



1. Предельная полезность это:

- а) мера общего удовлетворения, полученного от потребления благ за определенный период времени;
- б) дополнительная полезность от каждой последующей единицы потребляемого продукта
- в) изменение общей полезности блага вызванное изменением дохода потребителя.

2. Кривая безразличия показывает:

- а) все сочетания благ, при которых общая сумма затрат равна доходу;
- б) различные наборы товаров и услуг.
- в) все множество комбинаций двух благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.



3. При соблюдении какого из ниже перечисленных условий выполняется равновесие потребителя:

- а) когда кривая безразличия имеет две точки пересечения с бюджетной линией;
- б) когда кривая безразличия не пересекается с бюджетной линией;
- в) когда кривая безразличия касается бюджетной линии в одной единственной точке.

4. Способность потребителей приобретать большее количество благ в результате снижения цен на них объясняется:

- а) законом убывающей предельной полезности;
- б) эффектом дохода;
- в) эффектом замещения.



5. Отрицательный наклон кривой безразличия отражает тот факт, что:

- а) потребитель имеет ограниченный доход;
- б) при условии увеличения потребления одного из благ, необходимо сократить потребление другого блага;
- в) предпочтения потребителя объясняются ценами покупаемых товаров.

6. Уравнение бюджетного ограничения представляет уравнение прямой: $I =$

7. Заполните пропуски в данной таблице:



Количество потребляемого блага (Q)	Общая полезность (TU)	Предельная полезность (MU)
Шт.	Ютиль.	Ютиль.
1	10	10
2	17	(д)...
3	20	(б)...
4	(г)...	1
5	(д)...	-2



8. Десятая конфета не доставляет такого удовольствия как первая.

Это пример:

- а) закона спроса
- б) зависимости между спросом и предложением
- в) альтернативной стоимости
- г) убывания предельной полезности



9. Потребитель достигает оптимума в потреблении, когда:

- а) каждый приобретаемый товар приносит одинаковую предельную полезность
- б) достигает максимизации общей полезности при бюджетном ограничении
- в) тратится одинаковая сумма денег на покупку разных товаров
- г) достигается максимальный объем потребляемых благ

10. Отметьте правильное утверждение:

- а) потребитель всегда предпочитает большее меньшему;
- б) потребитель принимает решения в условиях ограниченного дохода;
- в) предельная полезность любого блага увеличивается по мере увеличения потребляемого количества данного вида благ;



11. Найдите соответствие между категориями и их содержанием:

- а) кривая безразличия;
- б) предельная норма замещения;
- в) бюджетное ограничение;
- 1). максимальное количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться чтобы получить дополнительную единицу другого товара.
- 2). имеющееся сумма денег, которую можно потратить на приобретение благ;
- 3). различные комбинации экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.



12. По мере роста общей полезности от потребления товара предельная полезность:

- а) повышается
- б) понижается
- в) достигает максимума
- г) отрицательна
- д) равна нулю

13. Норма замещения одного товара на другой:

- а) эффективная замена одного блага другим
- б) выражает убывающую предельную полезность
- в) равна соотношению цен на товары
- г) показывает количество товара X, которое потребитель согласен отдать за дополнительную единицу товара Y.



14. Полезность - это:

- а) свойство товара приносить какую-либо пользу в процессе его использования
- б) дешевизна товара
- в) доступность товара
- г) многообразие товаров

15. Наборы благ, имеющие одинаковую полезность, лежат на:

- а) бюджетной линии
- б) одной кривой безразличия
- в) одной кривой спроса

16 . Потребительский выбор:

- а) выбор, максимизирующий объем потребления
- б) выбор, максимизирующий полезность в условиях ограниченного бюджета
- в) выбор, максимизирующий спрос





7. Эффект замещения - это:

изменение спроса из-за изменения моды

увеличение спроса под воздействием роста цен

изменение структуры потребления в результате
уменьшения цены на один

товар изменение реального дохода потребителя



8. Эффект дохода - это:

увеличение спроса на дорогие товары

изменение структуры потребления в результате
понижения цены одного товара

изменение реального дохода потребителя в
результате изменения цен

изменение спроса под воздействием моды



Весёлое время так летит быстро !



Спасибо вам большое !!

Прощания !!!