



# МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

*Беляева Дарья Александровна*

# Общенаучные методы исследования

Общенаучные методы исследования			
<i>Эмпирико-теоретические</i>	<i>Логико-теоретические</i>		<i>Мыслительно-теоретические</i>
Наблюдение	Формально-логические	Мыслительно-логические	Исследовательский вопрос
Измерение	Формализация	Анализ	Гипотеза
Описание	Аксиоматический метод	Синтез	Доказательство
Эксперимент	Аналогия	Индукция	
	Абстрагирование	Дедукция	
	Моделирование	Сравнение	

Источник О.И. Княжицкая Научно-исследовательская работа: теория и практика

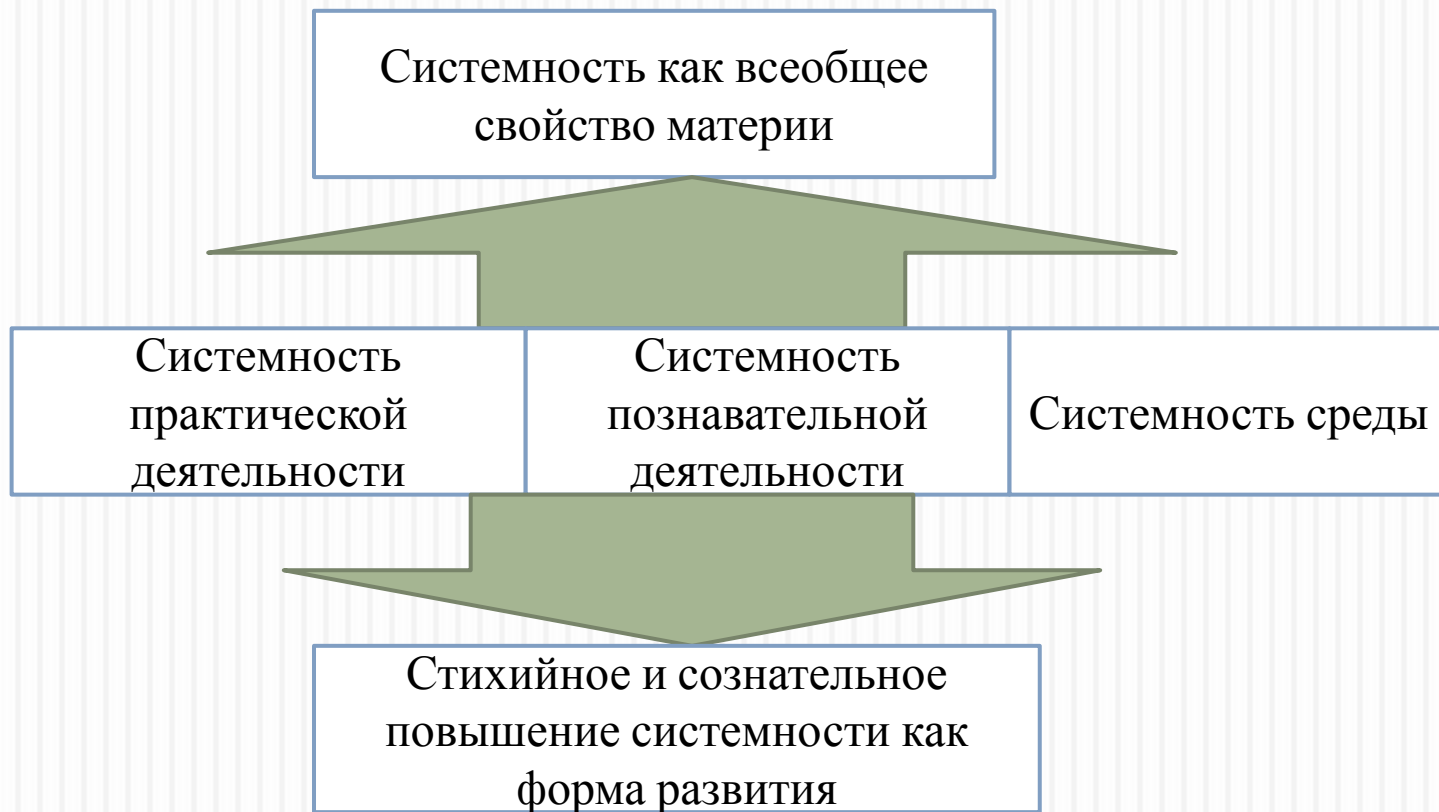
# *Методы исследования в менеджменте*

**Объектами исследований** в менеджменте являются системы управления экономикой, относящиеся к классу социально-экономических систем разного уровня (макро- и микроуровни управления), сложности и способа функционирования.

**Предмет исследований** – принципы, характеристики и объективные закономерности, присущие управленческим системам. Различные методы исследований, традиционные и современные, применяемые в бизнес-практики самими компаниями.

# Менеджмент как система управления

Системность как всеобщее свойство материи проявляется в том, что все окружающие человека предметы, объекты, вещи, а также явления природы представляют собой совокупность взаимосвязанных между собой простых и сложных элементов.



# *Менеджмент как система управления*

Для создания благоприятных условий и обеспечения повышения системности, а значит и эффективности систем разного рода, необходимы их синтез и анализ.

**Синтез систем** – это операция мыслительной интеграции или объединения системных элементов и отнесение синтезированной таким образом системы к конкретному виду и природе существования.

**Система** – некоторая целостность, состоящая из взаимосвязанных частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

**Система менеджмента организации и проектов** – это совокупность действий, необходимых для согласования совместной деятельности людей в процессе производства и реализации товаров и услуг, а также звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними.

# *Менеджмент как система управления*

Природа системы управления организацией определяется природой ее системных элементов: входных и выходных потоков, бизнес-процессов и бизнес-процедур, целей, стоящих перед менеджментом и его миссией, типом управляющих параметров и ресурсных ограничений.

Соответственно неделимой частью системы менеджмента является его элемент, имеющий определенное функциональное значение (менеджер системы управления, продавец торговой системы и т.д.)

Относительно самостоятельная часть системы менеджмента, включающая элементы и группы элементов, имеющая автономную функциональную цель, называется подсистемой (подсистема информационного обеспечения системы управления, технологическая системы сбыта продукции экономической системы, технологическая подсистема производственной системы и др.)

# Менеджмент как система управления



# *Менеджмент как система управления*

Центральным системным объектом в экономической системе является бизнес-система, которая состоит из множества подсистем или бизнес-процессов.

Характер бизнес-системы определяется многообразием потребностей общества и вариантов их реализации, возрастающих с углублением научно-технического прогресса. Бизнес-система может функционировать только при наличии входа и выходы.

Вход экономической системы - это множество материальных, интеллектуальных и информационных потоков, которые преобразуются посредством множества бизнес-процессов в материальные и духовные продукты, удовлетворяющие потребности отдельных индивидуумов и общество в целом. Совокупность результатов в деятельности бизнес-системы представлена на ее выходе.

Любая система, в том числе и экономическая, не может функционировать без управления. Верхняя стрелка в модели и моделирует управленческие воздействия, которые определяют миссию, цели и т.д.

Миссия и цели бизнеса формируются субъектом экономической системы под воздействием внешних и внутренних факторов и служат упорядочиванию множества состояний экономической системы, т.е. способствуют повышению ее системности.



# *Характеристики и принципы функционирования системы менеджмента*

**Свойства или характеристики** – это внешние и внутренние параметры конкретной системы, которые могут быть изменены под влиянием неких субъектов.

**Принципы** – объективно присущие системе основные законы и правила ее поведения, не подверженные влиянию внешних факторов и внутренних субъектов. Принципы должны быть соблюдены и учтены при управлении, синтезе и анализе систем, иначе ей грозит разрушение.

**Состояние менеджмента** – вектор значений параметров, характеризующих систему менеджмента в данный момент времени ( $t$ ).

**Поведение менеджмента** – реакция системы управления на внешнее воздействие.

**Организация менеджмента** – внутренняя упорядоченность системы менеджмента, проявляющейся в ограничении разнообразия состояний элементов в рамках системы.

**Структура системы менеджмента** – совокупность внутренних устойчивых связей, определяющая ее основные свойства. В результате структурной упорядоченности системы определяется ее организационная структура.

# *Принципы функционирования систем*

**Детерминизм** – это закономерная причинно-следственная связь, взаимообусловленность всех явлений.

**Принцип эмерджентности (системности)** заключается в несводимости свойств системы к сумме свойств, составляющих ее элементов, что обуславливает наличие у системы свойств целостности, т.е. таких свойств, которые не присущи составляющим ее элементам. Следствием, вытекающим из данного принципа, является наличие у системы свойства синергизма.

**Синергизм** – это следствие кооперированных (совместных) действий независимых элементов системы, обеспечивающих увеличение их общего эффекта до величины большей, чем сумма эффектов этих же элементов, действующих отдельно.

**Принцип гомеостаза** заключается в способности системы сохранять в процессе взаимодействия со средой значения существенных переменных в некоторых пределах.