



Субкультури

Хіпстери



Хіпстери (вони ж інді-кіді) - вкрай актуальна молодіжна субкультура, основу якої становить зовнішній вигляд і певні аксесуари, по наявності або відсутності яких вони оцінюють достойність оточуючих.



Культура хіпстерів почалася з далекого 2000 року і набула свого розквіту у 2010 році. За 10 років існування хіпстери змінювалися, і разом з цим змінювали світ навколо себе. Останні 5 років, хіпстери набули сталого вигляду.



Хіпстери дуже залежать від авторитетних джерел, зокрема відвідують виставки і кінофільми, які визнані незвичайними та «високими». Надають перевагу «Арт-Хаусу». Вони щиро вважають себе обдарованими інтелектуалами і індивідуальностями, хоча по факту є точними копіями один одного.



Головна характерна особливість хіпстерів – їх зовнішній вигляд. В стилі одягу просліджуються певні закономірності:



- «Рогові» окуляри з товстою оправою. Фактично, найпопулярніший символ хіпстерів .



- Сорочки в клітинку. Вони допоможуть хіпстерам підтримувати інтелектуальний стиль і в той же час виділятися з натовпу офісних працівників



- Під сорочку зазвичай одягається майка з принтом (зображенням). Зображуються зазвичай хіпстерські символи, аоб ж написи.



- Вузькі джиснси «скінні». Також зустрічаються варіації з різнокольоровими штанами.



«Конверси». Адже за переконаннями хіпстерів, вона найкраща.



«Полбокс». У вигляді свого волосся вони бачать мистецтво.



- Щодо аксесуарів та гаджетів – відомі

Використовують майже усі соціальні мережі. А надто ті, що не користуються популярністю.




допомогою цифрових дзеркальних фотоапаратів. Дуже часто, та дуже багато. Оброблюють фото переважно в instagram.



творчими особистостями. навіть якщо хіпстер працює офіцінтом – він робить це в маленькій творчій кав'ярні.





Це все, що можна сказати про хіпстерів
на даний момент.

Дякуємо за увагу!

Презентацію підготували учні 11-А класу
Йожиков Микита Солярник Антон