



ТЕМА 1.

**Сущность и содержание
государственного
регулирования экономики**

1.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КАК ОБЪЕКТ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Экономическая система

Исторически возникшая, установленная и действующая в стране совокупность принципов, правил, законодательно закрепленных норм, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта – товара или услуг

Элементы экономической системы

- экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе отношениях собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности

- организационные формы хозяйствования

- хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне

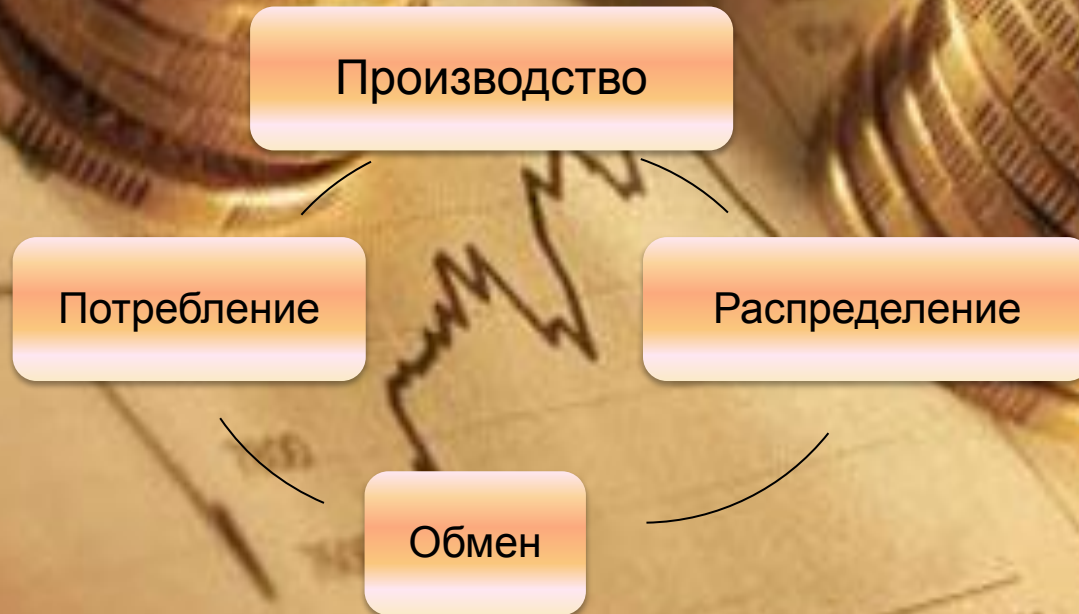
- конкретные экономические связи

- система стимулов и мотивации участников

Элементы экономической системы

- **экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе отношениях собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности;**
- **организационные формы хозяйствования;**
- **хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне;**
- **конкретные экономические связи между хозяйствующими субъектами;**
- **система стимулов и мотивацией участников.**

Экономические отношения – определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного воспроизводства, включающего постоянно повторяющийся в обществе процесс производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.



Основные характеристики воспроизводственного процесса:
-непрерывность;
-повторяемость

Экономические
отношения

Социально-
экономические
отношения

Организационно-
экономические
отношения

Производственные
отношения

- **Производственные отношения** – отношения, складывающиеся между людьми в процессе их деятельности по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.
- **Организационно-экономические отношения** – формы организационных связей в процессе производства товаров и услуг (общественное разделение труда, специализация, кооперирование).
- **Социально-экономические отношения** – отношения между общественными классами, социальными группами, отдельными членами общества по поводу, прежде всего, отношений собственности на средства производства.

Типы экономической системы

Традиционная

- Производство направлено на удовлетворение собственных насущных потребностей (минимальных), за счет собственных ресурсов;
- Отсутствие частной собственности на средства производства;
- Коллегиальное управление экономической жизнью (советы старейшин);
- Преобладание ручного труда;
- Изолированность от внешнего мира.

Командно-административная

- Централизация хозяйственной деятельности и на основе единой собственности – государственной;
- Централизованное управление экономикой на основе директивного плана;
- Контроль производства, распределения ресурсов и продукции, контроль цен;
- Использование преимущественно административных методов управления экономикой;
- Высокая монополизация и бюрократизация экономики

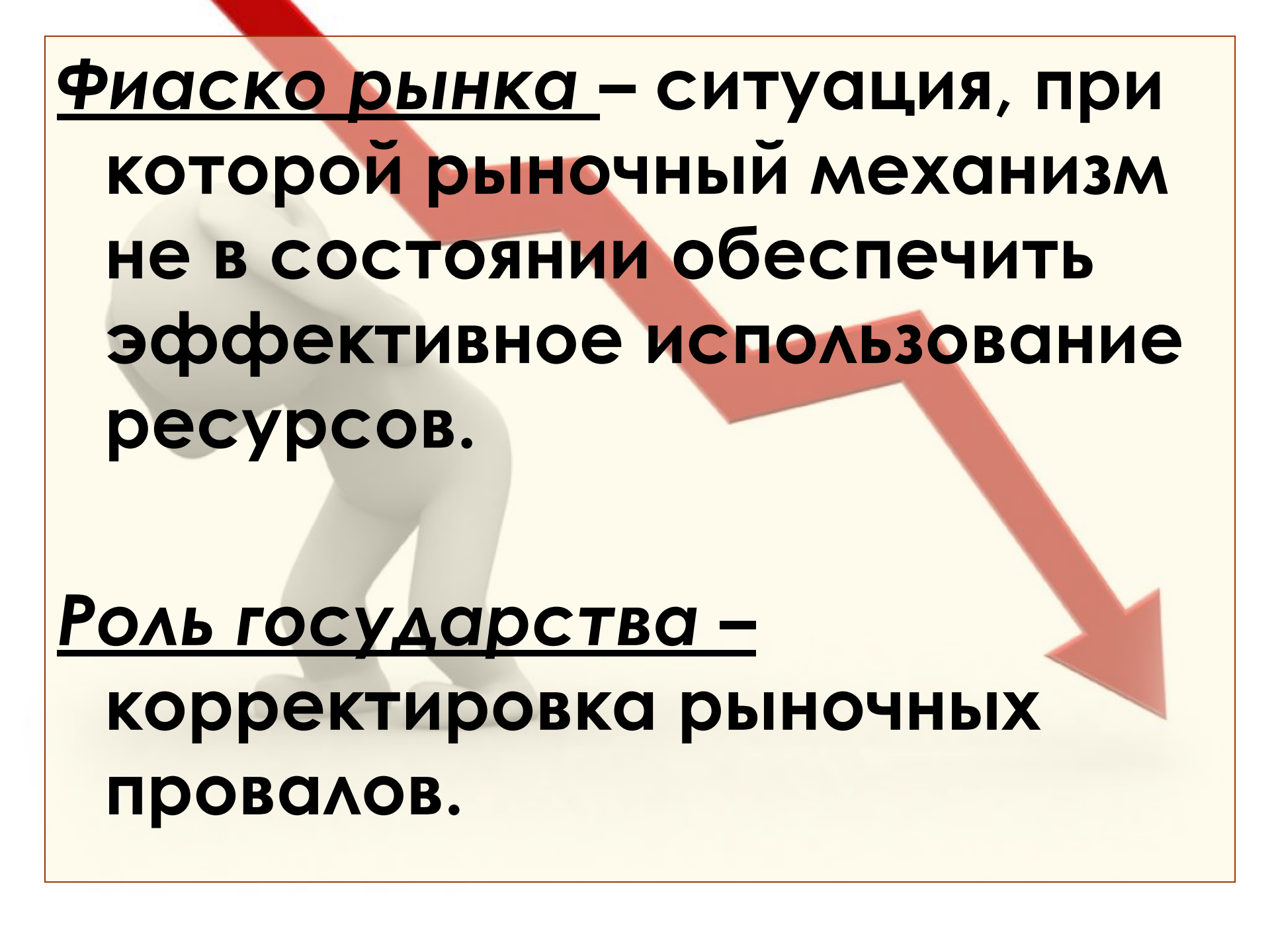
Типы экономических систем

Рыночная

- Частная собственность на результаты экономической деятельности и ресурсы;
- Экономическая свобода всех участников экономической деятельности;
- Роль основного регулятора экономических отношений играет рынок;
- Механизм регулирования экономической деятельности на макроуровне основан на конкуренции

Смешанная

- Одновременное сочетание государственного и частного секторов экономики, рынка и государственного регулирования экономики, капиталистических тенденций и социализации жизни;
- Недостатки рыночной экономики сглаживаются государственным регулированием;
- Непосредственное участие государства в предоставлении социальных благ



Фиаско рынка – ситуация, при которой рыночный механизм не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Роль государства – корректировка рыночных провалов.

Проявления рыночного фиаско

- Игнорирование рынком проблем внешних эффектов;
- Незаинтересованность рынка в производстве общественных благ. Рынок нацелен, главным образом, на создание частных благ;
- Безразличие рынка к проблеме социальной справедливости. Результат – усиление дифференциации доходов населения;
- Чрезмерная дифференциация регионов;
- Избыточная концентрация и монополизация производства;
- Неспособность рыночных механизмов обеспечить развитие фундаментальной науки и техники, а также структурную перестройку экономики;
- Необходимость регулирования на межгосударственном уровне.



экономические блага





Блага



свободные – блага, имеющиеся в достаточном количестве для удовлетворения потребности.

экономические – блага, количество которых ограничено.



общественные – это блага, потребляемые коллективно.

частные – это блага, предназначенные для индивидуального потребления.

Свойства



1. НЕделимость.
2. НЕисключаемость.
3. НЕконкурентность.

1. Делимость.
2. Исключаемость.
3. Конкурентность.

Экономические блага

→	товары
→	услуги

Квазиобщественные блага =

это полезные блага, потребление которых формирует здоровый образ жизни и социально благоприятные привычки. Их потребление считается желательным. Такими благами можно считать здравоохранение, бесплатное среднее образование, национальная оборона и т.д

Спасибо за внимание!

