



СМИ
НОВОГО ФОРМАТА
ЖУРНАЛИСТЫ СОВРЕМЕННОЙ
ИНФОРМАЦИИ



Какой главный продукт журналистики?

💧 **Информация** (от [лат.](#) *informātiō* — «разъяснение, представление, понятие о ч.-л.», от [лат.](#) *informare* — «придавать вид, форму, обучать; мыслить, воображать») — сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение [фактов материального мира](#) в процессе [коммуникации](#)



Какие существуют проблемы современной информации?

- 💧 Большой объем;
- 💧 Общедоступность;
- 💧 Быстрота распространения;
- 💧 Отсутствие фильтрации;
- 💧 Пропаганда;
- 💧 Шаблонность;
- 💧 Устаревшие методы собирания, обрабатывания и распространения информации.

Это наш
профиль



Что необходимо предпринять, чтобы решить эти проблемы?

- 💧 Выработать умение ориентироваться во Всемирной Сети;
- 💧 Выбирать только самые свежие и оригинальные новости;
- 💧 Уметь заинтересовать читателя;
- 💧 Журналистика — как инструмент созидания;
- 💧 Обладать оперативностью;
- 💧 Отходить от старых правил и устоев;
- 💧 Быть внимательными;
- 💧 Обладать большим объемом творческих замыслов;
- 💧 Красота может все.



Какой должна быть информация?

- 💧 Актуальная — информация, ценная в данный момент времени.
- 💧 Достоверная — информация, полученная без искажений.
- 💧 Понятная — информация, выраженная на языке, понятном тому, кому она предназначена.
- 💧 Полная — информация, достаточная для принятия правильного решения или понимания.
- 💧 Полезная — полезность информации определяется субъектом, получившим информацию в зависимости от объёма возможностей её использования.
- 💧 Истинная.

Какими качествами должен обладать журналист современной информации?

💧 «Ум – это сейчас сексуально» (с)
BBC «Шерлок»;

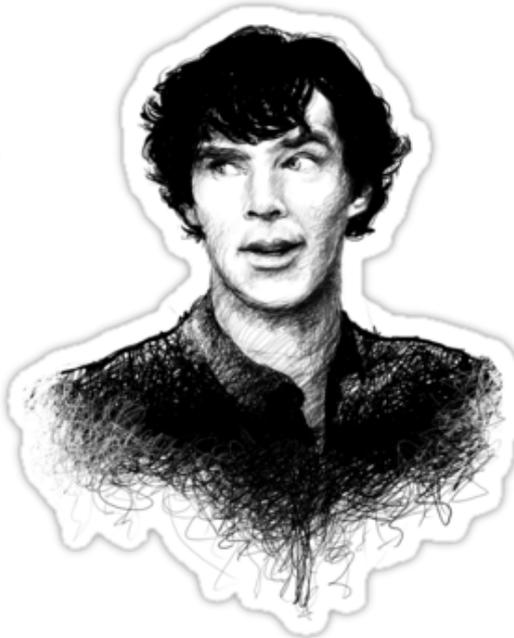
💧 Чертоги памяти;

💧 Оперативность;

💧 Неравнодушие;

💧 Пробиваемость;

💧 Настойчивость;



- Тактичность;
- Толерантность;
- Чувство стиля;
- Креативность;
- Патриотизм;
- Пунктуальность;
- Профессионализм;
- Любознательность;
- Трудолюбие;
- Готовность к экстремальным ситуациям;



Какие направления журналистики существуют?

- Журналистика (от [фр.](#) *journaliste*, из [фр.](#) *journal*, от [лат.](#) *diurnalis, diurnale* — «ежедневное известие, весть»^[1]; слово по образованию русское^[2]) — актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.

Газетно-журнальная журналистика

У печатной журналистики один инструмент — напечатанное слово. Сотрудники печатных изданий описывают словами событие, факт, идею — читатель пробегает глазами по строчкам, складывает буквы в слова, слова — в предложения, отдельные фразы — в контекст и декодирует прочитанное, воспринимает его в том ключе, в каком это замыслил журналист, либо понимает написанное иначе — и это вина не читателя, но автора.

Каналы распространения: газеты, журналы, альманахи, листовки и т. д.;

Основной инструмент: печатное слово;

Основной тип контента: визуальный.

Написание новостей (англ. *News style*) — термин относится к технике газетного изложения. Это ответ на пять вопросов: **кто, что, когда, где и почему** (все на букву W: англ. *who, what, when, where, why*)

Радиожурналистика

- Радиожурналист имеет на вооружении слово сказанное, звучащее во всем богатстве интонаций, смысловых и логических ударений, пауз, подкреплённое музыкой и шумами, что позволяет нести аудитории не только текст, но и подтекст, обогащая содержание радиоматериала. У потребителя радиоинформации главный орган восприятия — слух.
- Каналы распространения:** [радио](#) на FM-частотах, кабельное радио, [интернет](#);
- Основной инструмент:** звук;
- Основной тип контента:** аудиальный;





Тележурналистика

- Телевидение оперирует аудиовизуальными образами. Его сила в зримости, конкретности, практической невозможности трактовать увиденное как-то иначе.
- Каналы распространения:** [телевидение](#) (аналоговое, кабельное, спутниковое), [интернет](#);
- Основной инструмент:** видео;
- Основной тип контента:** аудиовизуальный;
- Подходы к классификации современного телевидения:**
- по способу доставки телевизионного сигнала: выделяется эфирное (наземные сети), неэфирное (кабельное, спутниковое), широкополосное интернет-ТВ и мобильное ТВ;
- по типу сигнала: [аналоговое](#) и [цифровое](#), а также стандартное (SD) и [высокой четкости \(HD\) ТВ](#);
- по типу организации вещания: централизованное и сетевое ТВ;
- по доступности для абонентов: бесплатное / общедоступное и платное ТВ;
- по охвату / географическому рынку: общенациональное / федеральное и региональное (местное) ТВ;
- по природе программных стратегий: универсальное (General Interest) и специализированное (Special Interest);
- по целевой аудитории: массовое и нишевое;
- по типу собственности: частные, государственные и смешанные предприятия;
- по функции в производственной цепочке отрасли: вещатели/каналы, производители программ/производящие компании, агрегаторы, дистрибьюторы и операторы.

Интернет-журналистика

- 💧 Интернет-журналистика — это качественно новый культурный и цивилизационный [феномен](#), представляющий собой деятельность по формированию и представлению информационных образов актуальности, причём носителями этих образов могут быть не только слово, но и картинка, фотография, кино, видео, звук, [веб-страница](#) — любой объект, способный выступать в роли носителя информации или текста в широком смысле этого слова^[17].
- 💧 **Каналы распространения:** интернет;
- 💧 **Основной инструмент:** гипертекст;
- 💧 **Основной тип контента:** мультимедийный;

Фотожурналистика

- 💧 **Каналы распространения:** как включения в печатной прессе, интернете и телевидении;
- 💧 **Основной инструмент:** фотография;
- 💧 **Основной тип контента:** визуальный;
- 💧 Возможны смешения этих видов, например, фотожурналистика может быть печатной, радиопрограммы могут передаваться через сеть [Интернет](#), в звуковом и текстовом виде, интернет-издания могут готовить программы для [радио](#), [телевизионное вещание](#) может быть организовано через сети (мобильный интернет, [мобильную связь](#)) и т. п.

Пресс-служба

Пресс-служба — подразделение госучреждения, органа власти, суда, корпорации, крупной или средней фирмы, осуществляющее взаимодействие данной структуры с прессой и прочими [СМИ](#). Пресс-служба решает две задачи:

обеспечивает полноту и оперативность [информации](#) о деятельности представляемой ею организации;

создает оптимальные условия для работы (и отдыха) [аккредитованных журналистов](#).

В зависимости от объёма работ связи со [СМИ](#) могут выполняться следующими специалистами:

пресс-специалистом (пресс-секретарем);

пресс-бюро;

отделом по работе с прессой;

пресс-службой или пресс-центром;

службой [PR](#) (непосредственно её руководителем);

внештатным работником или внешней консультативной фирмой [Ц](#).

ВСЕРОССИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ ЦЕНТР СМЕНА
ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ МОЛОДЫХ ЖУРНАЛИСТОВ МЕДИА СМЕНА

Литературная акция «Смена Читает»

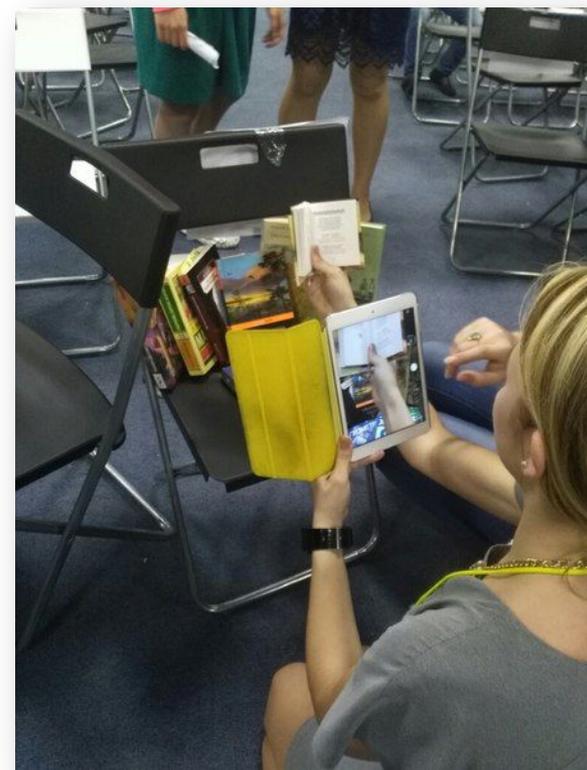
ПОДГОТОВИЛИ УЧАСТНИКИ
НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕСС-
СЛУЖБА

Организаторы и модераторы
проекта:

Олефиренко Ксения
Семенова Лана

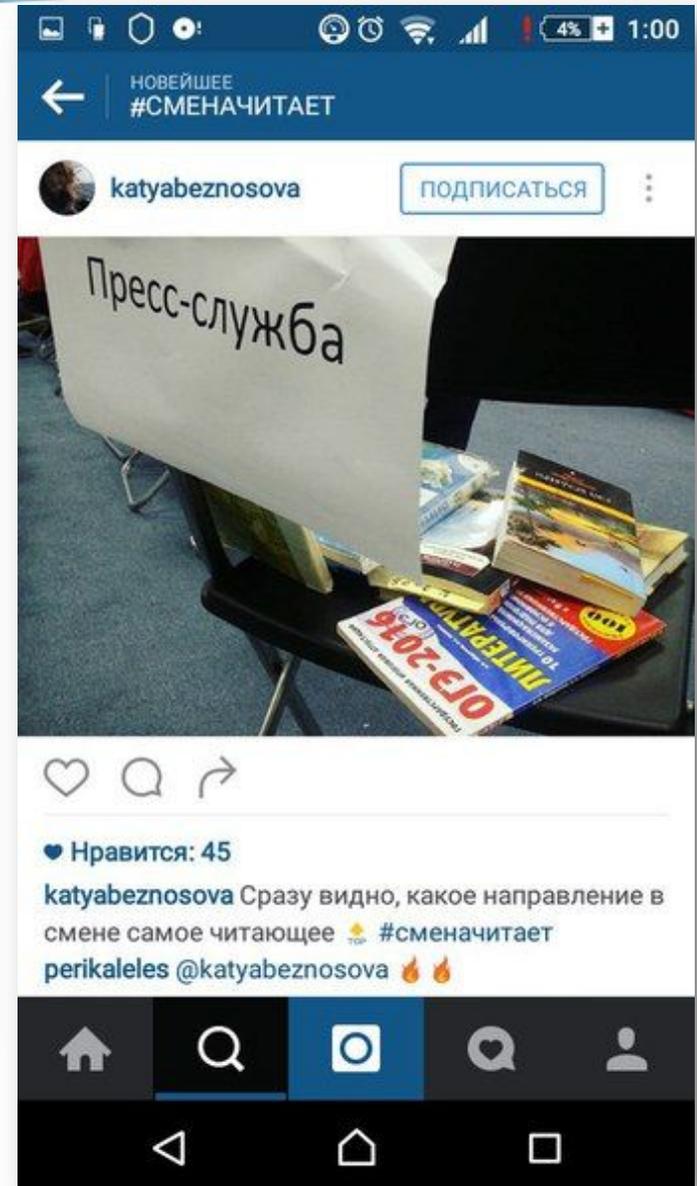
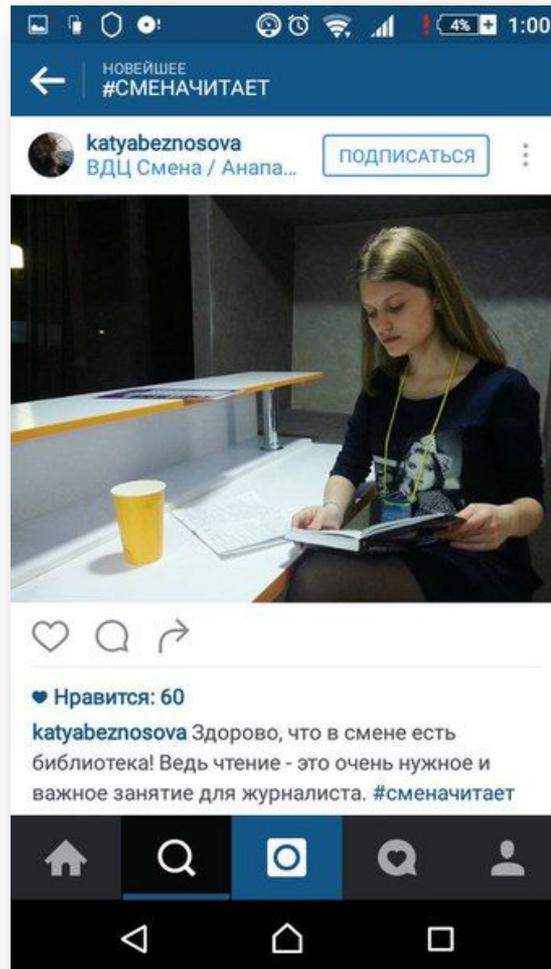
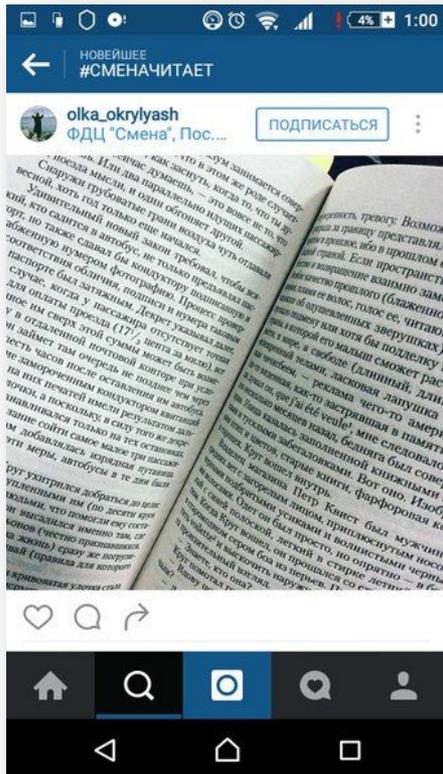
ПОЕХАЛИ!

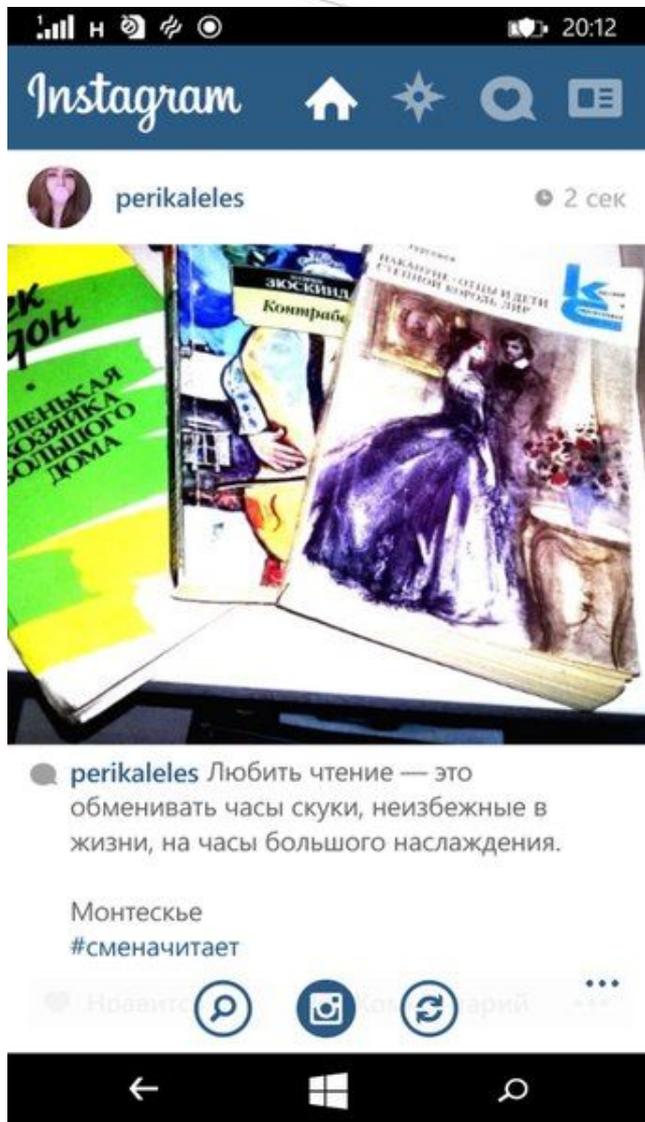
Идея проекта возникла на лекции и сразу нашла поддержку. Наша презентация проекта происходила на Медиаферме – соревновании между направлениями. Мы создали свой хештэг, сделали несколько рекламных плакатов и сняли видеоролик с лозунгом нашей акции «Я – это литература!».



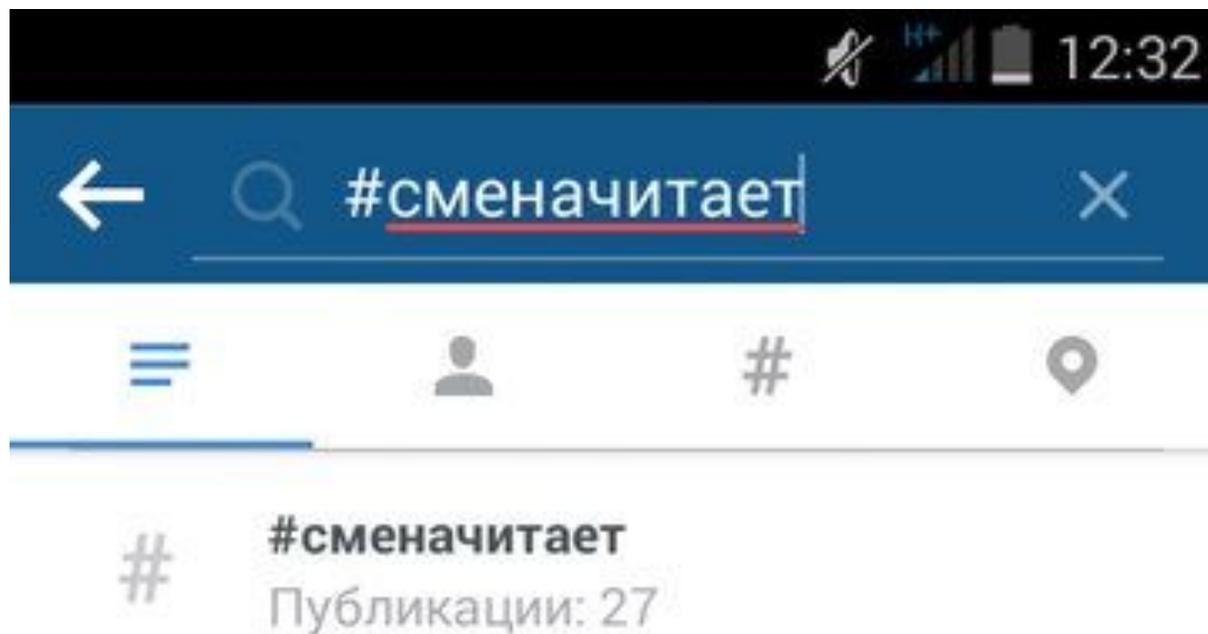
Мы в социальных сетях!

Instagram



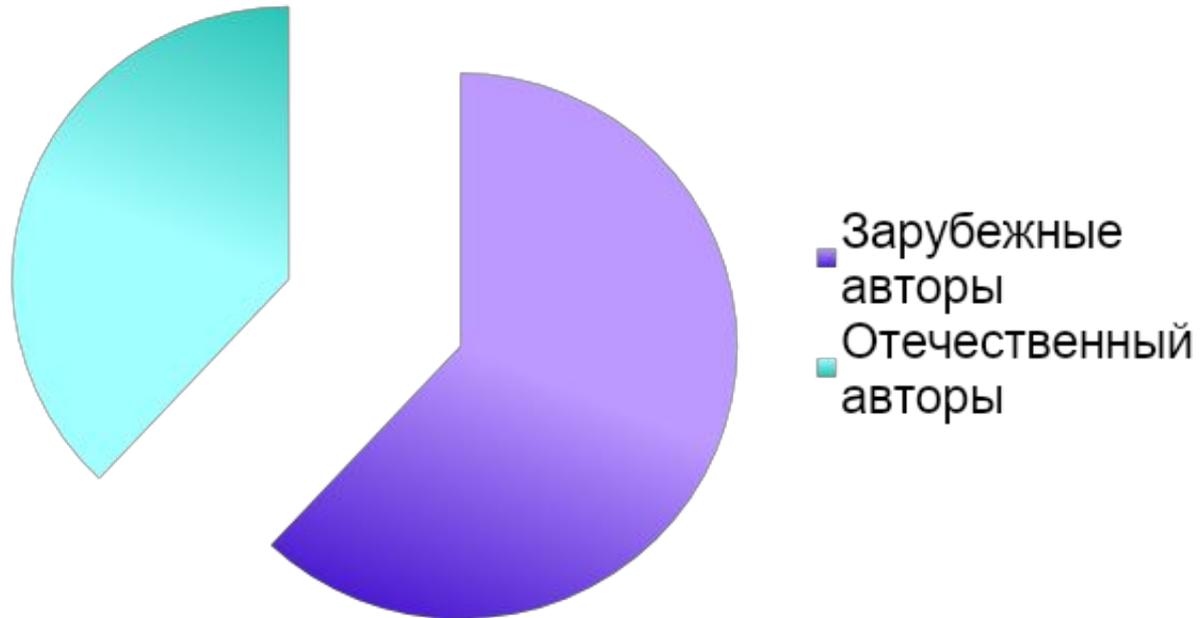


КСТАТИ,
все это было сделано за один час.



Блиц опрос «Какие книги вы читаете?»»

Процент опрошенных



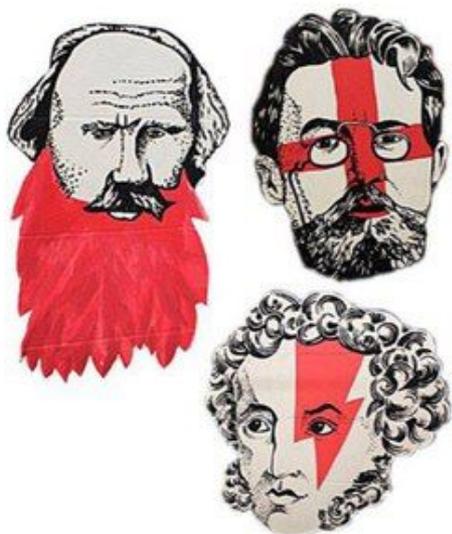
А потом к нам пришла идея устроить литературный конкурс
«Парящая лира»

Раздаточная продукция –
Карточки с нашим хештегом!



Также мы сделали красочные афиши

АПРЕЛЯ **17** ПРЕСС-СЛУЖБА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ДЕНЬ
ЛИТЕРАТУРЫ
В СМЕНЕ



#СМЕНАЧИТАЕТ



16
апреля

Поэтический
вечер
«Парящая лира»
2016

#сменачитает



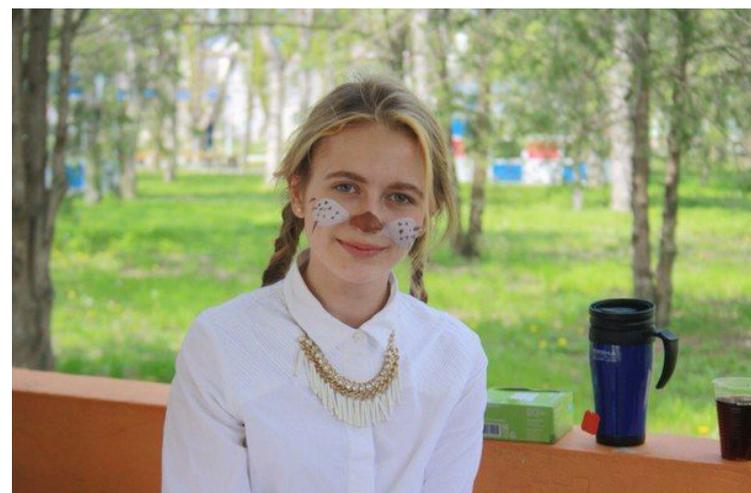
А еще мы сняли тизер к нашему мероприятию,
который вы можете посмотреть по ссылке:

Мы разделили наш День Литературы на две части – чаепитие и квест в первой части дня, и поэтический вечер – во второй.

Чаепитие с героями книги Льюиса Кэрролла
«Алиса в стране Чудес» и квест по книге Джоан
Дж.
Ро



А также поэтический вечер!



**А теперь вы
создадите
свой
собственный
проект!**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!