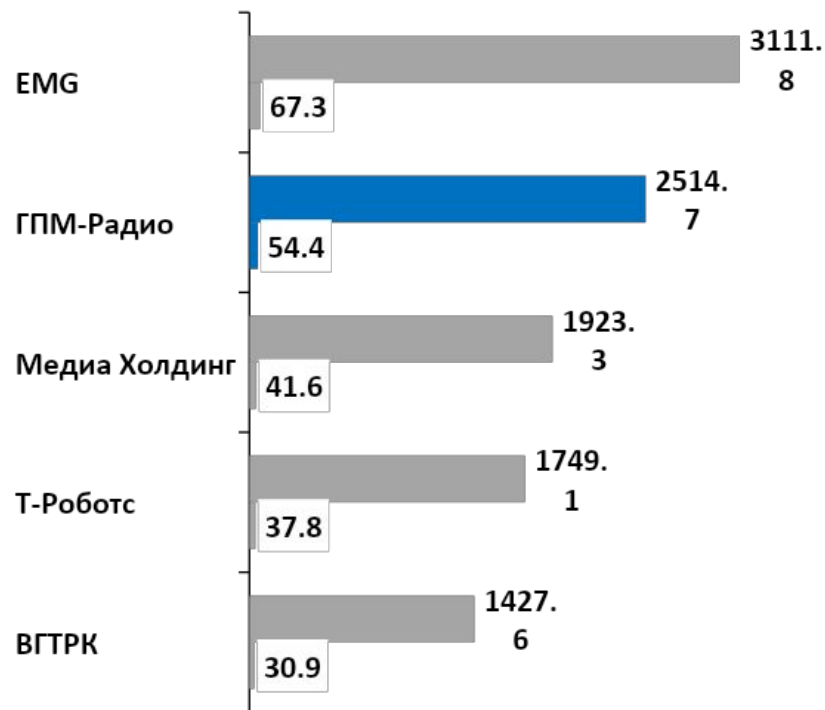


СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ГПМ РАДИО

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ


- Радиогруппа ГПМ второй по охвату радиохолдинг Санкт-Петербурга
- 2 514 700 человек еженедельно слушают радиостанции ГПМ в Санкт-Петербурге.
- АВТОРАДИО входит в ТОП 5 радиостанций Санкт-Петербурга по объему еженедельной аудитории

ТОП 5 ведущих радиохолдингов Санкт-Петербурга по еженедельному охвату



ГПМ РАДИО DIGITAL ПРОСТРАНСТВО



АВТОРАДИО 
лидер среди радиостанций
по подписчикам

> 310 000
подписчиков

> 230 000 000
просмотров

ЭХО МОСКВЫ 
лидер среди радиостанций
по подписчикам

1 330 000
Подписчиков/ читателей

подписчики



Радио ENERGY	2 269 513
Юмор FM	588 288
Comedy Radio	535 151
Radio Романтика	385 321
Relax FM	266 665
Like FM	204 295
Детское радио	48 863



101.ru

ежемесячная статистика сайта

> 2 000 000 посетителей в месяц

> 550 000 посетителей в неделю

ВОЗРАСТ



ОХВАТ ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП



12 лет



20 лет



30 лет



40 лет



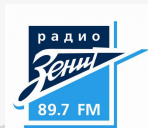
50 лет



60+ лет

СЕКМЕНТЫ

**СПОРТИВНЫЙ
СЕКМЕНТ**



**ЮМОРИСТИЧЕСКИЙ
СЕКМЕНТ**



**РАЗГОВОРНЫЙ
СЕКМЕНТ**



**МУЖСКОЙ
СЕКМЕНТ**



**РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
СЕКМЕНТ**



**ЖЕНСКИЙ
СЕКМЕНТ**



**МОЛОДЕЖНЫЙ
СЕКМЕНТ**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ